



Ashesh DEVNATH

Doctorant en Marketing

ashesh.devnath@univ-lyon3.fr

iaelyon School of Management

Université Jean Moulin Lyon 3

1C, avenue des Frères Lumière - CS 78242

69372 LYON CEDEX 08 (FRANCE)

DOMAINE(S) D'EXPERTISE :

Marketing digital

Marketing touristique

Intelligence artificielle

Biographie / Résumé

Ashesh Devnath est doctorant (sous contrat doctoral) à iaelyon School of Management, Université Jean Moulin Lyon 3 (Laboratoire Magellan). Il est affilié aux Centres de Recherche en Marketing (approche disciplinaire) ainsi qu'aux Instituts transversaux en intelligence artificielle.

Ses recherches portent sur l'humanisation des interfaces digitales à travers le concept émergent d'hospitalité virtuelle, avec des intérêts scientifiques autour de l'hospitalité virtuelle et de l'authenticité à l'ère de l'IA, du marketing des destinations touristiques (notamment le rôle de l'IA dans l'inspiration touristique) et de l'hospitalité des chatbots.

FONCTIONS

- Depuis octobre 2025 : Doctorant (sous contrat doctoral) en Marketing à l'Université Jean Moulin Lyon 3
- Depuis octobre 2025 : Enseignant vacataire à l'iaelyon School of Management

TITRES ET DIPLOMES

- 2025 : Master en Recherche en Management des Systèmes d'Information (Grenoble IAE, Université Grenoble-Alpes, France)
- 2019 : Licence en Génie Industriel et Gestion (Khulna University of Engineering & Technology, Bangladesh)

DOMAINES D'ENSEIGNEMENT

Marketing digital
Intelligence artificielle
Études quantitatives

CENTRES D'INTERETS ACTUELS DE RECHERCHE

Humanisation des interfaces digitales

- Hospitalité virtuelle
- Authenticité à l'ère de l'IA

Marketing des destinations touristiques

- Le rôle de l'IA dans l'inspiration touristique
- Hospitalité du chatbot

CENTRE OU EQUIPE DE RECHERCHE

Centre de recherche : Marketing du laboratoire de recherche Magellan

Institut de recherche : Intelligence Artificielle du laboratoire de recherche Magellan

LANGUES ETRANGERES PARLEES

- Anglais

PRODUCTION ACADEMIQUE

Exposés dans des congrès

- Devnath Ashesh, Bataoui Soffien. How virtual hospitality of tourist destinations shapes tourists' online experience. *International Marketing Trends Conference*, ESCP Business School, Jan 2026, Berlin, Germany. [hal-05472655](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-05472655)

SITE WEB ET RESEAUX SOCIAUX

Linkedin : www.linkedin.com/in/asheshdevnath