

Communiqué - 5 septembre 2017

iaelyon School of Management : les étudiants donnent 20.000 heures de bénévolat associatif

Le module **Bénévolat et Management en Association** a été imaginé par l'**iaelyon** - Université Jean Moulin. Cette **expérience terrain obligatoire** invite les étudiants de **1ère année de Licence Gestion** à s'impliquer à titre bénévole dans une action associative de courte durée (20h minimum). La mission peut être réalisée entre septembre 2017 et août 2018.

Cinq associations partenaires étaient présentes pour le lancement de la troisième édition le 2 septembre dernier, à l'occasion du séminaire de rentrée des étudiants : Action Contre la Faim, Afev, Handicap International, Unicef, ZupdeCo.

Destiné à développer l'engagement associatif des jeunes, le module BMA s'adresse à 1.000 étudiants. Cette initiative innovante s'inscrit pleinement dans la mission citoyenne et sociétale portée par l'**iaelyon**.



(Crédit photo : Matterhorn Photography, Elise Durand)

L'objectif global de cette expérience pédagogique lancée en 2014 est d'inviter les étudiants à réfléchir sur l'engagement, les motivations des bénévoles, le fonctionnement d'une association ainsi que sur le rôle de l'association dans la société civile.

Elle contribue avant tout au développement de l'engagement associatif des jeunes puisque 1.000 étudiants de l'iaelyon inscrits en 1ère année de Licence Gestion sont concernés.

Les étudiants peuvent effectuer des missions de terrain variées, organisées sur des journées complètes ou des demi-journées : travaux d'exécution, travaux sociaux, travaux d'organisation... qui leur permettent d'appréhender les réalités du travail et de la vie d'une association en prenant part aux missions opérationnelles.

Les responsables d'associations souhaitant confier une mission aux étudiants sont invités à adresser leurs offres à : bma-iaelyon@univ-lyon3.fr

> Info : iae.univ-lyon3.fr

iaelyon School of Management - Université Jean Moulin

Vivre un management sensible et responsable

iaelyon School of Management - Université Jean Moulin est, avec plus de 7700 étudiants en formation initiale, formation en alternance et formation continue, l'un des tout premiers pôles universitaires français de formation et de recherche en gestion et management. Il promeut la vision d'un management ouvert sur les mondes et fier de ses dimensions humanistes.

Fondé en 1956, l'**iaelyon** est membre du réseau national IAE FRANCE, premier réseau français de formation et de recherche en gestion et en management. **iaelyon** School of Management est une école interne de l'Université Jean Moulin. Plus important IAE de France par la taille de ses communautés étudiantes et académiques, l'**iaelyon** est également l'un des plus internationalisés et professionnalisés.

7 700 étudiants en Formation Initiale, Formation en Alternance et Formation Continue
Un réseau de plus de 50 000 diplômés (1 600 diplômés de Master et 1 200 diplômés de Licence chaque année)

UN CURSUS COMPLET MULTI-NIVEAU ET MULTI-CANAL

Licences générales, sélectives et professionnelles, Masters, MBA, Doctorats et Executive DBA constituent une offre unique et complète. L'**iaelyon**, acteur historique de la double compétence, est également le 1er centre régional de formation à l'expertise comptable et l'audit et le 1er centre régional de formation doctorale aux sciences de gestion.

165 enseignants-chercheurs, 80 professeurs invités internationaux, 400 praticiens experts

UN CENTRE DE RECHERCHE GARANT DE LA QUALITÉ DES ENSEIGNEMENTS

Les activités de recherche et de création de connaissances de l'**iaelyon** garantissent tant la qualité des enseignements, au service du développement de compétences, qu'une vision prospective des métiers du management.

150 partenariats académiques à l'international

50% DES ÉCOLES ET UNIVERSITÉS ACCRÉDITÉES INTERNATIONALEMENT (AACSB, EQUIS, EPAS, AMBA, ...)

L'**iaelyon** s'appuie sur la force de son réseau de 150 universités et écoles partenaires, réparties dans 50 pays, pour offrir les meilleures opportunités de mobilités étudiante et académique, développer ses double-diplômes et proposer une offre de programmes délocalisés.

Près de 2 000 partenaires socio-économiques

ÊTRE AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

Les liens avec les entreprises constituent la clef de voûte de l'engagement de l'**iaelyon** à former des collaborateurs préparés aux évolutions du monde socio-économique.

Plus de 350 millions d'euros et 1000 emplois générés par an

PRODUIRE DES IMPACTS MAJEURS SUR SON TERRITOIRE

Le poids économique de l'iaelyon en fait l'un des principaux acteurs de la métropole lyonnaise et de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Le BSIS (Business School Impact System), outil développé par la FNEGE et l'EFMD, évalue à plus de 357 millions d'euros par an l'impact financier total produit par l'**iaelyon**, tandis que plus de 1.000 emplois sont générés par ses activités.

Contact Presse :

Catherine PARMENTIER, Directrice de la Communication
iaelyon School of Management
Université Jean Moulin
1C, avenue des Frères Lumière - CS 78242 - 69372 LYON CEDEX 08

Tél : 04 78 78 71 49 - 06 72 57 34 00

catherine.parmontier@univ-lyon3.fr

<http://iae.univ-lyon3.fr>

<http://www.thinklarge.fr>

https://twitter.com/IAE_Lyon - <https://www.facebook.com/Officiel.IAELyon>