

1956-2026
iaelyon School of Management
célèbre ses 70 ans

DOSSIER DE PRESSE

19 mars 2026





70 années au service de la **formation de managers éclairés**, responsables et prêts à devenir acteurs des transitions.

70 années qui ont vu l'iaelyon grandir et s'affirmer comme une référence nationale des **écoles universitaires de management**, et devenir le **1^{er} IAE de France par sa taille**.

70 années tournées vers l'**excellence académique**, la recherche et l'innovation, pour s'inviter au cœur du débat public.

70 années, 70 000 diplômés, et autant de trajectoires écrites dans **notre territoire et à l'international**.

 **Préparer les
esprits audacieux
à transformer le monde**

Un modèle distinctif d'école publique de management

En tant qu'école de management de l'Université Jean Moulin Lyon 3, l'iaelyon combine une ouverture sociale, un ancrage local fort dans la métropole lyonnaise et une ambition claire d'être reconnue au niveau national comme une école de management publique de premier plan.

Ce positionnement permet à l'école d'accueillir une population étudiante socialement et géographiquement diversifié, reflétant son héritage humaniste et ses valeurs d'ouverture.

Une école reconnue en France et à l'international

DES DIPLÔMES D'ÉTAT accrédités par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.

QUALICERT, UNE CERTIFICATION PROCESSUS QUALITÉ condition d'appartenance au réseau IAE FRANCE, obtenue auprès de SGS, leader mondial de la certification de services.

EFMD Program Accreditation System : UN LABEL INTERNATIONAL DE QUALITE pour le Master Management et Commerce International, accrédité par l'EFMD depuis 2008.

EDUNIVERSAL Best Business Schools Ranking : 4 PALMES D'EXCELLENCE "Top Business Schools with significant international influence" (classement basé sur la reconnaissance académique et l'influence internationale).

27 Masters dans le top 10 des meilleurs Masters en France (Eduniversal, 2026)

Une école attractive



15 800

candidatures en
**Licences et DCG à
l'iaelyon en 2025**

parcoursup

+34 %
vs 2024

12 500

candidatures en
**Master à l'iaelyon
en 2025**

MON
MASTER

+44 %
vs 2024

2 campus : Lyon et Bourg-en-Bresse

7.000 étudiants,

1.200 en apprentissage

30% d'étudiants boursiers en Licence

89% d'insertion à 6 mois,

salaire de **40,2 K€** en moyenne

150 partenaires internationaux

70 000 diplômés

6 Licences générales, dont 3 post-bac

10 Licences professionnelles

1 filière DCG - DSCG

50 parcours de Master :

- 34 Masters en alternance
- 8 Executive Masters / MBA (à temps partiel pour les professionnels)

L'innovation et l'entrepreneuriat comme moteur d'engagement

L'iaelyon favorise l'expérimentation pédagogique, l'innovation managériale et décloisonne les pratiques pour développer des formations d'excellence connectées aux défis des entreprises. L'iaelyon encourage les enseignants, les personnels et les étudiants à agir en tant qu'entrepreneurs ou intrapreneurs dans leurs domaines de responsabilité.

L'appel à projets institutionnel lancé en 2025 soutient le développement de centres d'expertise et de chaires universitaires.

Chaque initiative sélectionnée bénéficie d'un financement de démarrage pluriannuel afin de consolider les équipes, de nouer des partenariats et d'attirer des ressources externes. 4 projets ont été sélectionnés :

- **Groupe de Recherche Relocalisation & Réindustrialisation (GR3)**, qui analyse les transformations industrielles à l'œuvre en France à travers les dynamiques de relocalisation et de réindustrialisation. Sa mission est de comprendre, documenter et accompagner ces processus afin de renforcer la compétitivité, la résilience et la souveraineté économique des territoires, en s'appuyant sur une approche pluridisciplinaire.
- **Le Cercle Benjamin Delessert**, adossé au Master Ingénierie financière et transaction, qui a pour projet d'étudier sur le long terme l'impact des dimensions ESG (critères Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance), dans le domaine de la finance d'entreprise.
- **L'équipe thématique Intelligence Artificielle**, dont l'objectif est de structurer et de formaliser une dynamique pluridisciplinaire déjà bien affirmée au sein du Laboratoire Magellan autour de l'intelligence artificielle. Un projet de recherche sur l'IA décisionnelle et les facteurs humains en milieu industriel a remporté un financement de l'ANR et a démarré en janvier 2026 pour une durée de quatre ans.
- **POST PERF : Performance des organisations en post-croissance**
Peut-on mesurer et piloter la performance des organisations qui visent la soutenabilité environnementale et le bien-être social ? Alors que la poursuite d'objectifs financiers dans un paradigme de croissance effrénée a montré ses limites, tant sur le plan social, environnemental qu'économique, POST-PERF vise à outiller les décideurs pour définir, mesurer et piloter la performance dans un paradigme de post-croissance.

