

## Éditorial



Le début de l'année universitaire 2011-2012 est marqué par des changements au niveau de l'équipe de recherche Magellan. En juillet, Jean-Jack CEGARRA, Directeur de l'équipe de recherche, choisit de prendre la direction de l'Institut de la Francophonie pour l'Administration et la Gestion (IFAG) à Sofia. Au nom de l'équipe de recherche Magellan, je souhaite le remercier de son engagement et son implication, et je lui présente tous nos vœux de succès dans ses nouvelles fonctions. En septembre, j'ai été élue à la direction de l'équipe de recherche par le comité exécutif. Je souhaite poursuivre la dynamique engagée suite à l'évaluation de l'AERES en 2010 et y associer l'ensemble des enseignants-chercheurs et des doctorants qui sont rattachés à notre équipe de recherche.

Depuis 2010, les activités et les projets de l'équipe de recherche Magellan sont menés autour du thème fédérateur « Le management des organisations : du local au global ». Ce thème est déployé autour de sept groupes de recherche (approche disciplinaire) et de trois axes de recherche (approche transversale). L'équipe de recherche vient d'être renforcée par le recrutement de trois professeurs des universités, de trois maîtres de conférences et de trois doctorants titulaires d'un contrat doctoral. Elle est aujourd'hui composée de 80 enseignants-chercheurs et de 100 doctorants. Les informations publiées dans cette deuxième Lettre de Magellan, qui concernent la période mars-octobre 2011, témoignent de la forte contribution des enseignants-chercheurs et des doctorants au développement de la recherche à l'IAE Lyon : la parution d'une douzaine d'ouvrages, de nombreuses contributions publiées dans des revues à comité de lecture et des ouvrages collectifs, des communications régulières aux colloques nationaux et internationaux, à des participations à des journées et ateliers de recherche, et la réalisation de plusieurs projets collectifs. Durant la même période, 14 doctorants ont soutenu leur thèse et deux enseignants-chercheurs ont soutenu leur HDR.

L'année universitaire 2011-2012 s'annonce riche en projets et nous allons accueillir plusieurs grands colloques, organisés en partenariat avec des associations scientifiques nationales et internationales. J'espère que nous pourrons développer de nouvelles activités et jouer un rôle moteur dans la recherche en sciences de gestion, tant sur le plan national que sur le plan international.

**Ulrike MAYRHOFER**

Directeur du Centre de Recherche Magellan

La Lettre de Magellan est une publication de l'IAE Lyon.

Directeur de la publication : Ulrike MAYRHOFER

Conception et réalisation : le Service Communication de l'IAE Lyon

Photos : DAVM de l'Université Jean Moulin Lyon 3 - PhotoAlto

<http://iae.univ-lyon3.fr>  
<http://centremagellan.univ-lyon3.fr>

## SOMMAIRE

- L'équipe de recherche Magellan > p2
- L'actu des activités et des projets > p3
- Les nouveaux chercheurs recrutés > p8
- Publications > p11
- Soutenances de thèse > p18
- Soutenances de HDR > p26

## zoom sur MAGELLAN

- > 80 enseignants-chercheurs rattachés à l'équipe de recherche Magellan
- > 30 enseignants-chercheurs habilités à diriger des recherches
- > 100 doctorants
- > 7 groupes de recherche fonctionnels
- > 3 axes de recherche transversaux

## → L' équipe de recherche Magellan

L'équipe de recherche Magellan est le centre de recherche de l'IAE Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3. L'essentiel de ses activités et projets de recherche s'organise autour du **thème fédérateur**, « **Management des organisations : du local au global** ».

En 2009, l'équipe de recherche Magellan a adopté une structure matricielle, avec une **organisation par groupes de recherche** (approche disciplinaire) **et par axes de recherche** (approche transversale).



*Organigramme de l'équipe de recherche Magellan*

## → L'actu des activités et des projets

### RETOUR SUR LES ÉVÉNEMENTS

#### > RESEARCH DATING - LES PREMIÈRES RENCONTRES DE LA RECHERCHE

21 juin 2011, Lyon



A l'origine de cet événement ? Trois doctorants en sciences de gestion : Amélie BOHAS, Olivier LELORIEUX et Alexandre BAIQV.

