



## Patricia SEROR

Maître de conférences en Sciences de Gestion

patricia.seror@univ-lyon3.fr

**iaelyon** School of Management

**Université Jean Moulin**

1C avenue des Frères Lumière ▪ CS78242 ▪  
69372 Lyon cedex 08

### DOMAINE(S) D'EXPERTISE :

**Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO)**

**Economie Circulaire**

### Biographie / Résumé

Après des études de gestion et une spécialisation en marketing à l'Université Paris Dauphine, c'est la réalité de l'entreprise qui m'a attirée en premier lieu. Après avoir pris la responsabilité d'une PME de 30 personnes à Montréal au tout début de ma carrière, j'ai ensuite rejoint la France où j'ai travaillé en tant que chef de produit dans une entreprise agro-alimentaire.

J'ai ainsi compris la pertinence de la gestion et du marketing, mais également leurs effets potentiellement pervers pour notre société. En effet, les résultats économiques peuvent se conjuguer avec une prise en compte de l'impact des décisions et des activités des organisations sur nos environnements humain et naturel et il est nécessaire d'en prendre conscience pour les gestionnaires et stratèges.

Alors, pour nourrir davantage ces réflexions, j'ai entrepris un doctorat pour aboutir en 2000 à une thèse ayant pour sujet l'impact de l'engagement sociétal d'une entreprise sur ses publics.

Après avoir intégré l'Université Jean Moulin Lyon 3, j'ai créé puis proposé des enseignements en Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO) pour sensibiliser les apprenants à ces questions essentielles pour notre société et pour la pérennité des organisations. J'enseigne principalement en Master 2 en formation initiale et surtout en formation continue.

A l'iaelyon désormais, plus de 500 h. de cours relatifs à la RSO (et donc à la gestion responsable) sont dispensés et répartis entre les Masters. J'en ai été à la genèse puis j'en ai assuré la coordination pendant plusieurs années.

Parallèlement à cela, j'ai assumé la responsabilité pédagogique d'un DESS pendant 3 ans.

Et depuis une douzaine d'années, je suis responsable pédagogique du module RSO du Master Ethique et Développement Durable de la Faculté de Philosophie de L'Université Lyon 3.

J'ai initié un partenariat entre la faculté de philosophie et l'iaelyon pour ce diplôme.

Un axe de recherche dédié à la RSO a également été créé à mon initiative.

Une Université ayant une mission de service public et d'exemplarité, il ne s'agissait pas seulement de faire des recherches et de l'enseigner, mais également de l'incarner. J'ai donc proposé une stratégie de Responsabilité de l'Université Lyon 3 à la Présidence, qui a débouché sur la création d'une mission Développement Durable pour l'Université, dont j'ai eu la responsabilité durant ses 2 premières années.

Concomitamment, j'ai représenté l'Université Lyon 3 à la Conférence des Présidents d'Université (CPU) à Paris pour co-crée un référentiel Développement Durable pour tout l'enseignement supérieur. Cette grille de diagnostic fait désormais l'objet d'un processus de labellisation dans les établissements volontaires.

## FONCTIONS

- **2000 - aujourd'hui : Maître de Conférences à l'iaelyon**  
A partir de 2007 : Création de modules entiers de formation à la RSO en Master 2 et coordination des intervenants. Création d'un module *Ethique et responsabilité managériale* commun aux Master 1. En tout plus de 500h de formation à la RSO.  
En 2010 : Création d'un programme de séminaire de formation continue destinés aux professionnels en poste sur le thème de la RSE. Tuteur universitaire de la majeure partie des mémoires de Master2 ayant pour thème la RSO
- **2005 - aujourd'hui : Responsable pédagogique du module 4 - RSE** dans le cadre du Master Ethique et Développement Durable de la faculté de Philosophie de l'Université Lyon 3, et création d'un partenariat avec l'iaelyon pour ce master

## TITRES ET DIPLOMES

- 2000 : Doctorat en Sciences de Gestion
- Thierry-Seror P. (2000), Impact du marketing sociétal sur le comportement du consommateur : essai de conceptualisation de la consommation solidaire, Thèse de doctorat en sciences de gestion, Université de Bourgogne, Dijon.
- 1994 : DEA (Master2 recherche) Programme Doctoral de Gestion, Université Lyon 3 / EM Lyon
- 1989 : DESS (Master 2 prof) Marketing Université Paris IX Dauphine
- 1988 : Maîtrise de Sciences de Gestion (iaelyon - Université Lyon 3)

