



## Anass NIDAM

Téléphone : 04 78 78 76 30 ▪ Télécopie : 04 78 78 70 81  
 Email : nidam@univ-lyon3.fr  
 Adresse : IAE ▪ Université Jean Moulin Lyon 3  
 6 cours Albert Thomas ▪ BP 8242 ▪ 69355 Lyon cedex 08

### GRADE ET DISCIPLINE

- Maître de Conférences en Sciences de Gestion

### TITRES ET DIPLOMES

- Doctorat en Sciences de gestion, Université Jean Moulin Lyon 3
- DEA en Management des activités internationales, Université Jean Moulin Lyon 3

### FONCTIONS

- Responsable pédagogique du programme Marketing et vente B to B (Master 2)
- Responsable pédagogique des programmes dispensés au Maroc dans le cadre du partenariat avec l'Institut des Hautes Etudes de Management (Master Marketing et Commerce ; Master Finance et Contrôle)
- Doyen Associé de la Faculté de Commerce de l'Université Française en Arménie (UFAR)
- Membre de la commission de spécialistes en gestion de l'Université Jean Moulin Lyon 3

### DOMAINES D'ENSEIGNEMENT

- Marketing fondamental
- Comportement du consommateur
- Marketing des services interorganisationnels
- Marketing des biens industriels
- Gestion des grands comptes
- Conception et développement des produits nouveaux
- Etudes et conseil en marketing

### CENTRE OU EQUIPE DE RECHERCHE : IRIS

### CENTRES D'INTERETS ACTUELS DE RECHERCHE

- Processus de construction de la confiance
- Vente des services aux entreprises
- Relation BtoB médiatisée par un site Web
- Concept de création de valeur en marketing

### LANGUES ETRANGERES PARLEES

- Anglais
- Arabe

## SEJOURS PROFESSIONNELS A L'ETRANGER

Diverses missions d'enseignements et d'ingénierie pédagogique dans le cadre des programmes internationaux de l'IAE- Université Jean Moulin Lyon 3 (Arménie, Hongrie, Liban, Maroc et Pologne).

## PUBLICATIONS

- **Publications dans des revues à comité de lecture**

Les spécificités des études de marché dans les pays en développement, Revue Gestion 2000, No 3, P.79-102, Juillet 2002.

- **Articles publiés dans des actes de colloque**

Factors Affecting the Trust Capital Construction : The Case of Services Inter-Firm Relationship, 16th Annual IMP Conference, Bath, 7-9 septembre 2000.

Les déterminants de la construction du capital confiance lors d'une relation interorganisationnelle de services : proposition d'un modèle conceptuel, Congrès International Eric LANGEARD de recherche en management des activités de services, 469-490, La Londe Les Maures 6-9 juin 2000.

- **Articles et rapports de recherche**

De la faisabilité des études de marché dans les pays en développement : le cas du Maroc, papier de recherche No 1 CRIAE, Université Jean Moulin Lyon3, 1998.