

Paul-Marc COLLIN

Maître de Conférences en Sciences de gestion

Paul-marc.collin@univ-lyon3.fr

iaelyon School of Management

Université Jean Moulin Lyon 3

1C, avenue des Frères Lumière - CS 78242

69372 LYON CEDEX 08 (FRANCE)

DOMAINE(S) D'EXPERTISE :

Management stratégique, Management international, Management interculturel, Innovation...

Biographie

Le **contexte d'activité de Paul-Marc Collin** se caractérise par sa forte **dimension internationale, innovation et rayonnement et son engagement sans failles** dans toutes les dimensions du métier : investissement pédagogique, activité scientifique, responsabilités collectives et d'intérêt général.

Son **engagement pédagogique** comprend des enseignements diversifiés, majoritairement **en langue anglaise**- dont certains ont été créés par lui-essentiellement **en Master, en France et à l'étranger** (Europe centrale, Afrique et Asie), en **Formation Initiale, Continue et en Alternance**. Il est engagé comme **responsable pédagogique de Masters** depuis de nombreuses années, ses responsabilités incluant la supervision de très nombreux Mémoires de Master (30 à 50 par an, incluant la participation aux Jurys de soutenances ; tutorat d'étudiants en Alternance, en contact direct avec les entreprises ; les meilleurs Mémoires sont régulièrement reconnus par les partenaires extérieurs de l'Université, les CCEF par exemple : Conseillers du Commerce Extérieur de la France), la signature et l'évolution des **conventions de partenariats en France et à l'étranger**. Ses thématiques d'enseignement concernent le management stratégique et international, l'innovation. Il participe chaque année aux Jurys RI pour les départs des étudiants dans nos universités étrangères partenaires, ainsi qu'à certains jurys VAE.

Après avoir exercé la **responsabilité pédagogique d'une Mention complète du Master Management et Commerce International** de l'iaelyon (2 M1 et 5 M2) pendant dix ans il s'est, dans un souci de partage des responsabilités avec les collègues, recentré sur l'un des M2 de cette Mention, **le M2 IBR (International Business Realities) entièrement enseigné en anglais** (entre dix et vingt nationalités différentes parmi les étudiants), toujours en bonne place dans les classements des Masters, **accrédité EFMD**, label international très recherché.

Fort de ce succès, **un deuxième M2** lui a été confié, le Master MAE – General Management Program, également en anglais, diplôme d'origine des iaelyon, auprès d'un public d'ingénieurs, de juristes, de linguistes, de littéraires et de politistes. Cette responsabilité GMP inclut la signature et la **gestion de partenaires** avec l'extérieur, en particulier **l'IEP et des écoles d'ingénieurs**

(participation au Salon international ECAM par exemple). Paul-Marc Collin exerce ses responsabilités en relation rapprochée et constante avec les milieux économiques et sociaux, dans une volonté de contribuer efficacement à l'insertion professionnelle des diplômés et à l'avancée des connaissances.

PM Collin a également participé au développement de nouveaux parcours et certificats : Participation à la **Création d'un M2 en Alternance** (Master Affaires Européennes) en partenariat avec FORMASUP et signature d'accords internationaux de double diplomation tels que celui de Pavia. Co-créditation d'un Certificat Inde et Culture économique. **Renouvellement conséquent des maquettes de ses deux Masters 2** à la rentrée universitaire de septembre 2023.

Il a expérimenté des innovations pédagogiques agiles et innovantes telles que les études de cas, la **pédagogie inversée**, les séances de brainstorming et de créativité, les jeux de rôles et autres modalités de gamification pédagogique.

Il a participé aux instances de l'université, par exemple la Commission Recherche et du Conseil Documentaire de l'Université.

En matière de **Recherche**, il participe aux **travaux de deux équipes** de recherche du Laboratoire Magellan - iaelyon : le Groupe Stratégie et l'Equipe Management international, contribuant aux ouvrages collectifs suivants : Management des firmes multinationales ; Les Grands auteurs en MI, Les grands auteurs en Innovation et créativité, et à leurs rééditions respectives. Ses **thématiques de recherche** sont en cohérence avec ses enseignements : stratégie, management international, innovation. Un article est à paraître dans la revue de l'Ecole des Mines. Il assure la lecture d'articles pour plusieurs revues scientifiques. **Membre d'associations scientifiques** telles que l'AIMS, ATLAS, ADERSE, parmi d'autres.

