

Communiqué de presse

Les effets du coaching en entreprise : onde de choc ou poudre aux yeux ?

Conférence - Mardi 1er février 2011 à 18h30 (entrée libre)

IAE Lyon

Site Universitaire de la Manufacture des Tabacs

Auditorium Malraux

16 rue du Professeur Rollet - Lyon 8e (Metro Sans Souci)

Info et inscription gratuite : <http://iae.univ-lyon3.fr> - Catherine Parmentier : 04 78 78 71 49


Lien direct : <http://iae.univ-lyon3.fr/actualites/les-effets-du-coaching-en-entreprise-onde-de-choc-ou-poudre-aux-yeux-conference-486206.kjsp>

Que sait-on de l'impact « réel » du coaching sur les performances individuelles et organisationnelles ?

Le coaching peut-il parfois avoir des effets contre-productifs ?

Depuis maintenant presque 30 ans en France, le coaching suscite un intérêt grandissant chez des acteurs en quête de performances, tant pour eux-mêmes, que pour leurs équipes et/ou leur organisation. Mais que sait-on des effets réels d'une prestation de coaching professionnel ?

Les attentes traditionnelles ne suffisent pas à décrire les effets de cette pratique en entreprise. Ses effets objectifs, assortis d'indicateurs « tangibles » prouvant les bénéfices effectivement apportés, ses effets secondaires, ceux inattendus et parfois même ses contre-effets doivent être clarifiés.



iaelyon UNIVERSITÉ JEAN MOULIN LYON3

Les effets du coaching en entreprise

onde de choc
ou
poudre aux yeux ?

Mardi
1^{er} février
2011 à 18h30

TABLE RONDE ANIMÉE PAR **Pauline Fatien**,
Maître de Conférences à l'IAE Lyon,
co-responsable du D.U. « Coaching en entreprise : apports pratiques, regards pluriels »
avec **Thierry Schaaff**, DRH Volvo 3P,
Eric Barthélémy, Operation Manager Markem Imaje,
Odile Jacquemond-Giry, Coach

IAE Lyon
Site universitaire de la Manufacture des Tabacs - Auditorium Malraux
16 rue du Professeur Rollet - 69008 LYON (M^o Sans Souci)
Inscription gratuite : <http://iae.univ-lyon3.fr>

En croisant résultats de recherches internationales sur le coaching et expériences sur le terrain, les intervenants de cette table ronde vous invitent à un débat sur les effets du coaching en entreprise, autour de la question suivante : le coaching en entreprise créé-t-il une onde de chocs et ses effets sont-ils pérennes ?

Ils seront amenés à aborder d'autres questions comme :

- Que sait-on de l'impact « réel » du coaching sur les performances individuelles et organisationnelles ? Et sur le « bien-être » au travail ?
- Pourquoi y a-t-il parfois des « effets secondaires » dans une intervention de coaching ?
- Le coaching peut-il parfois avoir des effets contre-productifs ?
- Quelles sont les conditions pour que cette « onde de choc » soit bénéfique et s'inscrive dans la durée ?

- ...

Cette conférence est organisée par l'équipe pédagogique du « D.U. Coaching en entreprise : apports pratiques regards pluriels » de l'IAE Lyon.

La table ronde réunira :

- un DRH prescripteur de coaching chez Volvo 3P, Thierry Schaaff,
- un coaché, Eric Barthélémy, Operation Manager chez Markem Imaje,
- une coach, Odile Jacquemond Giry.

La table ronde sera animée par Pauline Fatien, Maître de Conférences à l'IAE Lyon, co-responsable du Diplôme d'Université Coaching en entreprise : apports pratiques, regards pluriels (Formation Continue).

Le Diplôme d'Université "Coaching en entreprise : apports pratiques, regards pluriels" en formation continue a été lancé en septembre 2010

Le coaching en entreprise apparaît de plus en plus, en France comme à l'étranger comme un support pour accompagner les individus, les équipes et les organisations dans leurs enjeux et contextes spécifiques ; cette pratique d'accompagnement demeure cependant une pratique complexe, tant dans sa mise en place que dans son exercice au quotidien. C'est pourquoi le dispositif de formation mis en place à l'IAE Lyon par deux enseignants chercheurs, dont l'un est coach et l'autre mène des recherches sur le coaching, associe pragmatisme, ouverture et réflexivité.

C'est cette association qui semble avoir convaincu les participants de cette première promotion, attirés par un dispositif à la professionnalisant et ouvert sur une pluralité de pratiques de coaching. L'équipe pédagogique réunit donc des coachs confirmés aux approches complémentaires, des enseignants-chercheurs en sciences humaines et sociales et des conférenciers sur le sujet spécifique de l'accompagnement et du coaching. Avec des bagages en psychologie, en management des ressources humaines, ou encore en sociologie des organisations, les participants de cette première promotion du DU « Coaching en entreprise : apports pratiques, regards pluriels » souhaitent se former au métier de coach interne ou externe, voire intégrer la posture coaching dans leurs pratiques actuelles de recrutement, de conseil, de management.

Cette formation correspond aux attentes des professionnels : 20 participants sont accueillis pour la première promotion.

Contact Presse :

Catherine PARMENTIER, Responsable Communication

IAE Lyon

Ecole Universitaire de Management
Université Jean Moulin Lyon 3
6 cours Albert Thomas - BP 8242
69355 LYON CEDEX 08

Tél : 04 78 78 71 49

catherine.parmontier@univ-lyon3.fr