

Le 25 janvier 2013

L'IAE Lyon lance son 1^{er} Business Game

Le samedi 16 février 2013

Université Jean Moulin Lyon 3
Manufacture des Tabacs
6 cours Albert Thomas - 69008 Lyon



Un challenge organisé par l'association That's IAE Lyon

Organisé pour la première fois par l'association That's IAE, ce challenge national est ouvert aux étudiants de Licence 3 et Master 1 issus de toutes formations et venant de la France entière, qui souhaitent mettre en pratique leurs connaissances en matière de stratégie d'entreprise. Jusqu'à 40 équipes de 5 étudiants sont attendues sur le site de la Manufacture des Tabacs le samedi 16 février, pour réfléchir ensemble au lancement d'un produit innovant de haute technologie.

Cette journée, placée sous le signe de l'entrepreneuriat, sera ponctuée par deux conférences données par des professionnels reconnus du secteur, et se clôturera par un cocktail de remise des prix.

Qu'est-ce qu'un Business Game ?

Régulièrement utilisé par les grandes entreprises pour recruter, le Business Game est un outil pédagogique qui permet la découverte et l'utilisation concrète de savoirs liés à l'entreprise, de manière ludique et interactive.

Il fonctionne avec un logiciel modélisant une situation fictive, dans laquelle une entreprise, pilotée par des équipes concurrentes d'étudiants, doit lancer un produit dans un environnement concurrentiel. Les équipes doivent imaginer une stratégie innovante viable, afin de gagner un maximum de parts de marché.

L'association That's IAE Lyon

Créée en 2010, l'association étudiante That's IAE Lyon a pour objectif de créer et promouvoir la culture IAE. Une trentaine de membres motivés participent chaque année à l'organisation d'événements universitaires qui ont pour but de fédérer l'ensemble des étudiants de l'IAE Lyon, et plus globalement de l'université Jean Moulin Lyon 3, autour de projets économiques, internationaux et humanitaires.

L'association organise notamment le Lyon International Fair, concours de cuisine internationale, pour intégrer les élèves internationaux de l'Université Lyon 3, et publie chaque mois un journal économique à destination des étudiants.

L'IAE Lyon, école universitaire de management

L'IAE Lyon, université Jean Moulin Lyon 3, offre à ses 6.500 étudiants de formation initiale et participants de formation continue des filières professionnalisantes de haut niveau et un enseignement d'excellence dans le domaine de la gestion pour les préparer aux différents métiers du Management. 140 enseignants permanents associés à plus de 400 intervenants professionnels préparent de futurs collaborateurs et décideurs responsables et adaptés aux réalités des mondes professionnels actuels.

Modalités d'inscription

Pour participer, les étudiants intéressés peuvent s'inscrire seuls ou en équipe, en réglant la somme de vingt euros sur le site de paiement en ligne Event Brite, à l'adresse iaelyonbusinessgame.eventbrite.fr. Pour plus de renseignements, les participants peuvent contacter Camille Rimbert, responsable des inscriptions, au 06 08 95 82 84, camille.rimbert@gmail.com, et se rendre sur le site de l'évènement : iaelyonbusinessgame.fr

Contacts

**Responsable Presse
BUSINESS GAME**

Sandrine Gras
06 69 57 75 93
sandrine.gras@etu.univ-lyon3.fr

**Responsable Communication
IAE LYON**

Catherine Parmentier
04 78 78 71 49
catherine.parmentier@univ-lyon3.fr