Son rayonnement dans la Cité a pris la forme d'une participation aux activités d'organisations telles que les CCEF (Conseillers du Commerce Extérieur de la France), Chambres de commerce : Lyon, Région, Chambre de commerce franco-italienne, parmi d'autres.

FONCTIONS

- Depuis 2003 : Maître de Conférences en Sciences de Gestion à l'iaelyon - Université Jean Moulin Lyon 3
- De 2008 à 2014 : Direction de la Mention MCI (Management et Commerce International, composée de deux Masters 1 et de 5 Masters 2) ;
- Direction du Master 2 IBR (International Business Realities) depuis 2005
- Direction du Master 2 GMP (General Management Program, version internationale du MBA-MAE) depuis 2014
- Membre élu de la Commission Recherche de 2012 à 2017
- Membre du Conseil Documentaire depuis 2014
- Membre élu du CA de l'iaelyon de 2008 à 2013
- Activement engagé dans les Accréditations internationales (EFMD) depuis 2005. Le Master 2 IBR est accrédité EFMD-EPAS sans interruption depuis 2008
- Proactif dans les COPIL (Comités de Pilotage) et COPERF (Conseils de Perfectionnement) des Masters où il enseigne (iaelyon, INFOCOM)
- Contribution à la création de partenariats internationaux (par exemple, la Convention de Double Diplôme avec l'Université de Pavia, Italie) et à la création de Masters en Alternance (par exemple, le Master Affaires Européennes, en partenariat avec FORMASUP).

- Animation de conventions de partenariats avec des établissements extérieurs (écoles d'ingénieurs comme INSA, ECAM, ENTPE, POLYTECH, et l'IEP-Institut d'Etudes Politiques)

TITRES ET DIPLOMES

- 2016 : Hors Classe des MCF
- 2004 Prix de Thèse de l'Université Jean Moulin Lyon 3
- 2002 Doctorat ès Sciences de gestion, Université Jean Moulin Lyon 3. « *Le déploiement international de services à forte infrastructure technique : construction d'un cadre heuristique, à partir de l'interprétation de la monnaie électronique par la « traduction »* », 383 pages. Mention très honorable avec les félicitations du jury à l'unanimité, et proposition pour publication. Composition du jury : M. Eric Godelier, Professeur à l'Ecole Polytechnique, Rapporteur. M. Yves-Frédéric Livian, Professeur à l'Université Jean Moulin Lyon 3. M. Alain-Charles Martinet, Professeur à l'Université Jean Moulin Lyon 3, Directeur de recherche. M. Robert Paturel, Professeur à l'Université du Var, Toulon, Rapporteur. M. Ahmed Silem, Professeur à l'Université Jean Moulin Lyon 3, Président
- 1999 Agrégation d'Economie-Gestion (option C Marketing)
- 1999 CAPET d'Economie et gestion (option C Marketing)
- 1997 Harvard University, International Development Program
- 1998 DEA Sciences de gestion, EM Lyon / iaelyon de l'Université Jean Moulin Lyon 3,
- Mention B
- 1983 Prepa ENA, IEP Paris et Paris-Dauphine
- 1980 MBA Université York-Toronto (Canada), *with Honors*
- 1979 Diplôme de l'EM Lyon
- 1976 Classe Préparatoire HEC, Lycée Ampère, Lyon
- 1975 Baccalauréat C Scientifique, avec mention

DOMAINES D'ENSEIGNEMENT

Management stratégique
 Management international
 Management interculturel
 Management de l'Innovation et de la Créativité ;
 Management de Projet

CENTRES D'INTERETS ACTUELS DE RECHERCHE

Management stratégique international
 Innovation dans les activités de services
 Méthodes qualitatives de recherche en gestion

CENTRE OU EQUIPE DE RECHERCHE

Laboratoire Magellan, Groupe Stratégie et Equipe Management international

ASSOCIATIONS ACADEMIQUES :

AIMS

EGOS

EURAM

IFSAM

ATLAS/AFMI

ADERSE

COMITES DE LECTURE / COMITES EDITORIAUX

Reader de revues internationales (par exemple : Indersciences Publications)

Reader de Conférences internationales (EGOS, EURAM, IFSAM, ATLAS/AFMI,..)

