

Communiqué - 12 juin 2017

## Le Master Management et Commerce International de l'iaelyon ré-accrédité EPAS pour 5 ans

**Le 6 juin 2017, l'accréditation EPAS, EFMD Programme Accreditation System, a été renouvelée pour le Master Management et Commerce International de l'iaelyon - Université Jean Moulin pour 5 ans, soit la durée maximale. L'iaelyon obtient ainsi la confirmation de la reconnaissance accordée par l'EFMD à ce Master depuis 2008.**

L'accréditation confirme la perspective internationale du diplôme et des carrières auxquelles il prépare, l'équilibre entre rigueur académique et dimension professionnelle des enseignements ainsi que la qualité du niveau des étudiants et des enseignements. Les auditeurs ont particulièrement souligné l'agilité et la culture de développement de projets de l'iaelyon dans un contexte universitaire public français ainsi que la densité des partenariats socio-économiques de l'école de management sur ses territoires.

### Le Master Management et Commerce International : 5 parcours de formation

Le Master Management et Commerce International constitue une des treize mentions de masters de l'iaelyon. Ce diplôme forme des managers experts en actions et décisions en contexte international. Il propose 5 parcours de formation : Commerce Extérieur, Management des Activités Internationales, Manager des Affaires Européennes, International Business Realities (entièrement dispensé en langue anglaise) et un parcours individualisé (dispositif de formation à la carte à l'international).

Les activités conduites par les enseignants-chercheurs au sein de l'axe de recherche Management International du Centre de recherche iaelyon Magellan contribuent aux enseignements qui intègrent les avancées majeures des connaissances dans ce domaine.

Le Master Management et Commerce International est organisé en deux ans, avec deux parcours (langue anglaise ou française) durant la première année. Il forme 200 diplômés par an, dont 30% d'étudiants internationaux. La dimension internationale du Master est très présente tant par la diversité des profils des étudiants et des intervenants que le caractère international des contenus de cours et des études de cas.

Les partenariats spécifiques développés avec l'Université VSE à Prague (accréditée EQUIS et EPAS), l'Université de Turin, l'Université de Bamberg, l'Université de Tamkang (Taiwan) et l'Université de

Bilbao permettent aux étudiants de préparer des double-diplômes. Cette formation est également proposée à Canton en partenariat avec l'Université Sun Yat Sen, à Casablanca et Tanger avec HEM Business School, à Abidjan avec l'Université Félix-Houphouët-Boigny, et au Burkina Faso avec l'Université de Ouagadougou.

## **Une reconnaissance des parties prenantes du diplôme**

La démarche d'accréditation inclut la constitution d'un dossier d'auto-évaluation et un audit impliquant des entretiens avec plus de soixante-dix personnes durant deux journées : équipe de direction, enseignants, étudiants, diplômés, entreprises partenaires, services support (carrières et relations entreprises, international, qualité, communication). Dans une logique d'amélioration continue, cette démarche permet l'identification de points de progrès, conduisant à être « chaque jour meilleur » dans la réalisation des activités et la conduite des projets du diplôme.

Le renouvellement de l'obtention du label EPAS confirme les entreprises dans leurs choix de recrutement des diplômés, valorise les alumni et augmente l'attractivité du diplôme, tant sur le plan national qu'international. En interne, la démarche constitue un levier de changement pour l'ensemble de l'iaelyon, au-delà de la seule formation accréditée.

Cette reconnaissance conforte l'iaelyon dans ses objectifs de développement, pour continuer à rayonner et à compter, au plan national et international, parmi les écoles de management internationalement reconnues.

## **Une accréditation qualité internationale délivrée par l'EFMD et partagée par une centaine de programmes de formation à travers le monde**

EPAS est un système international d'accréditation qualité de l'EFMD, the Management Development Network. Organisme dont l'action est reconnue dans le monde de l'enseignement supérieur international, l'EFMD joue un rôle clé dans l'approche de l'enseignement supérieur de la gestion et du management en travaillant à l'élaboration de standards internationaux de qualité. Le label EPAS est une évaluation internationale de diplômes de management, garantissant que leurs contenus et modes d'organisation sont conformes aux plus hauts standards internationaux.

