

**Communiqué**

## **Communication 2.0 et RH : les réseaux sociaux peuvent-ils devenir le nouvel outil des recruteurs ?**

**Conférence - Mardi 31 janvier 2012 à 18h**  
*(inscription gratuite)*

**IAE Lyon - Université Jean Moulin Lyon 3**  
Site Universitaire de la Manufacture des Tabacs  
Auditorium Malraux  
16 rue du Professeur Rollet - Lyon 8e (Metro Sans Souci)

**Info et inscription gratuite : <http://iae.univ-lyon3.fr> - Catherine Parmentier : 04 78 78 71 49**

Lien direct :

<http://iae.univ-lyon3.fr/communication-2-0-et-rh-les-reseaux-sociaux-peuvent-ils-devenir-les-nouveaux-outils-du-recrutement--553901.kjsp>

**Conférence organisée par les étudiants du Master Management et Communication de l'IAE Lyon.**

E-réputation, gestion de marque, identité numérique... Face à l'explosion du web 2.0, comment les recruteurs et les futurs recrutés vont devoir s'adapter à ces nouveaux enjeux dans la communication de recrutement ? En quoi la communication 2.0 peut-elle révolutionner le recrutement ?

Pour répondre à ces interrogations, la conférence sera orientée autour de deux aspects majeurs : les pratiques des entreprises en matière de communication de recrutement 2.0 suivi des pratiques des étudiants en matière de recherche d'emploi 2.0.



## LE PROGRAMME :

### Introduction

Lilian Mahoukou (Blogueur passionné par les problématiques liées à l'évolution du social web, de son impact sur les organisations et de l'importance de l'élément humain).

### La Communication de recrutement 2.0 de l'entreprise

- Présentation des nouveaux outils incontournables pour l'entreprise dans sa communication de recrutement et des précautions à prendre avec ces médias.  
> *Camille Travers, Community Manager chez Octopus Factory*
- La gestion de la marque employeur sur le web 2.0  
Cette communication, primordiale pour une entreprise pour faciliter le recrutement, fidéliser et impliquer des collaborateurs, doit être maîtrisée : comment faire perdurer son image sur la durée ? Quels sont les coûts ? Quelles sont les retombées?  
> *Lilian Mahoukou*

Débat/Echange : Faut-il prendre le virage de cette communication de recrutement 2.0 ou est-ce encore trop mouvant pour s'y risquer ? Quelle serait la communication de recrutement 3.0 ?

### Communication des candidats sur le web 2.0

E-réputation, image, que pensent-ils des communications 2.0 des recruteurs ?

- Comment gère-t-on sa *e-reputation* en ligne  
> Micro-trottoir réalisé par les Master 1 Management et Communication
- Le sourcing des candidats est-il la dérive de cette communication de recrutement 2.0 ?  
> *Marie-Pierre Fleury, Directrice d'ID-CARRIERE (comment prendre sa carrière en ligne).*

Echange/Débat : Que penser de ces nouvelles pratiques ? Sont-elles vraiment un plus par rapport au format papier ? Vont-elles se substituer aux sites d'annonces d'emploi ?

19h45 : Conclusion

### Contact Presse :

Catherine PARMENTIER, Responsable Communication  
IAE Lyon  
Ecole Universitaire de Management  
Université Jean Moulin Lyon 3  
6 cours Albert Thomas - BP 8242  
69355 LYON CEDEX 08

Tél : 04 78 78 71 49 - 06 72 57 34 00  
[catherine.parmenier@univ-lyon3.fr](mailto:catherine.parmenier@univ-lyon3.fr)

<http://iae.univ-lyon3.fr>