

Communiqué - 15 décembre 2011

International Week 2012 L'international au cœur de l'IAE Lyon du 4 au 11 janvier 2012

L'IAE Lyon, école universitaire de management accueille 33 intervenants venus de quatorze pays, représentants internationaux du monde académique et professionnel, pour participer à des séminaires de recherche avec le corps professoral de l'IAE Lyon et assurer l'enseignement de 37 séminaires de management en anglais.

Info : <http://iae.univ-lyon3.fr>

L'International Week, créée à l'IAE Lyon il y a six ans, s'est enrichie au fil des années de nouvelles initiatives.

Pour la première fois en 2012, dix séminaires parmi les 37 proposés sont ouverts aux professionnels.

Ces séminaires courts, enseignés en anglais, couvrent les principaux champs du management. Chaque thématique est abordée à travers des sujets d'actualité.

Pour l'édition 2012, l'IAE Lyon propose :

Trois séminaires de recherche

Ils sont organisés le 4 janvier 2012, avec la participation d'enseignants-chercheurs d'Universités françaises et étrangères sur des thèmes transversaux de recherche : « Management International », « Innovation, Réseaux et Territoires », « Gouvernance, Management Responsable et Performance Globale ».

L'IAE Lyon saisit ainsi l'opportunité de la présence d'universitaires issus de Business Schools internationales pour l'enseignement des séminaires pour renforcer les liens et favoriser les interactions avec le corps enseignant de l'IAE Lyon sur des sujets de recherche fédérateurs.

Le programme « Business Practices & Policies: a European Perspective »

Il permet cette année l'accueil d'une quinzaine de participants MBA de Baruch College (City University of New York, USA). Ces étudiants participeront aux séminaires internationaux ainsi qu'à des visites d'entreprises de la région et des activités socio-culturelles, du 3 au 13 janvier 2012.

Les 37 séminaires internationaux

Destinés aux étudiants de Master, aux participants de formation continue et également aux professionnels, ce sont des cours de management enseignés en langue anglaise par des intervenants d'Universités et de Business Schools étrangères. Les thématiques abordées couvrent l'ensemble des grands domaines de la gestion (marketing, finance, ressources humaines, management international, stratégie...) et offrent l'opportunité de découvrir, sur des modes pédagogiques très interactifs, un sujet original lié au management. Ils apportent aux participants une approche internationale et interculturelle sur des thématiques transversales ou disciplinaires, des approches sectorielles et sur des sujets comme l'éthique, la résolution de conflits, la gestion de projet, leadership,...

Les séminaires sont organisés du 5 au 7 janvier puis du 9 au 11 janvier 2012.



Un groupe d'intervenants de l'International Week 2011

Les séminaires proposés en 2012 :

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

JANUARY 9-10-11

Caroline COULOMBE – IAE Lyon (France)

Business Ethics: the bridge between theory and practice

JANUARY 9-10-11

Canan MADRAN – Cukurova University (Turkey)

Green Marketing

JANUARY 5-6-7 / JANUARY 9-10-11

Lorella PIGNET-FALL - Consultante

Diversity in Work Teams

JANUARY 5-6-7 /JANUARY 9-10-11
Eddy SOUFFRANT - University of North Carolina at Charlotte (USA)
Building a socially responsible corporation

FINANCE

JANUARY 5-6-7
Rania AZMI - The Sovereign Wealth Fund of Kuwait (Kuwait)
International Financial Markets in a changing world

JANUARY 5-6-7
Elias BOUKRAMI - European Business School London (United Kingdom)
Introduction to Financial Markets

JANUARY 5-6-7 /JANUARY 9-10-11
Charbel SALLOUM - Holy Spirit University of Kaslik (Lebanon)
Applied Technical Analysis

JANUARY 9-10-11
Josef TAUSER - VSE Prague (Czech Republic)
International Financial Management

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

JANUARY 5-6-7
Christoph BARMEYER - Universität Passau (Germany)
Intercultural Management & Competence Building

JANUARY 9-10-11
Gino CATTANI - Stern Business School, New York (USA)
Creativity, Social Structures and Legitimation

JANUARY 5-6-7
Keith COOK - Edge Hill University (United Kingdom)
Leadership and Human Resource Management

JANUARY 5-6-7
Caroline COULOMBE - IAE Lyon (France)
Organizational Behavior

JANUARY 5-6-7
Diane-Gabrielle TREMBLAY - Université du Québec à Montréal (Canada)
Human Resources Management Challenges: Work-life Issues, Telework, Aging and Job Securities Issues

