



Résultats de l'enquête : **LE MANAGEMENT PAR LES EMOTIONS**

**Cette enquête a été réalisée du 22.01.2008 au 11.02.2008
auprès de décideurs (141 réponses).**

L'enquête a été menée par l'équipe du Master Entrepreneuriat et Management des PMO
dans le cadre de la conférence « Manager par les émotions »
qui s'est tenue à l'IAE le 14 février 2008.

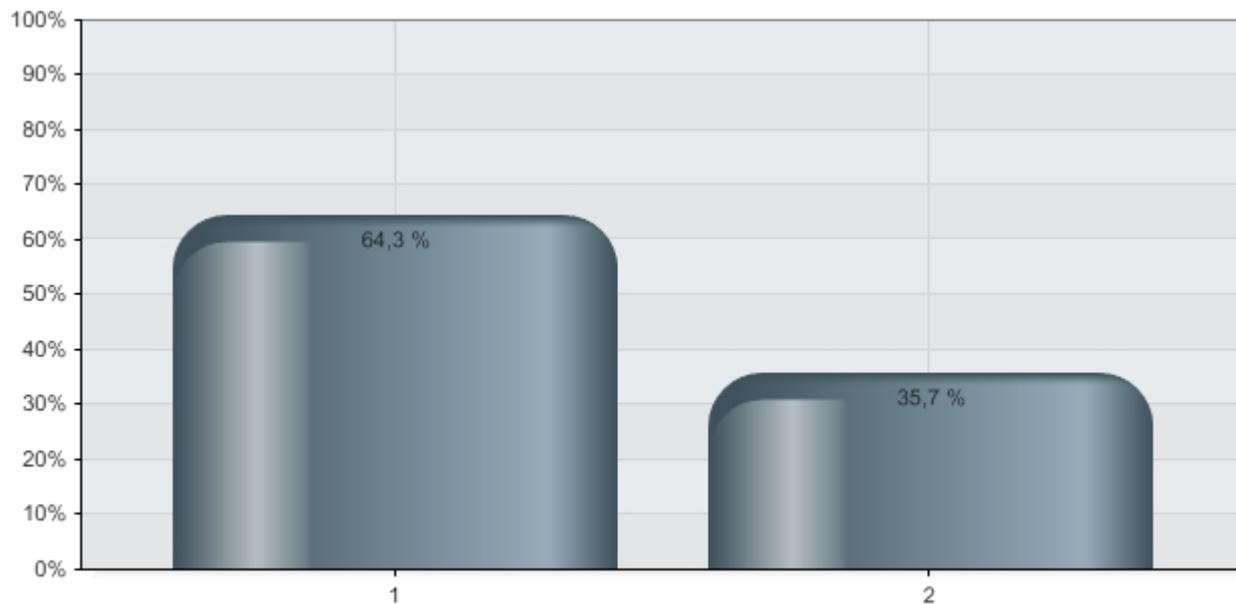
Contact : Alain Asquin, Maître de Conférences à l'IAE de Lyon
Responsable pédagogique du Master Entrepreneuriat et Management des PMO
asquin@univ-lyon3.fr



Institut d'Administration des Entreprises
Université Jean Moulin - Lyon3

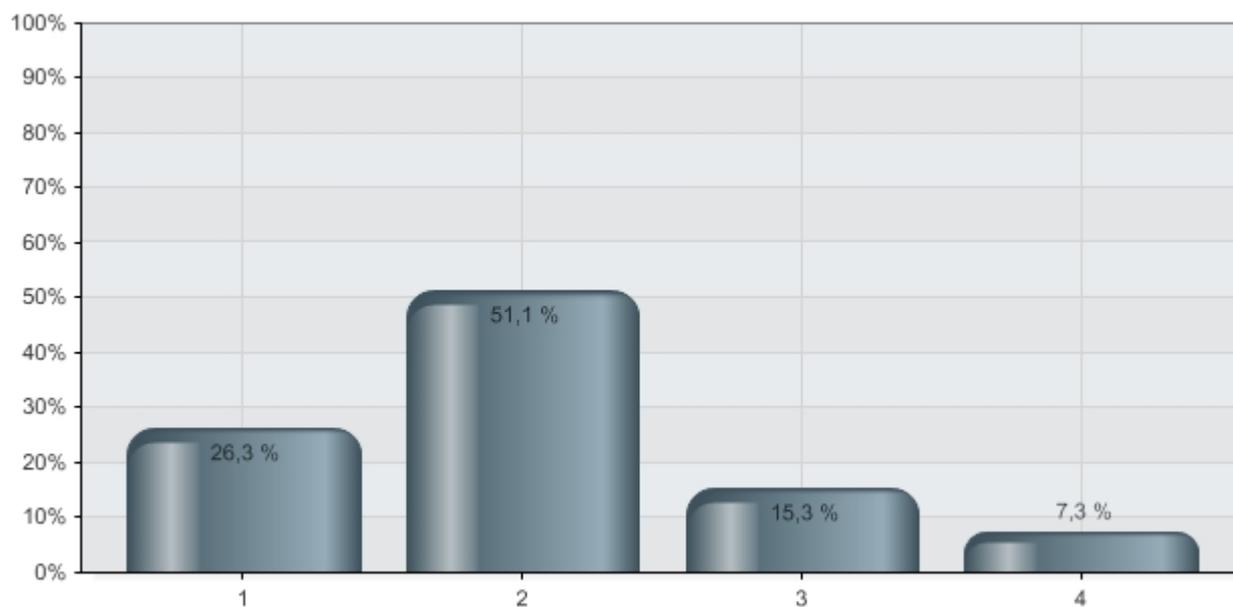
6 cours Albert Thomas • BP 8242 • 69355 Lyon cedex 08 • France • Tél : (33) 04 78 78 70 66 • Fax : 04 78 78 70 81
<http://iae.univ-lyon3.fr>

