

EXECUTIVE DOCTORATE OF BUSINESS ADMINISTRATION

10^e Séminaire international d'Automne

10th Autumn International Seminar

25 – 27 septembre 2024 – iaelyon School of Management, Lyon

25 – 27 September 2024 – iaelyon School of Management, Lyon



Table des matières/Table of Contents

<i>MOT DU PRESIDENT DU BUSINESS SCIENCE INSTITUTE</i>	3
<i>INTRODUCTION FROM THE PRESIDENT OF BUSINESS SCIENCE INSTITUTE</i>	4
<i>DOCTORANTS PRÉSENTANT LEUR CERTIFICATE OF RESEARCH IN BUSINESS ADMINISTRATION / DBA STUDENTS PRESENTING THEIR CERTIFICATE OF RESEARCH IN BUSINESS ADMINISTRATION</i>	5
ELIZABETH ASCHERL (DBA SUSTAINABLE INNOVATION MANAGEMENT N°1, 2022-2026)	5
MATTHIAS BELAND (ONLINE DBA DEUT N°4, 2023-2027)	5
RENEE BRUNS (ENGLISH ONLINE DBA N°1, 2021-2024)	5
PAPA AMADOU FAYE (DAKAR N°7, 2021-2025)	5
HUGUES FOUKISSA (ENGLISH ONLINE DBA N°2, 2022-2026)	5
FLORENTIN KAFANDO (ABIDJAN N°2, 2022-2026)	5
ANTOINE KANGBE (ABIDJAN N°2, 2022-2026)	6
AÏSSE KEITA SOW (BAMAKO N°2, 2022-2026)	6
HENRI KRIKORIAN (GENEVE N°7, 2022-2026)	6
WILHELMUS NIJDAM (ENGLISH ONLINE DBA N°2, 2022-2026)	6
SYBILLE PETERSOHN-BOSCHMANN (FRANKFURT N°5, 2023-2027)	6
LISA-FLEUR RANFT (FRANKFURT N°5, 2023-2027)	6
BOUBACAR SAKHO (BAMAKO N°2, 2022-2026)	6
THIERRY SCHLAGDENHAUFFEN (DBA SUSTAINABLE INNOVATION MANAGEMENT N°1, 2022-2026)	7
ALI ZHAIRATI (ENGLISH ONLINE DBA N°2, 2022-2026)	7
<i>LISTE DES THÈSES SOUTENUES / LIST OF THE THESES DEFENDED</i>	8
<i>DOCTORANTS SOUTENANT LEUR THÈSE / DBA STUDENTS DEFENDING THEIR THESIS</i>	10
STELLA AGUIGAH (PARIS N°5)	10
SYLVESTRE BAILLY (PARIS N°6)	12
THOMAS BITOMO BEKOLO (DOUALA N°1)	14
SERENA CAMBRIA (GENEVE N°6)	17
ALEJANDRO CANONERO (DIGITAL DBA N°3)	20
COLIN IDRISSE DOUMBIA (DAKAR N°5)	22
SILJA DREWITZ (DIGITAL DBA N°4)	24
MOURAD EUSTRATIOU (DBA À DISTANCE N°3)	27
FRANCESCA GOI (DIGITAL DBA N°3)	29
ALI IDI MALAM (PARIS N°2)	32
LEÏLA KAMARA (PARIS N°6)	34
ALEXIS NOEL KAMDJOU (DOUALA N°3)	36
ZHIBIN (ROCK) LIU (SHANGHAI N°2)	38
AL-HAFIZ MAHAMAT (DBA A DISTANCE N°4)	40
AUBIN MWANSA MUSEKA (DBA A DISTANCE N°4)	43
IBRAHIMA NDIAYE (DAKAR N°5)	46
SABRINA VON NESSEN (FRANCFORT N°2)	48
COLETTE WALENDOM (PARIS N°5)	50
ANDRE WITTE (FRANCFORT N°2)	53

Mot du Président du Business Science Institute

Bienvenue dans ce séminaire International qui pour la première fois se déroule à l'iaelyon School of Management, Université Jean Moulin 3.

Le Business Science Institute, créé en 2012, a ouvert ses premiers groupes en 2013 avec 12 doctorants-managers. En 2024, c'est une vingtaine de nouveaux managers qui ont rejoint notre programme de DBA. Ces inscriptions reposaient sur la confiance que les candidats avaient dans la trentaine de professeurs qui ont participé au projet dès sa création.

A la fin de l'année 2014, à l'initiative des Pr Jean-Fabrice Lebraty et Jérôme Chabanne-Rive (directeur iaelyon à l'époque), une convention de partenariat a été signée entre l'iaelyon School of Management et le Business Science Institute. Cette convention reposait sur une confiance académique réciproque et si dix ans après sa mise en place elle est toujours active, c'est qu'elle reposait sur des complémentarités solides. L'iaelyon School of Management apportait au programme de DBA la légitimité d'une institution publique et du plus gros IAE de France, une institutionnalisation d'une organisation qui reposait sur l'implication personnelle de ses professeurs. Le Business Science Institute apportait une agilité et un large réseau de professeurs souhaitant diriger des thèses de managers internationaux.

Les résultats de ces synergies sont au rendez-vous : plus de 200 doctorants-managers venant d'une soixantaine de pays, 200 thèses soutenues (fin sept. 2024), un des 10 programmes de DBA accrédités par AMBA fonctionnant en 4 langues, en face à face et en ligne, plus de 55 ouvrages publiés !

Ce séminaire international est donc d'abord celui du succès d'un partenariat et d'un 10^{ème} anniversaire.

Ce séminaire international accueille une centaine de doctorants et d'alumni venant d'une trentaine de pays, et une cinquantaine de professeurs.

19 présentations de Certificate of Research in Business Administration (CRBA) sont organisées et c'est une étape importante dans le processus de thèse, préparée et présentée lors de la première année du programme.

22 thèses vont être soutenues devant des jurys composés de professeurs et d'alumni. C'est la fin formelle du programme mais ce n'est pas la fin de la dynamique engagée lors de l'inscription en DBA, les docteurs publiant livres et articles après leur soutenance.

7 ateliers et un séminaire dédié aux Alumni du DBA sont également au rendez-vous. Mais l'essentiel pour les doctorants est certainement dans les opportunités de rencontres avec les professeurs ; un doctor nous indique dans le livre « 80 récits d'impacts du DBA », édition EMS : « J'ai rencontré 60 professeurs durant le programme » ; c'est unique !

Professeur Michel Kalika
Président du Business Science Institute



Introduction from the President of Business Science Institute

Welcome to this international seminar, which for the first time is taking place at the iaelyon School of Management, Université Jean Moulin 3.

The Business Science Institute, created in 2012, opened its first groups in 2013 with 12 doctoral student-managers. In 2024, around twenty new managers joined our DBA programme. These enrolments were based on the confidence that the candidates had in the thirty or so professors who have been involved in the project since its inception.

At the end of 2014, at the initiative of Prof Jean-Fabrice Lebraty and Jérôme Chabanne-Rive (iaelyon Director at the time), a partnership agreement was signed between the iaelyon School of Management and the Business Science Institute. This agreement was based on mutual academic trust, and if ten years after its implementation it is still active, it is because it was based on solid complementarities. The iaelyon School of Management brought to the DBA programme the legitimacy of a public institution and of the largest IAE in France, an institutionalisation of an organisation based on the personal involvement of its professors. The Business Science Institute provided agility and a large network of professors willing to supervise international managers' theses.

The results of these synergies are there for all to see: more than 200 doctoral student-managers from some sixty countries, 200 theses defended (end Sept. 2024), one of the 10 AMBA-accredited DBA programmes operating in 4 languages, face-to-face and online, and more than 55 books published!

This international seminar is therefore first and foremost the success of a partnership and a 10th anniversary.

This international seminar welcomes around a hundred doctoral students and alumni from some thirty countries, and around fifty professors.

19 presentations of the Certificate of Research in Business Administration (CRBA) are organised, which is an important step in the thesis process, prepared and presented during the first year of the programme.

22 theses will be defended before juries composed of professors and alumni. This is the formal end of the programme, but it is not the end of the dynamic started when the students enrolled in the DBA, with doctors publishing books and articles after their thesis.

There will also be 7 workshops and a seminar dedicated to DBA alumni.

One doctor told us in the book '80 Tales of DBA Impact', published by EMS: 'I met 60 professors during the programme'; that's unique!

*Professor Michel Kalika
President of Business Science Institute*



Doctorants présentant leur Certificate of Research in Business
Administration / *DBA students presenting their Certificate of Research in
Business Administration*

Elizabeth Ascherl (DBA Sustainable Innovation Management n°1, 2022-2026)

“Conceptualisation and key success factors of social entrepreneurship: Evidence from the French context.”

Sous la direction du Professeur / *under the supervision of Professor* Kamel Mnisri.

Matthias Beland (Online DBA Deut n°4, 2023-2027)

« Einfluss agiler Methoden auf die Transformation der IT-Abteilung der schweizerischen Armee zu einer lernenden Organisation - Eine Mixed-Method Fallstudie. »

Sous la direction de la Professeure / *under the supervision of Professor* Anne Bartel-Radic.

Renee Bruns (English Online DBA n°1, 2021-2024)

“The impacts of positive psychology coaching on imposter syndrome in companies domiciled in the USA.”

Sous la direction du Professeur / *under the supervision of Professor* Jean-Luc Cerdin.

Papa Amadou Faye (Dakar n°7, 2021-2025)

« Stratégies prospectives de performance durable des projets d'infrastructures de développement : cas de l'énergie en Afrique de l'Ouest. »

Sous la direction du Professeur / *under the supervision of Professor* Mehdi Nekhili.

Hugues Foukissa (English Online DBA n°2, 2022-2026)

“Sovereign guarantees and risks management practices in infrastructures Public Private Partnerships in the Sub-Saharan Africa: A diagnostic of a trust building factor in the concessions’ experience in Cote d’Ivoire.”

Sous la direction du Professeur / *under the supervision of Professor* Karim Ben Kahla.

Florentin Kafando (Abidjan n°2, 2022-2026)

« La professionnalisation de l’expertise immobilière au Burkina Faso. »

Sous la direction du Professeur / *under the supervision of Professor* Guillaume Chanson.

Antoine Kangbe (Abidjan n°2, 2022-2026)

« La maîtrise de la maintenance comme première étape dans la quête de l'autonomie stratégique de l'armée ivoirienne en matière d'équipements. »

Sous la direction du Professeur / *under the supervision of Professor* Yvon Pesqueux.

Aïssé Keita Sow (Bamako n°2, 2022-2026)

« Prévenir la corruption par la maîtrise des risques. »

Sous la direction du Professeur / *under the supervision of Professor* Jean-François Gajewski.

Henri Krikorian (Genève n°7, 2022-2026)

« Réussir la transition circulaire dans le secteur de l'horlogerie de luxe. »

Sous la direction du Professeur / *under the supervision of Professor* Marc Bonnet.

Wilhelmus Nijdam (English Online DBA n°2, 2022-2026)

“What were the key drivers behind the significant increase in tax revenues in Curaçao after the Corona pandemic, and can these findings contribute to a program for short-term revenue enhancement in other developing countries?”

Sous la direction du Professeur / *under the supervision of Professor* Raymond Gradus.

Sybillie Petersohn-Boschmann (Frankfurt n°5, 2023-2027)

« Innovative Preismodelle für ATMPs und Orphan drugs in Deutschland - Eine qualitative Analyse von Implementierungshürden und Entwicklung von Lösungsansätzen. »

Sous la direction du Professeur / *under the supervision of Professor* Thierry Burger-Helmchen.

Lisa-Fleur Ranft (Frankfurt n°5, 2023-2027)

« Die Auswirkungen der Sustainable Development Goals (SDG) auf das Innovationsmanagement : Eine Multiple Case Study über Kompromisse und Synergien in der Baustoffindustrie. »

Sous la direction du Professeur / *under the supervision of Professor* Andreas Kallmünzer.

Boubacar Sakho (Bamako n°2, 2022-2026)

« La rationalité des décisions en production urbaine : une approche critique du développement de la zone Hamdallaye ACI 2000 de Bamako. »

Sous la direction de la Professeure / *under the supervision of Professor* Karim Ben Kahla.

Thierry Schlagdenhauffen (DBA Sustainable Innovation Management n°1, 2022-2026)
“ESG reporting trends of top-50 listed Corporations : From goodwill to greenwashing to action.”

Sous la direction de la Professeure / *under the supervision of Professor* Elisabeth Paulet.

Ali Zhairati (English Online DBA n°2, 2022-2026)

“Enhancing User Acceptance and Adoption of Digital Twins in Hospitals' Operations.”

Sous la direction de la Professeure / *under the supervision of Professor* Denise Potosky.