L'EFMD est l'un des deux principaux organismes mondiaux de certification qualité des Ecoles de Management et Universités d'Entreprises. A ce jour, l'EMFD compte près de 900 membres dans 86 pays ; 172 Ecoles de Management bénéficient du label qualité EQUIS à travers le monde, et 102 diplômés de 76 Ecoles de Management sont accrédités EPAS.

# iaelyon School of Management - Université Jean Moulin

## Vivre un management sensible et responsable

**iaelyon** School of Management - Université Jean Moulin est, avec plus de 7500 étudiants en formation initiale, formation en alternance et formation continue, l'un des tout premiers pôles universitaires français de formation et de recherche en gestion et management. Il promeut la vision d'un management ouvert sur les mondes et fier de ses dimensions humanistes.

Fondé en 1956, l'**iaelyon** est membre du réseau national IAE FRANCE, premier réseau français de formation et de recherche en gestion et en management. **iaelyon** School of Management est une école interne de l'Université Jean Moulin. Plus important IAE de France par la taille de ses communautés étudiantes et académiques, l'**iaelyon** est également l'un des plus internationalisés et professionnalisés.

Dans une période de ruptures et d'innovations, les missions de l'**iaelyon** sont de former, en double-compétence et en spécialités, des experts et des managers sensibles et responsables, et de produire, interroger et diffuser des connaissances en sciences de gestion et management pour décloisonner, innover et voir large. École de management ancrée dans l'université et fortement internationalisée, l'**iaelyon** a fait de « **Think Large** » sa signature institutionnelle pour refléter un état d'esprit qui allie, de façon permanente et intégrée, adaptation et ouverture.

## 7 500 étudiants en Formation Initiale, Formation en Alternance et Formation Continue, Un réseau de plus de 50 000 diplômés

### UN CURSUS COMPLET MULTI-NIVEAU ET MULTI-CANAL

Licences générales, sélectives et professionnelles, Masters, MBA, Doctorats et Executive DBA constituent une offre unique et complète. L'**iaelyon**, acteur historique de la double compétence, est également le 1er centre régional de formation à l'expertise comptable et l'audit et le 1er centre régional de formation doctorale aux sciences de gestion.

## 160 enseignants-chercheurs, 80 professeurs invités internationaux, 400 praticiens experts

### UN CENTRE DE RECHERCHE GARANT DE LA QUALITÉ DES ENSEIGNEMENTS

Les activités de recherche et de création de connaissances de l'**iaelyon** garantissent la qualité d'un enseignement nourri des dernières avancées scientifiques et innovations managériales, au service de la production de compétences.

## 150 partenariats académiques à l'international

### 50% DES ÉCOLES ET UNIVERSITÉS ACCRÉDITÉES INTERNATIONALEMENT (AACSB, EQUIS, EPAS, AMBA, ...)

L'**iaelyon** s'appuie sur la force de son réseau de 150 universités et écoles partenaires, réparties dans 50 pays, pour offrir les meilleures opportunités de mobilités étudiante et académique, développer ses double-diplômés et proposer une offre de programmes délocalisés.

## Près de 2 500 partenaires socio-économiques

### ÊTRE AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

Les liens avec les entreprises constituent la clef de voûte de l'engagement de l'**iaelyon** à former des collaborateurs préparés aux évolutions du monde socio-économique.

## Plus de 250 millions d'euros et 900 emplois générés par an

### PRODUIRE DES IMPACTS MAJEURS SUR SON TERRITOIRE

Le poids économique de l'**iaelyon** en fait l'un des principaux acteurs de la métropole lyonnaise et de la région Auvergne - Rhône-Alpes. Le BSIS (Business School Impact System), outil développé par la FNEGE et l'EFMD, évalué à plus de 257 millions d'euros par an l'impact financier total produit par l'**iaelyon**, tandis que plus de 900 emplois sont générés par ses activités.

## Contact Presse :

Catherine PARMENTIER, Directrice de la Communication

**iaelyon School of Management**

Université Jean Moulin

6 cours Albert Thomas

69008 LYON

Tél : 04 78 78 71 49 - 06 72 57 34 00

[catherine.parmontier@univ-lyon3.fr](mailto:catherine.parmontier@univ-lyon3.fr)

<http://iae.univ-lyon3.fr>

[https://twitter.com/IAE\\_Lyon](https://twitter.com/IAE_Lyon) - <https://www.facebook.com/Officiel.IAELyon>