1. Votre profil :



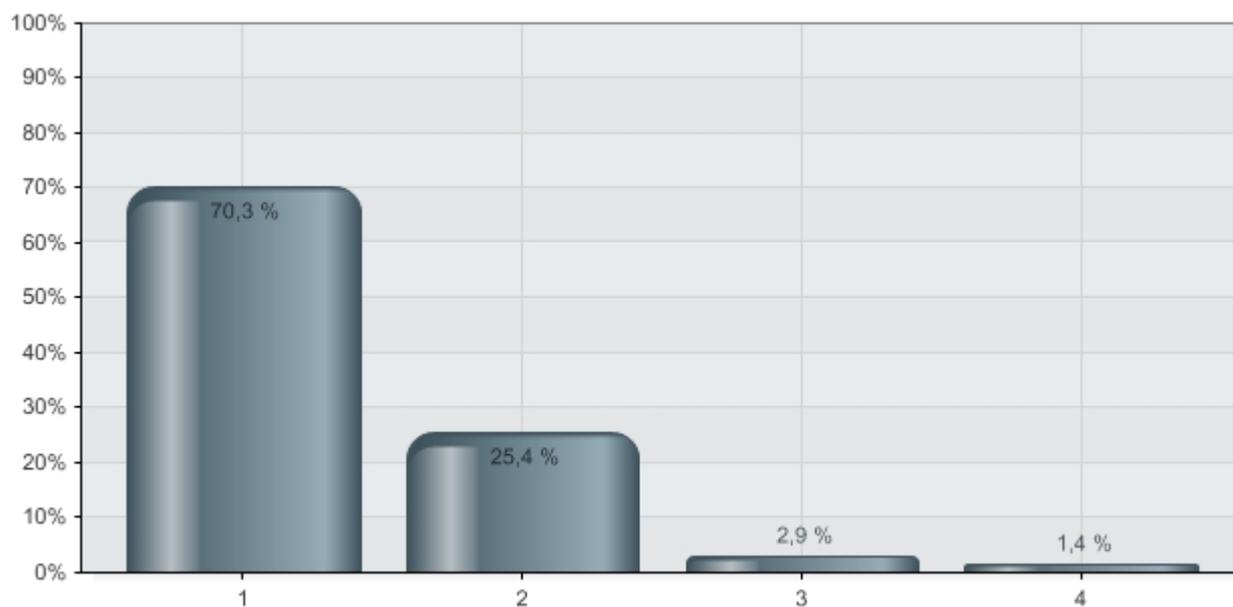
Alternatives	Percent	Value
1 Homme	64,3 %	90
2 Femme	35,7 %	50
Total		140

2. Votre fonction



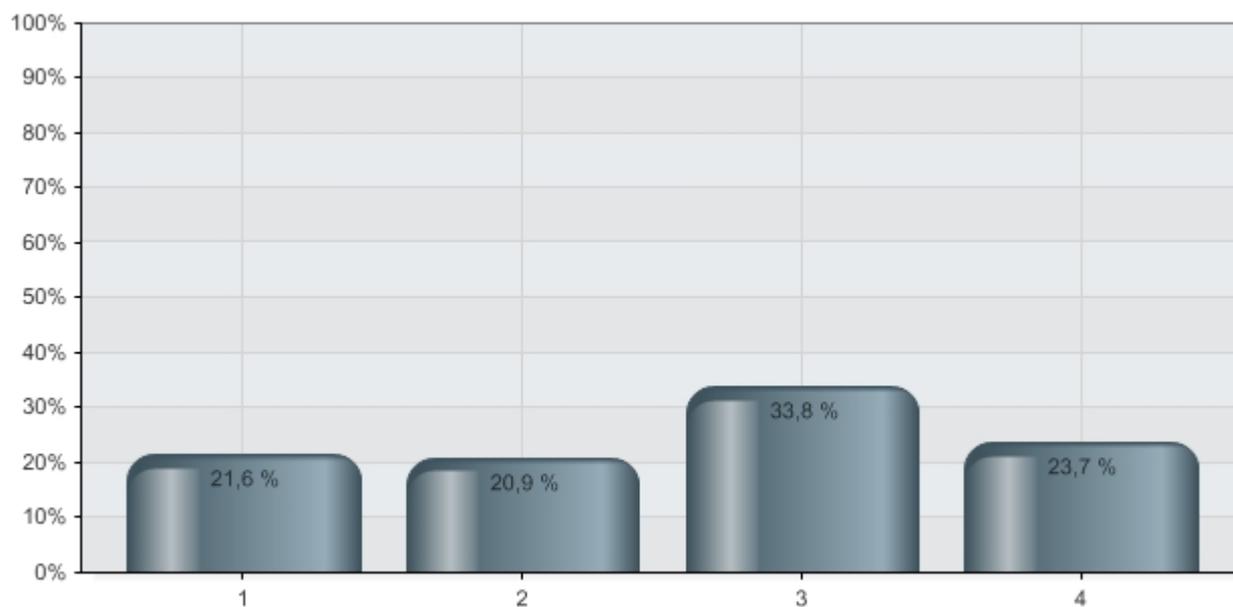
Alternatives	Percent	Value
1 Dirigeant	26,3 %	36
2 Cadre dirigeant	51,1 %	70
3 Créateur	15,3 %	21
4 Repreneur	7,3 %	10
Total		137