Le Laboratoire Magellan

6 groupes de recherche : Finance, Management socio-économique, Marketing, RH, Stratégie, Systèmes d'information.

4 équipes thématiques : Entrepreneuriat CREATE - Intelligence Artificielle - Management des organisations coopératives et mutualistes - Performance durable

80 enseignants-chercheurs et **50** chercheurs associés

60 doctorants

La Graduate+ IEIS (International Entrepreneurship and Innovation for Society)

Créée en 2023, elle est centrée sur l'entrepreneuriat et ses capacités transformatives de la société.

- **Organisation d'une journée de sensibilisation à la recherche** pour les 550 étudiants de Licence 3 Gestion (janvier 2026)
- **Attributions de bourses d'excellence** en Master et Doctorat à des étudiants internationaux

L'expérience et l'engagement au cœur de la pédagogie

Les “Global Talks” : un séminaire international pour former de futurs managers inclusifs et responsables (lancé en septembre 2026).

Pendant deux jours, les 500 étudiants de Licence 3 Gestion et Management répartis en petits groupe et encadrés par une quinzaine d'enseignants et de professionnels développent leurs compétences en design thinking, dans une approche internationale et interculturelle. Leur mission consiste à concevoir et présenter collectivement un produit ou service répondant aux enjeux liés au handicap et à l'inclusion sociale, en s'appuyant sur les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies.

Le module Bénévolat et Management en Association implique depuis 2014 les étudiants de Licence Gestion et Management dans des missions au profit d'associations du territoire. Les 26.000 heures réalisées chaque année contribuent à une société plus juste et solidaire.

Les cas réels confiés par des entreprises ou des organisations, qui répondent à la volonté de l'iaelyon de proposer des projets pédagogiques ancrés dans les réalités du terrain, favorisant l'apprentissage par l'expérience et l'engagement des étudiants sur des enjeux de société.

Par exemple le Master 2 Management et Communication a travaillé aux côtés du 102 - Centre de santé Université de Lyon afin d'imaginer des stratégies de communication pour renforcer la visibilité des ressources de prévention en santé mentale proposées aux étudiants.

La dynamique associative étudiante, encouragée et soutenue par l'école

Parmi les 15 associations étudiantes, 4 ont été créées en 2025-26, dont EURÊKA, qui a pour mission de favoriser l'accès à l'entrepreneuriat et à l'initiative auprès des étudiants, qu'ils soient déjà porteurs de projets ou simplement motivés, curieux et désireux d'entreprendre.

1.200 alternance et **2.000 stages** par an

26.000 heures de bénévolat réalisées chaque année par les étudiants de Licence

15 associations étudiantes,
dont une junior entreprise classée parmi les 30 meilleures en France (2026)

Des coopérations durables avec les acteurs du territoire

Les partenariats développés par l'iaelyon reposent sur un triptyque vertueux associant étudiants, entreprises et enseignants, créant ainsi une dynamique d'apprentissage et d'échange enrichissante pour toutes les parties prenantes impliquées.

Quatre partenariats ont été développés depuis deux ans :

CPME du Rhône : META.MORPH.OSE.

Cet événement annuel met en relation 200 dirigeants de PME, des étudiants et des enseignants pour co-développer des solutions concrètes liées à la numérisation, à la durabilité et au changement organisationnel. Plusieurs dizaines d'étudiants et doctorants encadrés par des enseignants-chercheurs ont contribué aux tables rondes et à la production du Livre Blanc « Enjeux et défis de transformation des PME et ETI ».

Conseillers du Commerce Extérieur (CCE) : Think tank EXPL'AURA

Production d'analyses et de recommandations stratégiques. Cette initiative incarne une nouvelle forme de collaboration entre acteurs publics, entreprises et institutions académiques, au service de la compétitivité internationale de notre territoire et de ses entreprises.

SEPL (Société d'Economie Politique et Sociale de Lyon) : conférences et livres blancs

Mobilisation d'étudiants pour travailler les thématiques en classe, contribution à la production de Livres Blancs.

ONLYLYON : participation de l'iaelyon aux actions de valorisation du territoire à

l'international, au côté des principaux acteurs académiques, institutionnels et professionnels du territoire.

2.000 entreprises partenaires

74,4 % des jeunes diplômés recrutés en Auvergne-Rhône-Alpes

20 formations courtes certifiantes et des formations sur mesure pour accompagner les organisations dans leur développement.

Des centres d'expertise connectés à l'écosystème

Le **CLEA (Centre Lyonnais d'Expertise-comptable et d'Audit)**, qui accompagne depuis 2013 le secteur de l'expertise-comptable, du conseil et du commissariat aux comptes.

