



Noémie DOMINGUEZ

Maître de conférences en Sciences de Gestion

noemie.dominguez@univ-lyon3.fr

iaelyon School of Management

Université Jean Moulin

1C avenue des Frères Lumière ■ CS 78242 ■

69372 Lyon cedex 08

DOMAINE(S) D'EXPERTISE :

Management International, Stratégie,
Entrepreneuriat, PME

Biographie / Résumé

Noémie Dominguez est Maître de Conférences en Sciences de Gestion à l'iaelyon où elle enseigne le management international. Elle a soutenu sa thèse, intitulée « internationalisation des PME et déploiement des stratégies tête-de-pont », en 2015 sous la co-direction d'Ulrike MAYRHOFER et de Catherine MERCIER-SUISSA. A la croisée du management, de l'entrepreneuriat et de l'économie internationale, ses travaux portent sur les nouvelles stratégies d'internationalisation des PME. Elle a été amenée à réaliser des séjours de recherche à l'étranger au Canada (Université du Québec à Montréal - UQAM) et aux Etats-Unis (Baruch College - New York) et participe régulièrement à différents colloques internationaux.

FONCTIONS

- Depuis 2016 : Maître de conférences en sciences de gestion à l'**iaelyon** - Université Jean Moulin
- 2011 – 2016 : Doctorante contractuelle avec charge d'enseignement puis Attachée Temporaire d'Enseignement et de Recherche (ATER) à l'**iaelyon** - Université Jean Moulin

TITRES ET DIPLOMES

- 2011-2015 : Doctorat en Sciences de gestion, **iaelyon** - Université Jean Moulin, « Internationalisation des PME et déploiement des stratégies tête-de-pont » - Mention Très honorable avec les félicitations du jury et proposition pour le prix de thèse
- 2010-2011 : Master 2 Recherche Management des Activités Internationales, **iaelyon** - Université Jean Moulin - Mention Bien
- 2009-2010 : Master 1 Management International – spécialité Affaires Internationales, **iaelyon** - Université Jean Moulin

- 2006-2009: Licence Administration des Entreprises et des Sociétés (AES), **iaelyon** - Université Jean Moulin - Mention Assez Bien
- dont 2008-2009 : Année d'échange ERASMUS, DeMontfort University, Leicester (Royaume-Uni)
- 2006 : Baccalauréat Scientifique, Lycée Jérôme Lalande (Bourg-en-Bresse) – Mention Assez Bien

FONCTIONS

- Depuis 2016 : Maître de conférences en sciences de gestion à l'**iaelyon** - Université Jean Moulin
- 2011 – 2016 : Doctorante contractuelle avec charge d'enseignement puis Attachée Temporaire d'Enseignement et de Recherche (ATER) à l'**iaelyon** - Université Jean Moulin

SEJOURS DE RECHERCHE A L'ETRANGER

- Août 2014 : Baruch College - Weissman Center for international business, City University of New York, Bourse Aires Culturelles (région Rhône-Alpes), sur invit. des Pr. Terence MARTELL et Richard MITTEN
- Février - juillet 2013 : Université du Québec à Montréal (UQAM), Bourse de mobilité Explo'ra Doc de la région Rhône-Alpes, sur invit. du Pr. Jorge NIOSI

LANGUES ETRANGERES PARLEES

- Anglais
- Espagnol
- Italien

ACTIVITES D'ENSEIGNEMENT

Niveau Master : Environnement international des affaires, Doing International Business, Management stratégique, Développement international des entreprises, Préparation à la recherche en management international, Preparation to research in international business.

Niveau Licence : Introduction au Management des Organisations, Economie Internationale

CENTRE DE RECHERCHE :

iaelyon Magellan (équipe d'accueil n° 3713) :

- Groupe disciplinaire « Stratégie »
- Axe transversal « Management International »

PUBLICATIONS

Articles acceptés pour publication dans des revues à comité de lecture

1. Dominguez, N. (2016), « Les stratégies tête-de-pont : un outil efficace de gestion des risques et d'accélération du développement international des PME », *Revue Internationale PME*, vol. 2 (à paraître).
2. Dominguez, N. et Mayrhofer, U. (2016), « 'Il n'est jamais trop tard pour entreprendre' : l'internationalisation des *born-again globals* », *Revue de l'Entrepreneuriat*, vol. 15, n° 1, p. 61 – 80.