LANGUES ETRANGERES PARLEES

- Langue 1 : Anglais
- Langue 2 : Allemand
- Langue 3 : Italien
- Langue 4 : Espagnol
- Langue 5 : Polonais

SEJOURS PROFESSIONNELS A L'ETRANGER

- Lodz Pologne depuis 2003 (le plus récent en 2024)
- Prague depuis 2003 (le plus récent en 2023)
- Budapest 2022
- Maroc de 2008 à 2011
- Vietnam de 2008 à 2013

DISTINCTIONS

- MCF Hors-Classe en 2016
- Prix de Thèse 2003

INTERVENTIONS AUPRES D'ENTREPRISES, D'INSTITUTIONS ET D'ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES OU ASSOCIATIVES

Interventions auprès d'entreprises dans le cadre de mes activités de Conseil pour le groupe Accenture

TRAITS MARQUANTS DU PASSE PROFESSIONNEL

1. Direction de la Mention MCI (Management et Commerce International, composée de deux Masters 1 et de 5 Masters 2) de 2008 à 2018
2. Direction du Master 2 IBR (International Business Realities) depuis 2005
3. Direction du Master 2 GMP (General Management Program, version internationale du MBA-MAE) depuis 2014
4. Membre élu de la Commission Recherche de 2012 à 2017

5. Membre du Conseil Documentaire depuis 2014
6. Membre élu du CA de l'iaelyon de 2008 à 2013
7. Activement engagé dans les Accréditations internationales (EFMD) depuis 2005. Son Master 2 IBR est accrédité EFMD-EPAS sans interruption depuis 2008
8. Proactif dans les COPIL (Comités de Pilotage) et COPERF (Conseils de Perfectionnement) des Masters où il enseigne (iaelyon, INFOCOM)
9. Contribution à la création de partenariats internationaux (par exemple, la Convention de Double Diplôme avec l'Université de Pavia, Italie) et à la création de Masters en Alternance (par exemple, le Master Affaires Européennes, en partenariat avec FORMASUP).
10. Animation de conventions de partenariats avec des établissements extérieurs (écoles d'ingénieurs comme INSA, ECAM, ENTPE, POLYTECH, et l'IEP-Institut d'Etudes Politiques)
11. Professeur Invité dans des universités étrangères : Prague, Lodz, Casablanca, Hanoi, Shanghai, Melbourne.
12. Participation à des réunions de recherche à l'étranger, dans le cadre de missions d'enseignement (VSE de Prague-République Tchèque, Polytechnique de Lodz-Pologne, HEM Casablanca-Maroc, Université de Commerce de Hanoi-Vietnam, Université de Shanghai-Chine.
13. Participation à la démarche d'accréditation et de ré-Accréditation EPAS-EFMD, avec notamment la dimension du lien entre Recherche et Enseignement.
14. Co-fondateur de l'Observatoire de géostratégie « GEOLINKS », en partenariat avec le Cluster EDEN des Industries de la Défense.
15. Vice-Président de l'ALEES (Association Lyonnaise d'Ethique Economique et Sociale), depuis 2004.
16. Participation à la réalisation du Guide des Métiers de l'International, en partenariat avec les Conseillers du Commerce Extérieur de la France (2010).
17. Contribution à la tenue de conférences, d'atelier et de journées de recherche : ATLAS/AFMI 2012,
18. Colloque Franco-Tchèque 2011, IRIS-Institut Paul Bocuse 2005, parmi d'autres.
19. Membre de la Chambre de Commerce italienne de Lyon (délivrance de bourses).
20. Participation au tournage de vidéos AUNEGE sur ses domaines d'expertise.
21. Rédaction du dossier d'habilitation pour des Parcours de Master (par exemple le Master Recherche MAI (Management des Activités Internationales).
22. Depuis 2003 : MCF (Université Jean Moulin Lyon 3, iaelyon) : Enseignements de L3 à M2, formation initiale, continue et en alternance, suivis de mémoires de fin d'études (L3,M1,M2), domaines d'intervention liés au management stratégique, au marketing et à la théorie des organisations et GRH,
23. Directeur de la Mention Master Management International (M.Sc. accrédité EPAS/EFMD, comprenant 2 M1 et 4 M2)
24. 2000-2003 PRAG (Université de Poitiers, iaelyon) : enseignements dispensés en M1 et M2 Master management international et formation continue (Master GRH) et Codirection du Master GRH en Formation Continue.
25. 1999-2000 Agrégé d'Economie-Gestion stagiaire (Lycée Blaise Pascal, Charbonnières-les Bains)
26. 1998-1999 Préparation Agrégation du Secondaire, Université Lyon 2
27. 1997-1998 DEA Sciences de gestion, EM Lyon / iaelyon de l'Université Jean Moulin Lyon 3
28. 1995-1997 Directeur de la Formation Internationale, Suez Lyonnaise des Eaux, Paris
29. 1994-1995 Directeur du Développement Economique, Conseil Régional Champagne-Ardenne
30. 1992-1994 Chef de Cabinet, Conseil Régional Rhône-Alpes, en charge de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et du Développement économique international
31. 1988-1992 Senior Implementation Planner, Responsable du Déploiement des Innovations, à la Direction de la Stratégie et de la Prospective, Visa International Headquarters, San Francisco, USA
32. 1984-1988 Ingénieur-Conseil puis Chef de mission, Arthur Andersen Consulting, Paris
33. 1983-1984 Responsable de zone, Direction internationale, Laboratoires Hoechst-Roussel
34. 1980-1983 Prépa ENA, IEP et Paris-Dauphine
35. 1979-1980 Service national