3. Votre secteur d'activité



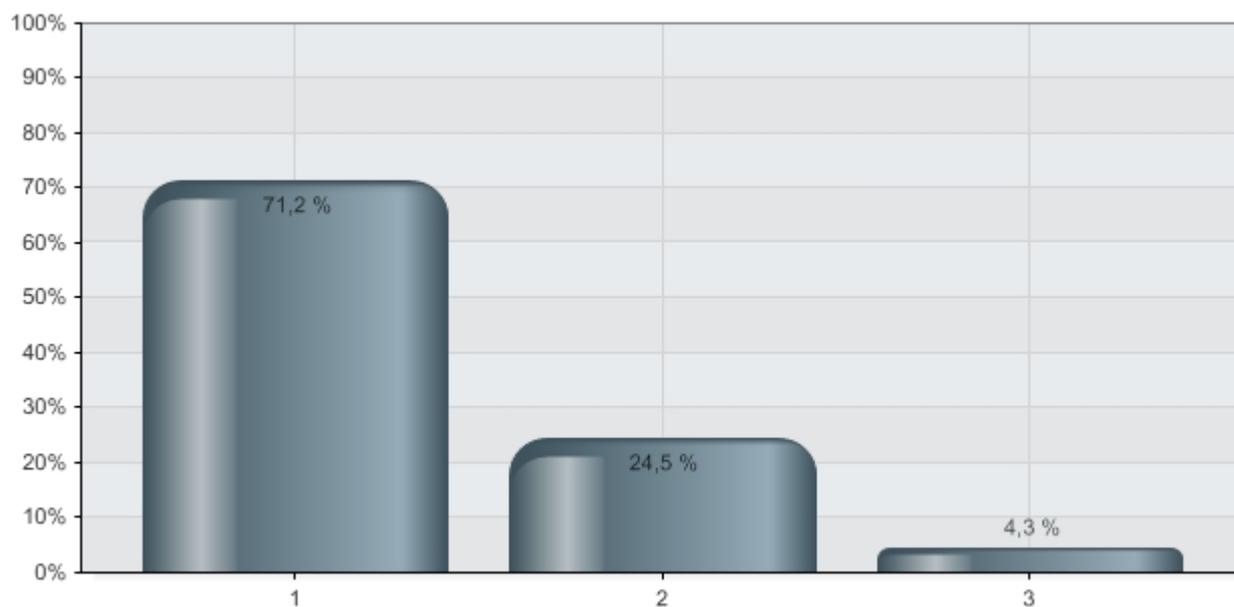
Alternatives	Percent	Value
1 Activité de Service	70,3 %	97
2 Activité industrielle	25,4 %	35
3 Activité Artisanale	2,9 %	4
4 Activité Agricole ou assimilée	1,4 %	2
Total		138

