

FORMATION COURTE

MARKETING,
VENTE,
MANAGEMENT
COMMERCIAL

Conception et gestion des marques

MK8

OBJECTIFS

- > Mettre en place une politique de marques.
- > Gérer un portefeuille de marques, nationales et internationales.

PROGRAMME

- > La notion de marque : Les éléments de la marque, Le rôle de la marque,
- > Le capital de marque : La valorisation des marques, Les éléments constitutifs du capital de marque,
- > Le portefeuille de marques : L'architecture des

marques, La gestion du portefeuille de marques, La protection de la marque.

- > Création, extensions et alliances de marques : La création de marque, Les extensions de marque, Les alliances de marques.

INFORMATIONS PRATIQUES

Lieu :
Site Universitaire Manufacture des Tabacs

Tarif par participant :
900€

Durée :
2 jours

Dates :
Nous consulter

INTERVENANT

- > Jean-Jack Cegarra, Professeur des Universités

PUBLIC

Cadres de direction générale. Responsables du marketing. Responsables de PME-PMI.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- > Formation intra ou inter- entreprises réalisée en petit groupe de 8 à 10 personnes. Alternance d'apport de contenu, d'échanges, d'études de cas. Supports pédagogiques fournis dans le cadre de la formation.

15

Formation capitalisable

Formation certifiante