Monsieur Paul Marc COLLIN est, après une carrière de cadre dans de multiples organisations, Maître de Conférences depuis 2003 au sein de l'Université Jean Moulin Lyon3. Monsieur Paul Marc COLLIN a été Directeur du Master Management International de 2009 à 2014. Ses enseignements en Management stratégique, Marketing, Théorie des Organisations et Management international, sont réalisés à différents niveaux et face à une importante diversité de publics, avec une forte proximité et un accompagnement personnel des étudiants. Monsieur Paul Marc COLLIN a toujours démontré une volonté de fort engagement et d'implication personnelle dans des projets collectifs institutionnels et, plus largement, dans la Cité. Ces raisons conduisent à émettre un avis favorable

Paul Marc Collin témoigne d'un engagement pluriel, équilibré, profond et sur la durée, sur chacune des dimensions du métier d'enseignant-chercheur : enseignement, recherche, administration, rayonnement, cet engagement s'étant développé sur des axes stratégiques pour l'institution: l'internationalisation, les démarches d'accréditation et d'habilitation, la transversalité en matière de recherche, les Humanités, la mobilisation des étudiants autour de projets structurants, la participation, comme membre élu, à différentes instances de réflexion et de délibération (CA de composante, Commission recherche de l'Université), enfin les relations extérieures (classes préparatoires de lycées, chambres de commerce, associations culturelles et humanitaires).

Son engagement a recherché un équilibre et une densité auprès des différents publics, des différentes parties prenantes de la composante et de l'Université. Au-delà des engagements classiques, l'engagement international s'est traduit par l'animation dans le temps de conventions de doubles diplômes (avec Pavia, par exemple), et par l'obtention de l'accréditation internationale EPAS très recherchée, et du classement régulier dans Universal (en première position en 2023) ; concernant les Humanités, PM Collin a occupé la Vice-Présidence d'une association d'éthique à destination des étudiants et des entreprises; je participe au développement d'un Master de Développement Durable avec nos partenaires chinois; sur l'Entrepreneuriat, j'ai préparé des équipes gagnantes aux challenges Lyon 3 Entreprendre et Campus Création. Concernant les Conseils, j'ai été membre élu du CA de l'iaelyon de 2010 à 2014, et je suis membre de la Commission Recherche (ex-Conseil Scientifique) de l'université depuis 2012. Dans ce cadre, j'ai souhaité avoir une contribution encore plus directe, en accompagnant le lancement et l'affinage des procédures de projets bourgeons (visant des ANR) et Juniors, dont le premier bilan, établi récemment par le Vice-Président Recherche, est très satisfaisant. Concernant le rayonnement, ma présence a été constante auprès des partenaires extérieurs : universités étrangères, chambres de commerce, organismes de représentation (de type CCEF- Conseillers du Commerce Extérieur de la France, nommés en Conseil des Ministres, par exemple ; ou encore de la chambre de commerce franco-italienne, de l'institut culturel italien, de l'Institut Lumière), organisateurs d'évènements (groupe Classexport, par exemple).