Liste des thèses soutenues / *List of the theses defended*

Aguigah	Stella	Les Garanties bancaires internationales dans les échanges avec l'espace OHADA : cas d'un projet export au Togo dans les Energies Renouvelables (EnR)
Bailly	Sylvestre	Gestion des différences culturelles et motivation des équipes au niveau des filiales en Afrique de l'Ouest : cas du Groupe Afrique Pesage
Bitomo Bekolo	Thomas	L'effectivité de la décentralisation fiscale dans les communes camerounaises.
Cambria	Serena	Le pouvoir des intérimaires dans la Suisse du plein emploi - Les défis de la fidélisation
Canonero	Alejandro	Critical success factors for Cloud, SAAS & AI partners ecosystems
Doumbia	Colin Idrissa	Impact de la gouvernance sur la performance et la gestion des risques des banques de l'UEMOA
Drewitz	Silja	Consumer Acceptance of ChatGPT-powered Conversational Commerce: An Empirical Study in Germany
Eustratiou	Mourad	Décentralisation budgétaire à Madagascar : constats et recommandations
Goi	Francesca	Is Sharing the New Luxury: A conceptual model of the feasibility of sharing for the luxury industry
Idi Malam	Ali	Contribution à l'étude des dysfonctionnements du système de Contrôle Interne dans les régies financières de l'Etat du Niger.
Kamara	Leïla	L'impact de l'Investissement Socialement Responsable sur la performance environnementale et financière des sociétés cotées – Cas d'Amundi AM
Kamdjou	Alexis Noël	Coordination des apprentissages dans l'action au sein des communautés de lutte contre le paludisme : cas de la distribution des moustiquaires pendant la Covid-19 au Bénin
Liu	Zhibin	The Impact of Empowering leadership on employee's Psychological Well-being in the Chinese Context: The Mediating Role of Psychological Capital
Mahamat	Al Hafiz	Gestion du risque bancaire par une banque centrale : Proposition d'un système de notation financière
Mwansa Museka	Aubin	Les facteurs de réussite en affaires dans un environnement crise et hostile : regards croisés République démocratique du Congo - Guinée.
Ndiaye	Ibrahima	Management public et paradoxes organisationnels : cas de la réforme de l'Administration publique du Sénégal

Von Nessen	Sabrina	Emotionsregulation von Führungskräften in der virtuellen Führung : Herausforderungen, Techniken und Rahmenbedingungen
Walendom	Colette	Enjeux et défis à l'entrepreneuriat féminin en Afrique : cas de la Côte d'Ivoire
Witte	Andre	Perspektive Operationeller Determinanten der Risikowahrnehmung für die Führungskräfteentwicklung im Unternehmen Profifussball

Les profils doctorant et résumés de thèses suivants ont été rédigés par les doctorants concernés.
The following student profiles and thesis abstracts were written by the DBA students concerned.

Doctorants soutenant leur thèse / *DBA students defending their thesis*



Stella Aguigah (Paris n°5)

Engagée dans les financements internationaux depuis plus de 20 ans, Stella G. A. Aguigah est actuellement Directrice Financement de Projets dans un groupe international.

Elle soutiendra en septembre 2024 son Executive Doctorate of Business Administration (EDBA), sur le thème « La communication interculturelle dans les garanties bancaires internationales avec l'espace OHADA : cas d'un projet dans les énergies renouvelables au Togo » sous la direction de Professeur Ulrike Mayrhofer, Professeure des Universités en Sciences de Gestion et du Management à l'IAE Nice et directrice du laboratoire GRM.

As international finance practitioner at senior level for over 2 decades, Stella G. A. Aguigah is currently Project Finance Director for an international group.

In September 2024, she will submit her Executive Doctorate of Business Administration (EDBA), on the theme of " Intercultural communication in international bank guarantees with the OHADA area: the case of a project related to the renewable energy sector in Togo", under the supervision of Professor Ulrike Mayrhofer, University Professor of Management Science at IAE Nice Graduate School of Management and GRM Lab Director.

Résumé

Une garantie bancaire internationale désigne un engagement signé par une banque réputée. Evoquer cette possibilité, rechercher, échanger (discuter) et mettre en œuvre, donne toute sa valeur à la garantie.

Or la « lettre » est un genre particulier : un écrit qui doit circuler, quitter l'émetteur, respecter des normes formelles, une structure. La lettre et les acteurs jouent un rôle au sens « to perform » : jouer, faire une représentation.

Nous nous intéressons à la discussion autour des termes de cette lettre à travers la communication entre acteurs liés par un même sujet de transaction internationale ; ils relèvent de différentes cultures, maîtrisent différentes « langues ».

Mots-clés : Communication, négociation, interculturalité, usages, harmonisation, pratiques, esprit des lois, confiance, proxémies financières.

Abstract

An international bank guarantee is an undertaking signed by a reputable bank. Mentioning this possibility, seeking, exchanging (discussing) and implementing it gives the guarantee its full value.

But a "letter" is a special kind of document: it has to circulate, leave the issuer, comply with formal standards and have a structure. The letter and the actors play a role in the sense of "to perform".

We are interested in the discussion around the terms of this letter through the communication between actors linked by the same subject of international transaction; they belong to different cultures, master different "languages".

Keywords: communication, negotiation, interculturality, usages, harmonization, practices, spirit of the law, trust, financial proxemics.



Sylvestre Bailly (Paris n°6)

Titulaire d'un MBA option Finance (Master of Business Administration), Sylvestre Bailly a débuté sa carrière dans le trading des matières premières dans le groupe OREBI. Il est actuellement PDG (Président Directeur Général) d'une multinationale exerçant dans le domaine de la gestion des routes, présente dans une dizaine de pays.

Il soutiendra en Septembre 2024 son Exécutive (Doctorate of Business Administration) sur le sujet « Gestion des différences culturelles et motivation des équipes au niveau des Filiales en Afrique de l'ouest : Cas du Groupe Afrique Pesage » sous la direction du Professeure Ulrike Mayrhofer , Professeure des Universités en Sciences de Gestion et du Management à l'IAE Nice et directrice du laboratoire GRM.

Holder of an MBA with a Finance option (Master of Business Administration), Sylvestre BAILLY began his career in commodities trading in the OREBI group. He is currently CEO (Chief Executive Officer) of a multinational operating in the field of road management, present in around ten countries.

In September 2024, he will defend his Executive (Doctorate of Business Administration) on the subject "Management of cultural differences and motivation of teams at the level of subsidiaries in West Africa: Case of the Afrique Pesage Group" under the supervision of Professor Ulrike Mayrhofer , University Professor of Management Science at IAE Nice Graduate School of Management and GRM Lab Director.

Résumé :

La culture est de plus en plus reconnue comme une dimension nécessaire de tout véritable développement. C'est sur elle que la plupart des sociétés en l'occurrence les sociétés africaines fondent leur identité et leur développement. Cette identité repose sur des croyances et traditions. Ces valeurs ont un contexte historique comme le soutiennent plusieurs managers de l'interculturalité parmi lesquels figurent Mutabazi, Kamdem et Mayrhofer. Bien que la diversité ait une fonction organisationnelle, structurelle et fonctionnelle, il est également important de s'interroger sur l'existence de celle-ci qui conduit aux dysfonctionnements à tous les niveaux d'organisation des entreprises multiculturelles. Les

filiales du Groupe Afrique pesage soumises à l'observation, ont permis de déceler les différentes cultures qui interagissent, susceptibles d'être gérées pour motiver les équipes, les valeurs qui pourraient être définies au sein du groupe. Pour atteindre ces objectifs, la recherche a eu recours aux techniques et instruments de collecte de la démarche qualitative, en l'occurrence les entretiens de groupe et individuels, l'observation directe, et la recherche documentaire. La technique d'échantillonnage retenue est non probabiliste (la sélection des acteurs repose sur leur statut et expérience vécus dans les filiales). Le processus de traitement et d'analyse ont porté sur les principes de l'analyse de contenu. La méthode comparative a permis de relever les similitudes et les dissemblances pour comprendre les différences culturelles au sein des filiales.

Mots clés : management, multiculturel, valeur, motivation, filiale, équipe, intégration

Abstract

Culture is increasingly recognized as a necessary dimension of all true development. It is on it that most societies, here African societies, base their identity and their development. This identity is based on beliefs and traditions. These values have a historical context as claimed by several intercultural managers including Mutabazi, Kamdem and Mayrhofer. Although diversity plays an organizational, structural and functional role it is also important to question the existence of it which leads to failures at all levels of organization of multicultural companies. The subsidiaries of the Afrique Pesage Group subject to observation made it possible to detect the different cultures which interact within them,

and which are likely to be managed to motivate the teams, as well as the values that could be defined within the group. To achieve these objectives, the research used the collection techniques and instruments of the qualitative approach, in this case, group and individual interviews, direct observation, and documentary research. The sampling technique chosen is non-probabilistic (the selection of actors is based on their status and experience within the subsidiaries). The processing and analysis process focused on the principles of content analysis. The comparative method made it possible to identify similarities and dissimilarities to understand the cultural differences within the subsidiaries.

Keywords: management, multicultural, value, motivation, subsidiary, team, integration



Thomas Bitomo Bekolo (Douala n°1)

Avocat spécialisé en fiscalité depuis près de 25 ans, Thomas Bitomo Bekolo dirige de nombreuses missions fiscales dans l'audit, l'assistance, la conduite du contrôle et du contentieux fiscal. Il est Gérant et Promoteur du Cabinet de Conseil Fiscal BEKAM CONSEIL à Douala (Cameroun) et membre de l'Ordre National des Conseils Fiscaux du Cameroun (ONCFC).

Il soutiendra en septembre 2024 son Exécutive Doctorante of Business Administration sur le thème « L'effectivité de la décentralisation fiscale dans les communes camerounaises », sous la direction du Pr Geneviève Causse, Professeure émérite de l'Université Paris-Est et de l'ESCP Europe.

A lawyer specializing in taxes for nearly 25 years, Thomas Bitomo Bekolo leads numerous tax missions in auditing, assistance, conducting audits and tax litigation. He is Manager and Promoter of the Tax Consulting Firm BEKAM CONSEIL in Douala (Cameroon) and a member of the National Order of Tax Councils of Cameroon (ONCFC).

In September 2024, he will support his Executive Doctoral Student of Business Administration on the theme "The effectiveness of fiscal decentralization in Cameroonian municipalities", under the direction of Professor Geneviève Causse, Emeritus Professor at Université Paris-Est and ESCP Europe.

Résumé

La décentralisation politique, administrative, territoriale, financière, technique ou industrielle au Cameroun constitutionnalisée en 1996 a pris un virage important avec la promulgation de la loi 2019/024 du 24 Décembre 2019 portant Code Général des collectivités territoriales décentralisées (CTD) et a été présentée comme l'une des solutions gouvernementales à la crise anglophone, aux lourdeurs administratives décriées dans le système de centralisation. Elle a été accueillie avec soulagement, mais au fil du temps, l'on s'est rendu compte qu'on s'est réjoui trop tôt. Le Cameroun, comme la plupart des Etats de l'Afrique, fait face aux défis d'un nombre important de lois et d'organes afférents qui alourdissent ledit processus. L'appropriation effective des pouvoirs dévolus aux CTD par le transfert des compétences tarde à prendre corps, ce qui entraîne des hiatus perceptibles entre le Maire et ses principaux partenaires. La décentralisation fiscale, une composante essentielle de la décentralisation financière, semble avoir été négligée. Actuellement, les dispositions de la Loi 2009/015 du 5 décembre 2009 sur la fiscalité locale,

promulguées en 2009, sont toujours en vigueur. Une réelle tension existe entre les Collectivités Territoriales Décentralisées (CTD) du Cameroun, dont les recettes propres dépendent principalement de la fiscalité locale et de l'Etat central, qui délègue une partie de ses prérogatives à ses administrations sectorielles. Pour répondre à la question : « Comment l'exécutif municipal peut-il mobiliser de manière optimale les ressources propres afin de garantir le développement de sa circonscription territoriale ? », une solution semble résider dans l'adoption des principes du « New Public Management » (NPM) revisité, ou Nouvelle Gouvernance Publique. Ce modèle, qui a émergé à la suite de diverses réformes du secteur public, propose des principes, des avantages et des limites qui sont en corrélation avec la décentralisation fiscale. Le fédéralisme fiscal qui incite à une gestion participative, à la théorie de l'Agence qui, quant à elle fixe les obligations réciproques entre la tutelle et les conseillers municipaux, au mixage éclectique des deux théories existantes, constitue l'originalité pour une décentralisation fiscale réussie au Cameroun. Les décentralisations territoriale, financière, politique et administrative ont constitué les champs d'étude de notre projet de recherche qualitative, au cours de laquelle un guide d'entretien a été administré aux responsables des municipalités et des autres acteurs clés, avec une orientation méthodologique interprétative. Au terme de notre questionnaire qui a porté sur cinq hypothèses de travail et d'analyse, des recommandations managériales ont été formulées sur le plan législatif et réglementaire, de la gouvernance fiscale locale et de la politique fiscale.

Mots clés : Décentralisation, effectivité, fiscalité, commune.

Abstract

The Political, administrative, territorial, financial, or technical, or industrial technology decentralization in Cameroon constitutionalized in 1996 took a decisive turning point with the promulgation of the law 2019/024 of December 24, 2019 relating to the General code CTD and was presented as one of the government solutions to the Anglophone crisis, with the criticized administrative burdens criticized in the centralization system. It was greeted with relief, but over time, we realized³³³ that we had rejoiced too early. Cameroon, like most African states, is faced with challenges of a significant number of laws and related bodies that hamper the said process. The effective appropriation of the flowers devolved to the CTDs through the transfer of skills in therefore slow to take shape, which leads to perceptible gaps between the Mayor and his main partners. Fiscal decentralization, one of the major components of financial decentralization, seems to have been forgotten. These are provision of law 2009/015 of 05/12/2009 on local taxation, promulgated in 2009 which continue to be applied. A real tension exist today between Cameroonian CTDs which derive most of their own revenue from the local taxation and the central state, therefore delegates a part of its prerogatives to sectional administrations. To the question: "How can the municipal executive proceed with the optimal mobilization of its own resources in order to ensure the development of its territorial district?" The answer seems to be suggested by the practice of New Public Management (NPM) revisited or New Public Governance, which succeeded numerous reforms in the public sector, with its principles, its advantages, its limits and its correlation with fiscal decentralized. Fiscal federalism which encourages participating management, the theory of the Agency which sets the reciprocal obligations between the supervisory authority and municipal councilors, the electric mix of the two existing theories, constitutes the originality for successful fiscal decentralization in Cameroon. Territorial, financial, political and administrative decentralization constituted the field of study of our qualitative research project, during which an interview guide was administrated to municipal officials and other key actors, with an interpretative methodological orientation. In terms of our questionnaire which

focused on five working and analytical hypothesis, managerial recommendations were formulated on the legislative and regulatory level, local tax governance and tax policy.

