



## Silvia DIDIER

Maître de conférences associé

[silvia.didier@univ-lyon3.fr](mailto:silvia.didier@univ-lyon3.fr)

**iaelyon** School of Management

**Université Jean Moulin**

1C avenue des Frères Lumière ■ CS 78242 ■

69372 Lyon cedex 08

### DOMAINE(S) D'EXPERTISE :

**Intercultural management, International marketing  
& Communication, Consulting**

### Biographie / Résumé

**Silvia Didier is an experienced intercultural trainer and consultant, expatriate coach, speaker, author and University lecturer working in a multi-national business setting.**

She has more than 15 years of work experience in the fields of marketing and communication, strategic consulting and intercultural training. With university degrees obtained in Germany, France and the US in economics and media & communication, Silvia Didier started her career as a B-to-B marketing analyst for a subsidiary of a German TV station in Munich. After several years as a business analyst she continued working as a strategic consultant and project manager for *PriceWaterhouseCoopers* Germany in Munich with clients in the field of media and entertainment such as ARTE, Bertelsmann and EM.TV & Merchandising AG. During this working period she had the opportunity to work with and manage German, British, French and American clients and teams.

After her work experience based in Germany, Silvia Didier moved to France in 2001 where she set up the business consultancy *Projet France International* in 2005 offering business solutions in marketing, project management and intercultural training and consulting to her mainly French and German clients. To gain in proficiency, Silvia Didier obtained a university degree (University of Jena in Germany) as an intercultural trainer in 2010.

Since 2013 she is working as a part-time associated professor at the School of Management *iaelyon*. She is co-directing the Master in International Management and is head of the Master 2 program *International Business Realities*.

### FONCTIONS

- Since 2005 : Consultant & Trainer – *Projet France International*
- Since 2013 : Associate professor at the *iaelyon* School of Management
- Since 2014 Co-director of the Master Program in International Management and Head of the Master 2 Program « *International Business Realities* »

## TITRES ET DIPLOMES

- Master 2 in Economics, Geography and Art History – University of Trier – Germany
- Master 2 in European Media Studies – University of Kassel and Dijon – Germany & France
- Master 2 in General Management (former DESS CAAE) – iaelyon School of Management

## DOMAINES D'ENSEIGNEMENT

- European & International Management
- Intercultural Management
- Individual and Business Communication
- International Consulting

## LANGUES ETRANGERES PARLEES

- French
- English
- German (Mother tongue)

## INTERVENTIONS AUPRES D'ENTREPRISES, D'INSTITUTIONS ET D'ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES OU ASSOCIATIVES

Consulting & Training for companies with an international focus

## TRAITS MARQUANTS DU PASSE PROFESSIONNEL

Depuis Sept. 2014	Co-directrice Master International Management Responsable pédagogique Master 2 «International Business Realities » iaelyon School of Management - Université Lyon III
Depuis Sept 2013	Maître de conférences associé iaelyon School of Management - Université Lyon III
Depuis 2005	Création du cabinet de conseil « Projet France International » Marketing, Management de projets, Formation & conseil interculturels pour des entreprises germanophones et françaises, <a href="http://www.projet-france.com">www.projet-france.com</a>
2000 – 2001	Consultant – Stratégie & Management de projets PRICEWATERHOUSECOOPERS – Munich, Allemagne
1997 – 1999	Marketing Analyst – Business Analyst MEDIAGRUPPE MÜNCHEN / ProSieben-Gruppe – Munich, Allemagne

## PRODUCTION DESTINEE AU MONDE SOCIO-ECONOMIQUE

### Ouvrages

- CAZORZI, Cristina / DIDIER, Silvia / MONTENERO, Vincent (2014): Bien communiquer, travailler et négocier avec vos interlocuteurs de langue allemande.- Paris, Editions AFNOR
- DIDIER, Silvia / WIESIKE, Oliver (2014): Business-Guide Frankreich. Erfolg und Rechtssicherheit bei Markteinstieg und Geschäftsaufbau”, Cologne, Bundesanzeiger Verlag

### Interventions dans des événements professionnels (séminaires, conférences...)

3 fév. 2017	« Différences culturelles entre la France et l'Allemagne », Réunion annuelle de l'équipe de management de MANN + HUMMEL, France, LeMans
5 déc. 2015	« Analyser sa culture d'entreprise », Colloque SIETAR France, Paris
1 oct. 2015	« Germaniser son offre », Colloque franco-allemand, CEE6, Lyon

- 6 mai 2015 Cinquième Jour Français - Schwerpunkt Management, Vertrieb & Marketing, IHK des Saarlandes, Saarbrücken
- 18 nov. 2014 „Travailler efficacement avec Allemagne – Quel modèle de partenariat?“  
Conférence lors du salon Classe Export à Chassieu/ Lyon en collaboration avec Classe Export, ERAI et Afnor Editions
- 28 oct. 2014 « Interkulturelle Herausforderungen für Ingenieure im deutsch-französischen Umfeld“  
Conférence à l’occasion des 10 ans du Verein Deutscher Ingenieure (VDI), Freundeskreis Frankreich, Alsace
- 21 oct. 2014 « La qualité à l’international »  
Conférence organisée par AFNOR Editions, La Plaine Saint-Denis
- 19 & 26 nov. 2012 « Management de projets transnationaux : Le cas de l’Allemagne »  
Conférence dans le cycle : « Culture, globalisation et communication à l’international », organisée par Ecole Supérieure de Traduction et Relations Internationales (ESTRI), Université Catholique, Lyon
- 12 nov. 2012 “Français et Allemands: Travailler ensemble”  
Conférence dans le cadre de la manifestation relative au 50ème anniversaire de la signature du Traité d’Elysée, organisée par l’IUT Lyon I
- 26 sept. 2012 « Interkulturelle Herausforderungen für deutsche Unternehmer in Frankreich »  
Conférence pour les membres de la délégation commerciale de la Saxe, organisée par l’agence de développement économique en Rhône-Alpes, ERAI
- 6 avril 2012 « L’inter culturalité »  
Conférence pour les membres de l’association Mouvement Génération RH
- 20 mai 2011 « Défis interculturels dans la vie professionnelle : La formation et le conseil interculturels »  
Conférence lors de la Journée d’Etude sur l’Inter culturalité, organisée par le Centre interdisciplinaire d’études et de recherche sur l’Allemagne (CIERA) en collaboration avec l’ENS Lyon, Programme Master franco-allemand

## SITE WEB ET RESEAUX SOCIAUX

- Site personnel : [www.projet-france.com](http://www.projet-france.com)
- Blog : <http://www.vis-a-vis-blog.com/>
- Linkedin : <https://www.linkedin.com/in/silvia-didier-a1999a16/>