

## FORMATION COURTE

### MANAGEMENT

# DÉFINIR ET PORTER LA CULTURE DE L'ENTREPRISE

MA7

## OBJECTIFS

- > La culture de chaque entreprise est le socle de son développement et de sa pérennité.
- > La culture s'instaure et s'affirme au fil du temps par les actions engagées en cohérence avec les valeurs
- > Quels sont les enjeux économiques et sociaux de savoir définir et agir en lien avec sa culture ?

## PROGRAMME

- > Définition de la culture d'entreprise
- > Définir la culture de son entreprise : Qui sont les acteurs ? Pourquoi y attacher autant d'importance ?
- > Conséquences stratégiques au niveau du recrutement et de la fidélisation des collaborateurs,

de l'image de l'entreprise, des clients et des fournisseurs, de la communication interne.

- > Plan d'actions

## INFORMATIONS PRATIQUES

**Lieu :**  
Site Universitaire Manufacture des Tabacs

**Tarif :**  
500 euros par personne

**Durée :**  
1 jour

**Dates :**  
Nous consulter

## INTERVENANT

- > Sandrine Gleize, Consultante

## PUBLIC

Salariés de PME voire de grandes entreprises issues de divers secteurs d'activité (Industrie, Service, etc.). Les publics visés sont les collaborateurs occupant une fonction d'encadrement ou destinés à évoluer vers ces postes.

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- > Séminaire, formation-action, transmission de fondements théoriques, de techniques et d'outils, allier le savoir-faire et le savoir-être, application et expérimentation des outils, feed-back du formateur-coach, accompagnement personnalisé post séminaire en option (facturation complémentaire)

21

