



## Chloé GUILLOT-SOULEZ

Professeure des Universités

chloe.guillot-soulez@univ-lyon3.fr

**iaelyon** School of Management

**Université Jean Moulin**

6 cours Albert Thomas ■ BP 8242 ■ 69355 Lyon cedex 08

### DOMAINE(S) D'EXPERTISE :

Gestion des ressources humaines

Rémunération

Marque employeur

Coopératives

### Biographie

Ancienne élève de l'ENS Paris Saclay, agrégée d'économie-gestion, Chloé Guillot-Soulez est Professeure des Universités en Sciences de Gestion à l'iaelyon et spécialiste de gestion des ressources humaines.

### FONCTIONS

- Responsable pédagogique du Master Ressources Humaines et Organisation (RHO) en alternance
- Directrice du Pôle d'Enseignement et de Recherche Ressources Humaines et Organisation (PER RHO)

### TITRES ET DIPLOMES

- Habilitation à Diriger des Recherches en Sciences de Gestion (Université de Lorraine)
- Doctorat en Sciences de Gestion (Université Paris 1 – IAE de Paris)

### DOMAINES D'ENSEIGNEMENT

Gestion des ressources humaines

### CENTRES D'INTERETS ACTUELS DE RECHERCHE

Marque employeur et marketing RH

Recrutement

Attractivité organisationnelle, motivation et fidélisation des Ressources Humaines

Organisations coopératives

Rémunération

### CENTRE OU EQUIPE DE RECHERCHE

Laboratoire Magellan : <https://iae.univ-lyon3.fr/centre-de-recherche-iaelyon-magellan>

Chaire de recherche Lyon 3 Coopération : <https://chairel3c.univ-lyon3.fr/>

## ASSOCIATIONS ACADEMIQUES

AGRH ; EIASM

Coordinatrice du Groupe de Recherche Thématique (GRT) AGRH « Marque employeur et marketing RH » (avec Eric Pezet, Université Paris Nanterre)

## COMITES DE LECTURE / COMITES EDITORIAUX

- Membre de l'Editorial Board de *The International Journal of Human Resource Management*
- Membre du Comité de lecture de la *Revue de Gestion des Ressources Humaines*
- Membre du Comité scientifique de la *Revue Internationale de Psychosociologie et de gestion des Comportements Organisationnels (RIPCO)*
- Evalueur ad hoc pour *Employee Relations, European Management Journal, Human Resource Management Journal, Relations Industrielles, @grh, Management International, M@n@gement, Management & Avenir...*

## LANGUES ETRANGERES PARLEES

- Anglais
- Allemand

## PRODUCTION ACADEMIQUE

### ● Publications dans des revues à comité de lecture

- Guillot-Soulez C. et Roussillon Soyer C. (2023), « Soignants en EHPAD : identification des mécanismes de défense identitaire face au sale boulot », *Revue internationale de psychosociologie et de gestion des comportements organisationnels (RIPCO)*, n°79, p.103-123 <https://fnege-medias.fr/fnege-video/les-mecanismes-de-defense-identitaire-des-soignants-en-ehpad-face-au-sale-boulot/>
- Guillot-Soulez C. et Roussillon Soyer C. (2022), « Capital de marque employeur et attractivité organisationnelle des Big Four », *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, n°124, p.58-79.
- Guillot-Soulez C., Soulez S. et Viot C. (2022), « Label employeur et/ou marque région : quels signaux privilégier dans la communication de recrutement pour renforcer l'attractivité organisationnelle ? », *Management & Avenir*, n°127, p.35-57.
- Guillot-Soulez C., St-Onge S. et Soulez S. (2022), "Green certification and organizational attractiveness: the moderating role of firm ownership", *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, vol. 29, p.189-199.
- Guillot-Soulez C. et Chastenet E. (2021), « Identité et image de marque employeur des Big Four : entre différences et indifférence, *@agrh*, vol. 4, n°1, p.45-79.
- Roussillon-Soyer C., Igalens J. et Guillot-Soulez C. (2021), « La quasi-expérimentation : comment mettre la recherche au service des organisations ? », *Question(s) de Management*, vol. 6, n°36, p.27-30 ;
- Guillot-Soulez C., St-Onge S., Soulez S. et Merkouche W. (2021), "La valeur ajoutée de l'identité coopérative dans l'attraction et la gestion des talents : une étude dans le secteur financier", *Management International*, vol.25, n°4, p.69-83.
- Capelli S., Guillot-Soulez C., Sabadie W. et Séguin M. (2020), "Les principes des coopératives contribuent-ils à leur attractivité RH ? Une approche internationale", *Management International*, vol. 24, n°4, p.71-83.

