

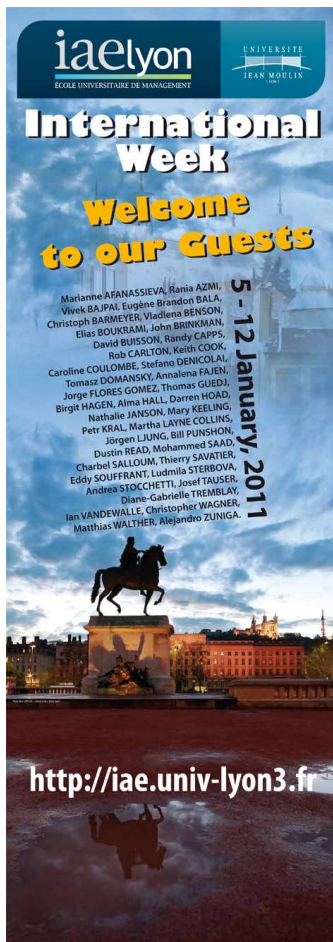
Communiqué de presse

International Week 2011

40 intervenants internationaux à l'IAE Lyon

Du Du 5 au 12 janvier 2011, l'international sera au cœur de l'IAE Lyon : l'école universitaire de management accueille 40 intervenants venus de dix-sept pays, représentants internationaux du monde académique et professionnel, pour participer à des séminaires de recherche avec le corps professoral de l'IAE Lyon et assurer l'enseignement de plus de 50 séminaires de management en langue étrangère.

Info : <http://iae.univ-lyon3.fr>



L'International Week, créée à l'IAE Lyon il y a cinq ans, s'est enrichie au fil des années de nouvelles initiatives.

Pour la première fois en 2011, les séminaires internationaux sont également ouverts aux professionnels.

Pour l'édition 2011, l'IAE Lyon propose :

Trois séminaires de recherche

Ils sont organisés le 5 janvier 2011, avec la participation d'une vingtaine d'enseignants-chercheurs d'Universités françaises et étrangères sur des thèmes transversaux de recherche : «Management International», «Entreprises, Territoires et Management», «Performance Globale des Entreprises et Responsabilité Sociétale».

L'IAE Lyon saisit ainsi l'opportunité de la présence d'universitaires issus de Business Schools internationales pour l'enseignement des séminaires pour renforcer les liens et favoriser les interactions avec le corps enseignant de l'IAE Lyon sur des sujets de recherche fédérateurs.

Le programme « Business Practices & Policies: a European Perspective »

Il permet cette année l'accueil de 18 participants MBA de Baruch College (City University of New York, USA). Ces étudiants participeront aux séminaires internationaux ainsi qu'à des visites d'entreprises de la région et des activités socio-culturelles, du 4 au 15 janvier 2010.

Les 50 séminaires internationaux

Destinés aux étudiants de Master, aux participants de formation continue et également aux professionnels à partir de 2011, ce sont des cours de management enseignés en langue anglaise par des intervenants d'Universités et de Business Schools étrangères. Les thématiques abordées couvrent l'ensemble des grands domaines de la gestion (marketing, finance, ressources humaines, management international, stratégie...) et offrent l'opportunité de découvrir, sur des modes pédagogiques très interactifs, un sujet original lié au management. Ils apportent aux participants une approche internationale et interculturelle sur des thématiques transversales ou disciplinaires, des approches sectorielles et sur des sujets comme l'éthique, la résolution de conflits, la gestion de projet, leadership,...

Les séminaires sont organisés du 6 au 8 janvier puis du 10 au 12 janvier 2011.



Un groupe d'intervenants de l'International Week 2010

LES SEMINAIRES PROPOSES EN 2011 :

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

- Rania AZMI - Strategy & Planning Advisor, The Sovereign Wealth Fund of Kuwait (Koweit)
International Business Ethics in Corporate World
- Rob CARLTON - Director of Carlton Consultancy (France)
To introduce the subject of climate change within business education, highlighting its importance for current and future business strategy.
- Caroline COULOMBE - IAE Lyon (France)
Ethics Governance
- Eddy SOUFFRANT - University of North Carolina of Charlotte (USA)
Corporate Sociale Responsibility
- Andrea STOCCHETTI - Ca' Foscari University - Venice (Italy)
Sustainable business : concepts & tools for developing competitive advantage from a sustainable approach to business