Keywords: Decentralization, effectiveness, taxation, municipality.



Serena Cambria (Genève n°6)

Directrice en management et Ressources Humaines depuis 2007, Serena Cambria a débuté sa carrière dans le recrutement de personnel et le conseil en Ressources Humaines, au sein d'une société familiale qu'elle a dirigé pendant plus de 16 ans. Depuis 2024, elle est Directrice de Flexsis SA, une société spécialisée dans le recrutement et le placement de personnel, active dans les secteurs du bâtiment, de l'industrie et de l'horlogerie. Elle est également membre du Comité de Direction d'Interiman Group, dont Flexsis SA fait partie.

Elle soutiendra en septembre 2024 son Executive Doctorate of Business Administration (EBDA), sur le thème « *Le pouvoir des intérimaires dans la Suisse du plein emploi : les défis de la fidélisation* » sous la direction du Professeur Valax Marc, Professeur des Universités, IAE Nice, Université Côte d'Azur.

Director of Management and Human Resources since 2007, Serena Cambria began her career in personnel selection and human resources consulting, working for a family business that she managed for more than 16 years. Since 2024, she has been Director of Flexsis SA, a company specialising in the search for and placement of personnel in the construction, industrial and watchmaking sectors. She is also a member of the Executive Committee of the Interiman Group, of which Flexsis SA is a member.

In September 2024, he will present his Executive Doctorate in Business Administration (EBDA), on the theme 'The power of temporary workers in Switzerland at full employment: the challenges of retention', under the supervision of Professor Valax Marc, Professor of Universities, IAE Nice, Université Côte d'Azur.

Résumé

La Suisse, comme la majorité des pays industrialisés, s'apprête à faire face à une pénurie de personnel dont l'ampleur semble sans précédent. Dans ce contexte complexe, le manque de ressources humaines, à court terme, est tellement préjudiciable à la productivité, à la rentabilité et donc à la compétitivité des entreprises, qu'il devient le défi essentiel à relever, pour toute organisation. Désormais, le véritable enjeu managérial est celui de parvenir à attirer et fidéliser les collaborateurs, évoluant sur un marché de l'emploi qui regorge d'opportunités.

Malgré la présence significative d'intérimaires dans les organisations et le consensus du milieu entrepreneurial sur la flexibilité comme un impératif stratégique de réactivité, le travail intérimaire demeure une forme d'emploi aux multiples représentations.

En dépit de la stigmatisation persistante des emplois flexibles, la pénurie de talents a conféré à l'intérimaire un rôle stratégique, le positionnant comme l'une des possibles solutions pour pallier le manque de personnel. La présence d'intérimaires sur le marché de l'emploi se rarifie, conférant à ces derniers un nouveau pouvoir de négociation. Les sociétés désireuses de s'assurer leurs compétences, doivent désormais répondre aux nouvelles attentes des collaborateurs flexibles, en requestionnant leurs modèles de gestion, d'attractivité et de fidélisation.

Par la mobilisation des concepts d'empowerment, de contrat psychologique et de marque employeur, notre recherche ambitionne d'identifier les stratégies managériales pouvant être déployées par les entreprises utilisatrices, dans une perspective de fidélisation des intérimaires.

S'agissant d'un phénomène social complexe, nous appréhenderons notre questionnement par une approche qualitative. Au travers d'interviews de managers et d'intérimaires, opérant dans des secteurs d'activité variés, nous analyserons les multiples représentations de la flexibilité et ses modes de gestion.

Par nos travaux répondrons empiriquement au nouveau questionnement des praticiens relatif à la fidélisation des intérimaires et enrichirons une littérature encore trop peu abondante sur le sujet.

Mots clés : Travail intérimaire, Fidélisation, Empowerment, Contrat psychologique, Marque employeur

Abstract

Switzerland, like most industrialized countries, is about to face a shortage of staff on a scale that seems unprecedented. In this complex context, the shortage of human resources in the short term is so detrimental to productivity, profitability and therefore the competitiveness of companies that it is becoming the essential challenge for any organization. The real managerial challenge now is to attract and retain employees in a job market full of opportunities.

Despite the significant presence of temporary workers in organizations and the consensus in business circles on flexibility as a strategic imperative for responsiveness, temporary work remains a form of employment with multiple representations.

Despite the persistent stigma attached to flexible jobs, the talent shortage has given temps a strategic role, positioning them as one of the possible solutions to the staff shortage. The presence of temporary workers on the labor market is becoming more defined, giving them new bargaining power. Companies wishing to secure their skills must now respond to the new expectations of flexible employees by rethinking their management, attractiveness, and loyalty models.

By mobilizing the concepts of empowerment, psychological contract and employer brand, our research aims to identify the managerial strategies that can be deployed by user companies with a view to retaining temporary workers.

As this is a complex social phenomenon, we will take a qualitative approach to our questioning. Through interviews with managers and temporary workers in a variety of sectors, we will analyze the many ways in which flexibility is represented and managed.

Our work will provide an empirical response to the new questions posed by practitioners concerning the retention of temporary workers and will add to the literature on the subject, which is still underdeveloped.

Keywords: Temporary work, Loyalty, Empowerment, Psychological contract, Employer brand



Alejandro Canonero (Digital DBA n°3)

Alejandro Canonero est un leader technologique chevronné avec plus de 30 ans d'expérience dans l'industrie de la gestion de l'information, en se concentrant sur le cloud, le SaaS, les places de marché et l'IA. Il a dirigé des activités mondiales et régionales chez Google, AWS, Teradata et HP, mettant en œuvre des stratégies qui ont dépassé à plusieurs reprises les objectifs de chiffre d'affaires.

Il soutiendra son doctorat en administration des affaires sur le thème "Facteurs critiques de succès pour les écosystèmes de partenaires Cloud, SAAS & AI" sous la supervision du professeur Lapo Mola, Skema Business School, en se concentrant sur des approches innovantes pour créer et développer des écosystèmes technologiques d'entreprise.

Alejandro Canonero is a seasoned technology leader with over 30 years of experience in the Information Management Industry, focusing on Cloud, SaaS, Marketplaces, and AI. He has led Global and Regional Businesses at Google, AWS, Teradata, and HP, driving strategies that repeatedly exceeded revenue targets.

He will defend his Doctorate of Business Administration on "Critical success factors for Cloud, SAAS & AI partners ecosystems" under the supervision of Professor Lapo Mola, Skema Business School, focusing on innovative approaches to creating and growing enterprise technology ecosystems.

Résumé

Cette thèse de doctorat examine les dynamiques, les avantages, les défis et les stratégies de gestion associés aux écosystèmes de partenaires, en mettant l'accent sur les écosystèmes de partenaires des plateformes de technologie cloud. La recherche combine une revue de littérature exhaustive avec une recherche empirique basée sur la théorie ancrée afin de combler le fossé entre les cadres théoriques et les connaissances pratiques.

Les résultats révèlent les avantages potentiels des écosystèmes de partenaires pour les entreprises, mettent en évidence les défis auxquels les praticiens sont confrontés dans la gestion de ces écosystèmes et fournissent des pratiques de gestion exemplaires. Les implications de cette recherche s'étendent au-delà des écosystèmes de partenaires, offrant des insights sur les moteurs de l'industrie, la gouvernance, l'ouverture, l'engagement, l'innovation et l'entrepreneuriat. Dans l'ensemble, cette thèse contribue à la

compréhension et à la gestion efficace des écosystèmes de partenaires des plateformes de technologie cloud, éclairant la prise de décision pour les entreprises, les décideurs politiques et le monde universitaire.

Mots-clés: écosystèmes de partenaires, écosystèmes de plateformes, écosystèmes de partenaires cloud, revue de littérature, théorie ancrée, avantages, défis, stratégies de gestion, création de valeur client, accélération de l'innovation, services de support, excellence opérationnelle, ressources limitées, gestion des relations, positionnement concurrentiel, problèmes de sécurité, meilleures pratiques de gestion, moteurs de l'industrie, gouvernance, ouverture, engagement, innovation, entrepreneuriat.

Abstract

This doctoral thesis examines the dynamics, benefits, challenges, and management strategies associated with partner ecosystems of cloud technology platforms.

This research is unique in its approach, combining a comprehensive literature review with grounded theory-based empirical research. This innovative method bridges the gap between theoretical frameworks and practical insights, providing a holistic understanding of the dynamics, benefits, challenges, and management strategies associated with partner ecosystems of cloud technology platforms.

The findings of this research not only reveal the potential advantages of partner ecosystems for businesses but also underscore the challenges practitioners face in managing these ecosystems. These insights, which are significant and relevant, provide management with best practices for success, equipping them with the necessary tools to navigate the complex landscape of cloud technology platform ecosystems.

The implications of this research extend beyond partner ecosystems, offering insights into industry drivers, governance, openness, engagement, innovation, technology and entrepreneurship.

Overall, this thesis contributes to the understanding and effectively managing Cloud Technology Platform Partner Ecosystems, informing decision-making for businesses, policymakers, and academia.

Keywords:

Partner ecosystems, platform ecosystems, cloud partner ecosystems, literature review, grounded theory, benefits, challenges, management strategies, customer value creation, accelerated innovation, support services, operational excellence, limited resources, relationship management, market positioning, security concerns, SaaS, Artificial intelligence, management best practices, industry drivers, governance, openness, engagement, innovation, entrepreneurship.



Colin Idrissa Doumbia (Dakar n°5)

Certified Fraud Examiner depuis 2017, Colin Doumbia a débuté sa carrière en 2013 dans le système des Nations Unies, (UNHCR). Il est actuellement expert chargé de la gestion des risques au Programme Alimentaire Mondial et s'occupe de la gestion des risques financiers, stratégiques, fiduciaires et opérationnels.

Il soutiendra en septembre 2024 son Executive Doctorate of Business Administration (EDBA), sur le thème « Impact des accords de Bâle III sur la performance et la gestion du risque des banques de l'UEMOA » sous la direction du Professeur Jean François Gajewski, Professeur à l'iaelyon School of management, Université Jean Moulin.

Certified Fraud Examiner since 2017, Colin began his career in 2013 in the United Nations system (UNHCR). He is currently a risk management expert at the World Food Programme and is responsible for the management of financial, strategic, fiduciary and operational risks. In September 2024, he will defend his Executive Doctorate of Business Administration (EDBA), on the theme "Impact of governance on the performance and risk management of WAEMU banks" under the supervision of Professor Jean François Gajewski, Professor at iaelyon School of management, Université Jean Moulin.

Résumé

Cette thèse analyse l'impact des accords de Bâle 3 sur la performance et la gestion du risque dans les banques de l'UEMOA. Elle cherche à étudier l'évolution des principaux agrégats de rentabilité et de gestion du risque des banques avec l'application des derniers accords Bâlois.

Nous utilisons les rapports annuels des différentes banques de l'UEMOA (2010-2019). Ces documents sont disponibles sur le site de la commission bancaire de l'UEMOA qui est l'organe de régulation. Nous avons préféré l'approche quantitative pour notre étude empirique.

Dans nos travaux, en plus d'une baisse du ROE des banques post Bâle, nous assistons à une hausse du coût des crédits octroyés par les banques.

Mots-clés : Banque - Conseil d'administration – Gouvernance - Management des risques- Contrôle interne, commission bancaire, ROE, ROA, Coût du Risque

Abstract

This thesis analyses the impact of the Basel 3 accords on performance and risk management in WAEMU banks. It seeks to study the evolution of the main aggregates of profitability and risk management of banks with the application of the latest Basel agreements.

We use the annual reports of the various WAEMU banks (2010-2019). These documents are available on the website of the WAEMU banking commission, which is the regulatory body. We preferred the quantitative approach for our empirical study.

In our work, in addition to a fall in the ROE of banks post-Basle, we observe an increase in the cost of credit granted by banks.

Keywords: Bank - Board of directors - Governance – Risk management - Internal control, ROE, ROA, Bank Commission



Silja Drewitz (Digital DBA n°4)

Forte de 13 années d'expérience internationale dans l'industrie technologique, Silja Drewitz a occupé des postes clés dans des entreprises de premier plan telles que Google et Spotify. Passionnée par la technologie, Silja a conseillé des grandes et moyennes entreprises et des agences sur les stratégies de marketing en ligne.

Elle soutiendra sa thèse intitulée « Acceptation par les consommateurs du commerce conversationnel alimenté par ChatGPT : Une étude empirique en Allemagne », en septembre 2024 sous la direction du professeur François Lemoine de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne.

Silja Drewitz brings 13 years of international experience in the tech industry, having held key roles at leading companies such as Google and Spotify. With a deep passion for technology, Silja has consulted large and medium-sized companies and agencies on online marketing strategies.

She will defend her thesis, "Consumer Acceptance of ChatGPT-powered Conversational Commerce: An Empirical Study in Germany," in September 2024 under the supervision of Professor François Lemoine from the University of Paris 1 Panthéon-Sorbonne.

Résumé

Objet – Le commerce conversationnel révolutionne les achats en ligne traditionnels en complétant ou en remplaçant les vendeurs traditionnels par des agents conversationnels basés sur l'intelligence artificielle tels que les assistants vocaux ou les chatbots. Malgré leur popularité croissante, la compréhension de l'impact de ces dispositifs sur les comportements d'achat en ligne des consommateurs reste limitée (Adolphs & Zaharia, 2021; Bawack et al., 2021b; Canziani & MacSween, 2021; Jan et al., 2023, Steinhoff et al., 2019; Tong et al., 2020; Zaharia & Würfel, 2021). De plus, le paysage du commerce conversationnel est actuellement transformé par des avancées dans les technologies d'IA générative comme ChatGPT ou Google Gemini. Ces plateformes permettent des interactions consommateurs-marques plus efficaces, complexes et semblables à celles des humains. Compte tenu de ces avancées technologiques rapides, il est crucial de réévaluer la littérature existante sur l'acceptation du commerce conversationnel (Jan et al., 2023; Menon & Shilpa, 2023). Des enquêtes continues sont nécessaires pour comprendre pleinement les

intentions comportementales des consommateurs à utiliser cette nouvelle technologie à mesure qu'elle devient plus largement disponible (Kelly et al., 2022a).

