



Hervé GOY

Professeur de management stratégique

herve.goy@univ-lyon3.fr

<https://www.linkedin.com/in/hervegoy/>

<https://sites.google.com/view/hgoy/accueil>

iaelyon School of Management

Université Jean Moulin

1C, avenue des Frères Lumière

CS 78242 - 69372 LYON CEDEX 08 (France)

DOMAINE(S) D'EXPERTISE :

Strategy making processes

- Rapport des stratégies au temps et à l'avenir
- Axiologie du management stratégique

Biographie

Titulaire d'un Doctorat en Sciences de Gestion (Université Pierre Mendès-France de Grenoble, 2000), j'ai débuté ma carrière d'enseignant-chercheur en 2002 comme Maître de Conférences à l'Université de Saint-Étienne (IUT puis IAE, laboratoire Coactis), avant d'être promu Professeur des Universités en 2019 (iaelyon School of Management, laboratoire Magellan).

Habilité à diriger des recherches, je m'intéresse aux interactions entre temps et stratégie (problématique du rapport des stratégies à l'avenir dans une perspective projective de la stratégie). Mes travaux antérieurs ont traité des approches instrumentales de formation des stratégies, sur le champ des petites et moyennes entreprises ou sur celui des universités. Mes centres d'intérêt actuels portent sur l'axiologie et la praxéologie du management stratégique. J'ai régulièrement publié des articles dans des revues académiques (*Revue de l'Organisation Responsable, M@n@gement, Finance-Contrôle-Stratégie, Politiques et Management Public, Revue Internationale PME, Revue Management & Avenir, Gestion & Management Public ou encore Revue Française de Gestion*), tout en valorisant mes travaux sur divers canaux grand public (blog RRI-Alternatives Economiques, *FNEGE Médias, Xerfi Canal, The Conversation, La Revue Cadres – CFDT, Pour l'Éco*).

Très engagé institutionnellement, j'ai déjà assuré les responsabilités de Directeur de Département en IUT, de Vice-Président d'Université et de Directeur d'IAE.

STATUT ET FONCTIONS

- **Professeur des Universités à l'Université Jean Moulin (Lyon 3)**
- Directeur Général Adjoint de l'iaelyon *School of Management*
- Directeur des Études de l'iaelyon
- Président du Collège d'experts (sections 05 et 06) de l'Université Jean Moulin
- Responsable du Groupe de Recherche Stratégie du laboratoire Magellan
- Co-responsable pédagogique de la Licence *Business Management* de l'iaelyon
- Membre élu du Conseil académique (CFVU) de l'Université Jean Moulin
- Membre élu du Conseil de laboratoire Magellan

TITRES ET DIPLÔMES

- Habilitation à Diriger des Recherches en Sciences de Gestion (Université de Saint-Étienne, 2018)
- Doctorat en Sciences de Gestion (Université Pierre Mendès-France de Grenoble, 2000)

DOMAINES D'ENSEIGNEMENT

Management stratégique – Diagnostic stratégique – Responsabilité Sociétale et Environnementale

CENTRES D'INTÉRETS ACTUELS DE RECHERCHE

Axiologie et praxéologie du management stratégique

CENTRE OU ÉQUIPE DE RECHERCHE

Laboratoire MAGELLAN (Groupe de Recherche Stratégie)

COMITÉS D'EXPERTISE SCIENTIFIQUE

Revue Finance-Contrôle-Stratégie (FCS)

COMITÉS DE LECTURE

Innovations ; Revue Française de Gestion ; Revue Internationale PME ; M@n@gement ; Finance-Contrôle-Stratégie ; Politiques et Management Public ; Management International ; Revue Internationale de Psychosociologie et de Gestion des Comportements Organisationnels

DIRECTION/JURY DE THÈSES

Direction de thèses en cours

- Léa BARBAUT-GRAMMATIKOPOULOU (Université Lyon 3, UR Magellan, D4), « La transformation d'une filière industrielle vers un modèle circulaire : une coévolution des architectures industrielles et des *business models* », thèse de Doctorat co-dirigée avec la Pr Valérie REVEST-ARLIAUD
- Georgi GRAMATIKOFF (Université Lyon 3, UR Magellan, D2), « Etude de la relation entre croyances organisationnelles implicites et résilience d'adaptation des entreprises », thèse de Doctorat co-encadrée avec la Dr Lauren KEATING

