

Paul-Marc COLLIN

Maître de Conférences en Sciences de gestion

paul-marc.collin@univ-lyon3.fr

iaelyon School of Management

Université Jean Moulin

1C avenue des Frères Lumière ■ CS 78242 ■

69372 Lyon cedex 08

DOMAINE(S) D'EXPERTISE :

Stratégie et Management International

Biographie

Maître de Conférences en Sciences de gestion, avec un double accent sur Management Stratégique et Management International, après une expérience de Management dans des entreprises internationales, en France et à l'étranger (exemple : quatre ans aux Etats-Unis).

Informations complémentaires :

Participation à des comités de lecture et d'évaluation (AIMS, Journées des IAE)

Membre du groupe de recherche Magellan Stratégie et de l'axe de recherche management international

Implication pédagogique et au sein des différentes structures d'appartenance. A titre d'illustration, pour la mention du Master management international (2 M1 et 4 M2), mise en place de doubles diplômes avec l'université de Pavia (Italie), organisation de voyages d'études (Prague 2013, Budapest 2014).

FONCTIONS

- Depuis 2003, Maître de Conférences en Sciences de gestion à l'iaelyon
- Entre 2008 et 2014, Directeur de la Mention M.SC. Management International, composée de 2 M1 et 5 M2.
- Création d'un programme de M2 en Alternance Perspectives Européennes, en collaboration avec FORMASUP et le Conseil Régional. Création du D.U. Manager PME.

- *Direction des composantes et participation aux conseils :*

Membre élu de la Commission Recherche (ex-Conseil Scientifique) de l'Université Jean Moulin Lyon 3 (jusqu'en 2016).

Membre élu du Conseil d'Administration de l'IAE Lyon (2010-2014).

2. Rayonnement et activités internationales :

Professeur Invité en République Tchèque (VSE de Prague, No 1 des Universités d'Economie en Europe Centrale, selon le Financial Times), Pologne (Lodz), Maroc (HEM Casablanca).

Organisation de journées de recherche : Colloque Franco-Tchèque avec la VSE de Prague (2011).

Vice-Président d'une Association d'Ethique, de 2003 à 2015.

Responsabilités Collectives :

Entre 2008 et 2014, Directeur de la Mention Master Management International, comprenant 2 M1 et 5 M2, dont un Master Recherche et un Master en Alternance.

Responsabilités administratives :

- *Présidence, vice présidence, participation aux conseils centraux :*

Membre élu de la Commission Recherche (ex-Conseil Scientifique) de l'Université Lyon 3, entre 2012 et 2016.

- *Direction des composantes et participation aux conseils :*

Membre élu du Conseil d'Administration de l'IAE Lyon (2010-2014).

Créateur et membre du Comité de Pilotage du Master MI.

- *Direction d'école doctorale ou de collèges doctoraux : non.*

Responsabilités dans les projets et la vie collective de l'établissement :

- *Missions*

Responsable de la promotion de l'IAE Lyon dans les Classes Préparatoires HEC de la région Rhône-Alpes (2003-2013).

Valorisation de la recherche :

Mise en place du concours du meilleur mémoire de Master.

Accueil de professeurs invités dans le cadre du Master Management International.

Projet de développement d'un Observatoire des Eco-Entreprises.

Evaluateur pour des revues classées (Management International, par exemple) et pour des conférences (AIMS, par exemple).

Rayonnement : échanges internationaux (participation à un réseau de recherche, invitations dans des universités étrangères...), expertise (organismes nationaux ou internationaux), responsabilités éditoriales, participation jury de thèse et de HDR, diffusion du savoir, responsabilités et activités au sein des sociétés savantes : professeur invité dans des universités partenaires en République tchèque, Pologne, Vietnam, Maroc.

Professeur Invité dans des universités étrangères : Prague, Lodz, Casablanca.

Participation à la démarche d'accréditation et de ré-Accréditation EPAS-EFMD, avec notamment la dimension du lien entre Recherche et Enseignement.

Co-fondateur de l'Observatoire de géostratégie « GEOLINKS », en partenariat avec le cluster EDEN des Industries de la Défense.

Vice-Président d'une Association d'Éthique (2004-2015).

Evaluateur (Reviewer) pour des revues (Journal of Management Inquiry, Management International, Revue Internationale d'Intelligence Economique) et pour des conférences (AIMS, Colloque Franco-Tchèque). Editor, International Journal of Economic Policy in Emerging Economies, Inderscience UK, depuis 2006.

Membre des associations suivantes : AIMS, EGOS, ATLAS/AFMI, EIBA, ADERSE, EURO-ASIA, Prospective des Métiers-ESSEC.

Membre du réseau de recherche Scancor (Stanford et Universités scandinaves)

Ancien Elève du programme CEFAG-FNEGE et Membre des Ateliers de Thésée

Co-Organisation des Premières Journées Interdisciplinaires Franco-Indiennes, membre du Comité Scientifique, 2013.

Prix de Thèse de l'Université Lyon 3, 2004.