Méthodologie – Cette étude vise à investiguer les facteurs influençant l'acceptation du commerce conversationnel propulsé par ChatGPT. Suite à une revue de littérature exhaustive, l'auteur a développé un nouveau modèle d'acceptation du commerce conversationnel propulsé par ChatGPT basé sur la Théorie Unifiée de l'Acceptation et de l'Utilisation des Technologies 2 (UTAUT2), proposée par Venkatesh et al. (2012). Ce nouveau modèle d'acceptation a été testé quantitativement à travers une enquête auprès de 801 acheteurs en ligne en Allemagne, recrutés via le panel en ligne de haute qualité Qualtrics, utilisant un échantillonnage par quotas et un modèle d'équations structurelles par moindres carrés partiels (PLS-SEM) avec SmartPLS.

Résultats – Les résultats empiriques montrent que la motivation hédonique, l'intelligence perçue, l'innovation personnelle, le risque perçu pour la vie privée et l'attente de performance influencent significativement les intentions comportementales d'utiliser cette nouvelle technologie pour les achats en ligne. Dans l'ensemble, le modèle a expliqué 82,3 % de la variance des intentions comportementales. De plus, la confiance, déterminée par l'intelligence perçue et la qualité de l'information, a réduit le risque perçu pour la vie privée. Étonnamment, 29 % (N=229) de l'échantillon total avaient déjà utilisé ChatGPT ou des technologies similaires à des fins d'achat. Cela montre que cette nouvelle technologie joue déjà un rôle significatif pour de nombreux consommateurs en Allemagne.

Originalité et valeur – Cette étude est l'une des premières tentatives empiriques pour explorer l'acceptation des consommateurs du commerce conversationnel propulsé par ChatGPT en Allemagne, comblant ainsi une lacune importante dans la recherche existante sur le comportement des consommateurs envers l'IA générative. En identifiant les principaux facteurs d'acceptation des agents conversationnels propulsés par ChatGPT et similaires dans le contexte du commerce, cette recherche fournit des informations précieuses pour les entreprises afin de développer de meilleures solutions de commerce conversationnel. Les résultats offrent également une base théorique pour les futurs chercheurs sur l'acceptation du commerce conversationnel au sein des technologies d'IA générative. De plus, l'utilisation de l'échantillonnage par quotas permet de formuler des recommandations significatives spécifiquement adaptées au marché allemand, un acteur majeur du commerce de détail en Europe et dans le monde

Mots-clés: commerce conversationnel, chatbots, assistants vocaux, acceptation des technologies, UTAUT2, IA générative, ChatGPT, Google Gemini

Abstract

Purpose – Conversational commerce revolutionizes traditional online shopping by complementing or substituting traditional salespeople through artificial intelligence conversational agents such as voice assistants or chatbots. Despite the growing popularity, there is still a limited understanding of how these devices will influence consumers' online shopping behaviours (Adolphs & Zaharia, 2021; Bawack et al., 2021b; Canziani & MacSween, 2021; Jan et al., 2023, Steinhoff et al., 2019; Tong et al., 2020; Zaharia & Würfel, 2021). Moreover, the conversational commerce landscape is currently being transformed by breakthroughs in generative AI technologies like ChatGPT or Google Gemini. These platforms enable more efficient, complex and human-like consumer-brand interactions. Given these rapid technological

advancements, it is crucial to re-evaluate the existing literature on the acceptance of conversational commerce (Jan et al., 2023; Menon & Shilpa, 2023). Further ongoing investigations are needed to fully understand the behavioural intentions of consumers to use this novel technology as it becomes more widely available (Kelly et al., 2022a).

Methodology – The aim of this study is to investigate the factors influencing the acceptance of ChatGPT-powered conversational commerce. Following a comprehensive literature review, the author developed a new ChatGPT-powered conversational commerce acceptance model based on the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2), as proposed by Venkatesh et al. (2012). This newly developed acceptance model was quantitatively tested through a survey of 801 online shoppers in Germany, recruited via the high-quality online panel Qualtrics, using a quota sampling and partial least squares structural equation model (PLS-SEM) using SmartPLS.

Findings – The empirical results show that hedonic motivation, perceived intelligence, personal innovativeness, perceived privacy risk, and performance expectancy significantly influence behavioural intentions to use this new technology for online shopping. Overall, the model explained 82.3% of the variance in behavioural intentions. Furthermore, trust, determined by perceived intelligence and information quality, was found to reduce perceived privacy risk. Surprisingly, 29% (N=229) of the entire sample had already used ChatGPT or similar technologies for shopping purposes. This shows that this new technology is already playing a significant role for many consumers in Germany. Originality and value – This study stands as one of the first empirical efforts to explore consumer acceptance of ChatGPT-powered conversational commerce in Germany, thereby addressing a significant gap in the existing research on consumer behaviour towards generative AI. By identifying the key acceptance factors of ChatGPT-powered and similar conversational agents in the context of commerce, this research provides valuable insights for businesses to develop better conversational commerce solutions. The findings also offer a theoretical basis for future researchers on conversational commerce acceptance within generative AI technologies. Moreover, the use of quota sampling allows for meaningful recommendations specifically tailored to the German market, a major player in both European and global retail.

Keywords: conversational commerce, chatbots, voice assistants, technology acceptance, UTAUT2, generative AI, ChatGPT, Google Gemini



Mourad Eustratiou (DBA à distance n°3)

Armateur et fondateur-gérant de sa PME depuis 2003, Mourad Eustratiou a commencé sa carrière dans le conseil au sein du cabinet FTHM. Il est actuellement Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Majunga et Président du Conseil d'Administration de l'Ecole Nationale d'Enseignement Maritime de Madagascar.

Il soutiendra en septembre 2024 son Executive Doctorate of Business Administration (EDBA), sur le thème « Décentralisation budgétaire à Madagascar : constats et recommandations » sous la direction de Professeure Geneviève Causse, Professeure émérite de l'Université Paris-Est et de l'ESCP Europe, France.

Shipowner and founder-manager of his SME since 2003, Mourad Eustratiou began his career in consulting within the FTHM firm. He is currently President of the Chamber of Commerce and Industry of Majunga and President of the Board of Directors of the National School of Maritime Education of Madagascar.

In September 2024, he will defend his Executive Doctorate of Business Administration (EDBA), on the theme "budgetary decentralization in Madagascar: findings and recommendations" under the supervision of Professor Geneviève Causse, Professor Emeritus of Paris-Est University and ESCP Europe, France.

Résumé

A Madagascar, le processus de décentralisation a été entamé il y a plus de 30 ans. Sa mise en œuvre s'est faite suite aux échecs des différentes politiques de développement de l'époque et face à la nécessité de restructurer en profondeur le fonctionnement de l'État. Les différents régimes ont chacun mis en œuvre à leur manière cette politique de décentralisation. En 2014, le gouvernement Malagasy a manifesté la volonté de relancer le processus de décentralisation et de créer un cadre de renforcement du développement.

Aujourd'hui, Madagascar dispose d'un nombre important de textes et d'organes pour mener à bien la décentralisation. Cependant, les effets réels et les résultats de la décentralisation sur le développement local, la bonne gouvernance et la participation citoyenne donnent toujours lieu à des débats entre les tenants de la démarche, qui mettent en avant ses avantages, et ses opposants, qui en soulignent les risques.

Notre recherche vise à décrire les avantages et les possibilités qu'offre la décentralisation budgétaire à Madagascar ainsi que ses défis.

Mots clés : décentralisation, développement local, bonne gouvernance, participation citoyenne.

Abstract

In Madagascar, the decentralization process began more than 30 years ago. Its implementation was made following the failures of the various development policies of the time and the need to restructure in depth the functioning of the State. The different regimes have each implemented this decentralization policy in their own way. In 2014, the Malagasy government expressed the will to relaunch the decentralization process and create a framework for strengthening development.

Today Madagascar has a multitude of texts and structures to carry out decentralization. However, the real effects and results of decentralization on local development, good governance and citizen participation are always source of debates between those who are favorable to the approach, who highlight its advantages, and its opponents, who emphasize the risks

Our research aims to describe the benefits and opportunities of fiscal decentralization in Madagascar as well as its challenges.

Keywords: decentralization, local development, good governance, citizen participation.



Francesca Goi (Digital DBA n°3)

Spécialisée dans le marketing des produits et services de luxe, Francesca Goi a 20 ans d'expérience dans l'industrie du yachting. Elle enseigne dans des écoles de commerce et a contribué à des ouvrages de gestion sur les thèmes du marketing du luxe et de la durabilité.

En septembre 2024, elle soutiendra sa thèse de doctorat en administration des affaires (DBA) : « Is sharing the new luxury : Un modèle conceptuel de la faisabilité de l'économie de partage pour l'industrie du luxe », sous la direction du professeur émérite Michelle Bergadaà, Université de Genève.

Specialized in marketing for luxury goods and services, Francesca Goi has a 20 years' experience in the yachting industry. She teaches at business schools and contributed to management books on the topics of luxury marketing and sustainability.

In September 2024 she will defend her Doctorate of Business Administration (DBA) thesis: "Is sharing the new luxury: A conceptual model of the feasibility of sharing economy for the luxury industry", under the supervision of Emeritus Prof. Michelle Bergadaà, University of Geneva.

Résumé

Cette recherche s'adresse aux dirigeants d'entreprises du luxe dans le but de fournir des pistes pour le développement de l'économie de partage dans ce secteur particulier. Comme illustré au cours de l'étude, les exemples d'application de l'économie de partage dans le secteur ne manquent pas, ce qui fait défaut, à ce jour, ce sont les contributions conceptuelles qui peuvent soutenir un tel développement. En partant d'un secteur représentatif de l'industrie du luxe, l'industrie nautique, des exemples existants de consommation basée sur l'accès ont été analysés. En particulier, le concept de Boat Club a été analysé à l'aide d'une double étude de cas sur les deux principaux acteurs, Freedom Boat Club et Your Boat Club. La représentativité des marques choisies est également étayée par le fait qu'elles ont toutes les deux été récemment acquises par les deux plus grands groupes de fabricants de bateaux, l'un français, le Groupe Beneteau, et l'autre américain, Brunswick Corp. Les données recueillies au cours de cette première phase ont été interprétées du point de vue de la création de valeur pour les différentes parties prenantes. La phase suivante a consisté à analyser la littérature existante sur les deux concepts de luxe et sharing economy, en cherchant à atteindre un niveau de conceptualisation plus élevé. La synthèse comparative des données collectées au cours de ces deux premières phases a permis d'identifier des modèles latents. L'analyse consolidée a révélé la faisabilité de l'économie de partage pour l'industrie du luxe et certaines catégories formelles à prendre en compte dans le développement d'un modèle d'économie de sharing applicable à ce secteur. Le statut économique, l'autonomie, le matérialisme et l'expérience sont les quatre axes conceptuels identifiés. Le concept de statut économique part de l'importance du facteur économique pour l'économie de partage en général, mais ne s'arrête pas à la

simple possibilité d'économiser de l'argent (ou d'en gagner) grâce à l'accès partagé, mais plutôt à la représentation économique qu'un individu peut obtenir grâce au partage. Qu'il s'agisse de la sharing economy mainstream ou de l'économie de partage de luxe, cet axe conceptuel est directement lié à la faisabilité et à la pertinence de l'économie de partage. L'autonomie est un concept pertinent pour la sharing economy traditionnelle, qui présente des avantages évidents pour toutes les stakeholders. Il s'agit principalement d'avantages économiques et fonctionnels. Dans le cas du luxe, la recherche a mis en évidence une relation inverse. La valeur du facteur humain et la nécessité d'un excellent niveau de service, qui caractérisent ce secteur, signifient qu'un modèle qui incite à l'autonomie n'est pas cohérent avec les attributs du luxe. Il ne s'agit pas de nier totalement l'autonomie, mais de l'intégrer dans un modèle qui garantisse toujours l'excellence du service. Le troisième axe conceptuel présente également une relation inverse. Le matérialisme est en effet un concept toujours actuel pour les clients du luxe. Pour le haut de gamme, la propriété reste principalement liée à la composante symbolique de la valeur du bien, tant dans le cas de la consommation ostentatoire que dans celui de la consommation hédoniste. Néanmoins, le matérialisme ne nécessite pas nécessairement la propriété légale du bien, mais peut être renforcé par d'autres facteurs tels que la familiarité ou l'implication émotionnelle. Enfin, l'expérience a montré sa pertinence pour l'économie de partage à un stade précoce de la recherche. Dans le cas du modèle traditionnel, comme dans celui du luxe, il existe donc une corrélation directe avec cet axe conceptuel. À la lumière des résultats, il est recommandé aux marques intéressées par le développement de la sharing economy dans l'industrie du luxe d'intégrer dans leurs modèles les quatre axes conceptuels identifiés, en gardant à l'esprit leur relation avec le modèle traditionnel de la sharing economy.

