



Silvia DIDIER

Professeur associé

silvia.didier@univ-lyon3.fr

iaelyon School of Management

Université Jean Moulin

1C avenue des Frères Lumière ■ CS 78242 ■

69372 Lyon cedex 08

DOMAINE(S) D'EXPERTISE :

Intercultural management, International marketing ,
Communication, Consulting , Executive Coaching

Biographie / Résumé

Silvia Didier is an experienced intercultural trainer and consultant, expatriate coach, speaker, author and University lecturer working in a multi-national business setting.

She has more than 20 years of work experience in the fields of marketing and communication, strategic consulting and intercultural training and executive coaching. With university degrees obtained in Germany, France and the US in economics and media & communication, Silvia Didier started her career as a B-to-B marketing analyst for a subsidiary of a German TV station in Munich. After several years as a business analyst she continued working as a strategic consultant and project manager for *PriceWaterhouseCoopers* Germany in Munich with clients in the field of media and entertainment such as ARTE, Bertelsmann and EM.TV & Merchandising AG. During this working period she had the opportunity to work with and manage German, British, French and American clients and teams.

After her work experience based in Germany, Silvia Didier moved to France in 2001 where she set up the business consultancy *Projet France International* in 2005 offering business solutions in marketing, project management, intercultural training, consulting and coaching to her mainly French and German clients. To gain in proficiency, Silvia Didier obtained a university degree (University of Jena in Germany) as an intercultural trainer in 2010.

Since 2013 she is working as a senior lecturer at the School of Management *iaelyon*. She was co-directing the Master in International Management and was head of the Master 2 program *International Business Realities*. In 2018 Silvia became the pedagogical head of the Master 2 *International MBA*. In 2020 she was certified as an Executive Coach at the University *CY Paris* and she was nominated associate professor at the *iaelyon*.

FONCTIONS

- Since 2020 : Associate professeur at the *iaelyon* – School of Management
Responsible pédagogique du Master 2 International MBA
- Since 2005 : Executive Coach, Trainer & Consultant – *Projet France International*

TITRES ET DIPLOMES

- Master 2 in Economics, Geography and Art History – University of Trier – Germany
- Master 2 in European Media Studies – University of Kassel and Dijon – Germany & France
- Master 2 in General Management (former DESS CAAE) – iaelyon School of Management
- DU Executive Coaching – Université de Cergy Pontoise - Paris

DOMAINES D'ENSEIGNEMENT

- European & International Management / Marketing
- Intercultural Management
- Individual and Business Communication
- International Consulting
- Consulting projet – Business Case

LANGUES ETRANGERES PARLEES

- French
- English
- German (Mother tongue)

INTERVENTIONS AUPRES D'ENTREPRISES, D'INSTITUTIONS ET D'ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES OU ASSOCIATIVES

Executive Coaching

Consulting & Training for companies with an international focus

TRAITS MARQUANTS DU PASSE PROFESSIONNEL

Depuis 2005	Création du cabinet de conseil « Projet France International » Marketing, Management de projets, Formation & conseil interculturels pour des entreprises germanophones et françaises, www.projet-france.com
2018 – 2019	Responsable pédagogique Master 2 « International MBA » (FC)
2014 – 2019	Co-directrice de la mention « Master International Management & Trade » Responsable pédagogique Master 2 « International Business Realities » iaelyon School of Management - Université Lyon III
2013 – 2019	Maître de conférences associé iaelyon School of Management - Université Lyon III
2000 – 2001	Consultant – Stratégie & Management de projets PRICEWATERHOUSECOOPERS – Munich, Allemagne
1997 – 1999	Marketing Analyst – Business Analyst MEDIAGRUPPE MÜNCHEN / ProSieben-Gruppe – Munich, Allemagne

PRODUCTION DESTINEE AU MONDE SOCIO-ECONOMIQUE

Ouvrages / Publications (Extrait)

- CAZORZI, Cristina / DIDIER, Silvia / MONTENERO, Vincent (2014): Bien communiquer, travailler et négocier avec vos interlocuteurs de langue allemande.- Paris, Editions AFNOR
- DIDIER, Silvia / MAYRHOFER, Ulrike (2020) : Comment gérer l'intégration culturelle dans une acquisition franco-allemande ?.- Article présenté lors de la conférence ATLAS, Mai 2020