Direction de thèses soutenues

- Julie ZACCAGNINI, « Les déterminants de la performance des acquéreurs en série », thèse de Doctorat co-encadrée avec la Pr Martine SÉVILLE et soutenue le 15 octobre 2018 (Université Lyon 2)

Membre de jurys de thèses / HDR

- Rim HACHANA, « Gestion des tensions paradoxales entre création, appropriation et destruction de valeur », Habilitation à Diriger des Recherches soutenue le 30-09-25 (Université Lyon 3, suffragant)

- Nicolas DESMOITIER, « Bridging sustainability scales, from global frameworks to operational methods for sub-level actors: focus on climate change mitigation strategies for organizations », Thèse de Doctorat en Sciences de l'Ingénierie et des Systèmes soutenue le 07-12-23 (Ecole Centrale de Nantes, président)
- Souleymane DIARRASSOUBA, « Environnement perçu et comportement stratégique des dirigeants d'entreprise : cas des petites et moyennes entreprises ivoiriennes », Thèse d'*Executive PHD* soutenue le 09-12-22 (Université Paris Dauphine-PSL, rapporteur)
- Camille FIORE, « Le management des relations inter-organisationnelles : le cas des politiques publiques d'amélioration de la qualité de l'air », Thèse de Doctorat en sciences de gestion soutenue le 28-03-22 (Aix-Marseille Université, suffragant) -> [Prix de thèse AIRMAP 2023](#)
- Carmen EL CHADAIDEH, « Does proximity relate to recommandation? », Thèse professionnelle de *Doctorate of Business Administration* soutenue le 17-12-19 (Université de Saint-Étienne, suffragant)

LANGUES ETRANGÈRES PARLÉES

Anglais (compétences professionnelles)

SÉJOURS PROFESSIONNELS A L'ÉTRANGER

Janvier-juillet 2012 : chercheur invité à la Faculté des Sciences de l'Administration (Chaire de recherche en Entrepreneuriat & Innovation) de l'Université Laval (Québec, Canada)

DISTINCTIONS

Chevalier dans l'Ordre des Palmes Académiques (promotion juillet 2013)

PRODUCTION ACADÉMIQUE

Publications dans des revues classées

- GOY H. (2024), « Pour une nouvelle axiologie du management stratégique – Entretien avec Olivier Hamant », *Revue Française de Gestion*, 50, 319
- WATTIEZ N. et H. GOY (2023), « L'impact de la transformation numérique sur les modèles d'affaires : le cas des cabinets de conseil en financement de l'innovation », *Finance-Contrôle-Stratégie*, 26, 3
- CATANZARO A. et H. GOY (2022), « Appel à la contribution des recherches en entrepreneuriat à l'étude du phénomène d'effondrement sociétal », *Revue de l'Organisation Responsable*, 17, 3, 59-75
- REBOUD S., T. SERBOFF, H. GOY, T. MAZZAROL et D. CLARK (2018), « Les politiques publiques face à la diversité des PME : les apports d'une approche taxonomique en Rhône-Alpes », *Revue Internationale PME*, 31, 2, 27-57
- FRÉCHET M. et H. GOY (2017), « Does strategy formalization foster innovation? Evidence from a french sample of small to medium-sized enterprises », *M@n@gement*, 20, 3, 266-286
- GOY H. (2015), « Politique contractuelle et stratégies universitaires : le rendez-vous manqué ? », *Revue Gestion et Management Public*, 3, 4, 65-82
- GOY H. (2008), « Pour une approche instrumentale du développement stratégique des organisations publiques : le cas d'une université française pluridisciplinaire de taille moyenne », *Revue Politiques et Management Public*, 26, 4, 63-85
- DE VAUJANY F-X., G. DECHAMP, H. GOY et A. GRIMAND (2006), « Management stratégique et dynamiques d'appropriation des outils de gestion : proposition d'une grille de lecture », *Revue Management & Avenir*, 9, 3, 181-200
- BARRAND J. et H. GOY (2005), « Les apports de la prospective aux approches cognitives de la stratégie en PME », *Revue Internationale PME*, 18, 2, 109-139
- GOY H. et R. PATUREL (2004), « Les problématiques de diagnostic et de projection dans les PMI », *Revue Française de Gestion*, 30, 150, 55-70