Mots-clés : Economie du partage, Luxe, Expérience, Matérialisme, Statut Economique, Autonomie

Abstract

This research is aimed at managers of luxury companies with the goal of providing insights for the development of the sharing economy in this very particular sector. As illustrated throughout the study, there is no shortage of examples of the application of the sharing economy in the industry. However, there is a lack of conceptual contributions that can support such development. Starting with a representative sector of luxury, the boating industry, existing examples of access-based consumption were analysed. In particular, the Boat Club concept was explored with a double case study of the two main players, Freedom Boat Club and Your Boat Club. The representativeness of the chosen brands is also supported by the fact that both were recently acquired by the two largest boat manufacturer groups, one French, Groupe Beneteau, and the other American, Brunswick Corp. The data collected in this first phase were interpreted from the perspective of value creation for different stakeholders. The next phase involved analysing existing literature on the concepts of luxury and the sharing economy. This allowed to gain a deeper understanding and identify patterns. The consolidated analysis revealed the feasibility of the sharing economy for the luxury industry and the formal categories that will need to be considered in developing a model for this sector. Economic status, autonomy, materialism and experience are the 4 conceptual axes identified. The concept of economic status overcome the potential of saving (or earning) money through shared access, for the economic representation that an individual can achieve through sharing. Whether it is the mainstream sharing economy or the luxury sharing economy, this conceptual axis turns out to be directly related to the feasibility and relevance of the sharing economy. Autonomy is a relevant concept for the mainstream sharing economy, because it offers clear benefits to all stakeholders, mainly from an economic and functional point of view. In the case of luxury, the research revealed an inverse relationship. The human factor value and the need for an excellent level of service that characterise this sector means that a model that incentivises autonomy is not consistent with the attributes of luxury. This doesn't mean that autonomy should be completely denied, but rather that it should be integrated into a model that can still guarantee service excellence. The third conceptual axis also has an inverse relationship. Indeed, materialism resulted anything but outdated concept for luxury customers. For the high end of the market, ownership is still linked to the symbolic component of the value, both in the case of conspicuous consumption and in the case of hedonistic consumption. However, materialism does not necessarily require legal ownership of the asset, as it can be enhanced by other factors such as familiarity or

emotional involvement. Finally, experience has shown its relevance to the sharing economy from the earliest stages of research. In the case of the mainstream model, as in the case of luxury, there is thus a direct correlation with this conceptual axis. In light of these findings, it is recommended that brands interested in developing the sharing economy in the luxury industry integrate the 4 conceptual axes identified into their models, taking into account their relationship with the mainstream sharing economy model.

Keywords: Sharing Economy, Luxury, Experience, Materialism, Economic Status, Autonomy



Ali Idi Malam (Paris n°2)

Fiscaliste de son état depuis juin 1994, Ali Idi Malam a débuté sa carrière à la direction générale des impôts du Niger. Il a occupé plusieurs hautes fonctions dans la sphère publique administrative. Il est actuellement Inspecteur Principal des Impôts et Auditeur-Contrôleur Interne des services fiscaux.

Il soutiendra en septembre 2024 son Exécutive Doctorate of Business Administration sur le thème « Contribution à l'étude des dysfonctionnements du système de contrôle interne dans les régies financières de l'État du Niger », sous la direction de Professeure Geneviève Causse, Professeure émérite de l'Université Paris-Est et de l'ESCP Europe.

A tax specialist since June 1994, Ali Idi Malam began his career at the General Directorate of Taxes of Niger. He held several high positions in the public administrative sphere. He is currently Principal Tax Inspector and Internal Auditor-Controller of tax services.

In September 2024, he will defend his Executive Doctorate of Business Administration on the theme "Contribution to the study of the dysfunctions of the internal control system in the financial authorities of the State of Niger", under the supervision of Professor Geneviève Causse, Professor Emeritus of Paris-Est University and ESCP Europe.

Résumé

Des scandales financiers défient actuellement la chronique au Niger dont les derniers en date sont ceux « du Ministère de la défense nationale et de Ibou Karadje du Ministère des finances » qui ont effrité la gouvernance. Cela prouve à suffisance l'inefficacité du dispositif de contrôle interne et la nécessité de renforcer le système de contrôle interne dans toutes les structures publiques en général et celles du Ministère des finances en particulier.

L'objectif général de cette thèse est de mettre à nu les dysfonctionnements qui émaillent le système de contrôle interne des régies financières du Niger. Des exemples étudiés dans notre échantillon, vont permettre d'apprécier l'efficacité du dispositif de contrôle interne par la détection de ces lacunes en particulier celles liées à l'œuvre de l'homme, au comportement des différents acteurs du contrôle interne.

Les objectifs spécifiques sont d'identifier les facteurs explicatifs des dysfonctionnements dudit système afin de proposer un schéma directeur de recommandations basées sur les facteurs d'efficacité, susceptibles d'optimiser les recettes des régies financières du Ministère des finances.

En examinant les mécanismes de gouvernance, le comportement et le rôle des acteurs impliqués dans la mise en place et le pilotage du dispositif de contrôle interne, relevant les risques et en proposant des recommandations, cette étude aura le mérite de donner des axes de prise de décisions aux managers professionnels de la chaîne de l'activité fiscale, à l'Etat et à ses démembrements afin d'améliorer le dispositif interne de mobilisation des ressources.

Mots clés : Contrôle interne, système de contrôle interne, gouvernance, théorie de l'agence, théorie cognitive de la gouvernance.

Abstract

Financial scandals are currently defying the headlines in Niger, the latest of which are those of "the Ministry of National Defense and Ibou Karadje of the Ministry of Finance" which have undermined governance. This sufficiently proves the ineffectiveness of the internal control system and the need to strengthen the internal control system in all public structures in general and those of the Ministry of Finance in particular.

The general objective of this thesis is to expose the dysfunctions which punctuate the internal control system of financial authorities in Niger. Examples studied in our sample will make it possible to assess the effectiveness of the internal control system by detecting these shortcomings, particularly those linked to human work and the behavior of the various internal control actors.

The specific objectives are to identify the factors explaining the dysfunctions of the said system in order to propose a blueprint of recommendations based on efficiency factors, likely to optimize the revenue of the financial authorities of the Ministry of Finance.

By examining the governance mechanisms, the behavior and the role of the actors involved in the implementation and management of the internal control system, identifying the risks and proposing recommendations, this study will have the merit of providing guidelines for taking action. decisions to professional managers in the tax activity chain, to the State and its branches in order to improve the internal system for mobilizing resources.

Keywords: Internal control, internal control system, governance, agency theory, cognitive theory of governance.



Leïla Kamara (Paris n°6)

Experte de la gestion d'actifs depuis 2006, Leïla Kamara a débuté sa carrière dans les services titres après avoir obtenu un MBA à Paris. Elle a travaillé pour de grands groupes bancaires au service de sociétés de gestion internationales en tant que cadre manager puis en tant que conseillère auprès de dirigeants bancaires sur des problématiques d'organisation et de gestion de projets. Tout en exerçant actuellement dans le Private Equity, elle développe son expertise sur l'investissement socialement responsable des sociétés d'investissement européennes. Elle soutiendra en septembre 2024 son Executive Doctorate of Business Administration (EDBA), sur le thème « L'impact de l'Investissement Socialement Responsable sur la performance environnementale et financière des sociétés cotées, en France » sous la direction de Professeur Mehdi Nekhili, Professeur à Le Mans Université.

An expert in asset management since 2006, Leïla Kamara began her career in securities services after obtaining an MBA in Paris. She has worked for large banking groups for international management companies as an executive manager and then as an advisor to bank executives on organizational and project management issues. While currently working in Private Equity, she is developing her expertise in socially responsible investment for European investment companies. In September 2024, she will defend her Executive Doctorate of Business Administration (EDBA), on the theme "The impact of Socially Responsible Investment on the environmental and financial performance of listed companies in France" under the supervision of Professor Mehdi Nekhili, Professor at Le Mans University.

Résumé

Notre thèse traite de l'impact de l'investissement socialement responsable sur la performance environnementale et financière des sociétés cotées. Elle adresse deux questions, l'une porte sur l'impact de l'ISR sur la performance environnementale et financière des entreprises cotées, l'autre porte sur le rôle modérateur de l'ISR dans la relation entre la performance environnementale et la performance financière de l'entreprise cotée. L'objectif est d'apporter aux gérants de portefeuille une vision alternative de leurs méthodes de sélection d'actifs et d'analyse d'impact de leurs investissements. La thématique est d'actualité, le marché financier est en hausse spectaculaire et ne laisse indifférent ni les investisseurs ni les régulateurs qui en ont récemment fait l'objet de plusieurs évolutions tant à l'international qu'en Union Européenne. Notre thèse se compose de trois parties. La première est l'étude conceptuelle qui énonce le cadre réglementaire et les pratiques de marché dans lesquels l'ISR s'imbrique, propose une revue de littérature axée autour de trois thématiques et un modèle de recherche quantitatif. La deuxième partie est l'étude empirique qui présente la méthodologie de recherche et l'analyse multivariée effectuée à partir d'un échantillon de fonds ISR actions de la société de gestion Amundi Asset Management. La dernière partie présente les conclusions, les limites et les recommandations managériales à l'attention des différentes parties prenantes. Nos résultats montrent

que l'ISR impacte significativement de façon positive les performances « Emissions » et « Ressources » environnementales mais de façon négative la performance « Innovation » particulièrement chez les entreprises « polluantes ». Nos résultats montrent également que l'ISR a impact négatif sur la performance boursière des entreprises investies et joue un rôle dans la relation entre performance environnementale et performance financière de façon négative notamment chez les entreprises « polluantes ». Notre thèse conclue que les résultats escomptés de l'ISR sur l'environnement sont encourageants, bien que les entreprises soient invitées à investir davantage dans l'innovation. L'ISR n'est garante ni de bonnes performances boursières, ni d'une relation positive entre les performances environnementales et boursières des entreprises investies.

Mots-clés : ISR, Investissement socialement responsable, performance environnementale, performance financière, performance boursière, SFDR, CSRD, Taxonomie, gestion collective de fonds, fonds d'investissement, Label ISR, agences de notations, ESG.

Abstract

Our thesis deals with the impact of socially responsible investment on the environmental and financial performance of listed companies. It addresses two questions, one on the impact of SRI on the environmental and financial performance of listed companies, the other on the moderating role of SRI in the relationship between the environmental performance and the financial performance of the listed company. The aim is to provide portfolio managers with an alternative view of their asset selection methods and the impact analysis of their investments. The theme is topical, the financial market is rising spectacularly and leaves neither investors nor regulators indifferent, which have recently been the subject of several developments both internationally and in the European Union. Our thesis consists of three parts. The first is the conceptual study which sets out the regulatory framework and market practices in which SRI is embedded, proposes a literature review focused on three themes and a quantitative research model. The second part is the empirical study that presents the research methodology and the multivariate empirical analysis carried out from a sample of SRI equity funds of the management company Amundi Asset Management. The last part presents the conclusions, limitations and managerial recommendations for the attention of the various stakeholders. Our results show that SRI has a significantly positive impact on environmental "Emissions" and "Resources" performance, but a negative impact on "Innovation" performance, particularly for "polluting" companies. Our results also show that SRI has a negative impact on the stock market performance of investee companies and plays a role in the relationship between environmental and financial performance in a negative way, particularly for "polluting" companies. Our thesis concludes that the expected results of the SRI on the environment are hopeful, although firms are encouraged to invest more in innovation. SRI is not a guarantee of good stock market performance, nor of a positive relationship between the environmental and stock market performance of the companies invested.

Keywords: SRI, socially responsible investment, environmental performance, financial performance, stock market performance, SFDR, CSRD, Taxonomy, asset management, investment funds, SRI Label, rating agencies, ESG.



Alexis Noel Kamdjou (Douala n°3)

Directeur Régional Santé Publique en Afrique Francophone chez Vestergaard depuis 2017, Alexis Noel Kamdjou a débuté sa carrière comme Délégué Médical chez Aventis Pharma en 2002. Il est depuis 2013, un expert des projets et programmes liés à la lutte contre le paludisme.

Il soutiendra en septembre 2024 son Executive Doctorate of Business Administration (EDBA), sur le thème « Coordination des apprentissages dans l'action au sein des communautés de lutte contre le paludisme : cas de la distribution des moustiquaires pendant la covid-19 au Bénin » avec pour Directeur de Thèse Pr Paul Beaulieu, Professeur à l'UQAM.

Regional Head of Public Health in Francophone Africa at Vestergaard since 2017, Alexis Noel Kamdjou began his career as a Medical Representative at Aventis Pharma in 2002. Since 2013, he has been an expert in projects and programs related to the fight against malaria.

In September 2024, he will defend his Executive Doctorate of Business Administration (EDBA) on the theme "Action Learning Coordination within Malaria Control Stakeholders: Case of Mosquito Nets Distribution during COVID-19 in Benin" under the supervision of Professor Paul Beaulieu at UQAM.

Résumé

Le paludisme reste un problème majeur de santé publique, notamment en Afrique subsaharienne. Aucune entité ne peut à elle seule réussir à éradiquer la maladie, et il n'existe pas de solution miracle, même avec les nouveaux vaccins RTSS et R21. Pour réaliser la vision d'un monde sans paludisme, tous les acteurs impliqués dans la lutte doivent unir leurs efforts. Cela inclut les programmes nationaux de lutte contre le paludisme (PNLPs), les organisations de la société civile, les partenaires de mise en œuvre, les fournisseurs d'intrants, les instituts de recherche, les bailleurs de fonds, ainsi que les organismes de régulation et de coordination.

Ma thèse propose l'Action Learning et la coordination des apprentissages dans l'action comme des leviers pour aider les parties prenantes à apprendre ensemble et à tirer parti des meilleures pratiques et des leçons tirées au fur et à mesure de la mise en œuvre des programmes de lutte contre le paludisme. Cette approche pourrait optimiser la coordination entre les parties prenantes, tout en favorisant l'innovation et la créativité.