Leur idée ? Favoriser les échanges et susciter de nouvelles collaborations entre les 80 enseignants-chercheurs et les 100 doctorants rattachés à l'équipe de recherche Magellan.

Pour répondre à ces objectifs, c'est sous la forme d'un *Research Dating* que la première édition des *Rencontres de la Recherche* s'est déroulée le 21 juin 2011.

Inspiré du concept de Speed Dating, le *Research Dating* vise à provoquer de nombreuses et rapides rencontres entre chercheurs débutants et confirmés, dans un minimum de temps, afin de créer du lien et favoriser l'émergence de projets conjoints.

L'objectif de ces rencontres était de **permettre à des enseignants-chercheurs et des doctorants ne se connaissant pas, ou peu, d'échanger sur des thématiques et des projets de recherche, sur le principe d'entretiens de 8 minutes en face à face.** « *Les doctorants hésitent à rencontrer des chercheurs pour discuter de ce qu'ils font, le speed dating leur donne le courage de se lancer* » souligne un enseignant-chercheur de Magellan.



A partir des informations recueillies au préalable sur les compétences et les attentes des participants, un parcours balisé de rencontres a été proposé à chacun. « *J'ai pu avoir d'autres avis sur mon travail de recherche, et je trouve que c'est comme ça qu'on avance !* » relève pour sa part une jeune doctorante.

La première édition de cette manifestation a rencontré un franc succès, avec une cinquantaine de participants. Outre une meilleure connaissance des travaux menés par les membres de l'équipe de recherche Magellan, ces rencontres ont d'ores et déjà permis l'identification de collaborations futures et d'intentions de co-publications.

#### > ORGANISATION DE COLLOQUES À L'IAE LYON

##### 3<sup>ème</sup> COLLOQUE ET SÉMINAIRE DOCTORAL INTERNATIONAL SUR LES MÉTHODOLOGIES DE RECHERCHE

15-16 juin 2011, Lyon

Organisé par l'ISEOR en partenariat avec la division "Research Methods" de l'Academy of Management (AoM), ce 3<sup>ème</sup> colloque portait sur le thème « **Évaluation des impacts des recherches dans le domaine du management** ».

L'événement a permis aux enseignants-chercheurs de rejoindre la communauté scientifique internationale et d'apporter des idées nouvelles dans le domaine des méthodes de recherche.

Les participants ont pu débattre sur les problématiques de méthodes de recherche, notamment sur les impacts des recherches menées dans le champ du management. Si ces travaux touchent de nombreuses parties prenantes (enseignants-chercheurs, étudiants, cadres et dirigeants, gouvernements et autres types de publics, etc.), leur impact reste peu reconnu.

Trois hypothèses ont été soulevées pour ce manque de reconnaissance des impacts :

- **Rendre plus accessible les publications académiques en sciences de gestion** qui ne sont pas assez explicites quant aux impacts managériaux et devraient être comprises par un plus large public.

- **Amplifier les impacts des travaux de recherche** : la fragmentation des recherches disciplinaires fait obstacle aux applications dans de nombreux domaines, notamment parce que les praticiens sont contraints d'intégrer les dimensions de la gestion des ressources humaines, de la stratégie ou encore des aspects environnementaux lorsqu'ils doivent prendre des décisions.

- **Progresser dans chaque sous-discipline des sciences de gestion, mais aussi dans l'analyse de l'interaction** entre les sous-disciplines.

Le fait que la division des méthodes de recherche de l'Academy of Management des Etats-Unis soit plus

transversale aux sciences de gestion que la plupart des autres divisions et associations académiques constitue ainsi une opportunité pour accroître l'impact des recherches menées, notamment au travers de méthodes de recherche hybrides et à facettes multiples.