- DIDIER, Silvia (2019) : « Nicht nur die Sache zählt. Business-Porträt Frankreich » Interview dans *working@office.*- Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG, 12/01.2019/2020, P. 58-60
- DIDIER, Silvia / MAYRHOFER, Ulrike (2017) « Etude de cas: American Pharma Company, la négociation en contexte interculturel » - Etude de cas, publiée avec Ulrike Mayrhofer in Ulrike Mayrhofer (2017) : *Management interculturel. Comprendre et gérer la diversité culturelle.* Paris
- DIDIER, Silvia (2016) : « Kulturelle Wirtschaftsprüfung bei deutsch-französischen Unternehmenskooperationen unerlässlich », *Deutsche in Lyon, Cross Cultural Publishing, Francfort*
- DIDIER, Silvia (2015): « Deutsche und französische Unternehmenskultur » *Export Plus, Bundesanzeiger Verlag, Cologne*
- DIDIER, Silvia (2014): « Réaliser une Cultural due diligence est essentiel pour réussir une opération de fusion / acquisition », *Classe Export : Allemagne – France : Quel modèle de partenariat ?*, *Guide Partenariat économique Franco-Allemand, Edition 2014, Lyon*
- DIDIER, Silvia / WIESIKE, Oliver (2014): *Business-Guide Frankreich. Erfolg und Rechtssicherheit bei Markteinstieg und Geschäftsaufbau*”, *Cologne, Bundesanzeiger Verlag*
- Depuis 2018 : Rubrique mensuelle sur les différences interculturelles entre la France et l’Allemagne dans le mensuel « Acteurs du franco-allemand », <http://www.acteursdufrancoallemand.com/>

Interventions dans des événements professionnels (séminaires, conférences...)

20 mai 2020	Présentation en collaboration avec Ulrike MAYRHOFER : « Comment gérer l’intégration culturelle dans une acquisition franco-allemande ?.- Article présenté lors de la conférence ATLAS, Mai 2020
3 fév. 2017	« Différences culturelles entre la France et l’Allemagne », Réunion annuelle de l’équipe de management de MANN + HUMMEL, France, LeMans
5 déc. 2015	« Analyser sa culture d’entreprise », Colloque SIETAR France, Paris
1 oct. 2015	« Germaniser son offre », Colloque franco-allemand, CEE6, Lyon
6 mai 2015	Cinquième Jour Français - Schwerpunkt Management, Vertrieb & Marketing, IHK des Saarlandes, Saarbrücken
18 nov. 2014	„Travailler efficacement avec Allemagne – Quel modèle de partenariat?“ Conférence lors du salon Classe Export à Chassieu/ Lyon en collaboration avec Classe Export, ERAI et Afnor Editions
28 oct. 2014	« Interkulturelle Herausforderungen für Ingenieure im deutsch-französischen Umfeld“ Conférence à l’occasion des 10 ans du Verein Deutscher Ingenieure (VDI), Freundeskreis Frankreich, Alsace
21 oct. 2014	« La qualité à l’international » Conférence organisée par AFNOR Editions, La Plaine Saint-Denis
19 & 26 nov. 2012	« Management de projets transnationaux : Le cas de l’Allemagne » Conférence dans le cycle : « Culture, globalisation et communication à l’international », organisée par Ecole Supérieure de Traduction et Relations Internationales (ESTRI), Université Catholique, Lyon
12 nov. 2012	“Français et Allemands: Travailler ensemble” Conférence dans le cadre de la manifestation relative au 50ème anniversaire de la signature du Traité d’Elysée, organisée par l’IUT Lyon I

- 26 sept. 2012 « Interkulturelle Herausforderungen für deutsche Unternehmer in Frankreich »
Conférence pour les membres de la délégation commerciale de la Saxe, organisée par l'agence de développement économique en Rhône-Alpes, ERAI
- 6 avril 2012 « L'inter culturalité »
Conférence pour les membres de l'association Mouvement Génération RH
- 20 mai 2011 « Défis interculturels dans la vie professionnelle : La formation et le conseil interculturels »
Conférence lors de la Journée d'Etude sur l'Inter culturalité, organisée par le Centre interdisciplinaire d'études et de recherche sur l'Allemagne (CIERA) en collaboration avec l'ENS Lyon, Programme Master franco-allemand

SITE WEB ET RESEAUX SOCIAUX

- Site professionnel : www.projet-france.com
- LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/silvia-didier-a1999a16/>