Cette recherche s'inscrit dans le domaine du management stratégique, avec un accent sur le développement organisationnel et personnel. Le volet coordination des apprentissages concerne la gestion des connaissances et la gestion du changement. J'ai examiné les théories de l'Action Learning et de la coordination dans le contexte de multiples parties prenantes, en prenant comme exemple le cas de la distribution des

moustiquaires imprégnées d'insecticide à longue durée d'action (MILDAs) au Bénin pendant la pandémie de COVID-19.

Mon approche repose sur le paradigme épistémologique constructiviste selon Guba et Lincoln (PECGL), avec une méthode inductive, des entretiens semi-directifs et une analyse qualitative centrée sur le cas du Bénin et les pratiques de coordination au niveau mondial.

Cette recherche offre trois types de contributions. Sur le plan académique, elle approfondit la compréhension de l'Action Learning dans un contexte multi-organisationnel. Sur le plan méthodologique, elle examine les processus d'Action Learning et de coordination des apprentissages. Enfin, sur le plan managérial, elle propose un plan détaillé pour la mise en œuvre d'une approche de coordination de l'Action Learning adaptée à la communauté de lutte contre le paludisme.

Mots-clés : Action Learning, Coordination des apprentissages, Développement organisationnel, Leadership, Développement des cadres, Gestion du changement, Gestion des connaissances, Travail d'équipe, Innovation et créativité.

Abstract

Malaria remains a significant public health issue, particularly in sub-Saharan Africa. No single actor can solve this problem alone, and there's no magic solution—not even the new RTSS and R21 vaccines. To achieve the shared vision of a malaria-free world, all stakeholders must work together. This includes national malaria control programs (NMCPs), civil society organizations, implementation partners, commodities suppliers, research institutes, funding agencies, and regulatory and coordination bodies.

My thesis suggests Action Learning and learnings coordination as key strategies to help stakeholders learn together and leverage best practices and lessons learned during the implementation of malaria control programs. This approach aims to optimize coordination among stakeholders while promoting innovation and creativity.

This research aligns with strategic management, focusing on organizational and personal development. The coordination aspect deals with knowledge management and change management. I examined Action Learning and coordination theories in a multi-stakeholder context, using the case of long-lasting insecticidal nets (LLINs) mass distribution campaign in Benin during the COVID-19 pandemic as a specific example.

My approach is based on the constructivist epistemological paradigm as per Guba and Lincoln, using an inductive method, semi-structured interviews, and qualitative analysis focused on the Benin case and global coordination practices.

The research provides three types of contributions. Academically, it expands the understanding of Action Learning in a multi-organizational context. Methodologically, it explores the processes of Action Learning and the coordination of learning. On the managerial front, it proposes a detailed plan for implementing a coordination approach for Action Learning tailored to the malaria control community.

Keywords: Action Learning, Coordination of Learning, Organizational Development, Leadership, Executive Development, Change Management, Knowledge Management, Teamwork, Innovation, and Creativity.



Zhibin (Rock) Liu (Shanghai n°2)

Zhibin Liu a commencé sa carrière dans les ressources humaines en 2004 chez China Mobile en tant que responsable des ressources humaines. Il est ensuite devenu cadre chez FESCO, une société de services de ressources humaines renommée en Chine, qui fournit des services de ressources humaines à des entreprises multinationales telles que Microsoft et IBM. En 2012, après des études approfondies, il s'est lancé dans le domaine de la psychologie et du coaching en leadership. Il est aujourd'hui consultant pour des entreprises chinoises, appliquant les théories psychologiques pour améliorer l'efficacité de la gestion et le bien-être des employés.

Il soutiendra son doctorat en administration des affaires (DBA) en septembre 2024, sur le thème « L'impact du leadership responsabilisant sur le bien-être psychologique des employés dans le contexte chinois : le rôle médiateur du capital psychologique » sous la direction du Professeur Marc Valax, Professeur à l'IAE Nice, Université Côte d'Azur.

Zhibin Liu began his HR career at China Mobile as a HR since 2004, and later became an executive at FESCO, a renowned HR services company in China, providing HR services to multinational companies like Microsoft and IBM. In 2012, after systematic study, he entered the field of psychology and leadership coach, and now consults for Chinese companies, applying psychological theories to enhance management effectiveness and employee well-being.

He will defend her Doctorate of Business Administration (DBA) in September 2024, on the theme "The Impact of Empowering leadership on employee's Psychological Well-being in the Chinese Context: The Mediating Role of Psychological Capital" under the supervision of Professor Marc Valax, Professor at the University of IAE Nice, Université Côte d'Azur.

Résumé

Cette thèse étudie l'impact du leadership responsabilisant sur le bien-être psychologique des employés dans le contexte chinois, avec le capital psychologique (PsyCap) comme variable médiatrice et la culture organisationnelle comme variable modératrice. La recherche utilise une approche mixte, combinant des enquêtes quantitatives et des entretiens qualitatifs avec des cadres de différents secteurs d'activité en Chine. Les résultats indiquent que le leadership responsabilisant améliore considérablement le bien-être psychologique des employés en influençant positivement leur PsyCap. En outre, cet effet est modéré de manière significative par le type de culture organisationnelle : la culture de l'adhocratie facilite le développement de ces styles de leadership et affecte positivement le bien-être des employés, tandis que la culture de la hiérarchie peut inhiber les effets positifs du leadership responsabilisant. En intégrant le contexte

spécifique de la Chine, cette étude élargit le cadre théorique du leadership responsabilisant et fournit des indications pratiques aux organisations qui cherchent à améliorer le bien-être des employés par le biais de pratiques de gestion.

Mots-clés : Leadership responsabilisant, capital psychologique, bien-être psychologique, culture organisationnelle.

Abstract

This paper investigates the impact of empowering leadership on employee psychological well-being in the Chinese context, with Psychological Capital (PsyCap) as the mediating variable and Organizational Culture as the moderating variable. The research utilizes a mixed-methods approach, combining quantitative surveys and qualitative interviews among managerial staff across various industries in China. The findings indicate that empowering leadership significantly enhances employees' psychological well-being by positively influencing their PsyCap. Moreover, this effect is significantly moderated by the type of organizational culture; Adhocracy Culture facilitates the development of such leadership styles and positively affects employee well-being, while Hierarchy Culture may inhibit the positive effects of empowering leadership. By integrating the specific context of China, this study expands the theoretical framework of empowering leadership and provides practical insights for organizations aiming to enhance employee well-being through management practices.

Keywords: Empowering leadership, Psychological Capital, Psychological Well-being, Organizational Culture.



Al-Hafiz Mahamat (DBA à distance n°4)

Spécialiste en contrôle bancaire depuis 2008, Al-Hafiz Mahamat a débuté sa carrière dans une banque commerciale et a été débauché en 2014 par la Banque Centrale (BEAC) comme chef d'études. Il est détaché à l'inspection auprès de la Commission Bancaire où il occupe la fonction d'adjoint au chef de mission. Il conduit des missions de vérification générale, des enquêtes thématiques, etc.

Il soutiendra en septembre 2024 son Executive Doctorate of Business Administration (EDBA) sur le thème « Gestion du risque bancaire par une banque centrale : proposition d'un système de notation financière » sous la direction de Professeur Karima Bouaiss, Professeure à l'Université de Lille.

Specialist in banking control since 2008, Al-Hafiz Mahamat began his career in a commercial bank and was hired in 2014 by the Central Bank (BEAC) as head of studies. He is seconded to inspection at the Banking Commission where he serves as deputy head of mission. He conducts general audit, thematic missions, etc. In september 2024, he will defend his Executive Doctorate of Business Administration (EDBA) on the theme «Banking risk management by a central bank : proposal for a financial rating system» under the direction of Professor Karima Bouaiss, Professor at the University of Lille.

Résumé

Les spécialistes en finance s'investissent dans des domaines assez particuliers à l'instar de la notation financière : estimation de la valeur des sociétés, montage financier, notation des produits spécifiques, notation des sociétés, des banques, note souveraine, etc. (Gensse, 2001) qualifie ces experts comme ceux qui apportent leur savoir-faire aussi bien aux acteurs voulant céder ou acquérir des actifs qu'à ceux voulant investir dans des secteurs d'activité à forte valeur ajoutée. Le recours à la notation financière est devenu une nécessité (Raimbourg, 2003). En effet, les acteurs de la finance, notamment les banques commerciales, sont eux-mêmes portés vers les avantages qu'offre cette évaluation. L'intérêt est prioritaire surtout pour certains pays. Nous observons un effet d'alignement à la note souveraine, sans que ces pays aient diligenté une véritable étude d'impact de cette évaluation sur leur situation économique et financière. Malgré les fortes recommandations du comité de Bâle et l'existence d'une autorité de supervision, le secteur bancaire de la zone CEMAC est dépourvu d'un système d'Early Warning, connu et appliqué. Ainsi, notre recherche a pour principal objectif d'identifier les différents indicateurs de notation afin de proposer un système d'évaluation adapté au contexte de la zone. Après avoir mobilisé la littérature en lien avec la notation financière, nous avons conçu le système PLAC'S1 qui s'inspire du modèle CAMEL. Il a été construit au tour de 37 métriques nécessaires pour l'évaluation d'une banque. La particularité du système proposé se situe au niveau de choix de certaines variables spécifiques utilisées dans le cadre de la supervision en Afrique Centrale. Il s'agit

¹ PLAC'S : Profitabilité, Liquidité, Adéquation des fonds propres, qualité de portefeuille de Crédits, Systèmes de management et de contrôle
BUSINESS SCIENCE INSTITUTE Luxembourg - ASBL n° F9655 – Agrément Ministériel 18 mars 2014.
Château de Wiltz, L-9516 Wiltz - Grand-Duché de Luxembourg.

notamment de prendre en compte dans l'adéquation des fonds propres le ratio de couverture des immobilisations, la limitation des produits exceptionnels dans la profitabilité. En outre, le courant constructiviste nous sied au regard de notre positionnement dans le monde professionnel (Perret et al., 2003) et de l'apport recherché de cette étude (Donada et al., 2003). Le mode de raisonnement abductif, évoqué dans certains travaux (Corbalan, 2000 ; Pelletier et al., 2002 ; Loïselle et al., 2007 ; Walsh, 2015) a été emprunté. Au terme d'une enquête qualitative menée auprès de 51 banques commerciales, complétée par un entretien semi-directif, nous avons exploité les données issues des états financiers et de reporting réglementaires des établissements assujettis à la COBAC. Elles sont extraites de Cerber et d'Orbis du bureau Van Dijk sur la période de 2010 à 2020 pour tester le système de notation proposé. Cependant, pour réaliser l'étude économétrique, la fonction linéaire a été retenue comme modèle statistique et testée suivant la procédure de Hsiao, (1986) ainsi qu'Hausmann et al., (2011). Les variables choisies ont subi des tests paramétriques visant à s'assurer de l'absence de corrélation. En somme, PLAC'S contient 2 volets (qualitatif et quantitatif). Sa finalité consiste à proposer une classification des banques selon la note composite transcrite dans une échelle. En 2020, sans la note « S » du volet qualitatif, seulement 31 % de l'échantillon sont jugés « banques solides » et bénéficient de la classification à l'échelle « A ». En intégrant la note du volet qualitatif, 84 % de banques commerciales de la zone CEMAC sont reclassées à l'échelle « A », une seule banque étant en situation financière critique. Pour les cadres interviewés, le résultat des études empiriques semble refléter le ressenti de l'autorité de supervision. Notre recherche améliore les instruments de surveillance bancaire existants. Elle complète les travaux de recherche portant sur les agences de notation financière, la méthodologie de notation des agences, etc.

Mots-clés : banque, notation financière, système de notation, évaluation financière.

Abstract

Financial specialists are involved in quite specific areas, such as, financial rating : estimation of company value, financial arrangements, rating of specific products, rating of companies, banks, sovereign rating, etc. (Gensse, 2001) describes these experts as those who bring their know-how to both those wishing to sell or acquire assets and those wishing to invest in sectors of activity with high added value. The use of financial rating has become a necessity, (Raimbourg, 2003). Indeed, financial players, notably commercial banks, are themselves drawn to the advantages offered by this assessment. Interest is a priority, especially for certain countries. We observe an alignment effect with the sovereign rating, without these countries having carried out a real study of the impact of this evaluation on their economic and financial situation. Despite the strong recommendations of the Basel committee and the existence of a supervisory authority, the banking sector in the CEMAC zone does not have a known and applied Early Warning system. Thus, the main objective of our research is to identify the different financial rating indicators in order to propose a financial system adapted to the context of the area. After mobilizing the literature related to financial rating, we designed the PLAC'S2 rating system which is inspired by the CAMEL model. It was built around 37 metrics necessary for the evaluation of a bank. The particularity of the proposed system lies in the level of choice of certain specific variables used within the framework of supervision in Central Africa. In particular, this involves taking into account in adequacy of capital the coverage ratio fixed assets, the limitation of exceptional income in profitability. In addition, the constructivist trend suits us well with regard to our positioning in the professional world (Perret et al., 2003), and the desired contribution of this study (Donada et al., 2003). The abductive mode of reasoning, mentioned in certain works (Corbalan, 2000 ; Pelletier et al., 2002 ; Loïselle et al., 2007 ;

² **PLAC'S** : Profitability, Liquidity, capital Adequacy, Credit portfolio quality, management and control Systems

Walsh, 2015) was borrowed. At the end of a qualitative survey carried out among 51 commercial banks, supplemented by a semi-structured interview, we used data from the financial statements and regulatory reporting of establishments subject to the Central African Banking Commission. They are extracted from Cerber and Orbis from the Van Dijk office over the period from 2010 to 2020 to test the proposed rating system. However, to carry out the econometric study, the linear function was retained as a statistical model and tested following the procedure of Hsiao, (1986) as well as the reasoning of Hausmann et al., (2011). The chosen variables underwent a parametric tests aimed at ensuring the absence of correlation. In short, PLAC'S contains 2 components (qualitative and quantitative). Its purpose is to propose a classification of banks according to the composite score transcribed into a scale. In 2020, without the "S" rating in the qualitative component, only 31 % of the sample are judged to be "solid banks" and benefit from the "A" scale classification. By integrating the rating from the qualitative component, 84 % of commercial banks in the CEMAC zone are reclassified to the "A" scale, with only one bank being in an critical financial situation. For the executives interviewed, the results of the empirical studies seem to reflect the feelings of the supervisory authority. Our research improves existing banking supervision instruments. It complements research work on financial rating agencies, agency rating methodology, etc.

