

Communiqué - 7 mars 2017

Forum Alternance à l'iaelyon : futurs étudiants, venez à la rencontre des entreprises qui recrutent !

Jeudi 16 mars de 13h à 17h (entrée libre)

Forum entreprises ouvert à tous les futurs étudiants à l'iaelyon.

Offres d'alternances Bac+3 +4 +5

iaelyon School of Management

Université Jean Moulin

Manufacture des Tabacs - 6 cours Albert Thomas - Lyon 8^e

Entrée libre

Info : <http://iae.univ-lyon3.fr/>



Le Forum Stages-Alternance, organisé par le Service Emploi Carrières Alternance de l'iaelyon dans le cadre des Semaines de l'Orientation, accueille plus de 30 entreprises de tous secteurs d'activité, régionales ou nationales, PME, ETI et grands groupes internationaux. Le Forum offre aux entreprises l'opportunité d'élargir et varier le champ de leur recrutement habituel et d'établir des contacts directs avec des candidats de Licences, Licence professionnelles et de Masters.

Les entreprises déjà inscrites sur le Forum Stages-Alternance :

ABINVEV France - ADECCO FRANCE - ALDES - APRIL - AUCHAN - AVENIR FOCUS - BANQUES RHONE-ALPES - BNP PARIBAS - CAISSE D'EPARGNE - CASTORAMA - CREDIT AGRICOLE DES SAVOIES - CREDIT AGRICOLE SUD RHONE-ALPES - ENTERPRISE HOLDINGS France - GROUPAMA Auvergne-Rhône-Alpes - GROUPE SEB FRANCE - HANDICAP INTERNATIONAL - KUNHE+NAGEL - LCL - RTE - SOGELINK - SOGETI France - VOLVO Group RENAULT TRUCKS - STAY U nique - VIP Stages & VIP Alternance.

Ils sont partenaires de la 5ème Semaines de l'Orientation - iaelyon School of Management :



Talentoday



Studyrama
emploi

LE FIGARO · fr
étudiant

L'accompagnement carrières à l'iaelyon : un accélérateur d'insertion professionnelle

Le service Emploi Carrières Alternance de l'iaelyon offre à ses étudiants et diplômés un accompagnement personnalisé en matière d'orientation et d'insertion professionnelle. A partir d'une méthodologie éprouvée basée sur une démarche de marketing personnel, il s'articule autour d'un **coaching individualisé** et d'un **accompagnement collectif** régulier.

La définition d'un **projet professionnel** adapté aux compétences phares et aux aspirations personnelles du candidat constitue le socle d'une démarche marketing efficace et accélératrice d'accès à l'emploi, conforme aux attentes des entreprises qui recrutent.

Des **ateliers thématiques** représentent quant à eux, un lieu d'apprentissage des techniques de recherche d'emploi et un partage d'informations réseau, vecteur incontournable de succès en matière d'insertion.

La **diffusion régulière d'offres, les outils en ligne** (réseau social privé link-iaelyon.com), l'organisation de **Forums recrutement et de Soirées carrières/métiers**, permettent une mise en relation permanente entre le monde socio-économique et les étudiants.

En complément, service Emploi Carrières Alternance organise **deux événements phares dans l'année** : les Semaines de l'Insertion en novembre, à destination principale des étudiants de fin de cursus et des jeunes diplômés et les Semaines de l'Orientation en mars.

L'INSERTION DES JEUNES DIPLOMES DE MASTER A 6 MOIS (enquête 2016) : 87%

La majorité des diplômés de l'iaelyon (84%) sont en emploi 3 mois après l'obtention de leur diplôme. Parmi ceux-ci, 63.7% sont recrutés pendant ou à l'issue de leur stage de 2ème année de master.

Contact Presse :

Catherine PARMENTIER, Directrice de la Communication

iaelyon School of Management

Université Jean Moulin

6 cours Albert Thomas - BP 8242

69355 LYON CEDEX 08

Tél : 04 78 78 71 49 - 06 72 57 34 00

catherine.parmenier@univ-lyon3.fr

<http://iae.univ-lyon3.fr>

https://twitter.com/IAE_Lyon - <https://www.facebook.com/Officiel.IAELyon>