Autres :

Contribution à la tenue de conférences, d'atelier et de journées de recherche : ATLAS/AFMI 2012, Colloque Franco-Tchèque 2011, IRIS-Institut Paul Bocuse 2005, parmi d'autres.

Membre de la Chambre de Commerce italienne de Lyon (délivrance de bourses).

Participation au tournage de vidéos AUNEGE.

TITRES ET DIPLOMES

- 2004 Prix de Thèse de l'Université Lyon 3
- 2002 Thèse de doctorat en sciences de gestion (Université Jean Moulin Lyon 3)
- 1999 Agrégation en économie et gestion (option C Commerciale)
- 1998 DEA Sciences de gestion (Université Jean Moulin Lyon 3, IAE)
- 1980 MBA Université York-Toronto (Canada)
- 1979 Diplômé de l'EM Lyon
- 1975 Baccalauréat C (Scientifique), avec Mention.

DOMAINES D'ENSEIGNEMENT

Thème 1 : Management Stratégique

Thème 2 : Management International

Thème 3 : Marketing International

Thème 4 : Management Interculturel

Note : Les enseignements de Mr Collin sont réalisés, sauf mention contraire, en Formation Initiale, en Présentiel, et comprennent des cours magistraux et des TD. Ils représentent chaque année un volume de près de 250 HETD.

- International Corporate Development, en Master 1 EBR (European Business Realities).
- International Marketing, en M2 EBR.
- Management Interculturel, dans le programme M2 en Alternance (Perspectives Européennes).
- Strategic Management, dans le M2 GMP (General Management Program, MAE en anglais).
- Management des Organisations et RSE, dans le MAE-MBA de l'Université d'Economie de Prague (Institut franco-Tchèque de gestion-IFTG).
- Montage d'alliances internationales, dans le M2 Affaires Internationales de l'Ecole HEM (Hautes Etudes en Management), Casablanca, Maroc.
- Management Stratégique, dans le MAE-MBA de l'Université et de la Polytechnique de Lodz-Pologne.

3. *Présentation synthétique des enseignements par niveau (L.M.D), par type de formation (formation initiale/continue, professionnelle, présentielle /à distance) et par nature (Cours, TD, TP, encadrement de travaux de fin d'étude et de stages) :voir service*

Note : Les enseignements de Mr Collin sont réalisés, sauf mention contraire, en Formation Initiale, en Présentiel, et comprennent des cours magistraux et des TD. Ils représentent chaque année un volume de près de 250 HETD. Les enseignements de Mr Collin ont lieu en Formation Initiale, aux niveaux M1 et M2. Ils se composent de cours magistraux et de TD.

CENTRES D'INTERETS ACTUELS DE RECHERCHE

Thème 1 : Management Stratégique

Thème 2 : Management International.

CENTRE OU EQUIPE DE RECHERCHE

Centre iaelyon Magellan : Equipe Magellan Stratégie

Centre iaelyon Magellan : Axe Management International

ASSOCIATIONS ACADEMIQUES :

(Préciser : membre, responsabilités, comités scientifiques ou d'organisation de colloques, etc.)

AIMS, ADERSE, RIODD, AIRMAP.

COMITES DE LECTURE / COMITES EDITORIAUX

(Titre de la revue et rôle)

Inderscience, *et* Journal of management Inquiry.

LANGUES ETRANGERES PARLEES

- Langue 1 : Anglais
- Langue 2 : Allemand

SEJOURS PROFESSIONNELS A L'ETRANGER

- Prague octobre 2016, Septembre 2016
- Lodz Pologne Juillet 2016, Mars 2016. Idem sur la période 2003-2015

DISTINCTION

- Prix de Thèse de l'Université Lyon 3 (2004).

INTERVENTIONS AUPRES D'ENTREPRISES, D'INSTITUTIONS ET D'ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES OU ASSOCIATIVES

(Par exemple : activités de conseil / Recherche en entreprise, mandats d'administrateur, fonctions dans des organisations professionnelles ou associatives, etc.)

TRAITS MARQUANTS DU PASSE PROFESSIONNEL

- Depuis 2003 : MCF (IAE LYON)
- 2000-2003 : PRAG (IAE de Poitiers)
- 1997-1998: DEA Sciences de gestion, Université Jean Moulin Lyon 3/EM Lyon
- 1995-1997 : Directeur de la Formation Internationale d'une Multinationale
- 1992-1995: Chef de Cabinet, puis Directeur du Développement Economique (Conseil Régional).
- 1988-1992: Responsable Prospective et Déploiement Innovations, dans une entreprise internationale, aux Etats-Unis.
- 1984-1988 : Ingénieur-Conseil, Andersen Consulting, Paris
- 1983-1984: Responsable de zone internationale, Roussel Labs, Paris.
- 1980-1983Prépa ENA, IEP et Paris-Dauphine

PRODUCTION ACADEMIQUE

Publications dans des revues à comité de lecture

...“Impact of International Networks on Standardization Process in Banking Industry: Example of Secure Electronic transaction (SET) Initiative, *Journal of Modern Accounting and Auditing (USA Accountant)*, David Publishing, en collaboration avec H. Machkova, ISSN 1548-6583, 2013,Vol.9.