- Guillot-Soulez C. et Soulez S. (2019), “ Etre un employeur bancaire coopératif, ça change quoi ? De l’influence de la gouvernance coopérative sur la marque employeur ”, **Revue Française de Gestion**, n°282, p.57-75.
- Guillot-Soulez C., St-Onge S. et Soulez S. (2019), “Linking employer labels in recruitment advertising, governance mode and organizational attractiveness”, **Recherche et Applications en Marketing**, English Edition, online. **Prix académique de la recherche en management Syntec Conseil 2020** – Catégorie « Refonder la relation entreprise et société » <https://syntec-conseil.fr/actualites/prix-academique-de-la-recherche-en-managementle-palmars-de-la-11e-edition/>
- Guillot-Soulez C., St-Onge S. et Soulez S. (2019), “ Exploration des liens entre la communication de labels employeurs dans les annonces de recrutement, le mode de gouvernance et l’attractivité des organisations aux yeux des candidats”, **Recherche et Applications en Marketing**, vol. 34, n°3, p.6-32. Vidéo FNEGE Médias : <https://fnege-medias.fr/influence-de-la-mention-de-labels-employeurs-et-du-mode-de-gouvernance-sur-lattractivite-employeur/>
- Floquet M., Guery L., Guillot-Soulez C., Laroche P. et Stévenot A. (2016), “The relationship between profit-sharing schemes and wages: evidence from French firms”, **Management Revue (Special Issue: Financial participation)**, vol.27, n°4, p.210-233.
- Guillot-Soulez C. et Soulez S. (2015), « Travailler pour une banque qui appartient à ses clients, ça change quoi ? Analyse de l’identité de marque employeur des banques coopératives », **@grh**, n°15 (Numéro spécial Meilleurs papiers du 26<sup>ème</sup> congrès de l’AGRH), p.59-77. Vidéo FNEGE Médias : <https://fnege-medias.fr/pourquoi-travailler-banque-cooperative/>
- Capelli S., Guillot-Soulez C. et Sabadie W. (2015), « Engagement RSE et attractivité organisationnelle : la communication protège-t-elle en cas de crise ? », **Revue de Gestion des Ressources Humaines**, n°95, p.3-23.
- Laroche P., Floquet M., Guery L., Guillot-Soulez C. et Stévenot A. (2014), « Les pratiques d’épargne salariale et leurs déterminants », **Revue de Gestion des Ressources Humaines**, n°92, p.3-20.
- Guillot-Soulez C. et Soulez S. (2014), « On the heterogeneity of Generation Y job preferences », **Employee Relations**, vol.36, n°4, p.319-332.
- Soulez S. et Guillot-Soulez C. (2011), « Marketing de recrutement et segmentation générationnelle : regard critique à partir d’un sous segment de la génération Y », **Recherche et Applications en Marketing**, vol.26, n°1, p.39-57.
- Guillot-Soulez C. et Soulez S. (2011), « L’analyse conjointe : présentation de la méthode et potentiel d’application pour la recherche en GRH », **Revue de Gestion des Ressources Humaines**, n°80, p.33-44.
- Guillot-Soulez C. et Sergot B. (2010), « Qui m’aime me suit ! : la mobilité des salariés à l’épreuve des transferts d’établissements », **Management & Avenir**, n°33, p.72-95.
- Guillot-Soulez C. (2009), « Stock-options et implication organisationnelle dans un contexte boursier défavorable », **Revue de Gestion des Ressources Humaines**, n°71, p.2-22.
- Guillot-Soulez C. et Landrieux-Kartochian S. (2008), « Stages et effets de réseaux », **Revue de Gestion des Ressources Humaines**, n°68, p.30-48.
- Soulez S. et Guillot-Soulez C. (2006), « Vingt ans de Recherche et Applications en Marketing », **Recherche et Applications en Marketing**, vol. 21, n°4, p.5-24.