3. Dominguez, N. et Mercier-Suissa, C. (2015) « Attractivité territoriale et pays têtes-de-pont : le cas Finlande-Russie », *Revue d'Etudes Comparatives Est-Ouest*, vol. 46, n° 3, p. 183 – 210.
4. Dominguez, N. (accepté avec modifications), « Internationalisation des PME : une expansion non-linéaire, entre désinternationalisation et réinternationalisation », *Management International*.
5. Dominguez, N. et Mayrhofer, U. (accepté avec modifications), « The internationalization of SMEs: An incremental process? », *International Business Review*.

Contributions à des livres

1. Chalençon, L. et Dominguez, N. (2016), « Le paradigme éclectique sous le prisme de l'internationalisation des firmes émergentes », dans Prévot, F. et Meschi, P.-X. (sous la dir.), *Economies émergentes : enjeux pour le management international*, Vuibert, p. 103-116.
2. Dominguez, N. (2016), « Internationalisation des PME : quelles motivations à la mise en œuvre d'une stratégie tête-de-pont ? », dans Dupuis, J.-P., Lemaire, J.-P. et Milliot, E. (sous la dir.), *Ancrages culturels et dynamiques du management international*, Vuibert, p. 103-116.
3. Dominguez, N. (2016), « The role of Risk in SMEs' growth strategies : targeting unstable environments », dans Etemad, H., Denicolai, S., Hagen, B. et Zucchella, A. (sous la dir.), *The Change in The Global Economy and the Future of International Entrepreneurship*, Edward Elgard Publishing, p. 66-95.
4. Chalençon, L. et Dominguez, N. (2014), « John Harry Dunning : Théorie éclectique de l'internationalisation de la firme », dans Mayrhofer, U. (sous la dir.), *Grands Auteurs en Management International*, Editions Management & Société (EMS).
5. Dominguez, N. et Mercier-Suissa, C. (2014), «Made in France » et déterminants de la relocalisation des activités productives des PME : le cas Easybike, dans Lecointre G. (sous la dir.), *Le grand livre de l'économie PME*, 3^{ème} édition, Gualino.

Communications publiées dans des actes de colloque

1. Dominguez, N. (2016), Why do manufacturing SMEs internationalize through gateway strategies? A qualitative approach", *42nd European International Business Academy (EIBA) Annual Conference*, Vienna University of Economics and Business, Vienne, 2– 4 décembre.
2. Dominguez, N. (2016), « Les stratégies tête-de-pont : un palliatif à l'instabilité croissante des localisations? », 6^{ème} Conférence Annuelle d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International), EDHEC et IAE de Nice, Nice, 6 – 8 juin – *Prix de la meilleure communication*.
3. Dominguez, N. et Mayrhofer, U. (2016), « Internationalization processes of SMEs: the case of the French company SLAT », 1st Entrepreneurship and Internationalization of SMEs – Production Networks and Inter-firm Social responsibility Conference, ESDES, Lyon, 12 mai.
4. Dominguez, N. et Mayrhofer, U. (2015), « The internationalization of SMEs: An incremental process? », *41st European International Business Academy (EIBA) Annual Conference*, Pontifical Catholic University (PUC), Rio de Janeiro, 1 – 3 décembre.
5. Dominguez, N. (2015), « Vitesse et linéarité du processus d'internationalisation des PME : vers une pluralité d'approches », 5^{ème} Conférence Annuelle d'Atlas AFMI, Centre Franco-Vietnamien de Gestion, Hanoi, 12 – 14 mai.
6. Chalençon, L. et Dominguez, N. (2014), « Economies émergentes, économies matures et internationalisation des firmes : vers une révision du paradigme éclectique ? », 4^{ème} Conférence Annuelle d'Atlas AFMI, Aix-Marseille, 19 – 21 mai.
7. Dominguez, N. (2014), « Internationalisation des firmes et économies émergentes : la mise au défi des théories existantes », 4^{ème} Conférence Annuelle d'Atlas AFMI, Aix-Marseille, 19 – 21 mai

