

Communiqué de presse

« Le management des firmes multinationales »

Ouvrage collectif publié par l'axe de recherche *Management International* du centre de recherche Magellan de l'IAE Lyon.

Cet ouvrage publié par Vuibert est le fruit d'un travail collectif des enseignants-chercheurs réunis autour de l'axe *Management international* créé en 2009 au sein du Centre de recherche Magellan de l'IAE Lyon.

« Le management des firmes multinationales » est coordonné par Ulrike Mayrhofer, professeur à l'IAE Lyon et préfacé par Alan Rugman, professeur à Henley Business School, University of Reading.

Vuibert, 372 p., Juin 2011

Les firmes multinationales jouent un rôle moteur dans le processus de mondialisation et contribuent de manière significative à la création de richesses dans les économies nationales. Aujourd'hui, on dénombre près de 82 000 firmes multinationales qui possèdent quelque 810 000 filiales dans divers pays.

Dans un environnement en mutation accélérée, les firmes multinationales doivent trouver de nouveaux modes de management afin d'améliorer leur compétitivité globale.

Voici une vision innovante et actualisée des pratiques managériales adoptées par les firmes multinationales. L'analyse proposée met en relief la diversité des réponses qu'elles apportent aux défis liés à la globalisation des marchés.

Les auteurs s'intéressent à la complexité de l'organisation interne des firmes multinationales, notamment à la gestion des relations siège-filiales, mais aussi à la performance des partenariats et réseaux qu'elles forment avec des acteurs d'autres pays.

Dans cet ouvrage, les membres de l'axe *Management international* du centre de recherche Magellan, IAE Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3, présentent les résultats de leurs investigations menées sur le management des firmes multinationales.

Les développements sont illustrés par des données chiffrées, des exemples d'entreprises et des études de cas comme Accor, Alcatel-Lucent, Crédit Agricole, Danone, EADS, GL Events, Google, Pernod Ricard, Renault, SEB et Société Générale.

Sommaire

Préface : Alan Rugman, Henley Business School, University of Reading

Introduction : Ulrike Mayrhofer

Partie I : Les nouveaux défis des firmes multinationales dans un contexte mondial en mutation

- Chapitre 1 : La firme multinationale : une entreprise en perpétuelle évolution ?
Ulrike Mayrhofer

- Chapitre 2 : Les opportunités de développement pour les FMN dans les pays émergents (BRIC)
Catherine Mercier-Suissa
- Chapitre 3 : Les stratégies de développement des firmes à l'international : le cas de l'industrie du vin
Catherine Pivot
- Chapitre 4 : La gouvernance des firmes multinationales : continuité ou rupture ?
Fabrice Roth
- Chapitre 5 : La notation financière et les stratégies des firmes multinationales
Claire Faverjon et François Lantin

Partie II : La complexité du management interne : les relations siège-filiales

- Chapitre 6 : La mise en place de filiales à l'étranger : le cas du groupe Accor
Emna Moalla, Camille de Bovis et Ludivine Chalençon
- Chapitre 7 : Le cadre juridique dans les relations siège-filiales des firmes multinationales
Jean-Baptiste Cartier et Christopher Melin
- Chapitre 8 : Le processus d'innovation au sein des firmes multinationales : le cas du groupe SEB
Lusine Arzumanyan et Christopher Melin
- Chapitre 9 : Evolution des métiers à l'international : plaidoyer pour la création d'un observatoire des métiers
Jérôme Rive et Paul Marc Collin
- Chapitre 10 : La mobilité internationale des cadres, une occasion de développer et de transférer de nouvelles compétences
Pascale Berthier et Alain Roger

Partie III : Le management de partenariats multiples noués par les firmes multinationales

- Chapitre 11 : Comment les firmes multinationales peuvent-elles réussir leurs partenariats ?
Emna Moalla et Dora Triki
- Chapitre 12 : La conduite des rapprochements par les firmes multinationales : pour une relativisation des effets de la culture nationale
Yves-Frédéric Livian
- Chapitre 13 : La construction de réseaux inter-organisationnels par les firmes multinationales : une analyse du secteur bancaire
Paul Marc Collin
- Chapitre 14 : Les partenariats noués entre les firmes multinationales françaises et les entreprises chinoises : une relation gagnant-gagnant ?
Simin Lin et Maha Rais
- Chapitre 15 : La mise en oeuvre de la responsabilité sociale au sein des firmes multinationales : une analyse de Google en France et au Brésil
Aline Pereira Pünderich et Sylvaine Mercuri

Conclusion : Ulrike Mayrhofer

Glossaire

Les auteurs, enseignants-chercheurs et doctorants à l'IAE Lyon :

Lusine Arzumanyan (*Doctorante, stratégie*), Pascale Berthier (*chercheur associé, RH*), Camille de Bovis (*Maître de conférences, RH*), Jean-Baptiste Cartier (*Maître de conférences, finance*), Ludivine Chalençon (*Doctorante, finance*), Paul-Marc Collin (*Maître de conférences, stratégie*), Claire Faverjon (*Maître de conférences, finance*), François Lantin (*Maître de conférences, finance*), Simin Lin (*Doctorante, stratégie*), Yves-Frédéric Livian (*Professeur émérite, RH*), Ulrike Mayrhofer (*Professeur des universités, stratégie*), Christopher Melin (*Doctorant, stratégie*), Catherine Mercier-Suissa (*Maître de conférences, HDR, économie*), Sylvaine Mercuri (*Doctorante, stratégie*), Emna Moalla (*ATER, stratégie*), Aline Pereira Pünderich (*ATER, stratégie*), Catherine Pivot (*Professeur des universités, économie*), Maha Rais (*ATER, stratégie*), Jérôme Rive (*Maître de conférences, RH*), Alain Roger (*Professeur des universités, RH*), Fabrice Roth (*Professeur des universités, finance*), Dora Triki (*ATER, stratégie*).

L'axe « Management International »

Centre de recherche Magellan, IAE Lyon

Une approche transversale de la recherche

Créé en 2009, l'axe de recherche *Management International* est fondé sur une approche **transdisciplinaire** et regroupe 35 enseignants-chercheurs et doctorants de l'IAE Lyon, issus de différentes disciplines : RH, finance, stratégie, économie...

Les sujets traités concernent les pratiques managériales des entreprises dans un environnement mondial en mutation :

- stratégies de développement international (exportations, coopérations, fusions-acquisitions, etc.)
- choix de localisation des activités internationales
- gestion des relations siège-filiales : management de projets, processus d'innovation, etc.
- coordination des activités de la chaîne de valeur globale : gestion de l'expatriation, équipes multiculturelles, marques globales, etc.

L'axe de recherche organise régulièrement des séminaires de recherche (ateliers d'écriture et de lecture) et accueille plusieurs professeurs invités par an. Des manifestations annuelles ont été mises en place : une journée de recherche dans le cadre de la semaine internationale de l'IAE Lyon (janvier), un colloque franco-tchèque sur les tendances du management international avec l'Université de Prague (juin).

Contact Presse :

Catherine PARMENTIER, Responsable Communication
IAE Lyon
Ecole Universitaire de Management
Université Jean Moulin Lyon 3
6 cours Albert Thomas - BP 8242
69355 LYON CEDEX 08

Tél : 04 78 78 71 49 - 06 72 57 34 00
catherine.parmenier@univ-lyon3.fr

<http://iae.univ-lyon3.fr>