



Communiqué

« L'engagement international à l'écoute du local » 2e Colloque Atlas-AFMI

Jeudi 31 mai - Vendredi 1^{er} juin 2012

IAE Lyon - Université Jean Moulin Lyon 3
Site Universitaire de la Manufacture des Tabacs
6 cours Albert Thomas - Lyon 8e (Metro Sans Souci)

Info : <http://iae.univ-lyon3.fr> - Catherine Parmentier : 04 78 78 71 49

Lien direct :

<http://iae.univ-lyon3.fr/l-engagement-international-a-l-ecoute-du-local-br-2e-colloque-atlas-afmi-528531.kjsp>

2ème conférence annuelle Atlas / AFMI (Association Francophone de Management International) accueillie par l'IAE Lyon et organisée en partenariat avec l'Equipe Rhône-Alpes de l'Export, la CCI Rhône-Alpes, ERAI, Mixel Agitateurs et la Ville de Lyon.

La rencontre portera sur une thématique d'actualité, s'intéressant au poids grandissant des spécificités locales dans l'établissement et la mise en œuvre des stratégies globales des entreprises.

AU PROGRAMME :

Jeudi 31 mai de 10h-13h : Atelier doctoral

Jeudi 31 mai de 14h à 16h : table ronde
**« L'engagement international à l'écoute du local :
Quels enjeux pour les entreprises et les institutions ? »**
(Auditorium Malraux, 16 rue Pr. Rollet - Manufacture des Tabacs)

Allocutions d'ouverture : Jean-Paul LEMAIRE (ESCP Europe) et Ulrike MAYRHOFER (IAE Lyon)

Avec :

- Pierre-Jean BAILLOT, Directeur Général Adjoint, Entreprise Rhône-Alpes International (ERAI)
- Thierry BARDET, Directeur Controlling, Groupe SEB



- Florent BELLETESTE, Directeur CCI International, CCI Rhône-Alpes
- Philippe EYRAUD, Président, Mixel Agitateurs et Commission Internationale de la CCI de Lyon, Conseiller du Commerce Extérieur de la France (CCEF)
- Bernard FAVRE, Directeur de la Recherche, Renault Trucks (groupe Volvo)
- Bernard THOLLIN, Président du Conseil de Surveillance, Electrifiil

Modérateurs :

- Paul-Marc COLLIN, IAE Lyon
- Denise RAVET, IAE Lyon

Des ateliers répartis sur deux jours :

Ils permettront aux chercheurs français et internationaux ainsi qu'aux collaborateurs d'entreprises et d'institutions de croiser leurs points de vue, faisant ainsi avancer les réflexions et les pratiques sur les thèmes suivants :

- Mutations de l'environnement mondial
- Stratégies d'internationalisation
- Alliances, coentreprises et réseaux
- Ethique et RSE dans un contexte d'ouverture
- Management Interculturel
- Innovation internationale
- Marketing international
- Gestion des flux logistiques et des systèmes d'information
- Analyse et pilotage des activités internationales
- Gouvernance et financement des activités internationales

Le Diner de gala aura lieu le jeudi 31 mai à 20h dans les Salons de l'Hôtel de Ville de Lyon

- Remise des prix du meilleur projet doctoral et de la meilleure communication par la CCI Rhône-Alpes et l'ERAI (Entreprise Rhône-Alpes International).

Atlas/AFMI - Association Francophone de Management International

L'association Atlas/AFMI a été créée à l'automne 2008, à l'initiative d'un groupe d'enseignants-chercheurs en Management international ayant participé à la rédaction de l'ouvrage « Les paradoxes de la globalisation des marchés » (Vuibert, 2009, Palgrave Macmillan, 2010).

Ses animateurs appartiennent à différentes institutions universitaires (CNAM Paris, HEC Lausanne, HEC Montréal, IAE d'Aix-en-Provence, IAE Lyon, IAE de Nice, IAE de Poitiers, IAE de Rennes, Université Paris-Dauphine, Université de Pau et des pays de l'Adour, Université de Strasbourg, Université Toulouse 3...) et grandes écoles de management (EDHEC, EMLyon, ESCP Europe...).

Cette association a pour vocation de redonner au Management international, en France, comme dans le monde francophone, une place équivalente à celle qu'il occupe notamment dans les pays anglo-saxons. Son projet, à partir des réalités observées, est de faciliter le développement de concepts, de grilles de lecture et d'outils d'aide à la décision originaux. Elle se propose d'encourager la production et la diffusion de travaux en partenariat avec différentes revues académiques et professionnelles intéressées par ces thématiques d'internationalisation (en particulier, la revue Management International).

> www.atlas-afmi.com

Contact Presse :

Catherine PARMENTIER, Responsable Communication
IAE Lyon
Ecole Universitaire de Management
Université Jean Moulin Lyon 3
6 cours Albert Thomas - BP 8242
69355 LYON CEDEX 08

Tél : 04 78 78 71 49 - 06 72 57 34 00
catherine.parmontier@univ-lyon3.fr

<http://iae.univ-lyon3.fr>