

FORMATION COURTE

INTERNATIONAL
MANAGEMENT

DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL DE L'ENTREPRISE

MI2

OBJECTIFS

- > Présenter les enjeux des délocalisations et les différentes raisons qui conduisent une entreprise à localiser ses activités productives et commerciales sur un territoire. Discuter des mesures économiques qui visent à renforcer l'attractivité d'un territoire.
- > De nombreuses entreprises souhaitent conquérir de nouvelles parts de marché à l'international. Pour certaines, la solution passe par l'exportation sur de nouveaux marchés. Pour d'autres, victimes d'expériences malheureuses à l'international, elles envisagent au contraire de capitaliser sur les avantages de leur pays d'origine et relocalisent. Il s'agit dans ce séminaire présenter les différentes stratégies de développement à l'international que ce soit de type import – export ou de renforcement de la compétitivité locale.

PROGRAMME

Les transformations de l'environnement économique international.

- > Un environnement économique mondialisé.
- > Conséquences des transformations de l'environnement international (des nouveaux enjeux pour l'entreprise et de nouveaux enjeux pour les Etats).

Les déterminants des délocalisations

- > Evolution de l'Investissement direct International.
- > Typologie des entreprises à partir de leur

motivation à délocaliser.

- > Passage d'une stratégie export à une stratégie d'implantation.

- > Les déterminants des relocalisations.

- > Sous-estimation du coût de la délocalisation

- > Eléments liés à la demande : made in France, flexibilité, réactivité.

Des avantages acquis aux avantages construits

- > Présentation des principales mesures pour lutter contre les délocalisations.

INFORMATIONS PRATIQUES

Lieu :

Site Universitaire Manufacture des Tabacs

Tarif :

500 euros par personne

Durée :

1 jour

Dates :

Nous consulter

INTERVENANT

- > Catherine Mercier-Suissa, Maître de conférences à l'iaelyon

PUBLIC

Les chefs d'entreprise (PME, PMI, TPE) qui s'interrogent sur les opportunités d'une ouverture à l'international (exportation et délocalisation), et sur les stratégies viables aujourd'hui. Les porteurs de projet qui veulent développer une activité à l'international, les praticiens du commerce international

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- > Exposés didactiques pour expliquer les notions fondamentales et les concepts clés, cas d'application.