JANUARY 5-6-7
Matthias WALTHER – Otto-Friedrich Universität-Bamberg (Germany)
Expatriation in an International Human Resource Management Context

INFORMATION SYSTEMS

JANUARY 5-6-7 /JANUARY 9-10-11

Vladlena BENSON – Kingston Business School (United Kingdom)

IT Governance in International Organizations

JANUARY 9-10-11

Ben RAMDANI – Bristol Business School, University of West England (United Kingdom)

Strategic Information Systems

INTERNATIONAL

JANUARY 5-6-7

Stefano DENICOLAI – Università di Pavia (Italy)

Innovation Management in the Global Economy

JANUARY 5-6-7 /JANUARY 9-10-11

Annalena FAJEN - Otto-Friedrich Universität-Bamberg (Germany)

Intercultural Management

JANUARY 5-6-7

Birgit HAGEN – Università di Pavia (Italy)

The International Growth of born Global Firms

JANUARY 5-6-7 /JANUARY 9-10-11

Darren HOAD - Edge Hill University (United Kingdom)

Globalising Economies

JANUARY 9-10-11

Jörgen LJUNG - Linköping University (Sweden)

Intercultural Management

JANUARY 5-6-7 /JANUARY 9-10-11

Thierry SAVATIER – TSR Consulting (France)

Introduction to Intercultural Relationships

JANUARY 5-6-7 /JANUARY 9-10-11

Ludmila STERBOVA - VSE Prague (Czech Republic)

World Trade Organization – Ruling Business Environment

JANUARY 9-10-11

Diane-Gabrielle TREMBLAY– Université du Québec à Montréal (Canada)

Innovation, Creativity, Clusters and Economic Development

JANUARY 5-6-7 /JANUARY 9-10-11

Christopher WAGNER - Western Kentucky University (USA)

Assessing and Improving Organizational Culture – why it matters?

LEADERSHIP

JANUARY 9-10-11

Rania AZMI - The Sovereign Wealth Fund of Kuwait (Koweit)

Leadership for Empowered Generations

JANUARY 5-6-7 / JANUARY 9-10-11

Randy CAPPS - Western Kentucky University (USA)

Strategic Leadership

JANUARY 5-6-7

Alma HALL – Georgetown College, Kentucky (USA)

Developing Women Leaders

JANUARY 5-6-7 / JANUARY 9-10-11

Bob HATFIELD – Western Kentucky University (USA)

Leadership and Collegiality: Doing Great Things together

MARKETING

JANUARY 5-6-7 / JANUARY 9-10-11

David BUISSON – The University of Otago (New Zeland)

Product Innovation & Design Thinking

JANUARY 5-6-7 / JANUARY 9-10-11

Jorge FLORES GOMEZ - Universidad Iberoamericana Leon (Mexico)

Marketing over Internet and the Internet media planning

JANUARY 5-6-7 / JANUARY 9-10-11

Thomas GUEDJ – Consultant (France)

Negotiation Workshop

JANUARY 5-6-7 / JANUARY 9-10-11

Petr KRAL - VSE Prague (Czech Republic)

International Marketing Communication with the Emphasis on Central Europe

STRATEGY

JANUARY 5-6-7 / JANUARY 9-10-11

Rodrigo BANDEIRA DE MELLO - Getulio Vargas Foundation at Sao Paulo (Brazil)

Strategy in Emerging Economies

JANUARY 5-6-7

John BRINKMAN - Liverpool Hope University (United Kingdom)

A History of Management

JANUARY 5-6-7

Ben RAMDANI – Bristol Business School, University of West England (United Kingdom)

Corporate strategy

JANUARY 5-6-7 / JANUARY 9-10-11

Alejandro ZUNIGA – FONSECA - Universidad Iberoamericana Leon (Mexico)

Global Entrepreneurship : the International Drive to Future Markets

Contact Presse :

Catherine PARMENTIER, Responsable Communication
IAE Lyon
Ecole Universitaire de Management
Université Jean Moulin Lyon 3
6 cours Albert Thomas - BP 8242
69355 LYON CEDEX 08

Tél : 04 78 78 71 49 - 06 72 57 34 00

catherine.parmenier@univ-lyon3.fr

<http://iae.univ-lyon3.fr>