## DOMAINES D'ENSEIGNEMENT

- Economie circulaire
- Economie sociale et solidaire, économie collaborative, économie de la fonctionnalité
- Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO)
- Performance globale d'entreprise
- Méthodologie de mémoire

## CENTRES D'INTERETS ACTUELS DE RECHERCHE

- Economie Circulaire
- RSO (Responsabilité Sociétale des Organisations)

## CENTRE OU EQUIPE DE RECHERCHE

Centre de recherche iaelyon Magellan

## DIRECTION DE THESES ET HDR

### Direction de thèses soutenues

2012 : Membre du jury d'une thèse sur la RSE et l'économie sociale

## LANGUES ETRANGERES PARLEES

- Anglais (courant)
- Allemand (compréhension)
- Italien et espagnol (notions)

## SEJOURS PROFESSIONNELS A L'ETRANGER

- Enseignement RSO à l'Université de Girone (Espagne)
- Enseignement marketing à l'Université de Turin (Italie)
- Enseignement marketing en Master2 à l'UFAR (Université Française en Arménie)
- 1989-1991: Directrice d'une PME de 30 pers. à Montréal (Canada)

## INTERVENTIONS AUPRES D'ENTREPRISES, D'INSTITUTIONS ET D'ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES OU ASSOCIATIVES

- **2009-2012 Membre du réseau 3D (club de responsables DD en entreprises)**

## TRAITS MARQUANTS DU PASSE PROFESSIONNEL

- **2011-13 : 1<sup>ère</sup> Chargée de mission Développement Durable - Université Lyon3.** Création et animation d'un réseau de 40 référents DD bénévoles, à tous les niveaux de décision de

l'Université et pour tous les personnels et étudiants. Diagnostic DD de toute l'Université et plan d'action. Bilan Carbone de l'Université.

- **2010-13 : Membre actif de la Commission Développement Durable de la CPU** (Conférence des Présidents d'Université) en partenariat avec la CGE (Conférence des Grandes Ecoles) : Groupes Référentiel Plan Vert et Labellisation : création en 2012 d'un référentiel de diagnostic DD pour tous les établissements d'enseignement supérieur. Démarche de labellisation aboutie.
- **2010- 2011 : membre actif de la CL3DD (commission DD Lyon3)**, ayant donné naissance à la Mission Développement Durable de l'Université Lyon3.
- **2001-2003 : Responsable pédagogique du DESS Direction Commerciale (Master2)**
- **2001-2003 : Création puis animation bénévole des 3 premiers forums Emplois-Carières et Diversité** de l'Université Jean Moulin Lyon 3
- **1992-1999 : Doctorat et Enseignement à l'Université Lyon1** Encadrement de la junior entreprise de l'IUT Techniques de commercialisation
- **1991-1992 : Chef de produit** dans une entreprise du secteur agro-alimentaire (FERRERO, siège France à Rouen)
- **1989-1991 : Directrice Générale d'une PME** de 30 personnes à Montréal (Canada)

## PRODUCTION ACADEMIQUE

### Publications dans des revues à comité de lecture

- **Thiery (Seror) P. (2005)**, *Marketing et responsabilité sociétale de l'entreprise : entre civisme et cynisme*, Décisions Marketing, 38, 59-69.
- **Thiery (Seror) P., Perrin C. (2005)**, *Entre les ONG et les entreprises : le commerce équitable*, Entreprises et Histoire, 39 (sept.), 77-90.

### Livres

#### Chapitres d'ouvrages

**2010 : 50 fiches de marketing durable**, coordonnées par Laure Lavorata, Université Paris 12  
Rédaction de 10 fiches

#### Articles publiés dans des actes de colloque

- Thiery (Seror) P. (2004), International Colloquy, *Corporate Social Responsibility*, République Tchèque, Acta Universitatis Bohemia Meridionales, University of South Bohemia, České Budějovice.
- Thiery (Seror) P. (2003), *L'influence de l'attitude à l'égard des promotions partage sur le comportement d'achat solidaire*, Actes du XIXème congrès de l'Association Française de Marketing, AFM, Tunis.