- Guillot-Soulez C. (2006), « Une typologie des plans d'options sur actions des entreprises du CAC40 : de l'imbrication des logiques humaines, financières et institutionnelles », *Gestion 2000*, n°3-2006, p.61-91.

## ● **Ouvrages**

- Guillot-Soulez C. (2024), *Gestion des Ressources Humaines 2024/2025*, Collection Les Zoom's, Lextenso Editions – Gualino, 17<sup>ème</sup> édition.
- Guillot-Soulez C., Cloet H. et Landrieux-Kartochian S. (2024), *Gestion des Ressources Humaines : 50 exercices et 70 questions de révision avec corrigés détaillés 2024/2025*, Collection Les Zoom's, Lextenso Editions – Gualino, 16<sup>ème</sup> édition.
- Guillot-Soulez C. et Pezet E. (2020), *Marque employeur et travail expérientiel : la GRH dans l'économie des marques*, Vuibert AGRH, Livre labellisé par le Collège de Labellisation de la FNEGE Catégorie Ouvrage de recherche collectif.
- Capelli S., Guillot-Soulez C. et Sabadie S. (2020), *Management des coopératives : une différence créatrice de valeur(s)*, EMS Management & Société, Livre labellisé par le Collège de Labellisation de la FNEGE Catégorie Ouvrage de recherche collectif.
- Guillot-Soulez C. (2017), *Petit Lexique Gestion des Ressources Humaines*, Lextenso Editions – Gualino, 3<sup>ème</sup> édition.

## ● **Chapitres d'ouvrages**

- Josserand M., Guillot-Soulez C. et Autret K. (2024), Intégrer l'urgence climatique dans le dialogue social », in Ventolini S., Gosse B. et Philip de Saint Julien D. (eds), *Innovations et transformations sociales en GRH*, Dunod, p.163-170.
- Guillot-Soulez C. (2021), « Rémunération et responsabilité sociale de l'entreprise », in Hallée Y, Michaud R. et Kalette P. (eds), *La rémunération dans tous ses états*, Presses Universitaires de Labal, p.699-726.
- Guillot-Soulez C. et Soulez S. (2020), « Travailler pour une banque coopérative : un autre sens au travail ? », in Capelli S., Guillot-Soulez C. et Sabadie S. (eds), *Management des coopératives : une différence créatrice de valeur(s)*, EMS Management & Société, p.151-170.
- Guillot-Soulez C., St-Onge S. et Soulez S. (2020), « Les incidences de la communication du statut coopératif et de labels employeurs sur l'attractivité organisationnelle des organisations », in Capelli S., Guillot-Soulez C. et Sabadie S. (eds), *Management des coopératives : une différence créatrice de valeur(s)*, EMS Management & Société, p.117-131.
- Guillot-Soulez C., Soulez S. et Viot C. (2020), « Image employeur, image de la ville et attractivité organisationnelle », in Guillot-Soulez C. et Pezet E. (eds), *Marque employeur et travail expérientiel : la GRH dans l'économie des marques*, Vuibert AGRH, p.85-104.
- Guillot-Soulez C. et Soulez S. (2020), « La valorisation du modèle coopératif dans une perspective RH : pratiques et perceptions », in A. Deville, E. Lamarque et G. Michel (eds), *Valeurs coopératives et nouvelles pratiques de gestion*, Editions EMS Management & Société, p.207-223.
- Capelli S. et Guillot-Soulez C. (2018), « Rémunération et marketing : la question de la marque employeur », in L. Guéry et A. Stévenot, *Rémunération : enjeux de gestion et débats de société en France et à l'étranger*, Economica, p.161-173.