### CHIFFRES-CLÉS :

- > 350 participants (17 pays représentés)
- > 156 communications (63 francophones, 63 hispanophones, 30 anglophones), publiées sur un CD-Rom disponible auprès de l'ISEOR
- > 5 séances plénières
- > 34 ateliers en parallèle
- > 3 langues de travail (français, espagnol, anglais)

### 2<sup>ème</sup> COLLOQUE FRANCO-TCHÈQUE « TRENDS IN INTERNATIONAL BUSINESS »

30 juin 2011, Lyon – Prague

Ce colloque par visioconférence est **co-organisé par l'axe de recherche « Management international » de l'équipe Magellan et la Faculté des relations internationales, Université d'Economie de Prague**. L'IAE Lyon et l'Université de Prague coopèrent depuis de nombreuses années dans les domaines de l'enseignement et de la recherche. C'est dans cette perspective que leurs équipes de recherche ont pris l'initiative, en 2010, d'organiser un colloque annuel sur la thématique des tendances du management international. L'objectif du colloque est de **discuter des recherches menées dans le champ du management international et d'offrir aux doctorants et aux enseignants-chercheurs des deux universités la possibilité de présenter leurs travaux de recherche**.

Cette année, le comité d'organisation et le comité scientifique ont été présidés par Hana MACHKOVA (Université de Prague) et Alain ROGER (IAE Lyon). Une vingtaine de communications sur les tendances du management international ont été présentées et publiées dans les actes de colloque, imprimés par le Service Edition de l'Université Jean Moulin Lyon 3.

### 24<sup>ème</sup> ÉDITION DU COLLOQUE D'AUTOMNE DE L'ISEOR SUR LE THÈME « LES ENTREPRISES FAMILIALES : CRÉATION, SUCCESSION, GOUVERNANCE ET MANAGEMENT »

20-21 octobre 2011

Ces deux journées de réflexion ont permis d'exposer des initiatives innovantes afin d'apporter des réponses aux entreprises de toutes tailles et de tous secteurs d'activité qui cherchent activement les meilleurs moyens de se développer dans un contexte stratégique particulier.

Les entreprises familiales sont des organisations bien à part dans le paysage économique. En Europe, elles représentent 60 à 85 % du nombre d'entreprises, 60 à 70 % du PIB et 60 à 65 % de l'emploi salarié. Qu'elles soient, ou non, cotées en Bourse, adopter des stratégies proactives pour faire face à leur environnement interne et externe constitue un atout stratégique pour les dirigeants afin de répondre aux préoccupations de rentabilité, de notoriété et de valorisation de leur entreprise. Elles ont des enjeux de gouvernance, de transmission et un modèle d'organisation spécifiques. Cela constitue, d'ailleurs, un marché non négligeable pour des consultants, des professionnels libéraux réglementés, des organismes et des associations, qui ont bien compris les particularités de ces entreprises et leur proposent un accompagnement adapté. Par ailleurs, l'entreprenariat, stimulé par le dispositif des auto-entrepreneurs, constitue un enjeu économique et social, porteur d'avenir pour la création d'emplois et l'innovation. Les principaux acteurs concernés par les enjeux économiques et sociaux des entreprises familiales : les dirigeants et les cadres d'entreprises, les représentants des organisations professionnelles et des associations d'appui aux entreprises familiales et à la création d'entreprise, les consultants, ainsi que les experts et les chercheurs.

Autour de cas pratiques, l'objectif a été double :

- **construire à travers les témoignages d'entreprises familiales, un dispositif de réflexions** pour aider les chefs d'entreprises à appréhender une gouvernance appropriée à leur problématique
- **mesurer l'efficacité et l'expertise des interventions de l'ISEOR** dans l'accompagnement socioéconomique auprès de dirigeants d'entreprises familiales

### CHIFFRES-CLÉS :

- > 255 participants
- > 40 chefs d'entreprise et experts ont présenté leur problématique
- > 12 tables rondes
- > Traduction simultanée en français/anglais/espagnol

## > ANIMATION DE SÉMINAIRES PAR DES CHERCHEURS ET DES PROFESSEURS INVITÉS

### PROGRAMME DE L'ANNÉE UNIVERSITAIRE 2010/2011

15 janvier 2011 : John CONBERE et Alla HEORHIADI, Université San Tomas

« **OD Practices and intervention research** »

22 janvier 2011 : Herman AGUINIS, University de Indiana

« **Meta and micro analysis in management theories** »

31 janvier 2011 : Sébastien LIARTE, Université de Limoges

« **A l'origine de la saisonnalité de la demande envers l'offre cinématographique : demande exogène vs. demande endogène** »