Keywords: bank, financial rating, rating system, financial evaluation.



Aubin Mwansa Museka (DBA à distance n°4)

Diplômé de l'UNILU en sciences économiques appliquées depuis 2001, Aubin Mwansa a débuté sa carrière chez British American Tobacco en 2002. Il a occupé différents postes dans différentes entreprises multinationales. Il est actuellement CEO de CANAL+ Ethiopie. Il a fondé NOTIS AFRICA (www.notisafrica.com), une entreprise qui a été propulsée par cette recherche.

Il soutiendra en septembre 2024 son Executive Doctorate of Business Administration (EDBA), sur le thème « Les facteurs de réussite en affaires dans un environnement crise et hostile : Regards croisés République Démocratique du Congo - Guinée » sous la direction du professeur Emmanuel Kamdem, Professeur des Universités à ESSEC Université de Douala et IME Douala.

Graduate of UNILU in applied economics since 2001, Aubin Mwansa began her career at British American Tobacco in 2002. He has been involved in many different positions in various multinational companies. As of now, he is the CEO of CANAL+ Ethiopia. He founded NOTIS AFRICA (www.notisafrica.com), a company powered by this research.

In September 2024, he will defend his thesis in Executive Doctorate of Business Administration (EDBA), on the theme "The Factors of Success in Business in a Crisis and hostile Environment". Crossed view on the Democratic Republic of Congo and Guinea", under the direction of Professor Emmanuel Kamdem, University Professor at ESSEC University of Douala and IME Douala.

Résumé

L'Afrique est un continent qui présente plusieurs opportunités d'affaires, mais la réussite en affaires dans cet environnement reste un défi. La majorité des environnements africains sont crisisques. Morin (1984) ; Montserrat (2015) (p. 12, apothéose crise, conjonction d'une multitude de crises d'ordres économique, social, politique...). Cet aspect des crises multidimensionnelles a été identifié dans nos champs empiriques de la recherche, la République démocratique du Congo et la Guinée.

Il arrive que ces crises soient permanentes ou se produisent de manière répétitive, ce qui crée un environnement hostile aux affaires et perturbe fortement les économies africaines ainsi que les pratiques managériales. Pour mieux illustrer ce contexte, nous mentionnons un exemple concret et récent de la fermeture d'une multinationale en RDC, la British American Tobacco, en raison d'une dimension crise (B.A.T, 2023). D'autres cas concernent des enlèvements des expatriés à l'Est de la RDC par des groupes armés qui exigent des rançons. Toutes ces situations pourraient dissuader les entreprises multinationales d'investir dans cet environnement.

Cependant, cette thèse vise à déterminer les facteurs de réussite en affaires dans un environnement crise et hostile ; le but est d'explorer les possibilités de réussite des entreprises multinationales en Afrique, même si l'environnement des affaires est hostile.

Cette recherche conduite en management stratégique fait référence à la mise en œuvre des stratégies d'entreprises multinationales au sein des filiales dans un contexte africain. Quatre entreprises multinationales ont été étudiées comme des cas concrets. Le champ a été construit autour des axes théoriques pour rendre la recherche plus accessible. La méthodologie qualitative a été utilisée avec une approche inductive, sur un positionnement pragmatiste. La collecte des données a été effectuée sur la base d'un guide d'entretien structuré. La qualité des informations recueillies a été basée sur l'expression libre des répondants. Le paradigme méthodologique d'analyse de données textuelles (ADT) a été utilisé pour analyser et interpréter les données qualitatives des résultats des entretiens à l'aide du logiciel Sphinx.

Il ressort des résultats que les entreprises multinationales sont sensibles aux crises dans un environnement africain. La collaboration avec les acteurs locaux, tels que les entrepreneurs et les communautés locales, est essentielle pour les multinationales. Ces acteurs locaux font souvent preuve de résilience en cas de crise dans leur milieu de vie habituel. Les facteurs de réussite en affaires identifiés dans cette thèse sont recommandés aux entreprises qui opèrent dans les contextes africains.

Mots-clés : réussite en affaires, environnement crise et hostile, entreprise multinationale, entrepreneuriat, communauté locale, activité informelle.

Abstract

Africa is a continent with many business opportunities, but business success in this environment remains a challenge. Most African environments are crisis. Morin (1984) ; reprinted by several authors ; Montserrat (2015) (p. 12, crisis apotheosis, conjunction of a multitude of economic, social, political crises, etc.). This aspect of multidimensional crises has been identified in our empirical fields of research, the Democratic Republic of Congo and Guinea.

Sometimes these crises are permanent or occur repeatedly, creating a hostile business environment and severely disrupting African economies and managerial practices. To better illustrate this context, we mention a concrete and recent example of the closure of a multinational in the DRC, British American Tobacco, due to a crisis dimension (B.A.T, 2023). Other cases include kidnappings of expatriates in eastern DRC by armed groups demanding ransom. All these situations could dissuade multinational companies from investing in this environment.

However, this thesis aims to determine the factors of success in business in a crisis and hostile environment; the aim is to explore the possibilities of success of multinational companies in Africa, even if the business environment is hostile.

This research conducted in strategic management refers to the implementation of strategies of multinational companies within subsidiaries in an African context. Four multinational companies were studied in concrete cases. The field was built around theoretical areas to make research more accessible. The qualitative methodology was used with an inductive approach, on a pragmatic positioning. Data collection was based on a structured interview guide.

The quality of the information collected was based on the free expression of the respondents. The methodological paradigm of textual data analysis (TDA) was used to analyze and interpret qualitative data from interview results using the Sphinx software.

These studies show that multinational companies are sensitive to a crisis in an African environment. Collaboration with local actors, such as entrepreneurs and local communities, is essential for multinationals. These local actors, often demonstrate resilience in case of crisis in their usual living environment. The business success factors discovered in this thesis are recommended for companies in Africa.

Keywords: business success, crise and hostile environment, multinational company, entrepreneurship, local community, informal activity.



Ibrahima Ndiaye (Dakar n°5)

En tant que fonctionnaire sénégalais, Monsieur Ibrahima NDIAYE a servi dans différents ministères avant de rejoindre, en 2005, la Délégation au Management public, en qualité de Conseiller en organisation. De 2008 à 2012, il fut Coordonnateur du Projet de Renforcement des Capacités de Bonne Gouvernance. Il est, actuellement, Directeur général du Bureau Organisation et Méthodes (ex Délégation au Management public).

Monsieur NDIAYE soutiendra en septembre 2024 son Executive Doctorate of Business Administration, sur le thème « Management public et paradoxes organisationnels : cas de de la réforme de l'Administration publique du Sénégal », sous la direction du Professeur Alain Burlaud, professeur émérite au CNAM Paris.

As a senegalese civil servant, Mr. Ibrahima NDIAYE served in various ministries before joining the Délégation au Management Public in 2005 as an Organisation Advisor. From 2008 up to 2012, he was the Coordinator of the Good Governance Capacity Building Project. He is currently Director of the Bureau Organisation et Méthodes (formerly Délégation au Management Public).

In september, Mr. NDIAYE will submit his Executive Doctorate of Business Administration on the following subject : Public Management and Organisational Paradoxes : the public administration reform in Senegal as a case study, under the supervision of Professor Alain Burlaud, Professor Emeritus at CNAM Paris.

Résumé

Le contexte de réforme confronte les organisations à des tensions paradoxales. L'administration publique sénégalaise, inscrite dans une dynamique de modernisation induite par un mouvement de réforme budgétaire et financière n'échappe pas à la règle. En effet, le déploiement d'un nouveau mode gestion publique aligné sur la logique de résultats la soumet à de nombreux paradoxes. L'objectif de notre recherche consiste à explorer et analyser, au sein d'une administration en mutation, les formes de tensions paradoxales qui s'y développent et les pratiques organisationnelles qui leur sont associées.

Pour ce faire, nous avons mobilisé des travaux relevant du nouveau management public ainsi que de la théorie du paradoxe comme modèle d'analyse. Notre cadre méthodologique prend appui sur un positionnement épistémologique orienté vers une démarche qualitative, exploratoire et interprétativiste à visée compréhensive.

La stratégie de recherche est basée sur une étude de cas. A cet égard, nous avons conduit des entretiens semi-directifs auprès d'acteurs organisationnels fortement impliqués dans la mise en œuvre de la réforme.

Le traitement et l'exploitation des données empiriques de terrain sont effectués à l'aide de l'outil Sphinx. Sur la base d'une analyse lexicale exploratoire complétée par une analyse de contenu thématique, les principaux

résultats obtenus ont permis de repérer et de caractériser différentes catégories de paradoxes que rencontrent les managers publics.

L'étude montre également que les réponses mobilisées, pour faire face à ces situations contradictoires, laissent apparaître une diversité de modes de traitement managérial des paradoxes, avec une prédominance de stratégies actives d'adaptation ancrées dans une logique d'articulation des contraintes opposées.

Des préconisations sont déduites de ces résultats afin d'aider les managers publics à mieux valoriser le potentiel créatif des paradoxes.

Mots-clés : management public, administration, réforme, modernisation, changement, tensions, paradoxes organisationnels, pratiques managériales, performance, gestion paradoxale.

Abstract

The context of reform confronts organisations with paradoxical tensions. Senegal's public administration, which is undergoing a process of modernisation driven by budgetary and financial reform, is no exception to the rule. In fact, the deployment of a new mode of public management aligned on the logic of results is subjecting it to numerous paradoxes. The aim of our research is to explore and analyse the forms of paradoxical tension that develop within an administration undergoing change, and the organisational practices associated with them.

To do this, we have drawn on work from the new public management and paradox theory as a model for analysis. Our methodological framework is based on an epistemological position oriented towards an exploratory and interpretativist approach with a comprehensive aim.

The research strategy is based on a case study approach. To this end, we conducted semi-structured interviews with organisational players heavily involved in the implementation of the reform.

The empirical field data was processed and used using the Sphynx tool. Based on an exploratory lexical analysis supplemented by a thematic content analysis, the main results obtained enabled us to identify and characterise different categories of paradoxes encountered by public managers.

The study also shows that the responses mobilised to deal with these contradictory situations reveal a diversity of managerial ways of dealing with paradoxes, with a predominance of active adaptation strategies rooted in a logic of articulating opposing constraints.

Recommendations are deduced from these results to help public managers make better use of the creative potential of paradoxes.

Keywords : public management, administration, reform, modernization, change, tensions, organisational paradoxes, managerial practices, performance, paradoxical management.



Sabrina Von Nessen (Francfort n°2)

Forte de 15 ans d'expérience en tant que cadre dans les secteurs bancaire et informatique, Sabrina von Nessen est aujourd'hui coach d'entreprise et consultante en leadership. Elle se concentre sur le mentorat des dirigeants et la fourniture de conseils stratégiques sur les questions de leadership aux organisations.

Elle soutiendra son doctorat exécutif en administration des affaires (EDBA) en septembre 2024, sur le thème « La régulation des émotions des cadres dans le leadership virtuel : enjeux, techniques et cadre de travail » sous la supervision du Professeur Anne Bartel-Radic de Sciences Po Grenoble, Université Grenoble Alpes, France.

With 15 years of experience as an executive in the banking and IT sectors, Sabrina von Nessen is now a business coach and leadership consultant. She focuses on mentoring leaders and providing strategic advice on leadership matters to organizations.

She will defend her Executive Doctorate of Business Administration (EDBA) in September 2024, on the theme "Emotion Regulation von Führungskräften in der virtuellen Führung: Herausforderungen, Techniken und Rahmenbedingungen" under the supervision of Professor Anne Bartel-Radic from Sciences Po Grenoble, Université Grenoble Alpes, France.

Zusammenfassung

Diese Dissertation untersucht die Emotionsregulation von Führungskräften in virtuellen Umgebungen und identifiziert die spezifischen Herausforderungen und Techniken, die dabei eine Rolle spielen. Ziel der Forschung ist es, tiefgehende Einblicke in die Mechanismen der Emotionsregulation zu gewinnen und praxisorientierte Empfehlungen für Führungskräfte und Organisationen zu entwickeln. Basierend auf Interviews mit 57 Führungskräften und einer strukturierten bibliometrischen Analyse zeigt die Untersuchung, dass virtuelle Führung spezifische Herausforderungen wie Isolation und Kommunikationsbarrieren mit sich bringt. Effektive Emotionsregulationstechniken umfassen Achtsamkeit, Selbstreflexion und den Aufbau unterstützender Netzwerke. Die Ergebnisse betonen die Bedeutung von Vertrauen, Perceived Organizational Support und Unternehmenskultur. Die Studie gibt weitreichende Managementempfehlungen, einschließlich konkreter Schulungsprogramme. Für zukünftige Forschung werden Tagebuchstudien vorgeschlagen, um die langfristigen Veränderungen in der Emotionsregulation besser zu verstehen.

Schlüsselwörter: Emotion Regulation, Leadership, Virtual Teams, Emotionale Intelligenz, Führungskraftentwicklung, Reifegradmodell, Vertrauen, Unternehmenskultur, bibliometrische Analyse, lexikalische Analyse.