- Guillot-Soulez C. et Soulez S. (2015), « La communication de recrutement à l'épreuve des digital natives : un état de l'art », in T. Stenger, *Digital natives : culture, génération et consommation*, Editions Management & Société (EMS), p.309-334.
- Guillot-Soulez C. et Landrieux-Kartochian S. (2014), « Coimbatore Krishnarao Prahalad : l'articulation global/local et les marchés émergents », in Mayrhofer U., *Les grands auteurs en management international*, Editions Management & Société (EMS), p.239-258.
- Guillot-Soulez C. (2012), « La rémunération des dirigeants », in J. Allouche, *Encyclopédie des Ressources Humaines*, 3<sup>ème</sup> édition, Vuibert, p.1217-1222.

### ● **Articles publiés dans des actes de colloques**

- Pinochet Lobos J., Bernard N. et Guillot-Soulez C. (2023), "Quality of work life in public universities: An exploratory study in a French university", *23th EURAM Annual Conference (Dublin)*.
- Pinochet Lobos J., Bernard N. et Guillot-Soulez C. (2023), « La santé mentale des personnels universitaires : une revue systématique de la littérature », *Journée de recherche du GRT Santé et sécurité au travail de l'AGRH (Université Lyon 2)*.
- Pinochet Lobos J., Bernard N. et Guillot-Soulez C. (2023), « Les représentations sociales de la qualité de vie au travail des personnels universitaires - Une étude exploratoire au sein d'une université française », *12<sup>ème</sup> Colloque de l'AIRMAP (Dijon)*.
- Guillot-Soulez C. (2023), « Sites d'avis employeur : pourquoi déposer un avis en ligne ? », *39<sup>ème</sup> Congrès de l'AFM (Vannes)*.
- Soulez S. et Guillot-Soulez C. (2023), « Choisir un restaurant pour y manger ou pour y travailler : quelle influence des avis client en ligne ? », *39<sup>ème</sup> Congrès de l'AFM (Vannes)*.
- Guillot-Soulez C. et Roussillon Soyer C. (2022), « Soignant en EHPAD : analyse de l'image métier interne et externe interprétée », *32<sup>ème</sup> Congrès de l'AGRH (Brest)*.
- Pinochet Lobos J., Bernard N. et Guillot-Soulez C. (2022), « A la recherche de la qualité de travail au travail en Université publique », *32<sup>ème</sup> Congrès de l'AGRH (Brest)*.
- Guillot-Soulez C. (2021), « Une analyse des motivations au dépôt d'avis employeurs sur les plateformes en ligne », *31<sup>ème</sup> Congrès de l'AGRH (Paris)*.
- Guillot-Soulez C. (2021), "Consultation of employer review sites and formation of the psychological contract", *21<sup>th</sup> EURAM Annual Conference (Montréal, online)*.
- Guillot-Soulez C. (2021), « Rémunération et responsabilité sociale de l'entreprise », *Congrès de l'Association Canadienne des Relations Industrielles - ACRI (online)*.
- Guillot-Soulez C. (2021), "Consultation of employer review sites and formation of the psychological contract", *36th EIASM Workshop on Strategic Human Resource Management (online)*.
- Glée-Vermande C. et Guillot-Soulez C. (2019), « Comment renforcer l'attractivité employeur au sein d'un secteur stigmatisé ? Le cas de l'industrie », *30<sup>ème</sup> Congrès de l'AGRH (Bordeaux)*.
- Guillot-Soulez C., Charbonnier-Voirin A. et Chastenet E. (2019), « L'influence de la marque employeur perçue des *Big Four* sur leur attractivité organisationnelle », *30<sup>ème</sup> Congrès de l'AGRH (Bordeaux)*.