4. Considérez-vous votre entreprise comme :



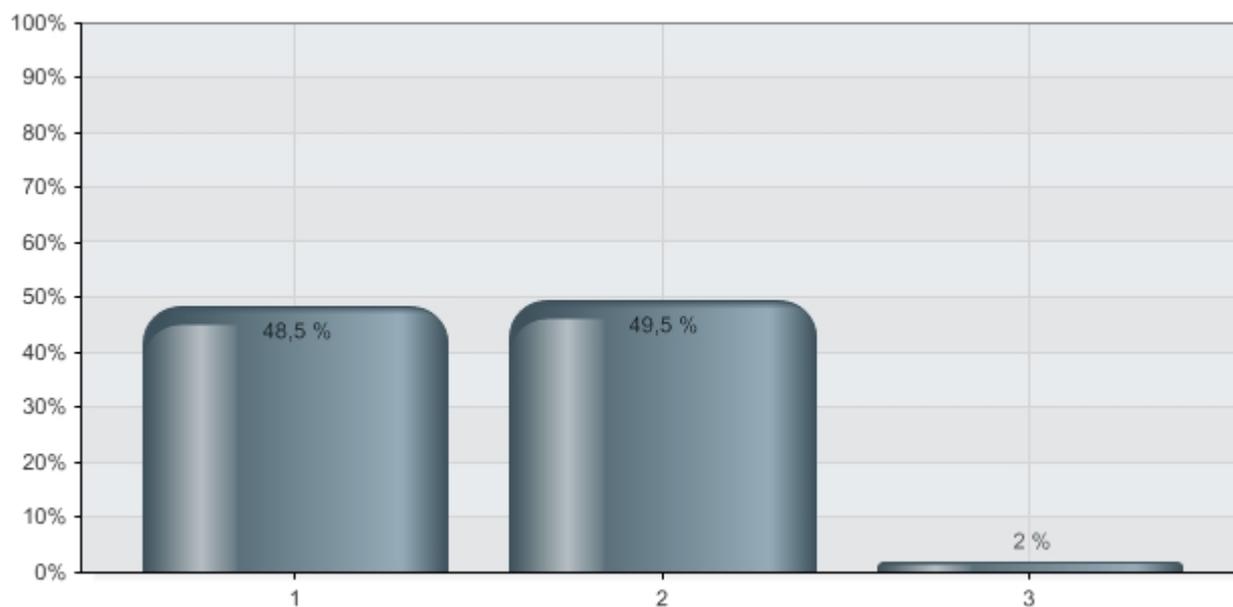
Alternatives	Percent	Value
1 Une grande entreprise	21,6 %	30
2 Une Moyenne entreprise	20,9 %	29
3 Une petite entreprise	33,8 %	47
4 Une très petite entreprise	23,7 %	33
Total		139

5. Considérez-vous que vos décisions sont en général influencées par les émotions vécues dans l'entreprise ?

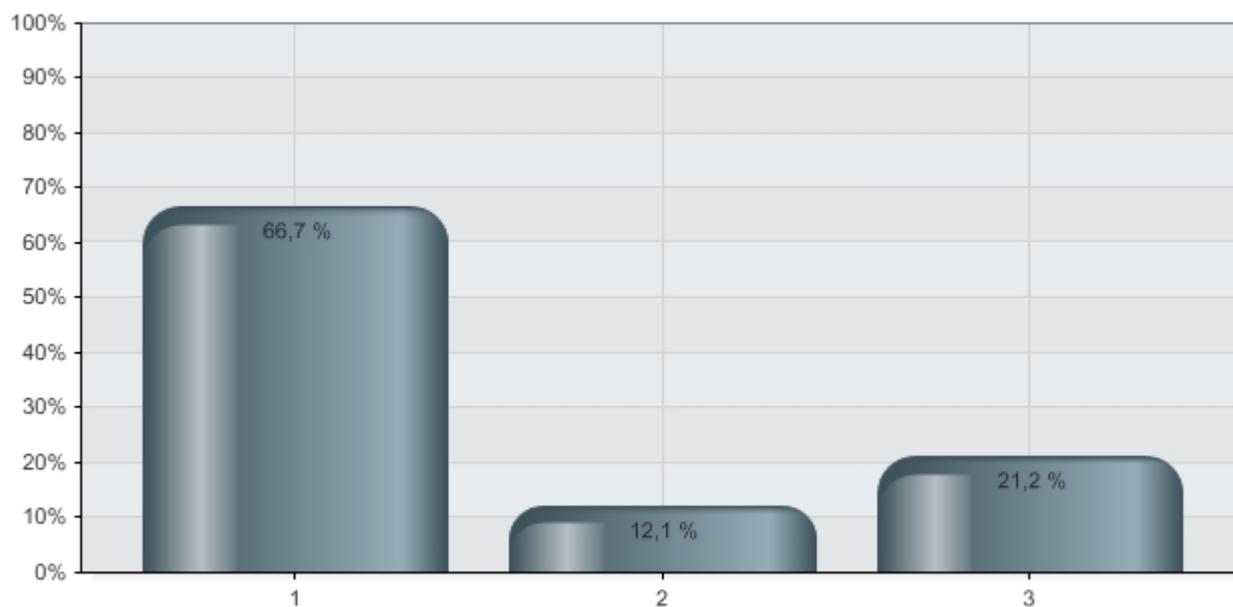


Alternatives	Percent	Value
1 Oui	71,2 %	99
2 Non	24,5 %	34
3 NSP	4,3 %	6
Total		139