Pour plus de détails sur l'enseignement, les caractéristiques principales de mon engagement sont les suivants : après un parcours de PRAG (Professeur agrégé d'économie-Gestion du Secondaire), mon service d'enseignement de Maître de Conférences a toujours été bien au-delà service standard, incluant des cours en Licences et Master, formation initiale et en alternance, en France et à l'étranger, en anglais (plus de la moitié de mon service) et en français, sous forme de CM et de TD. L'innovation pédagogique a toujours été présente, à travers des mises en situation, jeux de rôle, vidéos pédagogiques (j'ai fait partie des pionniers de l'établissement auprès de l'agence AUNEGE). J'ai suivi de très nombreux mémoires. En matière de recherche, mes engagements se caractérisent également par une forte dimension plurielle. Je participe activement à deux équipes de recherche, l'une disciplinaire, l'autre transversalité. Je participe à l'organisation de colloques. Je suis évaluateur de nombreuses conférences (Strategic management Society, AIMS, ADERSE, etc), de revues internationales (Management International, Journal of Management Inquiry). Ma liste de publications comporte plusieurs articles dans des revues internationales à comité de lecture, des chapitres d'ouvrages, en anglais et en français, et de très nombreuses communications dans des conférences internationales à comité scientifique.

Concernant l'administration, j'ai dirigé de 2008 à 2014, une complète Mention de Master à l'iaelyon, la Mention Management et Commerce International, considérée comme stratégique (Flagship) par la composante dans le cadre de sa démarche d'accréditation internationale. Cette responsabilité, souvent confiée à des Professeurs d'Université, a été assumée en totalité, alors qu'elle est souvent partagée. Cette Mention particulière est composée de sept programmes de Masters, représentant, selon les années, entre 250 et 300 étudiants, dont de nombreux étudiants internationaux, en particulier dans le cadre de conventions de doubles diplômes, considérées comme exemplaires (avec l'Université de Prague, par exemple).

En résumé, un engagement pluriel et un équilibre entre les activités d'enseignement, de recherche, d'administration et de rayonnement extérieur. Je suis conscient de la chance que j'ai de travailler dans une Institution ambitieuse et innovante, laissant la place aux initiatives, dans l'intérêt de tous les publics et de tous les partenaires de nos activités.

PRODUCTION ACADEMIQUE (figurent ici seulement les articles et chapitres les plus récents , les autres restant disponibles à la demande)

Publications dans des revues à comité de lecture

- Modèles d'affaires et Acteur-Réseau, dans *La régression numérique*, MTO, Presses de l'École des Mines, Paris, 2024, pp.161-174 ;
- Impact of International Networks on Standardization Process in Banking Industry, *Journal of Modern Accounting and Auditing* (USA Accountant), David Publishing, 2013, Vol. 9,12.
- "Diversity in European Marketing", *Prague Economic papers*, A Quarterly Journal of Economic Theory and Policy, 2013/2, Volume 22, pp.302-304.
- "Consommateurs responsables, labellisation et stratégie de relocalisation des entreprises, *LINK Research and Business Review*, en collaboration avec C. Mercier-Suissa et D. Khalife, 2013, pp.1-16.
- "Les TIC comme moteur de développement des territoires ruraux: le cas des PME industrielles, *Les Cahiers de la SFSIC*, Numéro 8, Printemps 2013, pp. 99-107.
- "Le déploiement international des services: cas de la monnaie électronique", *Revue Management Information Finance*, N° 3, juin 2003, pp. 71-84.