3 mars 2011 : Lies BOUKRAMI, University of Salford and Manchester Metropolitan University Business School

« **The Impact of the Interest Rate Derivatives Use on Banks Stock Volatility** »

18 mars 2011 : Jean-François HENNART, Tilburg University

« **Don't Cry for Argentina ! Emerging Market Multinationals and the Theory of the Multinational Enterprise** »

2 mai 2011 : Alan M. RUGMAN, Henley Business School, University of Reading

« **Fifty years of International Business Theory and Beyond** »

23 mai 2011 : Bernard FORGUES, EM Lyon

« **Making Money with Words: Framing Acquisition Announcements as Mergers of Equals** »

11 juin 2011 : David BOJE et Robert SMITH, Université de New Mexico

« **Storytelling and socioeconomic approach to management** »

17 juin 2011 : François BELLAVANCE, HEC Montréal :

« **La réalisation d'une méta-analyse : généraliser les résultats obtenus à travers de multiples études** »

## ACTIVITES ET PROJETS COLLECTIFS EN COURS

### > SÉMINAIRES DES GROUPES DE RECHERCHE

Organisation régulière de séminaires par les 7 groupes de recherche, avec présentation des avancements de thèse et discussion de travaux de recherche menés par les membres des groupes de recherche

### > SÉMINAIRES DES AXES DE RECHERCHE

Organisation régulière de séminaires par les 3 axes de recherche, avec présentation et discussion de travaux de recherche menés par les membres des axes de recherche

## > PRÉPARATION DE TROIS OUVRAGES DE RECHERCHE COLLECTIFS

Préparation d'un ouvrage collectif « **Gouvernance, management et performance des entreprises de l'économie sociale et solidaire : Quelles spécificités ?** »

Contact : Emmanuel BAYLE, emmanuel.bayle@univ-lyon3.fr

Préparation d'un ouvrage collectif « **Territoires et management** »

Contact : Yves CHAPPOZ, yves.chappoz@univ-lyon3.fr

Préparation de la **version anglaise de l'ouvrage collectif**

« **Le management des firmes multinationales** » (Vuibert, 2011), à paraître en 2012 sous le titre « Management of multinational companies. A French perspective », Basingstoke, Palgrave Macmillan.

Contact : Ulrike MAYRHOFER, ulrike.mayrhofer@univ-lyon3.fr

## > RÉALISATION D'UNE ÉTUDE SUR LE THÈME « AMÉLIORER LA SANTÉ/SÉCURITÉ AU TRAVAIL DANS LE BTP PAR UNE APPROCHE ORGANISATIONNELLE »

Objet : La diminution des accidents et incidents dans les entreprises devient une préoccupation primordiale. L'étude, qui est menée dans le secteur du BTP, vise à identifier les facteurs de risques et les bonnes pratiques, en accordant un intérêt particulier aux aspects humains.

Contact : Camille DE BOVIS, camille.de-bovis@univ-lyon3.fr

## > PARTICIPATION AU PROJET DE RECHERCHE DISCOTEC :

« Communication distante, organisation de la production de la production et économie cognitive dans les territoires périphériques : États des lieux et enjeux de développement », projet financé par l'Agence Nationale de la Recherche (ANR).

Objet : Etude des relations existantes entre les technologies de l'information et de la communication et les territoires, et plus précisément de la manière dont ces technologies peuvent contribuer à élargir la base productive des territoires périphériques (territoires situés en dehors des métropoles et corridors métropolitains).

Contact : Yves CHAPPOZ, yves.chappoz@univ-lyon3.fr et

Bruno MORISET, bruno.moriset@univ-lyon3.fr

**AGENDA****17 novembre 2011 :**

Assemblée générale avec présentation des orientations générales de l'équipe de recherche, et des bilans et programmes des groupes et des axes de recherche

Contact : Ulrike MAYRHOFER, [ulrike.mayrhofer@univ-lyon3.fr](mailto:ulrike.mayrhofer@univ-lyon3.fr)

**8-9 décembre 2011 :**

3èmes journées d'étude sur le management international organisées par HEM (CESEM - Centre d'Etudes Sociales, Economiques et Managériales) et l'IAE Lyon, en partenariat avec l'ENCG de Settat