Abstract

This dissertation examines the emotion regulation of managers in virtual environments and identifies the specific challenges and techniques that play a role in this. The aim of the research is to gain deeper insights into the mechanisms of emotion regulation and to develop practice-oriented recommendations for managers and organisations. Based on interviews with 57 managers and a structured bibliometric analysis, the study shows that virtual leadership brings with it specific challenges such as isolation and communication barriers. Effective emotion regulation techniques include mindfulness, self-reflection and building supportive networks. The results emphasise the importance of trust, perceived organisational support and corporate culture. The study makes far-reaching management recommendations, including specific training programmes. Diary studies are suggested for future research to better understand the long-term changes in emotion regulation.

Keywords: emotion regulation, leadership, virtual teams, emotional intelligence, leadership development, maturity model, trust, corporate culture, bibliometric analysis, lexical analysis.



Colette Walendom (Paris n°5)

Economiste Financier, Expert en développement, Colette Asngar Walendom a débuté sa carrière dans la conception et la structuration des projets et programmes. Pendant plusieurs années, travaillant avec la Banque Africaine de Développement, elle a eu à concevoir et à gérer des projets dans le domaine de l'agriculture, du développement industriel, de la gouvernance économique, des lignes de crédits avec des volets dédiés aux femmes.

Elle soutiendra en septembre 2024 son Doctorate of Business Administration (DBA) sur le thème « Enjeux et Défis à l'Entrepreneuriat Féminin en Afrique : Cas de la Cote d'Ivoire » sous la direction de Professeure Marie-Christine Chalus, Directrice de iaelyon School of Management, Université Lyon III.

Sa thèse porte sur la problématique de l'entrepreneuriat féminin en Afrique, spécifiquement le cas de la Cote d'Ivoire. Sa recherche vise à examiner les défis auxquels sont confrontées les femmes entrepreneures, en s'appuyant sur une enquête menée à Abidjan, et à identifier les perspectives pour leurs activités.

Financial Economist and development expert, Colette Asngar Walendom began her career in designing and structuring projects and programs. For several years, working with the African Development Bank, she had to create and manage projects in agriculture, industrial development, economic governance, and credit lines with components dedicated to women.

In September 2024, she will defend her Doctorate of Business Administration (DBA) on the theme "Issues and Challenges to Women's Entrepreneurship in Africa: Case of Ivory Coast" under the direction of Professor Marie-Christine Chalus, Director of iaelyon School of Management, Lyon III University.

Her thesis focuses on the problem of female entrepreneurship in Africa, specifically the case of Ivory Coast. Her research aims to examine the challenges faced by women entrepreneurs, based on a survey conducted in Abidjan, and to identify prospects for their activities.

Résumé

L'entrepreneuriat des femmes est un domaine en plein essor en Côte d'Ivoire, en particulier à Abidjan, qui est considérée comme l'une des métropoles les plus dynamiques d'Afrique. Toutefois, les femmes entrepreneurs rencontrent encore des obstacles importants.

La présente recherche vise à examiner les défis auxquels sont confrontées les femmes entrepreneures, en s'appuyant sur une enquête menée à Abidjan, et à identifier les perspectives pour leurs activités. La méthodologie comporte une analyse qualitative des données obtenues à partir d'entretiens semi-structurés

avec 28 femmes chefs d'entreprise. Les résultats montrent que les principales contraintes rencontrées par les femmes entrepreneures sont le manque de financement, la discrimination en matière d'accès aux ressources, la faible représentation dans les réseaux d'affaires et la pression familiale pour concilier le travail et la vie personnelle.

Une étude quantitative complémentaire par questionnaire auprès d'un échantillon de 50 femmes entrepreneures à Abidjan a également été menée. Elle a permis d'obtenir des données représentatives sur leur satisfaction vis-à-vis du financement, l'ampleur des défis entrepreneuriaux auxquels elles font face, ainsi que leur évaluation du soutien institutionnel.

En dépit des obstacles identifiés, les perspectives pour l'entrepreneuriat des femmes en Afrique et particulièrement en Côte d'Ivoire sont positives, grâce à la mise en place de programmes de soutien à la croissance économique du pays et à l'augmentation de la conscience sociale sur l'importance de l'entrepreneuriat féminin pour une meilleure inclusion économique.

Les initiatives pour favoriser l'accès aux finances aux femmes en Afrique méritent d'être vulgarisées. Ces initiatives consistent notamment à renforcer les compétences financières et professionnelles des femmes, à faciliter l'accès à la formation et à renforcer les systèmes de garantie de financement et le soutien technique apportées aux femmes entrepreneures. Par ailleurs, la mise en place de mécanismes de garantie par des institutions telles que l'AFAWA (*Affirmative Finance Action for Women in Africa*) peuvent contribuer à accélérer la capacité des institutions de financement à prêter aux petites et moyennes entreprises dirigées par des femmes.

Mots-clés : Entrepreneuriat, femmes, Afrique subsaharienne, enjeux, défis, perspectives, financement, genre, accompagnement, réseaux

Abstract

Women's entrepreneurship is booming in Côte d'Ivoire, particularly in Abidjan, which is considered one of Africa's most dynamic metropolises. However, women entrepreneurs still face significant obstacles.

This research aims to examine the challenges faced by women entrepreneurs, based on a survey conducted in Abidjan, and to identify the prospects for their activities. The methodology involves a qualitative analysis of data obtained from semi-structured interviews with 28 women entrepreneurs. The results show that the main constraints encountered by women entrepreneurs are lack of financing, discrimination in access to resources, low representation in business networks and family pressure to reconcile work and personal life.

A complementary quantitative questionnaire survey of a sample of 50 women entrepreneurs in Abidjan was also carried out. It provided representative data on their satisfaction with financing, the scale of the entrepreneurial challenges they face, and their assessment of institutional support.

Despite the obstacles identified, the outlook for women's entrepreneurship in Côte d'Ivoire is positive, thanks to the implementation of support programs, the country's economic growth and increased social awareness of the importance of women's entrepreneurship for greater economic inclusion.

Initiatives to promote access to finance for women in Africa deserve to be popularized. These initiatives include strengthening women's financial and professional skills, facilitating access to training, and reinforcing systems for guaranteeing financing and technical support for women entrepreneurs. In addition, the introduction of guarantee mechanisms by institutions such as AFAWA (*Affirmative Finance Action for Women in Africa*) can help accelerate the capacity of financing institutions to lend to small and medium-sized enterprises run by women.

Keywords: Entrepreneurship, women, sub-Saharan Africa, issues, challenges, prospects, financing, gender, support, networks.



Andre Witte (Francfort n°2)

Andre Witte est le chef de la sécurité du groupe au Borussia Dortmund GmbH & Co. KGaA. Il possède environ 23 ans d'expérience dans les domaines de la sécurité d'entreprise, de la gestion générale, de l'ingénierie de la sécurité, de la gestion de la sécurité et des visiteurs, de la protection rapprochée et des événements, de la gouvernance et des risques, de la gestion des menaces et des incidents opérationnels et des enquêtes sur le marché noir opérationnel et physique. Avant de rejoindre la BVB, Andre Witte a suivi une formation en protection rapprochée en Israël et a travaillé dans le domaine de la sécurité d'entreprise à la Commerzbank AG en tant que spécialiste de la sécurité physique. Il a ensuite occupé le poste de directeur de la sécurité à la TARGOBANK à Düsseldorf. Il est actuellement membre honoraire du conseil d'administration de l'Alliance pour la sécurité dans l'économie (ASW West).

En septembre 2024, il soutiendra son Executive Doctorate of Business Administration (EDBA) sur le thème « Perspective des déterminants opérationnels de la perception des risques pour le développement du leadership dans les organisations de football professionnel » sous la direction du Professeur Alain Burlaud, Professeur émérite au Conservatoire National des Arts et Métiers, Paris.

Andre Witte is the Head of Group Security at Borussia Dortmund GmbH & Co. KGaA. He has approximately 23 years of experience in the fields of corporate security, general management, safety engineering, security/visitor management, close/event protection, governance & risk, operational threat/incident management and operational & physical black-market investigation. Before his time at BVB, Andre Witte completed his close protection training in Israel and worked in corporate security at Commerzbank AG as a specialist in physical security. Following this, he held positions as a Security Manager at TARGOBANK in Düsseldorf. He is currently an honorary board member of the Alliance for Security in the Economy (ASW West).

In September 2024, he will defend his Executive Doctorate of Business Administration (EDBA) on the topic of "Perspective of operational determinants of risk perception for leadership development in professional football organisations" under the supervision of Professor Alain Burlaud, Emeritus Professor at the Conservatoire National des Arts et Métiers, Paris.

Zusammenfassung

Die vorliegende Dissertation widmet sich der Risikowahrnehmung in Verbindung mit der Entstehung von Kapitalgesellschaften im deutschen Fußball und den damit verbundenen Durchsetzungsmechanismen sowie Interessen von Fußballunternehmen. Professionelles Risikomanagement hat sich als essenziell erwiesen, um Führungskräften in Profi-Fußballvereinen Einblicke in die Wahrnehmungsmechanismen von Risiko zu ermöglichen. Ein sinnvoller Ansatz zur Definition des Risikobegriffs scheint über den Wahrnehmungsapparat

des Menschen zu erfolgen, der Erlebnisse und Erinnerungen zu einem Konstrukt von Vorahnungen verbindet. Die vorliegende Arbeit unterscheidet zwischen Risiko und Gefahr, wobei die soziologische Perspektive des Risikos, welche zusätzliche Erklärungsansätze für das Denken und Handeln im Zusammenhang mit Risiko bietet, berücksichtigt wird. Die Analyse des gesellschaftlichen Sicherheitsparadoxons und des Zusammenhangs zwischen Risiko und Unsicherheit stehen diesbezüglich im Fokus. Zudem wird das Risiko als Chancenmanagementsystem nach dem österreichischen Normungsinstitut betrachtet. Durch den Einsatz dynamischer Risikomanagementansätze sowie eines Risikomanagementsystems können Fußballunternehmen proaktiv auf potenzielle Risiken reagieren. Dabei sind auch die Determinanten der Risikowahrnehmung zu berücksichtigen.

Die empirische Untersuchung legt den Fokus auf die soziokulturelle Prägung sowie auf die Fachkenntnisse der befragten Kollegen im Profifußball. Umgesetzt wird ein induktives Forschungsdesign, welches zum einen die vorab durchgeführten qualitativen Interviews im Hinblick auf Entscheidungsmotivatoren durchleuchtet. Zum anderen wird eine quantitative Methodik mit einem korrelativen Forschungsdesign verwendet. Für alle Variablen der Studie wurden deskriptive Statistiken verwendet. Nach der Beschreibung der Ergebnisse werden diese mit der Literatur abgeglichen und diskutiert. Nach der Identifizierung und Bewertung der Risiken werden Gegenmaßnahmen zugeordnet, wobei vier Stufen der Risikoreduktion dargelegt werden. Betont wird die Bedeutung der Risikoidentifikation als unerlässliches Instrument im gesamten Risikomanagementprozess. Es wird aufgezeigt, dass die individuelle Risikowahrnehmung eine maßgeschneiderte Lösung im risikodynamischen Prozess darstellt. In der Managementempfehlung wird die Bedeutung des dynamischen Risikomanagements hervorgehoben, insbesondere in Bezug auf das operationelle Risikoverhalten. Die Integration von Determinanten der Risikowahrnehmung und die Anwendung von Konzepten wie den 5 Elementen der High Reliability Organizations (HROs) sowie einer Failure Mode and Effects Analysis werden diskutiert. Zur Früherkennung und Wahrnehmung von Risiken wird abschließend ein Leitfaden für Führungskräfte entwickelt, der ihnen bei der Implementierung eines effektiven Risikomanagements im Fußballbereich helfen soll.

Schlüsselwörter: Determinants of risk perception, Risikowahrnehmung, dynamisches Risiko Management, Enterprise Risk Management, High Reliability.

Abstract

This dissertation is dedicated to risk perception in connection with the emergence of corporations in German football and the associated enforcement mechanisms and interests of football companies. Professional risk management has proven to be essential to provide managers in professional football clubs with insights into risk perception mechanisms. A sensible approach to defining the concept of risk appears to be via the human perceptual apparatus, which combines experiences and memories into a construct of premonitions. This paper distinguishes between risk and danger, considering the sociological perspective of risk, which offers additional explanatory approaches for thinking and acting in connection with risk. The focus here is on analysing the social security paradox and the relationship between risk and uncertainty. In addition, risk is considered as an opportunity management system in accordance with the Austrian standardisation institute. By using dynamic risk management approaches and a risk management system, football companies can react proactively to potential risks. The determinants of risk perception must also be considered.

The empirical study focuses on the socio-cultural characteristics and expertise of the colleagues surveyed in professional football. An inductive research design is implemented, which on the one hand analyses the previously conducted qualitative interviews regarding decision motivators. On the other hand, a quantitative methodology with a correlative research design is used. Descriptive statistics were used for all variables in the study. After describing the results, they are compared with the literature and discussed. After identifying and assessing the risks, countermeasures are assigned, whereby four stages of risk reduction are presented. The importance of risk identification as an essential element in the overall risk management process is

emphasised. It is shown that individual risk perception represents a customised solution in the risk-dynamic process. The management recommendation emphasises the importance of dynamic risk management, particularly in relation to operational risk behaviour. The integration of determinants of risk perception and the application of concepts such as the 5 elements of High Reliability Organisations (HROs) and a Failure Mode and Effects Analysis are discussed. Finally, a guideline for managers is developed for the early recognition and perception of risks, which should help them to implement effective risk management in the soccer sector.

Keywords: Determinants of risk perception, dynamic risk management, enterprise risk management, high reliability organizations, failure mode and effects analysis, leadership development, professional soccer.



BUSINESS SCIENCE INSTITUTE

Doctorate of Business Administration



SCHOOL OF MANAGEMENT

iaelyon