Le **CLUBB (Centre Lyonnais Universitaire de Banque et Bourse)** depuis 1986 pour la formation d'experts en management bancaire et patrimonial.

Nouveautés 2026

La collection d'ouvrages Thinklarge@iaelyon

Lancée à l'occasion du 70^e anniversaire de l'école, La collection Thinklarge@iaelyon incarne avec ambition et exigence la vitalité intellectuelle de l'iaelyon.

Pensée comme un espace de diffusion et de valorisation des travaux scientifiques, elle met en lumière les contributions des chercheuses et chercheurs qui, par leurs analyses et leurs éclairages, participent activement à la compréhension et à la transformation des organisations.

Fidèle à sa mission depuis 1956, l'iaelyon affirme à travers cette collection son identité d'école universitaire profondément ancrée dans son écosystème, engagée aux côtés des acteurs socio-économiques et résolument tournée vers l'impact et l'innovation.

1^{er} volume : « Repenser les écosystèmes entrepreneuriaux »

Cet ouvrage collectif propose de repenser les écosystèmes entrepreneuriaux en les abordant comme des constructions sociales, politiques et symboliques, traversées par des dynamiques de coopération, de compétition, d'inclusion et de transformation.

Plutôt que de figer le concept, les auteurs choisissent de l'explorer dans sa pluralité et ses controverses, en mobilisant des approches issues de la sociologie économique, de la stratégie, de la géographie, de la sémiotique ou encore des théories critiques du management. La richesse de ce livre réside dans la diversité des contributions : chapitres académiques, enquêtes empiriques, études de cas, analyses critiques et témoignages.

Les lecteurs y découvriront des réflexions sur la gouvernance des écosystèmes, les trajectoires entrepreneuriales en leur sein, les logiques financières et sociales qui les traversent, mais aussi sur les grands défis contemporains : transition écologique, économie circulaire, innovation technologique et inclusion sociale.

EMS Editions, Coll. Économie et société | Thinklarge@iaelyon, 19 mars 2026, 280 pages.



Nouveautés 2026

CREA BOOST

un dispositif pour favoriser les initiatives étudiantes

Dans le cadre de son engagement en faveur de l'innovation et de la professionnalisation des étudiants, l'iaelyon déploie CREA BOOST, un **dispositif de pré-incubation ouvert à l'ensemble des étudiants de l'Université Jean Moulin Lyon 3**.

CREA BOOST s'inscrit pleinement dans la stratégie de l'Université visant à favoriser l'esprit d'initiative, l'entrepreneuriat et le développement de compétences transversales, telles que l'autonomie, la créativité, la capacité à conduire un projet et à évoluer dans des environnements complexes.

Événement, association, entreprise : un accompagnement pour tous types de projets



Ouvert à tous les profils et à tous les niveaux de maturité de projet, le dispositif accompagne les étudiants porteurs d'une idée ou d'un projet — qu'il soit associatif, événementiel, entrepreneurial ou en phase d'exploration — en leur proposant un cadre structurant d'accueil, d'écoute et d'orientation.

À travers CREA BOOST, l'iaelyon affirme sa volonté de détecter, encourager et accompagner les initiatives étudiantes, tout en facilitant l'accès aux dispositifs d'accompagnement existants et aux écosystèmes de l'innovation et de l'entrepreneuriat.

Nouveautés 2026

La Clinique du Management

un dispositif d'accompagnement pour les entreprises

L'iaelyon lance La Clinique du Management, un service inédit, gratuit et ouvert à toutes les organisations, publiques comme privées.

La Clinique du Management propose un temps d'échange privilégié aux dirigeants et manager pour les aider à résoudre à une problématique managériale et éclairer leurs décisions.

Les domaines d'expertise de la Clinique du Management



- Ressources humaines
- Management socio-économique
- Responsabilité sociétale des entreprises (RSE) et Développement durable
- Comptabilité - Contrôle - Audit

Une démarche pédagogique par l'expérience, au service du territoire

Portée par l'association étudiante Objectif GSE, avec le soutien d'enseignants-chercheurs, cette initiative s'inscrit pleinement dans la stratégie de l'iaelyon et poursuit trois objectifs :

- renforcer l'ancrage de l'école dans les pratiques managériales réelles,
- accompagner le développement des organisations du territoire,
- créer un espace d'échanges entre dirigeants, étudiants et enseignants-chercheurs, au service de la vitalité économique locale.

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/showcase/clinique-du-management-iaelyon>



Contact presse

iaelyon School of Management

Catherine PARMENTIER, Directrice de la Communication

Tél : 06 59 40 51 61 / 04 78 78 71 49

catherine.parmenier@univ-lyon3.fr

<http://iae.univ-lyon3.fr> - <http://www.thinklarge.fr>

www.linkedin.com/school/iaelyon-school-of-management/