



Bernard DELSERIEYS

Professeur Associé

bernard.delsérieys@univ-lyon3.fr

iaelyon School of Management

Université Jean Moulin

1C avenue des Frères Lumière ■ CS 78242 ■

69372 Lyon cedex 08

DOMAINE(S) D'EXPERTISE :

Stratégie

Développement Commercial

Organisation

Management

Biographie / Résumé

Diplômé de l'ISC Paris et du CPA Lyon, Bernard DELSERIEYS a exercé des responsabilités de Président, Directeur Général, Directeur Commercial d'entreprises pendant plus de 30 ans et en connaît bien toutes les dimensions stratégiques, humaines, organisationnelles et financières.

Dirigeant de la société GRADIAN depuis 2006 il en assure la Direction des Opérations et conduit des missions de conseil, d'accompagnement opérationnel et de formation auprès de Dirigeants d'entreprises et de leurs équipes.

Intervenant référencé par la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Région Auvergne Rhône Alpes dans le cadre du Plan PME, il anime des séminaires, réalise des accompagnements personnalisés d'entreprise dans le cadre du programme COMMERCIAL PME.

Également référencé par L'AGEFOS PME Auvergne-Rhône Alpes il est intervenu dans les programmes d'accompagnement de PME/PMI et de leurs salariés (Paliers de Croissance, Contrats de génération, Mutéco) sur des thématiques de conseil et formation (Stratégie, RH/organisation, Commercial)

Professeur Associé en Sciences de Gestion à l'iaelyon, Enseignant en Master 2 Vente et management Commercial et Master 2 Management et Direction Commerciale, il intervient également à l'ECAM et à l'EMLyon dans les programmes AMP/CPA et DUA (Certificat Diriger Une Activité).

FONCTIONS

- Professeur Associé en Sciences de Gestion à l'iaelyon : Co-responsable du Master 2 Management et Direction Commerciale, enseignant en Master 2 Vente et Management Commercial et Master 2 Management et Direction Commerciale
- Depuis 2000 : ACTIVITE DE CONSEIL ET DE FORMATION
2006 : Dirigeant GRADIAN, accompagnement opérationnel des Dirigeants et de leurs équipes dans les domaines :
 - Stratégie, marketing stratégique
 - Organisation et mise en œuvre du changement
 - Gestion et pilotage commercial
 - Formation et animation d'équipes
 - GPEC
- 1993-2000 Président d'une filiale de distribution et de services du Groupe BONGARD (400 personnes) fabricant de matériels professionnels.
- 1990-1993 Directeur Général - EGLES Holding (Bâtiment)
- 1984-1990 Directeur de Région - DSM : Distribution de périphériques d'impression et de micro-ordinateurs.
- 1980-1984 Chef de produits / Chef des ventes - DIS PILOT Fabrication et distribution d'étiquettes et systèmes d'étiquetage.

TITRES ET DIPLOMES

- Diplômé du CPA - Actuel programme AMP EM Lyon- CENTRE DE PERFECTIONNEMENT AUX AFFAIRES DE LYON (CPA)
- Diplômé de l'ISC – INSTITUT SUPERIEUR DE COMMERCE DE PARIS (ISC)

DOMAINES D'ENSEIGNEMENT

- Team building / Séminaire d'intégration
- Gestion de projets et coordination des groupes projets
- Prise de décision
- Système d'information commercial et suivi des coûts commerciaux
- Directeur de mémoires
- Tuteur universitaire d'apprentis

LANGUES ETRANGERES PARLEES

- Anglais

INTERVENTIONS AUPRES D'ENTREPRISES, D'INSTITUTIONS ET D'ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES OU ASSOCIATIVES

- Centre de perfectionnement aux affaires de LYON – CCRE (club des créateurs et repreneurs d'entreprises) et programme AMP-EM Lyon
 - Co Création et animation du CCRE (club des créateurs et repreneurs d'entreprises) (1993-2008)
 - Jurys mémoires (depuis 2000)
 - Animation des audits stratégiques de groupes (Depuis 2012)
 - Animation de formations en stratégie dans le cadre du Programme Diriger une Activité

- Cellule Création Innovation - Grenoble INP
 - Création modules Sciences du Management des entreprises (SME)
 - Stratégie
 - Plans marketing et commerciaux
 - Business plan
 - Gestion
 - Management et leadership

SITE WEB ET RESEAUX SOCIAUX

Site : www.gradian.com