8. Dominguez, N. (2013), « Accompaniment structures and SMEs' Internationalization process in emerging economies », *39th European International Business Academy (EIBA) Annual Conference*, University of Bremen, 12-14 décembre.
9. Dominguez, N., Chirita MC. et Cisneros L., (2015), « Velan Group Case », *The Babson Global STEP Project for Family Enterprising*, ESADE University, Barcelone, 14-16 novembre.
10. Dominguez, N. (2013), « Les stratégies de localisation dans les pays tête-de-pont : analyse des motivations des PME françaises », *3^{ème} Conférence Atlas/AFMI*, HEC Montréal, 8-9 juillet.
11. Dominguez, N. et Mayrhofer, U. (2013), « Entering Central and Eastern European markets through Gateway Strategies: the case of the French company SLAT », *4th Franco-Czech Colloquium "Trends in International Business"*; **iaelyon**, Jean Moulin Lyon 3 University - Prague University of Economics; 25 juin.
12. Dominguez, N. et Raïs, M. (2012), « Risk-seeking behaviours in growth strategies of SMEs: targeting unstable environments », *15th McGill International Entrepreneurship Conference*, Università di Pavia, 21-23 septembre.
13. Dominguez, N. (2012), « Factors influencing the level of foreign commitment of small and medium-sized firms »; *3rd Franco-Czech Colloquium "Trends in International Business"*; **iaelyon**, Jean Moulin Lyon 3 University - Prague University of Economics; 28 juin.

Etudes de cas

1. Dominguez, N. et Mayrhofer, U. (2016), « Mixel Agitateurs, une PME à la conquête des marchés émergents », Centrale des Cas et des Médias Pédagogiques, CCI Paris. Traduction anglaise : « Mixel Agitators, an SME conquering emerging markets », , Centrale des Cas et des Médias Pédagogiques, CCI Paris.
2. Dominguez, N. et Mayrhofer, U. (2016), « Reverse Magnet, une start-up à l'international », Centrale des Cas et des Médias Pédagogiques, CCI Paris. Traduction anglaise : « Reverse Magnet, a start-up going global », Centrale des Cas et des Médias Pédagogiques, CCI Paris.
3. Dominguez, N. et Mercier-Suissa, C. (2014), « Velosolex : entre délocalisation en Chine, Internationalisation en Hongrie et relocalisation en France », Centrale IUT.
4. Dominguez, N. et Mayrhofer, U. (2013), « SLAT, une PME tournée vers l'international », Centrale des Cas et des Médias Pédagogiques, CCI Paris. Traduction anglaise : « SLAT, an SME expanding into international markets », Centrale des Cas et des Médias Pédagogiques, CCI Paris (Prix de la meilleure étude de cas en Management International en 2014, décerné par Atlas AFMI et la CCMP).

Séminaires doctoraux

- 2013 : 26th EIBA/EIASM John Dunning Doctoral Tutorial in International Business, University of Sussex, Birmingham, 7 décembre
- 2012 : Tutorat doctoral Atlas/AFMI, **iaelyon** – Université Jean Moulin, 31 mai (nomination pour le prix du meilleur projet doctoral)

Contrats et missions de recherche

- 2015 : Participation à un contrat d'étude sur les fusions d'entreprises réalisée pour le compte de l'Association des Régions de France dans le cadre de la préparation de la fusion des régions (avec Hanane Beddi, Ludivine Chalençon et Ulrike Mayrhofer).
- 2015 : Participation à un projet de recherche européen portant sur les désinvestissements des firmes multinationales (avec Hanane Beddi, Ludivine Chalençon et Ulrike Mayrhofer ; projet piloté par l'Université de Vaasa, Finlande).
- 2013 : Réalisation d'un contrat d'étude réalisé pour le compte d'une PME : étude de faisabilité d'un projet d'internationalisation en Amérique du Nord et du Sud.

