



Marie EYQUEM

Maître de conférences en Entrepreneuriat et sociologie de l'innovation

marie.eyquem@univ-lyon3.fr

iaelyon School of Management

Université Jean Moulin

1C avenue des Frères Lumière ■ CS 78242 ■

69372 Lyon cedex 08

DOMAINE(S) D'EXPERTISE :

Entrepreneuriat

Business Models et Innovation

Valorisation de la recherche

Construction sociale des marchés

Biographie / Résumé

Mon parcours d'enseignant-chercheur débute au Centre de Sociologie de l'Innovation à MinesParistech. Je m'y intéresse aux startups issues de la recherche et identifie la difficulté d'entreprises fondées pour exploiter des technologies encore très éloignées d'une application commercialisable. Le business model est un dispositif fondamental pour ces entrepreneurs-chercheurs car il leur permet d'explorer la configuration de valeur et de construire progressivement l'arrangement qui exploitera commercialement la technologie originelle. Je déploie dans ma recherche des méthodes ethnographiques qui m'ont conduite à tisser des liens de proximité avec l'écosystème entrepreneurial parisien puis lyonnais.

Durant deux années, j'ai travaillé au sein de l'incubateur loi Allègre Créalys (aujourd'hui SATT Pulsalys) pour concevoir et mettre en œuvre une méthodologie d'accompagnement centrée sur le business model. En charge des ateliers Business models, j'ai accompagné de nombreux entrepreneurs dans la définition de leur business model et ce dans des secteurs très variés (biotechnologies, numérique, industrie électronique, chimique, etc.). Je continue à m'appuyer sur ce réseau pour réaliser des recherches sur les arrangements sociotechniques dans l'entrepreneuriat.

FONCTIONS

- Depuis 2016 : maître de conférences en Entrepreneuriat à l'iaelyon – Référente Innovation et Création d'Entreprise
- 2013-2016 : maître de conférences en Entrepreneuriat et économie de l'innovation ENS Lyon
- 2011-2013 : Accompagnatrice d'entrepreneurs CREALYS
- 2008-2013 : Enseignant-chercheur ESDS

TITRES ET DIPLOMES

- Doctorat en Socioéconomie de l'innovation du Centre de Sociologie de l'Innovation (Mines Paristech)
- Agrégation d'Economie-Gestion - 2003 (ENS Cachan)

DOMAINES D'ENSEIGNEMENT

Entrepreneuriat
Innovation
Business Model

CENTRES D'INTERETS ACTUELS DE RECHERCHE

Dispositifs performatifs dans l'entrepreneuriat (business model, pitch)
Construction sociale des marchés (pour les technologies innovantes, marchés financiers)
Dynamique entrepreneuriale dans les entreprises établies (modèles d'incubation, intrapreneuriat, essaimage)

CENTRE OU EQUIPE DE RECHERCHE

iaelyon Magellan

ASSOCIATIONS ACADEMIQUES :

Membre du CA de l'Académie de l'Entrepreneuriat

LANGUES ETRANGERES PARLEES

- Anglais
- Allemand, Italien

SEJOURS PROFESSIONNELS A L'ETRANGER

- Séminaire doctoral européen – Réseau d'excellence (2006) : Gand, Barcelone, Nottigham
- Séminaire doctoral BABSON – Bourse Kauffman (2007)

INTERVENTIONS AUPRES D'ENTREPRISES, D'INSTITUTIONS ET D'ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES OU ASSOCIATIVES

Contrat de prestation de conseil auprès de PULSALYS (SATT)

TRAITS MARQUANTS DU PASSE PROFESSIONNEL

De 2011 à 2013 : CREALYS – incubateur d'entreprises innovantes loi Allègre : conception et mise en œuvre d'une méthodologie d'accompagnement, conseil auprès des entrepreneurs sur le business model

PRODUCTION ACADEMIQUE

Publications dans des revues à comité de lecture

- “What do business models do? : Innovation devices in technology entrepreneurship”, Marie Eyquem-Renault et Liliana Doganova, *Research Policy*, 38 (10), 2009, p. 1559–1570.
- “Conceptualising the heterogeneity of research-based spin-offs: A multi-dimensional taxonomy”, Philippe Mustar, Marie Renault, Massimo G. Colombo, Evila Piva, Margarida Fontes, Andy Lockett, Mike Wright, Bart Clarysse and Nathalie Moray. *Research Policy*, 35 (2), 2006, p. 289-308.
- “À la recherche de nouvelles frontières pour la RSE et l’entreprise”, Jean-Claude Dupuis et Marie Eyquem-Renault, *Revue internationale de psychosociologie et de gestion des comportements organisationnels*, 2010, 38 (16), p. 43-62.

Exposés dans des congrès

“Business models as industry recipes: The case of brokerage on French cash-equity markets”, avec Laurence Gialdini et Marc Lenglet, 29th EGOS Colloquium, Montréal, juillet 2013

Manuels pédagogiques

L’innovation de Business Model, Chapitre 6, Management de l’innovation et de la créativité, Editeurs Claudine Gay et Bérangère Szostak, DUNOD.

SITE WEB ET RESEAUX SOCIAUX

Linkedin : Marie Eyquem

Facebook : marie.eyquem@univ-lyon3.fr

Twitter : @Marie Eyquem