- Guillot-Soulez C., St-Onge S. et Soulez S. (2019), “How do greenest and best employer certifications influence the attractiveness of member-owned and investor-owned firms?”, *19<sup>th</sup> EURAM Annual Conference* (Lisbonne).
- Guillot-Soulez C. et Soulez S. (2019), “We are a member-owned bank”: is the cooperative governance a good signal for employer branding to attract potential employees?”, *19<sup>th</sup> EURAM Annual Conference* (Lisbonne).
- Guillot-Soulez C. et Chastenet E. (2018), « Travailler pour un *Big Four* : quels bénéfices associés à la marque employeur », *29<sup>ème</sup> Congrès de l’AGRH* (Lyon).
- Guillot-Soulez C., St-Onge S., Soulez S. et Merkouche W. (2018), « L’identité coopérative comme élément distinctif de la marque employeur : une étude comparative France/Québec dans le secteur financier », *29<sup>ème</sup> Congrès de l’AGRH* (Lyon).
- Guillot-Soulez C., Soulez S. et Viot C. (2018), « L’effet sur l’attractivité organisationnelle de l’association d’une marque région et d’un label employeur dans une publicité de recrutement », *34<sup>ème</sup> Congrès de l’AFM* (Strasbourg).
- Guillot-Soulez C. (2017), « Image de marque employeur des banques coopératives : quelle cohérence avant/après l’embauche ? Le cas d’une caisse régionale du Crédit Agricole », *5<sup>èmes</sup> Rencontres du GESS -Gestion des Entreprises Sociales et Solidaires-* (Reims).
- Guillot-Soulez C. et Soulez S. (2017), « Marque employeur des banques coopératives : comment valoriser le statut ? », *28<sup>ème</sup> Congrès de l’AGRH* (Aix-en-Provence).
- Guillot-Soulez C. et Soulez S. (2017), Attirer les Ressources Humaines au sein d’une coopérative financière : quelles spécificités au niveau de la marque employeur ?, *Conférence annuelle de la Chaire Management et Gouvernance des Coopératives Financières* (IAE de Paris).
- Guillot-Soulez C., Morin L. et Beaudin M-C. (2016), « Le principe de démocratie : un moyen efficace pour les institutions financières coopératives d’attirer les ressources humaines. Résultats d’une étude comparative France/Québec », *Sommet International des Coopératives* (Québec).
- Guillot-Soulez C. et Soulez S. (2015), « Travailler pour une banque qui appartient à ses clients, ça change quoi ? Analyse de l’identité de marque employeur des banques coopératives », *26<sup>ème</sup> Colloque de l’AGRH* (Montpellier).
- Guillot-Soulez C. et Soulez S. (2015), « Analyse comparée de la marque employeur des banques coopératives et non coopératives : étude exploratoire à partir des sites institutionnels de recrutement », *31<sup>ème</sup> Congrès de l’AFM* (Marrakech).
- Gauthier P. et Guillot-Soulez C. (2013), « Entre logique qualification et logique compétence, comment reconnaître les compétences individuelles ? », *24<sup>ème</sup> Colloque de l’AGRH* (Paris).
- Laroche P., Floquet M., Guéry L., Guillot-Soulez C. et Stévenot A. (2013), « Les relations entre épargne salariale et rémunérations : une analyse des stratégies et de la cohérence des pratiques », *24<sup>ème</sup> Colloque de l’AGRH* (Paris).
- Guillot-Soulez C. et Soulez C. (2013), “Generation Y preferences for employer brand benefits”, *13<sup>th</sup> EURAM Annual Conference* (Istanbul).
- Laroche P., Floquet M., Guéry L., Guillot-Soulez C. et Stévenot A. (2013), « Employee Profit-Sharing Plans and Compensation Strategy », *SASE 25<sup>th</sup> Annual Conference* (Milan).
- Guillot-Soulez C. (2013), « Introduction des actions gratuites en droit français et évolution des pratiques de rémunération en actions », *12<sup>ème</sup> Colloque International de Gouvernance* (Nantes).