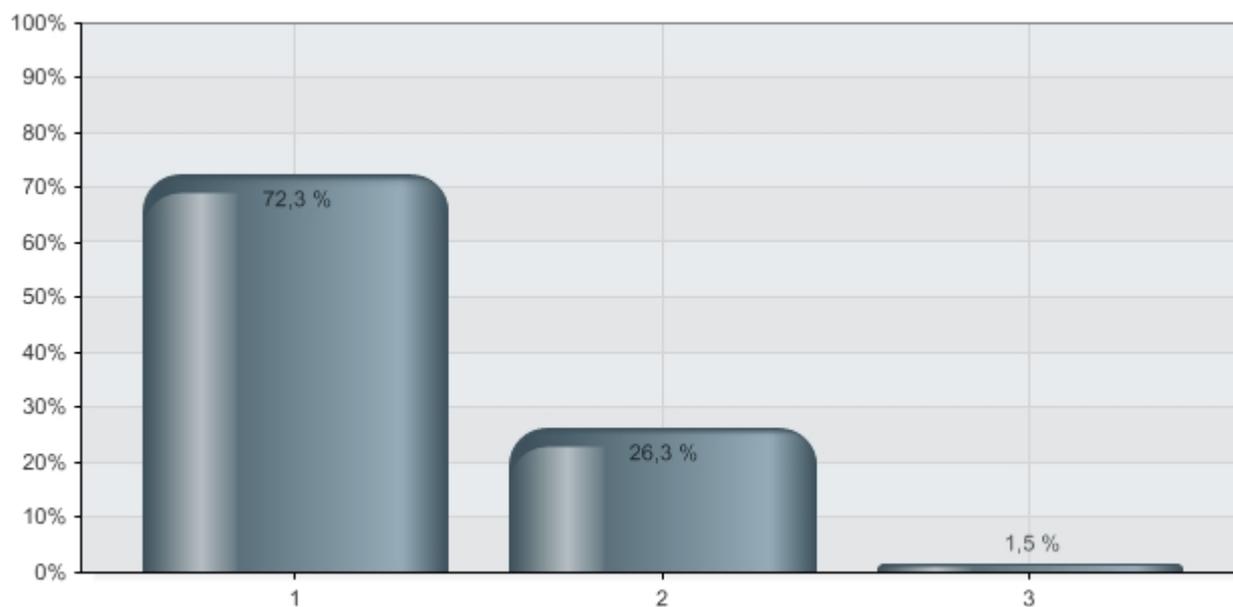
6. Si oui, dans quelle mesure cela impact la nature de votre décision ?



Alternatives	Percent	Value
1 Faiblement	48,5 %	48
2 Fortement	49,5 %	49
3 NSP	2,0 %	2
Total		99

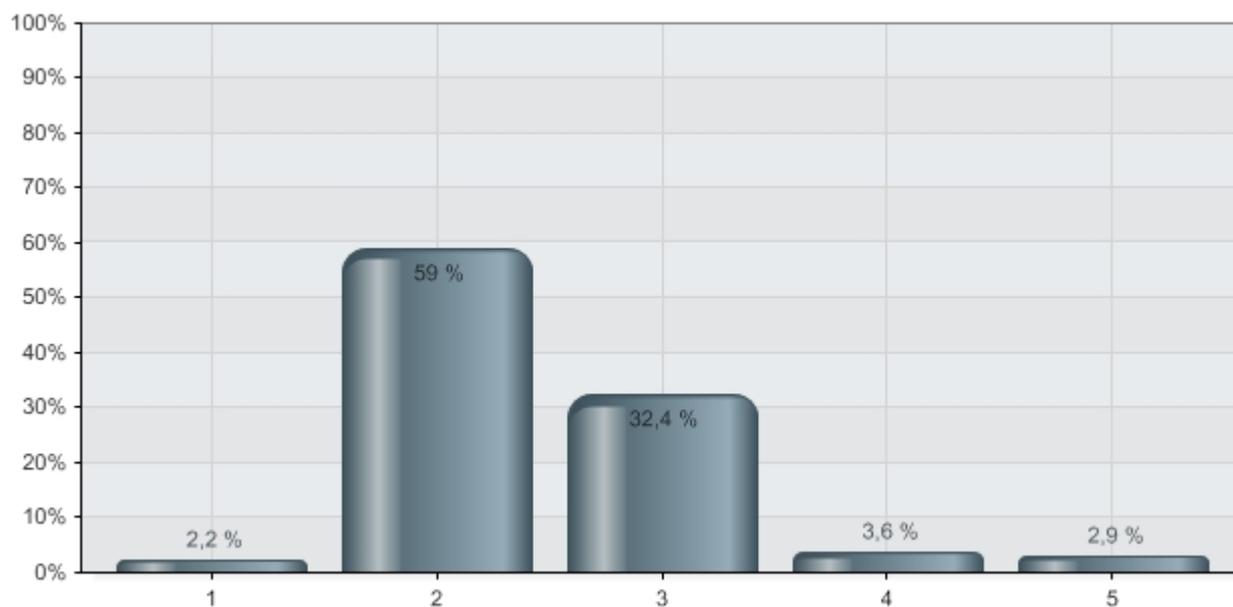
7. Cette influence est-elle en général favorable à la performance de l'entreprise ?

