

## FORMATION COURTE

MARKETING,  
VENTE,  
MANAGEMENT  
COMMERCIAL

# Conception et gestion des marques

MK8

## OBJECTIFS

- > Mettre en place une politique de marques.
- > Gérer un portefeuille de marques, nationales et internationales.

## PROGRAMME

- > La notion de marque : Les éléments de la marque, Le rôle de la marque,
- > Le capital de marque : La valorisation des marques, Les éléments constitutifs du capital de marque,
- > Le portefeuille de marques : L'architecture des

marques, La gestion du portefeuille de marques, La protection de la marque.

- > Création, extensions et alliances de marques : La création de marque, Les extensions de marque, Les alliances de marques.

## INFORMATIONS PRATIQUES

**Lieu :**  
Site Universitaire Manufacture des Tabacs

**Tarif par participant :**  
900€

**Durée :**  
2 jours

**Dates :**  
Nous consulter

## INTERVENANT

- > Jean-Jack Cegarra, Professeur des Universités

## PUBLIC

Cadres de direction générale. Responsables du marketing. Responsables de PME-PMI.

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- > Formation intra ou inter- entreprises réalisée en petit groupe de 8 à 10 personnes. Alternance d'apport de contenu, d'échanges, d'études de cas. Supports pédagogiques fournis dans le cadre de la formation.

15

Formation capitalisable

Formation certifiante