- Laroche P., Floquet M., Guéry L., Guillot-Soulez C. et Stévenot A. (2012), « Les déterminants de l'épargne salariale (ES) : proposition d'une typologie des pratiques d'ES des entreprises françaises », 23<sup>ème</sup> Colloque de l'AGRH (Nancy).
- Guillot-Soulez C. et Soulez S. (2009), « L'analyse conjointe : présentation de la méthode et potentiel d'application pour la recherche en GRH », 20<sup>ème</sup> Colloque de l'AGRH (Toulouse).
- Guillot-Soulez C. et Sergot B. (2007), « Les déménagements d'entreprises : quelle place pour la GRH ? », 18<sup>ème</sup> Colloque de l'AGRH (Fribourg, Suisse).
- Guillot-Soulez C. (2006), « Politique de rémunération et attitudes au travail : le rôle stratégique des stock-options », 17<sup>ème</sup> Colloque de l'AGRH (Reims).
- Landrieux-Kartochian S. et Guillot-Soulez C. (2006), « Réseau et insertion dans le monde du travail : le cas des stages », 17<sup>ème</sup> Colloque de l'AGRH (Reims).
- Guillot-Soulez C. et Soulez S. (2006), « Vingt ans de recherches en marketing en France : un état des lieux », 22<sup>ème</sup> Colloque de l'AFM (Nantes).
- Guillot-Soulez C. (2006), « Une typologie des plans d'options sur actions des entreprises du CAC40 : de l'imbrication des logiques humaines, financières et institutionnelles », 5<sup>ème</sup> Colloque International de Gouvernance (Strasbourg).
- Guillot-Soulez C. (2006), « Les discours sur les stock-options : de l'information des actionnaires à la persuasion des parties prenantes », 18<sup>èmes</sup> Journées Nationales des IAE (Montpellier).
- Guillot-Soulez C. et Soulez S. (2006), « Les tendances de la recherche en marketing. Un panorama de la production scientifique sur deux décennies », 5th International Marketing Trends Congress (Venise).
- Guillot-Soulez C. (2004), « Comment mesurer la performance des plans d'options sur actions (stock-options) ? Les liens inévitables entre le social et le financier », 15<sup>ème</sup> Colloque de l'AGRH (Montréal).
- Allouche J., Charpentier M. et Guillot-Soulez C. (2004), « GRH et performances, l'improbable lien ? Un panorama des études sur la mesure des interactions », 15<sup>ème</sup> Colloque de l'AGRH (Montréal).
- Guillot-Soulez C. et Soulez S. (2004), « La transversalité en Sciences de Gestion : Proposition de définition et application aux recherches sur le management des ressources humaines commerciales », 17<sup>èmes</sup> Journées Nationales des IAE (Lyon).

### ● Tribunes et articles *The Conversation*

- L'expérience de travail au cœur de la marque employeur (avec Eric Pezet, 5 juillet 2021) <https://www.parlonsrh.com/media/lexperience-de-travail-au-coeur-de-la-marque-employeur/>
- Et si les EHPAD travaillaient leur marque employeur pour recruter (avec Claude Roussillon Soyer, 16 mai 2021) <https://theconversation.com/et-si-les-ehpad-travaillaient-leur-marque-employeur-pour-recruter-et-fideliser-160731>
- L'expérience de travail, la clé des « bons employeurs » (avec Eric Pezet, 7 décembre 2020) <https://theconversation.com/lexperience-de-travail-la-cle-des-bons-employeurs-151330>
- Qu'est-ce qui motive le personnel en EHPAD ? (avec Claude Roussillon Soyer, 21 octobre 2020) <https://theconversation.com/quest-ce-qui-motive-le-personnel-en-ehpad-148384>

- EHPAD : la prime COVID, un effort nécessaire mais pas suffisant (avec Claude Roussillon Soyer, 29 septembre 2020) <https://theconversation.com/ehpad-la-prime-covid-un-effort-necessaire-mais-pas-suffisant-146794>
- Primes individuelles : comment éviter que le salarié ne se sente manipulé ? (avec Claude Roussillon Soyer, 16 juillet 2020) <https://theconversation.com/primes-individuelles-comment-eviter-que-le-salarie-ne-se-sente-manipule-142741>
- Plus de rémunération ne veut pas forcément dire plus de performance (avec Claude Roussillon Soyer, 28 juin 2020) <https://theconversation.com/plus-de-remuneration-ne-veut-pas-forcement-dire-plus-de-performance-141294>
- Les EHPAD à l'épreuve de la crise du Covid-19 : du sale boulot aux super héros (avec Claude Roussillon Soyer, 3 juin 2020) <https://theconversation.com/les-ehpad-a-lepreuve-de-la-crise-du-covid-19-du-sale-boulot-aux-super-heros-138443>