Alternatives	Percent	Value
1 Oui	66,7 %	66
2 Non	12,1 %	12
3 NSP	21,2 %	21
Total		99

8. Mobilisez-vous régulièrement des émotions dans l'animation de vos équipes ?

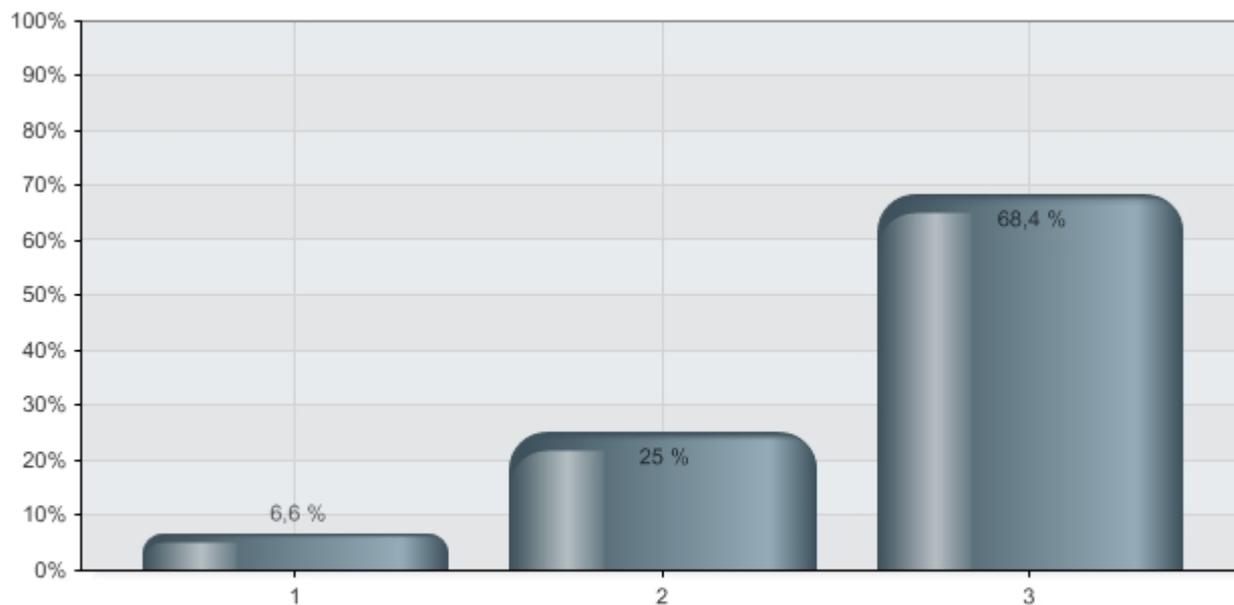
Alternatives	Percent	Value
1 Oui	72,3 %	99
2 Non	26,3 %	36
3 NSP	1,5 %	2
Total		137

9. Considérez-vous maîtriser le dosage de ces émotions selon les situations ?



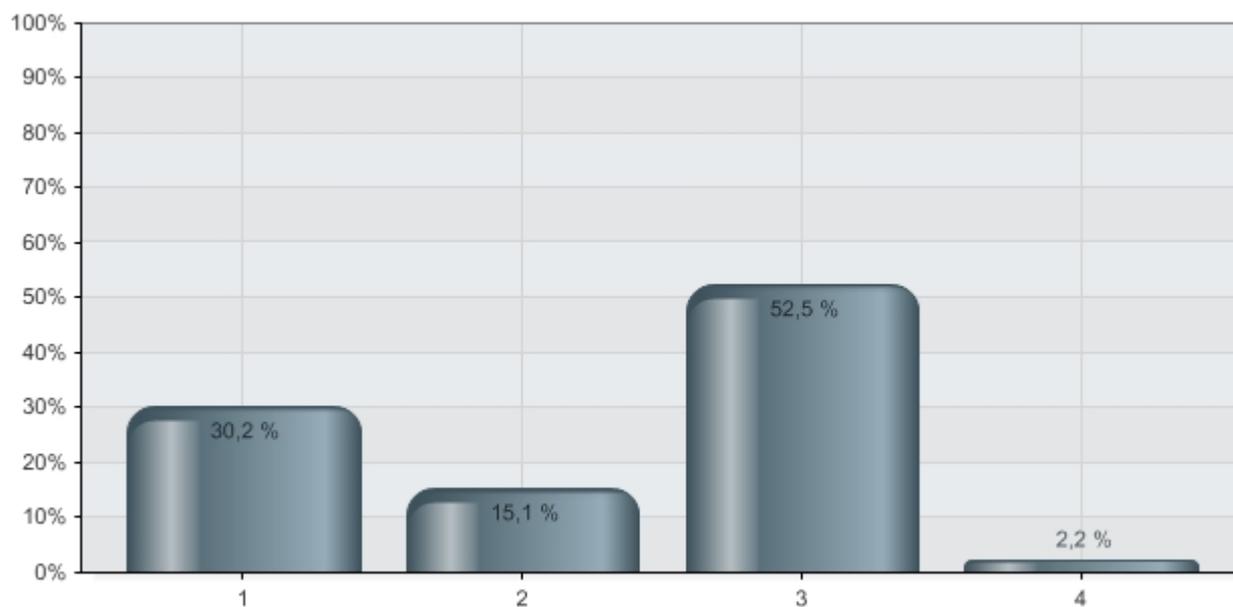
Alternatives	Percent	Value
1 Oui, parfaitement	2,2 %	3
2 Oui, suffisamment	59,0 %	82
3 Non difficilement	32,4 %	45
4 Non, pas du tout	3,6 %	5
5 NSP	2,9 %	4
Total		139