FINANCE

- Eugène Brandon BALA - Consultant - Bluewolf (France)
An after-Crisis Risk & Portfolio Management View
- Elias BOUKRAMI - European Business School London (United Kingdom)
Introduction to Financial Markets
- Nathalie JANSON - ESC Rouen (France)
Banking Regulation & Supervision : What went wrong?
- Dustin READ - University of North Carolina of Charlotte (USA)
Real Estate Finance
- Charbel SALLOUM - Holy Spirit University of Kaslik (Lebanon)
Investments & Financial Markets
- Josef TAUSER - VSE Prague (Czech Republic)
International Financial Management

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

- Vivek BAJPAI - Indira Gandhi National Open University, New Delhi (India)
Leadership Across Cultures
- Christoph BARMEYER - University of Passau (Germany)
Intercultural Management & Competence Building
- Keith COOK - Edge Hill University (United Kingdom)
Being a Leader & an HR Practitioner
- Thierry SAVATIER - Consultant (France)
Introduction to Cross-cultural Relationship
- Diane-Gabrielle TREMBLAY - UQAM (Canada)
Human Resources Management Challenges : Telework & work-life Issues
- Matthias WALTHER - University of Bamberg (Germany)
Expatriation in an International Human Resource Management Context

INTERNATIONAL

- Marianne AFANASSIEVA - Hull University Business School (United Kingdom)
Cross-Cultural Issues in Business & Management
- Vladlena BENSON - Kingston University London (United Kingdom)
IT Governance in International Organisations
- Stefano DENICOLAI - University of Pavia (Italy)
Innovation Management in the Global Economy
- Annalena FAJEN - University of Bamberg (Germany)
Intercultural Management
- Darren HOAD - Edge Hill University (United Kingdom)
Globalising Economies & its impact on Management Organisation

- Jörgen LJUNG - Linköping University (Sweden)
Intercultural Management with the case of IKEA - "A furniture retail chain" in a global setting with a strong scandinavian culture
- Ludmila STERBOVA - VSE Prague (Czech Republic)
World Trade Organization - Rules for International Trade

LEADERSHIP

- Rania AZMI - Strategy & Planning Advisor, The Sovereign Wealth Fund of Kuwait (Koweit)
Leadership for Empowered Generations
- Randy CAPPS - Western Kentucky University (USA)
Strategic Leadership
- Martha LAYNE COLLINS - Western Kentucky University (USA)
Women and Leadership
- Alma HALL - Western Kentucky University (USA)
Developping Women Leaders

MARKETING

- David BUISSON - Emeritus Professor, The University of Otago (New Zeland)
Product Innovation & Design Thinking
- Tomasz DOMANSKY - University of Lodz (Poland)
International distribution & Retailing in Poland and in Central Europe
- Thomas GUEDJ - Consultant (France)
Negociation Workshop
- Birgit HAGEN - University of Pavia (Italy)
International Marketing
- Petr KRAL - VSE Prague (Czech Republic)
International Marketing Communication with the Emphasis on Central Europe
- Ian VANDEWALLE - Liverpool Hope University (United Kingdom)
Marketing Management
- Jorge FLORES GOMEZ - Universidad Iberoamericana Leon (Mexico)
Marketing over Internet : Doing business all around the world from your computer or smartphone

STRATEGY

- John BRINKMAN - Liverpool Hope University (United Kingdom)
A History of Management
- Mary KEELING - Consultant IBM (Ireland)
The Enterprise & City of the future : understanding forces affecting business and cities, and their strategic response
- Bill PUNSHON - Liverpool Hope University (United Kingdom)
Strategic Management & Corporate Finance Organisations

- Mohammed SAAD - Bristol Business School (United Kingdom)
Managing Innovation & Technology Transfer
- Christopher WAGNER - Western Kentucky University (USA)
Assessing & Improving Organizational Culture and Why It Matters
- Alejandro ZUNIGA - Universidad Iberoamericana Leon (Mexico)
Facing crisis... needs entrepreneurs

Contact Presse :

Catherine PARMENTIER, Responsable Communication
IAE Lyon - Tél : 04 78 78 71 49 – 06 72 57 34 00
catherine.parmentier@univ-lyon3.fr

Information complémentaire :

<http://iae.univ-lyon3.fr/formation/semaine-internationale-2011-40-intervenants-a-l-iae-lyon-484267.kjsp>