- Thiery (Seror) P. (1996), *Conscience écologique et comportement du consommateur*, Séminaire Franco-allemand de recherche en comportement du consommateur, Postdam, Allemagne.
- Thiery (Seror) P. (1996), *La solidarité à travers les produits : l'achat-geste écologique*, Actes du XIIème congrès de l'Association Française de Marketing, AFM, Poitiers, 107-123.

#### Exposés dans des congrès

- Thiery (Seror) P. (2005), *Marketing et responsabilité sociétale de l'entreprise : entre civisme et cynisme*, CEROS
- Thiery (Seror) P. (2004), International Colloquy, *Corporate Social Responsibility*, République Tchèque, University of South Bohemia, České Budějovice.
- Thiery (Seror) P. (2003), *L'influence de l'attitude à l'égard des promotions partage sur le comportement d'achat solidaire*, Actes du XIXème congrès de l'Association Française de Marketing, AFM, Tunis.
- Thiery (Seror) P. (1996), *Conscience écologique et comportement du consommateur*, Séminaire Franco-allemand de recherche en comportement du consommateur, Postdam, Allemagne.
- Thiery (Seror) P. (1996), *La solidarité à travers les produits : l'achat-geste écologique*, Actes du XIIème congrès de l'Association Française de Marketing, AFM, Poitiers, 107-123.

## PRODUCTION DESTINEE AU MONDE SOCIO-ECONOMIQUE

#### Conférences :

- **2020** : Intervention dans 3 conférences aux 18èmes Rencontres de l'écologie à Die (26) : *Justice climatique, Artistes de la Vie, Entr'aide*
- **2016** : Participation à une table ronde *Faux procès contre l'économie sociale et solidaire* à Uzès en présence de « Carnets de campagne » (France Inter)
- **2013** : Plénière d'ouverture et de clôture du colloque sur la *Micro finance* à Lyon
- **2013** : Conférence sur *la RSO des Organismes Publics* pour les cadres de la Ville de Lyon, en réponse à un appel d'offres
- **2012** : Participation au sommet Développement Durable de la Francophonie à l'Hotel de Ville de Lyon pour amender le texte issu de RIO+20 et monter un partenariat francophone de type II sur la responsabilité sociétale et l'ISO 26000
- **2012** : Animation de l'agora publique sur l'économie verte suite au sommet de Rio+20, Dialogues en humanité (organisés par le Grand Lyon), Parc de la tête d'Or, Lyon
- **2012** : Animation et modération de la conférence d'ouverture et de la conférence de clôture (CESER, MiddleNext, SCOP, etc.) des Trophées de l'*Entreprise Responsable* organisés au siège de la Région par le magazine économique Bref Rhône-Alpes, Lyon2009 : *ANDD* (Assises Nationales du Développement Durable), *Communication sociétale*, Lyon
- **2011** : Participation à un colloque interdisciplinaire, *En quoi les chartes éthiques engagent-elles la responsabilité sociétale des organisations ?*, Faculté de Philosophie de l'Université Jean Moulin Lyon3

- **2009** : Conférence d'ouverture du colloque *RSE et Distribution*, Université Paris Créteil (2009)
- **2008** : Intervention auprès des responsables marketing, communication et DD de grandes entreprises (Chanel, La Poste, Schneider Electric, etc.) dans le cadre de l'ANVIE, Paris.
- **2006** : Conférence organisée par l'INSA Lyon pour l'IRESCA : *La formation des ingénieurs et cadres à l'exercice de leurs responsabilités sociales : enjeux et perspectives*. 2004-2006 : IFCS en à Lyon (cadres dd la santé des Hospices civils de Lyon) sur *Le management socialement responsable : un apprentissage difficile...*,
- **2004** : Ecole centrale de Lyon : Intervention sur *la responsabilité de l'ingénieur*
- **2003** : Assemblée des acteurs de la Solidarité Internationale du Rhône dans le cadre de la semaine nationale de la SSI, Membre du comité SILYON d'organisation du village de l'économie solidaire et modération de conférences sur ce thème