“Diversity in European Marketing”, *Prague Economic papers*, A Quarterly Journal of Economic Theory and Policy, 2013/2, Volume 22, pp.302-304.

“Consommateurs responsables, labellisation et stratégie de relocalisation des entreprises, *LINK Research and Business Review*, en collaboration avec C. Mercier-Suissa et D. Khalife, 2013, pp.1-16.

“Les TIC comme moteur de développement des territoires ruraux: le cas des PME industrielles, *Les Cahiers de la SFSIC*, Numéro 8, Printemps 2013, pp. 99-107.

Livres

- "Bâtir un réseau mondial de services", L'Harmattan, , Collection Dynamiques d'Entreprises, Paris, 2006, 383 pages.

Chapitres d'ouvrages

..."Evolution of international job profiles: how to build an International Observatory in "Management of Multinational companies: A French Perspective", en collaboration avec J. Rive, Palgrave Macmillan, 2013, pp.143-152.

"Interorganisational networks: the case of the banking industry", in "Management of Multinational companies: A French Perspective", Palgrave Macmillan, 2013, pp.204-221.

"Standardisation of Services », in *European Business*, Ukraine University Press, Kiev, 2012.

"Evolution des métiers à l'international: plaidoyer pour la création d'un Observatoire des Métiers", dans "Le management des firmes multinationales", coordonné par U. Mayrhofer, préface par Alan Rugman, Vuibert, avril 2011, chapitre 9, pp. 153-162, en collaboration avec J. Rive.

« La construction de réseaux interorganisationnels par les firmes multinationales : une analyse du secteur bancaire. », dans « *Le management des firmes multinationales* », coordonné par U. Mayrhofer, préface d'Alan Rugman, Vuibert, avril 2011, chapitre 13, pp. 213-230.

Articles publiés dans des actes de colloque

« Trends in International Business : Focus on the creation of an Observatory of International Professions », *Colloque Prospective Métiers*, ESSEC, Deauville, 1er juillet 2013.

"Comment dépasser les difficultés de mise en œuvre d'une stratégie de RSE dans les PME?", *Conférence ADERSE 2013*, Brest, 2013.

« Ethique et Marketing : Social Business et Business Models : l'impossible convergence ? », *Journée Ethique et Marketing*, EBEN, Paris 12, Mars 2013, co-écrit avec le Pr Jean-Paul Flipo.

"Should Foreign Investors Bank on China? The Case of Sino-NZ partnerships in Aquaculture", The 18th International *EUROASIA Research Conference 2013: The Globalization of Asian Markets: implications for Multinational Investors*, Venezia, 31 janvier-1er février 2013.

« Les usages en matière de Technologies de l'Information et de Communication des PME françaises et leur développement à l'international », avec E. Thivant et B. Moriset, in *Trends in International Business*, 3rd International Joint Conference on Business Strategies on Global Markets, Prague, 2012, p. 255-273, 314 pages, ISBN 978-80-245-1889-3.

« Spécificité des PME de services supérieurs à l'international : le rôle des technologies de l'information et de la communication », in *Trends in International Business*, avec E.Thivant, B.Morizet et O.Brette, Prague, 2011, pp.61-76, 261 pages, ISBN 978-2-36442-005-2.

"Le déploiement de réseaux inter-organisationnels par les firmes multinationales: une analyse du secteur bancaire", session 10: Processus d'internationalisation: nouveaux regards

à travers les clusters et réseaux-Multinationalité et performance (Stratégies d'internationalisation), *colloque ATLAS/AFMI*, ESCP-EUROPE, Paris, juin 2011.

« Dynamique internationale, réseau social et technologie : la bataille des normes », *colloque ATLAS/AFMI 2011: Session 14: Normes, réseaux, secteurs dans la mondialisation (Mutations de l'environnement mondial)*.

« Multinational Enterprises' Inter-Governance Networks : The Normative Fight against Cybercrime », *EIBA Conference*, Bucarest, December 2011.

“Translating De facto Standardization into Universal Strategy: The case of Cyberpayments”, *Arndt Sorge's Valedictory Conference*, Groningen University, ND, and special issue of the *Journal of Strategy and Management*, 2010.

“Networks and Standardization”, *Euro-Asia Conference*, Hiroshima, Japan, 2010. “Interorganizational Networks: the Issue of Global Sovereignty”, *IFSAM International Conference*, S6: Paradox and Organizational Change, Paris, France, 2010.

“The Invention of Multinational Enterprises' Inter-Governance Frameworks”, *Conference "Trends in International Business"*, VSE Prague-IAE Lyon, pp. 35-49, 2010.

PRODUCTION PEDAGOGIQUE : liste complète sur demande.

Vidéos pédagogiques

- Trois vidéos AUNEGE