- GOY H. (2003), « Entre émergence et rationalité, deux cas de pratiques de planification en PME technologiques », *Finance-Contrôle-Stratégie*, 6, 3, 23-40
- GOY H. (2001), « De la nécessité de poursuivre la recherche sur la planification des PME », *Revue Internationale PME*, 14, 2, 85-108

Chapitres d'ouvrages

- CATANZARO A. et H. GOY (2022), « L'organisation et le management à l'épreuve de l'effondrement global », dans A. Hussenot, E. Lanciano, P. Lorino et J. Sambugaro (coord.), *Pratiques de travail et dynamiques organisationnelles*, Québec : Presses de l'Université Laval, p.79-97
- GOY H. (2014), « Universités », dans F. Tannery, A-C. Martinet, T. Hafsi et J-P. Denis (coord.), *Encyclopédie de la stratégie*, Vuibert, p.1143-1150
- GOY H. (2013), « Proposition d'un mode opératoire pour caractériser la nature entrepreneuriale des universités », dans T. Lévy-Tadjine et Z. Su (coord.), *Entrepreneuriat, PME durables et réseaux sociaux*, ouvrage en l'honneur de Robert Paturel, L'Harmattan, collection « *Mouvements Économiques et Sociaux* », p.345-355
- GOY H. (2011), « La stratégie en pratiques comme cadre d'analyse des outils de gestion – Une approche par les travaux de Richard WHITTINGTON », dans C. Dominguez-Péry (coord.), *Valeurs et outils de gestion : de la dynamique d'appropriation au pilotage*, Hermès Science Publications, p.167-187
- DE VAUJANY F-X., G. DECHAMP, H. GOY, A. GRIMAND et T. LEVY (2005), « Gestion stratégique et perspective appropriative : comparaison des modes endogènes et exogènes », dans F-X. De Vaujany (coord.), *De la conception à l'usage : éléments d'un management de l'appropriation des objets et outils de gestion*, Éditions EMS, collection « *Questions de Société* », p.35-79

Publications dans des actes de conférences

- GOY H. (2026), « Les temps du management stratégique », 35^{ème} Conférence de l'AIMS, Saint-Étienne (*en cours d'évaluation*)
- BARBAUT L., V. REVEST-ARLIAUD et H. GOY (2025), “Intermediation and circular economy transition: innovation intermediaries in the transformation of the plastics industry”, Forum innovation 2025, Réseau Recherche et Innovation, Paris
- BARBAUT L., V. REVEST-ARLIAUD et H. GOY (2025), “Transitioning toward sustainability: the emergence and transformation of business models in France's plastic packaging industry”, EURAM, Florence
- BARBAUT L., V. REVEST-ARLIAUD et H. GOY (2025), « Transition durable de la filière de l'emballage plastique en France : émergence et transformation des business model », AIMS, Lille
- BARBAUT L., V. REVEST-ARLIAUD et H. GOY (2024), “Exploring the dynamic interactions in the transition towards a sustainable plastic packaging supply chain in France”, 5th Symposium on Circular Economy and Sustainability
- GOY H. et A. CATANZARO (2021), « Effondrement : les défis d'un changement de paradigme pour la recherche en entrepreneuriat », 8^{èmes} Journées Georges Doriot
- GOY H. (2019), « La fin des approches classiques de formation des stratégies ? », AIMS, Dakar
- REBOUD S., T. SERBOFF, H. GOY, T. MAZZAROL and D. CLARK (2016), « Diversity of SMEs: a taxonomic approach in a French Region », ANZAM, Brisbane
- REBOUD S., T. SERBOFF, H. GOY, T. MAZZAROL et D. CLARK (2016), « Diversité des PME : une approche taxonomique en Rhône-Alpes », CIFEPME, Trois-Rivières
- FRÉCHET M. et H. GOY (2014), « Peut-on planifier l'innovation ? Influence des stratégies formalisées sur l'innovation dans les PME françaises », AIMS, Rennes
- GOY H. (2011), « Pour une approche longitudinale de la politique des contrats quadriennaux d'établissement en France : le cas d'une université pluridisciplinaire de taille moyenne entre 1991 et 2010 », 3^{ème} Conférence Internationale du RESUP, Paris