Livres

- Bâtir un réseau mondial de services, L'Harmattan, Paris, 2006

Chapitres d'ouvrages

1. Compagnonnage au long cours, dans *Dialogues et Perspectives autour de l'œuvre d'Yves-Frédéric Livian*, EMS Management et Société, 2023, pp.179-185
2. La théorie de l'Acteur-Réseau, dans *Les Grands Auteurs en Management de l'Innovation et de la Créativité*, EMS Management et Société, 2^{ème} édition, tome 1, 2023, pp.241-263,
3. Le réseau transnational comme réponse à la tension globale-locale, dans *Les grands auteurs en Management International*, EMS, 2014, pp. 223-239
4. "Evolution of international job profiles: how to build an International Observatory in "Management of Multinational companies: A French Perspective", en collaboration avec J. Rive, Palgrave Macmillan, 2013, pp.143-152.
5. "Interorganisational networks: the case of the banking industry", in "Management of Multinational companies: A French Perspective", Palgrave Macmillan, 2013, pp.204-221.

6. "Standardisation of Services », in *European Business*, Ukraine University Press, Kiev, 2012.
7. "Evolution des métiers à l'international: plaidoyer pour la création d'un Observatoire des Métiers", dans "*Le management des firmes multinationales*", coordonné par U. Mayrhofer, préface par Alan Rugman, Vuibert, avril 2011, chapitre 9, pp. 153-162, en collaboration avec J. Rive.
8. « La construction de réseaux interorganisationnels par les firmes multinationales : une analyse du secteur bancaire. », dans « *Le management des firmes multinationales* », coordonné par U. Mayrhofer, préface d'Alan Rugman, Vuibert, avril 2011, chapitre 13, pp. 213-230.
9. "*Bâtir un réseau mondial de services*", L'Harmattan, Collection Dynamiques d'Entreprises, Paris, 2006, 383 pages.

Articles publiés dans des actes de colloque

1. « Trends in International Business : Focus on the creation of an Observatory of International Professions », *Colloque Prospective Métiers*, ESSEC, Deauville, 1er juillet 2013.
2. "Comment dépasser les difficultés de mise en oeuvre d'une stratégie de RSE dans les PME?", *Conférence ADERSE 2013*, Brest, 2013.
3. « Ethique et Marketing : Social Business et Business Models : l'impossible convergence ? », *Journée Ethique et Marketing*, EBEN, Paris 12, Mars 2013, co-écrit avec le Pr Jean-Paul Flipo.
4. "Should Foreign Investors Bank on China? The Case of Sino-NZ partnerships in Aquaculture", The 18th International *EUROASIA Research Conference 2013: The Globalization of Asian Markets: implications for Multinational Investors*, Venezia, 31 janvier-1er février 2013.
5. « Les usages en matière de Technologies de l'Information et de Communication des PME françaises et leur développement à l'international », avec E. Thivant et B. Moriset, in *Trends in International Business*, 3rd International Joint Conference on Business Strategies on Global Markets, Prague, 2012, p. 255-273, 314 pages, ISBN 978-80-245-1889-3.
6. « Spécificité des PME de services supérieurs à l'international : le rôle des technologies de l'information et de la communication », in *trends in International Business*, avec E.Thivant, B.Morizet et O.Brette, Prague, 2011, pp.61-76, 261 pages, ISBN 978-2-36442-005-2.
7. "Le déploiement de réseaux inter-organisationnels par les firmes multinationales: une analyse du secteur bancaire", session 10: Processus d'internationalisation: nouveaux regards à travers les clusters et réseaux-Multinationalité et performance (Stratégies d'internationalisation), *colloque ATLAS/AFMI*, ESCP-EUROPE, Paris, juin 2011.
8. « Dynamique internationale, réseau social et technologie : la bataille des normes », *colloque ATLAS/AFMI 2011: Session 14: Normes, réseaux, secteurs dans la mondialisation (Mutations de l'environnement mondial)*.
9. « Multinational Enterprises' Inter-Governance Networks : The Normative Fight against Cybercrime », *EIBA Conference*, Bucarest, December 2011.
10. "Translating De facto Standardization into Universal Strategy: The case of Cyberpayments", *Arndt Sorge's Valedictory Conference*, Groningen University, ND, and special issue of the *Journal of Strategy and Management*, 2010.
11. "Networks and Standardization", *Euro-Asia Conference*, Hiroshima, Japan, 2010.