### ● Vidéos FNEGE Médias

- <https://fnege-medias.fr/fnege-video/les-mecanismes-de-defense-identitaire-des-soignants-en-ehpad-face-au-sale-boulot/>
- Qu'est-ce que la marque employeur ? <https://fnege-medias.fr/fnege-video/quest-ce-que-la-marque-employeur/>
- <https://fnege-medias.fr/fnege-video/management-des-cooperatives-une-difference-creatrice-de-valeurs/>
- <https://fnege-medias.fr/fnege-video/banque-cooperative-influence-du-modele-cooperatif-sur-la-marque-employeur/>
- <https://fnege-medias.fr/fnege-video/approche-internationale-perception-des-principes-cooperatifs-et-attractivite-rh-des-cooperatives/>
- <https://fnege-medias.fr/fnege-video/influence-de-la-mention-de-labels-employeurs-et-du-mode-de-gouvernance-sur-lattractivite-employeur/>
- <https://fnege-medias.fr/fnege-video/travailler-pour-une-banque-qui-appartient-a-ses-clients-societaires-ca-change-quoi/>

### ● Articles et rapports de recherche

- Glée-Vermande C. et Guillot-Soulez C. (2018), *Attirer et fidéliser les talents dans le secteur industriel aujourd'hui*, Etude RH iaelyon en partenariat avec l'UIMM Lyon. <http://www.thinklarge.fr/attirer-et-fideliser-les-talents-dans-le-secteur-industriel-aujourd'hui-enquete-rh/>
- Laroche P., Floquet M., Guery L., Guillot-Soulez C. et Stévenot A. (2012), *Les relations entre épargne salariale et rémunérations : une analyse des stratégies, de la cohérence et du rôle modérateur des relations professionnelles*, Rapport de recherche pour la DARES.
- Allouche J., Charpentier M. et Guillot C. (2003), *GRH et performances de l'entreprise*, Etude Entreprise & Personnel, n°238.

## ● Etudes de cas

- Havet-Laurent S. et Guillot-Soulez C. (2023), Quand l'Opéra de Paris s'attèle à la question de la diversité, <https://www.ccmp.fr/collection-ccmp/cas-quand-lopera-de-paris-sattele-a-la-question-de-la-diversite>
- Guillot-Soulez C. et Boitrel A. (2023), Discours & Cabaud : un label pour valoriser l'image employeur, Etude de cas CCP <https://www.ccmp.fr/collection-ccmp/cas-descours-cabaud-un-label-pour-valoriser-limage-employeur>
- Guillot-Soulez C. et Hemery C. (2022), Banque Populaire Auvergne Rhône-Alpes : valoriser la marque employeur grâce aux salariés ambassadeurs, Etude de cas CCMP – Prix de la meilleure étude de cas AGRH 2021 <https://www.ccmp.fr/collection-ccmp/cas-banque-populaire-aura-valoriser-la-marque-employeur-grace-aux-salaries-ambassadeurs>
- Guillot-Soulez C. et Large E. (2020), Castorama : améliorer son image employeur pour redevenir leader, Etude de cas CCMP <https://www.ccmp.fr/collection-ccmp/cas-castorama-ameliorer-son-image-employeur-pour-redevenir-leader>
- Falcoz C. et Guillot-Soulez C. (2017), *Gestion des RH dans une PME 'en fusion' : le cas Habitat & Développement/SOLIHA*, Etude de cas CCMP – Top Cas Ressources Humaines 2018. <https://www.ccmp.fr/collection-ccmp/cas-hd-ro-soliha-grh-dans-une-pme-en-fusion>
- Guillot-Soulez C. (2009), *Pilotage de la masse salariale et préparation des augmentations dans la société Ramel*, Centrale des cas des IUT.

## SITE WEB ET RESEAUX SOCIAUX

Linkedin : <https://fr.linkedin.com/in/chlo%C3%A9-guillot-soulez-07111383>

Researchgate: [https://www.researchgate.net/profile/Chloe\\_Guillot-Soulez](https://www.researchgate.net/profile/Chloe_Guillot-Soulez)



