



Alice FALCHI

Doctorante contractuelle en Sciences de Gestion

alice.falchi@univ-lyon3.fr

iaelyon School of Management

Université Jean Moulin

6 cours Albert Thomas ▪ BP 8242 ▪ 69355 Lyon cedex 08

TITRE DE LA THÈSE :

La co-innovation avec les consommateurs : l'impact de la gouvernance de l'entreprise

FONCTIONS

- Depuis 2014 : Doctorante en Sciences de Gestion, titulaire d'un contrat doctoral avec extension d'enseignement.

TITRES ET DIPLOMES

- 2014 : **Master 2 Marketing et Vente**, spécialité Marketing et Commercialisation des Produits de Grande Consommation, iaelyon, Université Jean Moulin
Validation du module « Construction d'un projet de recherche en management »
- 2013 : **Bachelor of Arts in Business Studies**, De Montfort University, Leicester (UK)
- 2012 : **Master 1 Marketing et Vente**, iaelyon, Université Jean Moulin
- 2011 : **Licence Economie Gestion**, *Parcours Sciences de Gestion*, iaelyon, Université Jean Moulin
- 2008 : **Baccalauréat Economique et Social**, Lycée Louis Aragon, Givors

DOMAINES D'ENSEIGNEMENT

Marketing stratégique et opérationnel

Marketing Industriel

Marketing de l'innovation

CENTRES D'INTERETS ACTUELS DE RECHERCHE

Co-création, innovation ouverte, crowdsourcing, lead-users, innovation dans les coopératives

CENTRE OU EQUIPE DE RECHERCHE

Centre de Recherche Magellan – Groupe Marketing

ASSOCIATIONS ACADEMIQUES :

- Communauté scientifique :
 - Adhérente de l'Association Française du Marketing (AFM)
 - Assistante Web Master de l'AFM
- Organisation de manifestations scientifiques :
 - Membre du comité d'organisation du 32^{ème} Congrès de l'AFM, Lyon 2016

LANGUES ETRANGERES PARLEES

- Anglais

DISTINCTIONS

- **Prix du meilleur article scientifique catégorie Chercheur**, Sommet International des coopératives 2016, Québec, Canada (Falchi A., Capelli S., Hussler C., Sabadie W. (2016), « Les membres des coopératives : une ressource pour innover ? »)

PRODUCTION ACADEMIQUE

Publications dans des revues à comité de lecture

- Capelli, S., Falchi, A., Hussler, C. & Sabadie, W. (2016). « Co-innover avec ses consommateurs : oui, mais lesquels ? De l'intérêt d'impliquer les consommateurs-membres dans le processus d'innovation des entreprises coopératives », *Revue Gestion 2000*, juillet-août, pp. 117-141.

Articles publiés dans des actes de colloque

- Falchi A., Capelli S., Hussler C., Sabadie W. (2016), « Les membres des coopératives : une ressource pour innover ? » Sommet International des coopératives, Québec, Canada, 10-13 octobre.
- Capelli S., Falchi A., Hussler C. & Sabadie W. (2016), « Creative processes in consumer-cooperative firms: originality and potentialities to manage tensions in innovation », EGOS conference, 6-9 juillet, Naples, Italie.
- Capelli S., Falchi A., Hussler C. et Sabadie W. (2016), « Co-créez vos produits avec vos utilisateurs : oui, mais lesquels ? De l'intérêt d'impliquer les consommateurs-membres dans le processus d'innovation des entreprises coopératives ». 32^{ème} Congrès International de l'Association Française du Marketing, Lyon, France, 18-20 mai.
- Capelli S., Falchi A., Hussler C. and Sabadie W. (2016), "Alternative forms of innovation? Exploring creative processes in consumer-cooperative firms", 6th Latin American and European Meeting on Organization Studies (LAEMOS), 6-9 april.
- Falchi A. (2015), « Co-innover avec les consommateurs : de l'intérêt d'impliquer les consommateurs-membres pour la coopérative ». 15^{ème} colloque doctoral de l'AFM, Marrakech, Maroc, 19-20 mai.

Autres communications

- Capelli, S., Falchi, A., Hussler, C. et Sabadie, W. (2015), « Co-créez vos produits avec vos utilisateurs : oui, mais lesquels ? De l'intérêt d'impliquer les consommateurs-membres dans le processus d'innovation des entreprises coopératives », 6^{ème} Rencontre du Groupe de Recherche Thématique « Innovation » de l'AIMS, Strasbourg, France, 17-18 septembre.

PRODUCTION DESTINEE AU MONDE SOCIO-ECONOMIQUE

- Intervention lors de **l'édition 2017 du petit-déjeuner de la recherche afm-SYNTEC** (Rencontres d'hiver de l'afm, 16 mars, Paris) :
 - Sur invitation de SYNTEC Etudes et de l'afm, les travaux communiqués lors du Congrès de l'afm 2017 ont été présentés lors de cet évènement destiné à faciliter la création de ponts entre le monde professionnel et le monde académique (audience réunissant professionnels et chercheurs).
- Participation à la **6^{ème} édition d'Idées pour le futur** organisée par le SYNTEC Etudes lors du **Printemps des Etudes 2017** au Palais Brongniart, 21 avril, Paris :
 - Projet soutenu : projet de recherche « COOPINNO »
 - Objectif du projet : trouver des partenaires pour mener une étude quantitative sur la co-innovation au sein des entreprises coopératives

INTERVENTIONS AUPRÈS D'ENTREPRISES ET D'ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES

- Conseillère marketing pour l'entreprise MIA Informatique (Mornant) :
 - Gestion du site internet
 - Community management (page Facebook)
 - Réalisation de supports publicitaires (banderoles, flyers, encarts...)

TRAITS MARQUANTS DU PASSE PROFESSIONNEL

- 2014 : **Assistante Chef de Produits** et **Community Manager** marques Bjorg et Clipper Tea, Distriborg France, Saint-Genis-Laval

Marque Bjorg, catégorie petit déjeuner : Chargée de développements de produits (lancement d'innovations), gestion d'un portefeuille de produits

Marque Clipper Tea :

- Community Manager pour le compte Facebook Clipper Tea France (lancement et animation du compte, création et animation de concours en ligne, gestion des réclamations/messages adressés à la marque...)
- Tests et adaptation des packagings anglais pour le marché français
- Développement de nouvelles références pour le marché français
- Gestion des opérations promotionnelles (box, têtes de gondole, flyers, partenariats blogueuses...)
- 2012 : **Assistante Chef de Produits**, La Vie Claire, Montagny
 - Chargée de nouveaux développements produits sur la marque en propre
- 2011 : **Assistante Marketing BtoB**, MCM Casing, Lucenay
- 2010 : **Assistante Export**, Acton, L'Herme

SITE WEB ET RESEAUX SOCIAUX

Linkedin : [linkedin.com/in/alice-falchi-68734283](https://www.linkedin.com/in/alice-falchi-68734283)