12. "Interorganizational Networks: the Issue of Global Sovereignty", *IFSAM International Conference*, S6: Paradox and Organizational Change, Paris, France, 2010.
13. "The Invention of Multinational Enterprises' Inter-Governance Frameworks", *Conference "Trends in International Business"*, VSE Prague-iaelyon Lyon, pp. 35-49, 2010.
14. "Transnational Communities waltzing towards Self-governance", *23rd EGOS Colloquium*, Vienne, Austria, 05-07/2007.
15. "L'étude de cas dans une recherche ingéniérique: spécificités et recherche de conformité », *conférence internationale de l'Academy of Management (AOM)*, Division Research Methods, Lyon, 2007.
16. « Interorganizational Dynamics for the Manufacture of Norms : the intriguing cas of Cybercrime », *5ème colloque du GREFIGE, Métamorphose des Organisations*, Nancy, 2007.
17. "Interorganizational Networks: the issue of Global Sovereignty", *8ème Congrès IFSAM*, Berlin, Allemagne, 28-30/09/2006.
18. "The role of expert global agencies in the emerging legitimacy of network self-governance", *22th EGOS Colloquium of European Group on Organization Studies*, Bergen.2006.
19. « Dynamique internationale et légitimité des réseaux interorganisationnels », *15ème Conférence de l'AIMS*, Genève, 2006.
20. « Innovation et globalisation : les leçons de la monnaie électronique », *18èmes Journées nationales des iaelyon*, Montpellier, 2006.
21. "Transnational Regulators as Translators : the case of Internet payments", *Interorganizational networks, Strategic management, INT*, Evry, France, 2005.
22. « Dynamique internationale et réseau social: la bataille des normes », *Journée transdisciplinaire de recherche AIMS/AGRH, EM Lyon*, France, 2005.
23. Towards Responsible Regulation of Cybercrime, 3ème Congrès de l'Association pour le
24. développement de l'enseignement et de la recherche sur la responsabilité sociale de l'entreprise (ADERSE), Lyon, France, 2005.
25. « Towards a new management scheme between regulators and regulated organizations », *Colloquium of the European Group on Organization Studies (EGOS)*, Ljubljana, Slovenia, 1-3 July 2004.
26. "Comment recherche ingéniérique et sociologie de la traduction aident à piloter l'internationalisation de l'offre de service", *Congrès de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)*, Le Havre, 2-4 juin 2004.
27. "Governance in Managerial Life: the environment of global, national and local practices in multinational corporations", *European Academy Of Management IV (EURAM, Annual Conference)*, St Andrews, 5-8 May 2004.
28. « Organizing Power in a fluid cyber-society », *EGOS Colloquium*, Copenhagen, July 2003.

29. « Construction d'un cadre heuristique en management des services », *AIMS*, Carthage, Juin 2003.
30. « Moving beyond the Local-Global Tension toward Meta-National Governance and Regulation », *European Academy of Management III (EURAM)*, SDA Bocconi, Milano, Italia, 3-5 Avril 2003.
31. « Régulateurs transnationaux et paiements sur Internet », *Douzième colloque international de la Revue Politiques et Management Public*, Paris, Ecole Nationale d'Administration, 14-15 novembre 2002.
32. « Déploiement international de services et Design Organisationnel », *3ème Colloque Métamorphose des Organisations*, Vittel, France, Université Nancy 2, 23-25 octobre 2002.
33. « Construction d'un framework en Sciences de Gestion : apports de la recherche ingénierique », *Journées FROG*, CREPA, Université Paris IX-Dauphine, 3-4 octobre 2002.
34. « Le déploiement international des services à forte infrastructure technique : interprétation du cas de la monnaie électronique par la « traduction » et construction d'un cadre méthodologique d'aide à la conception », *XVIèmes Journées Nationales des iaelyon*, iaelyon de Paris, 10-12 septembre 2002.
35. « Transnational Regulators as Translators », *18th EGOS Colloquium*, Barcelona, 4-6 Juillet 2002.
36. « Le déploiement international des services à forte infrastructure technique organisés en réseau : interprétation du cas de la monnaie électronique par la « traduction » », *AIMS 2002, ESCP-EAP*, Paris, 5-7 juin 2002.
37. « E-Marketing et logistique : l'enjeu de l'intégration », Premier Colloque MSTM (Marketing Spécialisé et Thématiques pour le Marketing), IUT de Bayonne, 16-17 mai 2002.
38. « Les PME face au management environnemental : d'une logique de conformité aux normes à l'expression d'une intention stratégique », *Xième Conférence internationale de management stratégique*, Québec, 13-15 juin 2001.
39. « Dienstleistungsgeschäft und E-commerce : Um die fortschreitende Integration der Technologien und Prozesse », *Atelier franco-allemand de Marketing des Services, Association Française de Marketing (AFM)*, EM Lyon, 22-23 mars 2001.
40. « Human Resources Management and Globalization : toward the Integrated Network », *11^{ème} Congrès de l'AGRH (Association Francophone de Gestion des Ressources Humaines)*, ESCP-EAP, 16-17 Novembre 2000.
41. « Contrôle et coordination dans la multinationale tertiaire organisée en réseau », *Congrès de l'AIMS*, (Association Internationale de Management Stratégique), Montpellier, 24-26 mai 2000.
42. « Supply Chain et commerce électronique : vers l'intégration des technologies et des systèmes d'offres », *Colloque Supply Chain et nouvelles technologies*, IUT, Bordeaux, 26 octobre 2000, publié dans le numéro spécial « Rencontres », Université Bordeaux Montesquieu.
43. « Contrôle, coordination et autonomie dans la multinationale tertiaire organisée en réseau », *10^{ème} Congrès de l'AGRH*, (Association Francophone de Gestion des Ressources Humaines), Lyon, Septembre 1999.

