



Hani HOUSSAMI

Maître de conférences

Hani.houssami@univ-lyon3.fr

iaelyon School of Management

Université Jean Moulin

6 cours Albert Thomas ■ BP 8242 ■ 69355 Lyon cedex 08

DOMAINE(S) D'EXPERTISE :

**Management des Industries Pharmaceutiques et
des Entreprises de Technologies Médicales**

Biographie / Résumé

Titulaire d'une double compétence scientifique et Master Management & Marketing Pharmaceutique, il est fort d'une expérience de près de 30 ans dans l'industrie pharmaceutique.

Après plus de 10 ans dans l'industrie pharmaceutique en Marketing vente, Il a démarré dans le conseil en janvier 2000, chez MRI Worlwide, le N°1 mondial de la chasse de tête, pour qui il a développé leur premier bureau dédié à l'industrie pharmaceutique, en France.

En 2003, il fonde Médica Consulting Group, une des références du recrutement par approche directe spécialisé dans les métiers de l'industrie pharmaceutique en France.

Passionné par l'univers pharmaceutique et convaincu que l'avenir se construit par la transmission des compétences et le partage des savoirs, Hani Houssami a toujours été engagé auprès des étudiants désirant rejoindre ce secteur.

Depuis 2000, il intervient dans le Master Management des Industries Pharmaceutiques & Technologies Médicales à l'**iaelyon**, Master dont il est le Responsable Pédagogique depuis juin 2013.

C'est grâce à son expertise et à ses compétences en management, qu'il accompagne, coach et conseille les managers au sein d'organisations complexes, multi-sites et internationales. Toujours passionné par la relation humaine, il assure l'ensemble des recrutements, et accompagne les candidats, si nécessaire, lors de leurs intégrations au sein de l'entreprise.

FONCTIONS

- 2014 Aujourd'hui : PDG Global RH LINK SAS
- 2003 Aujourd'hui : DG Medica Consulting Group
- 2000 Aujourd'hui : Maitre de conférences et Responsable pédagogique du Master I + Master II Management des Industries Pharmaceutiques et Technologie Médicales
- 2000 2003 Senior Consultant Pharma & Biotech MRI Worldwide
- 1989 2000 Vente + Management et Marketing en laboratoire pharmaceutique.

TITRES ET DIPLOMES

- Master II Management des industries pharmaceutiques et Technologies Médicales - iaelyon

DOMAINES D'ENSEIGNEMENT

Structure et Organisation des industries pharmaceutiques

Marketing Pharmaceutique

Communication des produits pharmaceutiques

Developpement personnel

CENTRES D'INTERETS ACTUELS DE RECHERCHE

Le développememnt des strudtures et des métiers dans le mode de la santé

La communication et le marketing pharmaceutique

Les nouvelles stratégies des entreprises pharamceutiques

LANGUES ETRANGERES PARLEES

- Anglais
- Arable

SEJOURS PROFESSIONNELS A L'ETRANGER

- Algérie
- Sénégal
- Liban

SITE WEB ET RESEAUX SOCIAUX

Site personnel : www.medica-consulting-group.com
www.globalrhlink.com

Linkedin : Hani Houssami

Viadeo : Hani Houssami