

# Communiqué

## La Journée du Marketing des Affaires

### Le nouveau marketing contribue-t-il à créer les marques de demain ?

Quel est le point commun entre l'aéroport de Saint-Exupéry de Lyon, le Grand Lyon et le Beaujolais ? Le 5 décembre prochain, des Responsables Marketing de ces entreprises viendront débattre de leurs positions, de leurs expériences du marketing sur le site universitaire de la manufacture des tabacs.

La Journée du Marketing des Affaires a un triple **objectif** :

- ouvrir le champ d'informations aux étudiants et les guider dans leur choix à venir,
- permettre aux professionnels de rencontrer des collaborateurs futurs (stages, emplois, VIE, associés),
- échanger avec d'autres professionnels sur les thématiques de la journée.

Tout au long de la journée, différents aspects du marketing seront décortiqués par des experts :

- le marketing du réel et les tendances de demain,
- la gestion de la marque en marketing B2B,
- la gestion de la marque en marketing territorial et au niveau mondial.

Premier temps fort :

Conférence : « **Le Marketing du réel et les tendances de demain** » suivie de la table ronde/débat : « Le marketing de la réalité face aux tendances de demain »

Deuxième temps fort :

Conférence « **Comment la marque prend-elle en compte les tendances de demain ?** » suivie de 2 tables rondes/débats : « La marque en Business to Business : Quels objectifs ? » et « La marque Territoriale : Comment construire une stratégie intégrant les tendances de demain ? »

# Programme

- 9h** **Accueil et Petit déjeuner**
- 9h30 / 10h** **Présentation et Ouverture de la Journée** avec Gilles Guyot, Directeur de l'Institut d'Administration des Entreprises (IAE), et Valérie Girard, Responsable du Master en Administration des Affaires et du programme Marketing et Vente.  
 Cette journée est organisée par le MUST (Marketing Unit and Sales Team) qui sera représentée par les étudiants et les jeunes diplômés responsables de l'association.
- 10h / 10h30** **1<sup>ère</sup> Conférence : « Le Marketing du réel et les tendances de demain »**  
 Intervenant : Brigitte Gentil, Maître de Conférences à l'IAE, Chercheur / Consultant
- 10h30 / 12h** **Table ronde : « Le marketing de la réalité face aux tendances de demain »**
- >> Appropriation de la posture d'Intelligence Economique : Daniel Tartonne, Dirigeant Associé, AFGARD Management,
  - >> Réseaux et Alliances : Directeur Marketing de l'Aéroport de Lyon Saint Exupéry /CCI et CRCI, Blandine Peillon, Directrice de l'agence Charlestown Lyon, Groupe ISS Accueil et Services,
  - >> Mondialisation et Territoires : Pierre Luthereau, Directeur de l'aménagement de la Cité Internationale du Grand Lyon,
  - >> Propriété Intellectuelle et Valorisation de la Marque : Antoine Rety, Délégué Régional de l'INPI Rhône Alpes.
- Animatrice : Brigitte Gentil et Corinne Montoya, Enseignante à l'IAE**
- 12h / 14h** **Déjeuner offert par l'Association MUST au Salon des Symboles de l'IAE, réservé aux intervenants de la journée**
- 14h / 14h30** **2<sup>ème</sup> Conférence : « Comment la marque prend-elle en compte les tendances de demain ? »**  
 Intervenant : Marie Pastelot (Nalian, création de marques)
- 14h30 / 16h** **Table ronde : « La marque en Business to Business : Quels objectifs ? »**
- >> La valeur de la marque en BTP : Laurent Foucaud, Président Directeur Général d'Intequedis,
  - >> Jean Christophe Vauquières, Adjoint au directeur commercial d'Alptis Assurances,
  - >> Positionner visuellement sa marque en B to B - Un partage culturel : Samuel Bernier, Gérant Designer de Cultivescence,
  - >> Rapprochements, Acquisitions, Alliances : Quelles évolutions de la marque ? : Pierre Dianteill, Directeur Marketing, Société Cegid,
  - >> Extension de la valorisation de la marque à l'étranger : Céline Couroux, INPI.
- Animateur : Marie-Hélène Thoraval, Consultant et Intervenant à l'IAE**
- 16h / 17h** **Table ronde « La marque territoriale : Comment construire une stratégie intégrant les tendances de demain ? »**
- >> Le Grand Lyon : une Marque de demain ? Jack Dumont, Directeur de la communication du Grand Lyon
  - >> Le Beaujolais : Terroirs et Mondialisation : Franck Duboeuf, Directeur Marketing société Georges Duboeuf ou son représentant ainsi que Michel Deflache, Directeur de l'Interbeaujolais.
- Animation et introduction de la table ronde : Valérie Girard, Maître de Conférences et Responsable du MAA et du programme Marketing et Vente**

Synthèse de la journée présentée par Anass Nidam, Maître de Conférences à l'IAE, et un Manager/Marketeur.

**17h** **Cocktail offert par l'IAE au salon des symboles**