44. « La coordination internationale dans les entreprises de services », *Les cahiers lyonnais de recherche en gestion*, numéro 20, avril 1999.

Autres productions académiques

2004 : Prix de Thèse de l'Université Jean Moulin Lyon 3

2002 : Doctorat ès Sciences de gestion, Université Jean Moulin Lyon 3. « *Le déploiement international de services à forte infrastructure technique : construction d'un cadre heuristique, à partir de l'interprétation de la monnaie électronique par la « traduction »* », 383 pages.

RECHERCHE : PUBLICATIONS SIGNIFICATIVES

1. Modèles d'affaires et Acteur-Réseau, dans *La régression numérique*, MTO, Presses de l'École des Mines, Paris, 2024, pp.161-174
2. Compagnonnage au long cours, dans *Dialogues et Perspectives autour de l'œuvre d'Yves-Frédéric Livian*, EMS Management et Société, 2023, pp.179-185
3. La théorie de l'Acteur-Réseau, dans *Les Grands Auteurs en Management de l'Innovation et de la Créativité*, EMS Management et Société, 2^{ème} édition, tome 1, 2023, pp.241-263,
4. Le réseau transnational comme réponse à la tension globale-locale, dans *Les grands auteurs en Management International*, EMS, 2014, pp. 223-239
5. Impact of International Networks on Standardization Process in Banking Industry, *Journal of Modern Accounting and Auditing* (USA Accountant), David Publishing, 2013, Vol. 9,12.

PRODUCTION DESTINEE AU MONDE SOCIO-ECONOMIQUE

Articles publiés dans des revues professionnelles

Impact of International Networks on Standardization Process in Banking Industry, *Journal of Modern Accounting and Auditing* (USA Accountant), David Publishing, 2013, Vol. 9,12.

Ouvrages

- Bâtir un réseau mondial de services, L'Harmattan, Paris, 2006.

Interventions significatives dans les médias

- Réalisation et mise en ligne de vidéos AUNEGE

Interventions dans des événements professionnels (séminaires, conférences...)

- AIMS, ADERSE

PRODUCTION PEDAGOGIQUE

Etudes de cas

- Participation à l'expérimentation du cas Coton biologique du Pr Yves-Frédéric Livian (approche Critique du Management).

MOOC, vidéos pédagogiques (ex : AUNEGE)

- Vidéo AUNEGE sur le Marketing digital
- Vidéo AUNEGE sur la stratégie d'internationalisation
- Vidéo AUNEGE sur la coordination internationale des activités

Manuels pédagogiques

- ICS (International Corporate Stratégies)
- Innovation
- New Product Development
- Méthodes qualitatives de recherche en management

SITE WEB ET RESEAUX SOCIAUX

Linkedin : paul-marc.collin