Prix et distinctions

1. Prix de la meilleure communication (2016) – « Les stratégies tête-de-pont : un palliatif à l'instabilité croissante des localisations ? » – 6^{ème} Conférence Atlas/AFMI, Nice, 6 – 8 juin
2. Finaliste du concours régional « Ma Thèse en 180 secondes » - Université de Lyon (2015)
3. Lauréate (avec U. Mayrhofer) du Grand Prix AEF Universités – Entreprises « Les meilleures initiatives partagées » 2014, mention spéciale PME, catégorie Recherche & Développement, prix décerné pour le partenariat réalisé entre le Centre de Recherche Magellan, **iaelyon**, Université Jean Moulin et l'entreprise SLAT, une PME industrielle de la région Rhône-Alpes.
4. Lauréate (avec U. Mayrhofer) du Prix « Meilleur Cas en Management International » en 2013 d'Atlas AFMI et de la CCMP, prix décerné pour l'étude de cas « SLAT : une PME tournée vers l'international », publiée en 2013.

ACTIVITES ADMINISTRATIVES

Organisation de colloques et de conférences

2016	Membre du Comité d'organisation de la 3 ^{ème} conférence TEDxLyon
2015	Membre du Comité d'organisation de la Conférence Risques & PME, organisée à l'Université de Lyon du 1er au 2 avril 2015
2014	Co-responsable d'un groupe de réflexion sur l'internationalisation des PME et ETI rhônalpines, organisé dans le cadre des cycles de conférences annuels de la Société d'Economie et Politique Lyonnaise (SEPL)
2012	Membre du Comité d'organisation de la 2 ^{ème} Conférence Annuelle Atlas AFMI, organisée à l' iaelyon - Université Jean Moulin les 31 mai et 1er juin 2012 Participation à une quinzaine jurys de soutenance de mémoire de Master 1 Management International - Affaires Internationales

Encadrement de mémoires

2016	Encadrement en cours de cinq mémoires de fin d'études (master 2 Commerce Extérieur et <i>European Business Realities</i>)
2015	Encadrement de dix mémoires de fin d'études de master professionnels (master 2 Commerce Extérieur et <i>European Business Realities</i>)
2014	Encadrement de trois mémoires de fin d'études de master professionnel (master 2 Commerce Extérieur et <i>European Business Realities</i>)
2012	Encadrement d'un mémoire de fin d'études de master professionnel (master 2 <i>General Management Program</i>)

Participation à des comités de sélection et à des jurys

2014	Membre du jury « Exportez-vous » récompensant les PME exportatrices, Salon Classe Export 2014 (Lyon) Participation à une vingtaine de jurys de soutenance de mémoire de Master 1 Management International - Affaires Internationales
2013	Membre du jury « Exportez-vous » récompensant les PME exportatrices, Salon Classe Export 2013 (Lyon)

Autres implications administratives

2014	Co-responsable d'un groupe de réflexion sur l'internationalisation des PME et ETI rhônalpines, organisé dans le cadre des cycles de conférences annuels de la Société d'Economie et Politique Lyonnaise (SEPL) <i>On-site coordinator</i> dans le cadre du programme d'échange Baruch College - iaelyon , Université Jean Moulin, du 3 au 19 janvier
2013	<i>On-site coordinator</i> dans le cadre du programme d'échange Baruch College - iaelyon , Université Jean Moulin, du 3 au 17 janvier

SITE WEB ET RESEAUX SOCIAUX

Linkedin : <https://fr.linkedin.com/in/noemiedominguez>

Twitter : <https://twitter.com/noemiedom1>

Viadeo : Noémie Dominguez

Autre : <http://www.tedxlyon.com/>