

MASTER Mention Marketing, Vente – Formation sur 2 ans (M1 & M2)

Ce Master propose un tronc commun en première année (M1), suivi d'une spécialisation en deuxième année (M2)

Choix de 3 parcours en Master 2 :

Marketing Connecté et Communication Digitale (MCCD)

Marketing Stratégique et Opérationnel (MSO)

Vente et Management Commercial (VMC)

Informations à destination de l'entreprise d'accueil pour l'établissement du contrat d'alternance

Rentrée universitaire 2026 /2027

Durée de la formation : **910 heures (M1 : 462 h et M2 : 448 h)** – Promotion 2026/2028

Coût de la formation : **16 000.00 €* nets de taxe** (*Merci de vous rapprocher de votre OPCO pour connaître le montant de la prise en charge*)

Code diplôme : **13531276**

N° RNCP : **35907** (*valable jusqu'au 31/08/2026 - Une mise à jour est en cours*)

Présentation de la Formation

Formation accessible en :

- **Contrat d'apprentissage** (de 16 à 29 ans) - Les plus de 29 ans sous certaines conditions
- **Contrat de professionnalisation** (Jeunes âgés de 16 à 25 ans révolus et demandeurs d'emploi âgés de 26 ans et plus)
- **Formation Continue et VAE**

Établissement Principal :

CFA Formasup Ain Rhône Loire (ARL)

BP 8048

66 Avenue Jean Mermoz

69351 LYON CEDEX 08

- N° déclaration d'activité : 84691657569
- Siret : 439 039 611 000 25
- N° d'établissement (UAI) : 0693891^E

**Sous réserve de validation par les différentes instances universitaires*

iaelyon School of Management – Service Gestion de la Formation Professionnelle

1C Avenue des Frères Lumière – CS 78242 – 69372 LYON CEDEX 08 – financement.iaealt@univ-lyon3.fr