10. Si vous laissez une place aux émotions dans vos décisions ou votre management, considérez vous que jusqu'à maintenant ce soit :



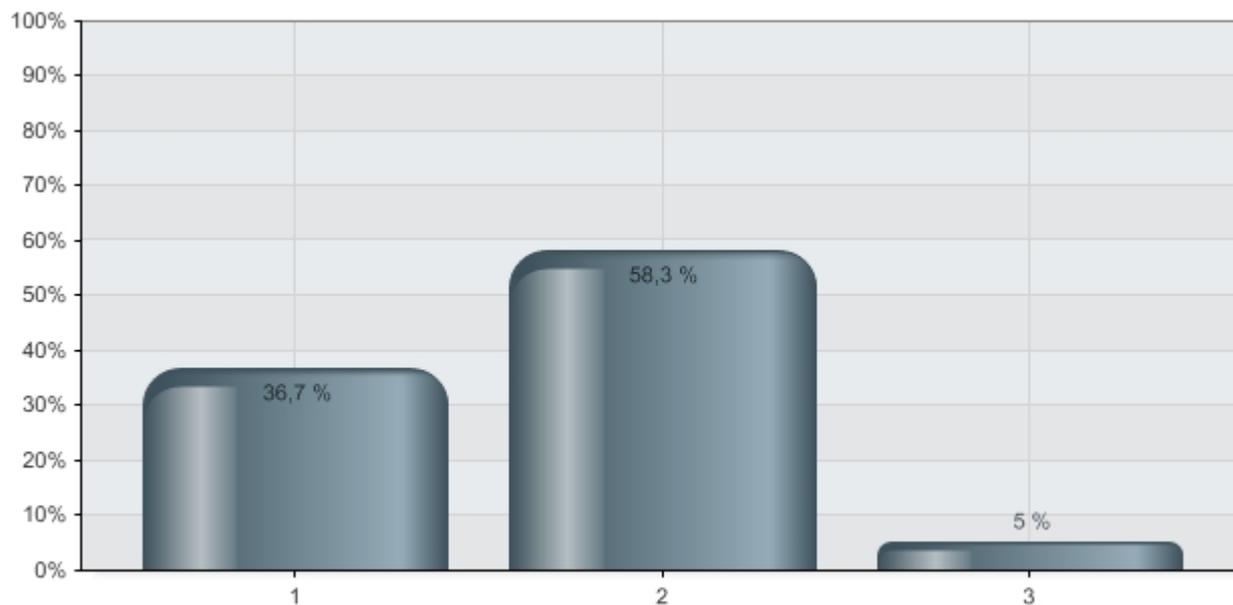
Alternatives	Percent	Value
1 Un frein à la performance de l'équipe	6,6 %	9
2 Un moteur de la performance de l'équipe	25,0 %	34
3 Potentiellement les deux	68,4 %	93
Total		136