- GOY H. (2009), « La "stratégie en pratiques" comme cadre d'analyse des outils de gestion ? », AIMS, Grenoble
- GOY H. et G. DECHAMP (2008), « Le contrat d'établissement : un dispositif de gestion stratégique pour les universités françaises ? », AIMS, Nice
- GOY H. (2007), « Vers une dilution de la stratégie dans la transversalité ? Proposition d'une méthodologie pour un (re)cadrage fondé sur l'identification de processus stratégiques », Journée de Recherche : "Nouvelles Perspectives en Management Stratégique", Nice
- GOY H. (2006), « Entre spécificité de l'objet et diversité du champ : proposition d'un cadre d'analyse pour les PME dans la recherche en stratégie », CIFPME, Fribourg
- GOY H. (2006), « Quel statut pour les PME dans la recherche francophone en stratégie ? », AIMS, Annecy
- BARRAND J. et H. GOY (2003), « Anticipating within SMEs: dream or reality? », EFMD 33rd EISB Conference, Milan
- DECHAMP G. et H. GOY (2002), « Proposition d'un protocole de mesure combinée du niveau de performance en PME », CIFPME, Montréal
- GOY H. (2002), « Contribution à l'étude des conditions d'efficacité des démarches de planification en PME », Journées Nationales des IAE, Paris
- GOY H. (2002), « Les conditions de réussite de la planification en PME, à la croisée des paradigmes stratégiques », AIMS, Paris
- GOY H. (2000), « L'identification des pratiques de planification : une application au cas des PME », AIMS, Montpellier
- GOY H. (1999), « Strategic Planning in Small Business: First and Foremost a Collaborative Process », 19th Conference of the Strategic Management Society, Berlin
- GOY H. (1999), « La recherche sur la planification stratégique des PME : un acte manqué ? », ASAC, Saint John (Canada), vol.20, n°6, p.31-39
- GOY H. (1999), « De la nécessité de poursuivre la recherche sur la planification stratégique des PME », AIMS, Châtenay-Malabry
- GOY H. (1998), « Les pratiques de coopération inter-firmes dans la Vallée de l'Arve : vers la réfutation d'idées reçues sur les systèmes productifs localisés ? », CIFPME, Metz-Nancy
- GOY H. (1998), « Retour sur les pratiques de coopération appliquées aux systèmes productifs localisés », AIMS, Louvain-la-Neuve

Autres productions académiques

- 19 avril 2012 : présentation dans le cadre du Séminaire Joseph Chicha de l'INRPME à l'Université du Québec à Trois-Rivières, intitulée « Quand les universités deviennent entrepreneuriales »
- 10 mai 2012 : présentation dans le cadre des Conférences de la Chaire en Entrepreneuriat & Innovation de la Faculté des Sciences de l'Administration de l'Université Laval, intitulée « Réflexions sur la nature entrepreneuriale des universités »

PRODUCTION DESTINÉE AU MONDE SOCIO-ECONOMIQUE

Articles publiés dans des revues grand public

- Publication du 10 juillet 2025 sur le [blog RRI du site Alternatives Economiques](#) intitulée "Recycler pour que rien ne change ? Les paradoxes de l'emballage plastique"
- Témoignage dans le dossier spécial sur le temps du magazine [Pour l'Éco](#) n°22 de juillet-août 2020, intitulé "La confusion des temps profite-t-elle aux entreprises ?"
- Publication dans [« La Revue Cadres - CFDT »](#) n°482 d'octobre 2019, intitulée "Les sept situations stratégiques des PME françaises"

Interventions significatives dans les médias

- Vidéo Fnege Médias (fév.2022) : [série « Dico du Management » sur l'entrée "Stratégie"](#)
- Interview XERFI Canal (fév.2022) : ["La création d'un dispositif expérimental en sciences de gestion"](#)
- Vidéo Fnege Médias (avr.2020) : ["La gestion de la crise du Covid-19 est-elle stratégique ?"](#)
- Publication The Conversation du (jan.2020) : ["Pourquoi et comment repenser l'idée d'avenir ?"](#)
- Publication The Conversation (juil.2019) : ["Les sept situations stratégiques des PME françaises"](#)
- Interview XERFI Canal (fév.2019) : ["Temps et stratégie : comment repenser l'idée d'avenir ?"](#)
- Interview XERFI Canal (aoû.2015) : ["Universités : stratégies et compétition"](#)