

## MASTER Mention Marketing, Vente parcours Marketing Stratégique et Opérationnel (MSO) – Master 2 ans

*Informations à destination de l'entreprise d'accueil pour l'établissement du contrat d'alternance*

Durée de la formation **910 heures\*** (M1 : 462 h et M2 : 448 h)

Coût de la formation : **16 000.00€\*** nets de taxe (Merci de vous rapprocher de votre OPCO pour connaître le montant de la prise en charge)

Code diplôme : **13531276**

N° RNCP : **35907**

[Présentation de la Formation](#)

Formation accessible en :

- **Contrat d'apprentissage** (de 16 à 29 ans) – Les plus de 29 ans sous certaines conditions
- **Contrat de professionnalisation** (Jeunes âgés de 16 à 25 ans révolus et demandeurs d'emploi âgés de 26 ans et plus)
- **Formation Continue et VAE**

Etablissement Principal :

**CFA Formasup Ain Rhône Loire (ARL)**

BP 8048

66 Avenue Jean Mermoz

69351 LYON CEDEX 08

- N° déclaration d'activité : 84691657569
- Siret : 439 039 611 000 25
- N° d'établissement (UAI) : 0693891<sup>E</sup>

*\*Sous réserve de validation par les différentes instances universitaires*

**iaelyon School of Management – Service Gestion de la Formation Professionnelle**

1C Avenue des Frères Lumière – CS 78242 – 69372 LYON CEDEX 08 – [financement.iaealt@univ-lyon3.fr](mailto:financement.iaealt@univ-lyon3.fr)