11. Arrivez-vous toujours à concilier liens affectifs et rapports hiérarchiques d'autorité ?



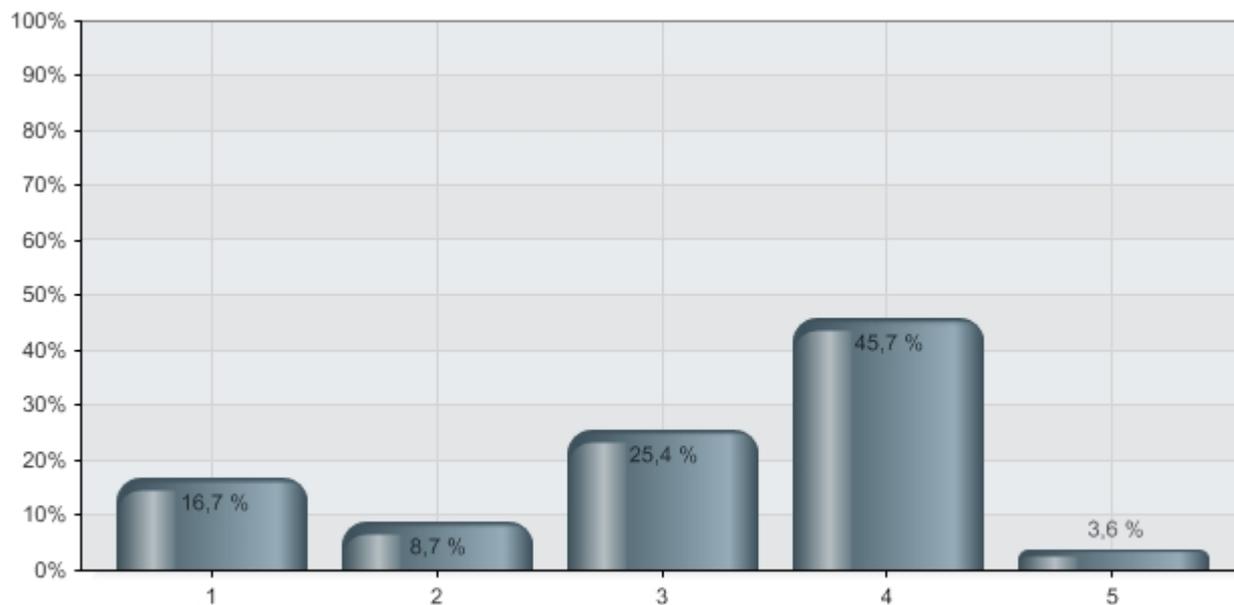
Alternatives	Percent	Value
1 Oui	30,2 %	42
2 Non	15,1 %	21
3 C'est variable	52,5 %	73
4 NSP	2,2 %	3
Total		139

12. Cherchez-vous à limiter le développement de liens affectifs explicites entre les collaborateurs de votre entreprise ?



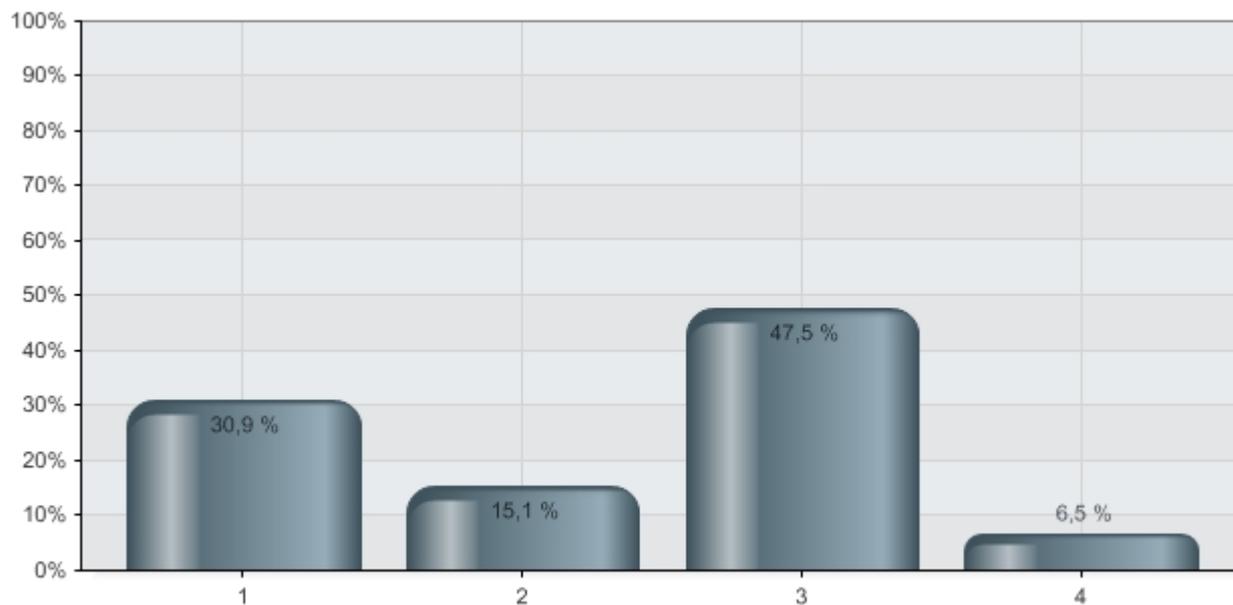
Alternatives	Percent	Value
1 Oui	36,7 %	51
2 Non	58,3 %	81
3 NSP	5,0 %	7
Total		139

13. Si votre entreprise comprend des collaborateurs qui vous sont proches (famille, amis intimes...) considérez-vous pouvoir prendre vis-à-vis d'eux des décisions impartiales ?



Alternatives	Percent	Value
1 Oui	16,7 %	23
2 Non	8,7 %	12
3 Cela dépend des situations	25,4 %	35
4 Je ne suis pas concerné	45,7 %	63
5 NSP	3,6 %	5
Total		138

14. Plus généralement, considérez-vous que la place donnée aux émotions dans l'entreprise soit un facteur de libération des énergies de vos collaborateurs ou un moyen de mieux orienter leur comportement



Alternatives	Percent	Value
1 Libération	30,9 %	43
2 Contrôle	15,1 %	21
3 Les deux	47,5 %	66
4 NSP	6,5 %	9
Total		139