« Services : de la tradition à la modernité. Le marketing comme point de repère », à Marrakech

Contact : Anass NIDAM, [anass.nidam@univ-lyon3.fr](mailto:anass.nidam@univ-lyon3.fr)

**4 janvier 2012 :**

Séminaires de recherche, organisés par les 3 axes de recherche, dans le cadre de la semaine internationale de l'IAE Lyon

Contacts : Emmanuel BAYLE, [emmanuel.bayle@univ-lyon3.fr](mailto:emmanuel.bayle@univ-lyon3.fr)  
Yves CHAPPOZ, [yves.chappoz@univ-lyon3.fr](mailto:yves.chappoz@univ-lyon3.fr)  
Ulrike MAYRHOFER, [ulrike.mayrhofer@univ-lyon3.fr](mailto:ulrike.mayrhofer@univ-lyon3.fr)

**INTERVENANTS :**

**Rania AZMI**, University of Portsmouth

**Rodrigo BANDEIRA-DE-MELLO**, Fundação Getulio Vargas, São Paulo

**Christoph BARMAYER**, Universität Passau

**Vladlena BENSON**, Kingston Business School

**Randy CAPPS**, Western Kentucky University

**Stefano DENICOLAI**, Università di Pavia

**Jorge FLORES GOMEZ**, Universidad Iberoamericana Leon

**Jean-Pascal GOND**, HEC Montréal

**Birgit HAGEN**, Università di Pavia

**Ben RAMDANI**, Bristol Business School, University of West England

**Eddy SUFFRANT**, University of North Carolina Charlotte

**Christopher WAGNER**, Western Kentucky University

**2 février 2012 :**

Organisation du colloque du Groupement de Recherche Thématique « Diversité et égalité professionnelle » de l'Association francophone de Gestion des Ressources Humaines (AGRH),

« Le management de la diversité : parties prenantes internes / externes et RSE », IAE Lyon

Contact : Christophe FALCOZ, [christophe.falcoz@univ-lyon3.fr](mailto:christophe.falcoz@univ-lyon3.fr)

**Mars 2012 :**

Workshop avec présentation de travaux de recherche en cours menés par les enseignants-chercheurs et doctorants rattachés à l'équipe de recherche Magellan

Contact : Ulrike MAYRHOFER, [ulrike.mayrhofer@univ-lyon3.fr](mailto:ulrike.mayrhofer@univ-lyon3.fr)

**24-25 mai 2012 :**

11ème Conférence Internationale de Gouvernance (CIG), EM Lyon - IAE Lyon

Appel à communications : <http://www.aaig-asso.com>

Contact : Peter WIRTZ, [peter.wirtz@univ-lyon3.fr](mailto:peter.wirtz@univ-lyon3.fr)

**31 mai-1er juin 2012 :**

2ème Conférence annuelle d'Atlas/AFMI (Association Francophone de Management International), « L'engagement international à l'écoute du local » à l'IAE Lyon

Appel à communications : <http://www.atlas-afmi.com>

Contact : Ulrike MAYRHOFER, [ulrike.mayrhofer@univ-lyon3.fr](mailto:ulrike.mayrhofer@univ-lyon3.fr)

**5-6 juin 2012 :**

4ème colloque et séminaire doctoral international sur le développement organisationnel et la conduite du changement, organisé par l'ISEOR en partenariat avec l'Academy of Management (AOM), Division Développement Organisationnel, IAE Lyon

Appel à communications : <http://www.iseor.com>

Contact : Véronique ZARDET, [veronique.zardet@univ-lyon3.fr](mailto:veronique.zardet@univ-lyon3.fr)

**28 juin 2012 :**

3ème colloque franco-tchèque « Trends in International Business », co-organisé par l'IAE Lyon et l'Université de Prague.

Colloque par visioconférence, avec publication des actes de colloque

Contact : Paul-Marc COLLIN, [paul-marc.collin@univ-lyon3.fr](mailto:paul-marc.collin@univ-lyon3.fr)

## ANIMATION DE SÉMINAIRES PAR DES CHERCHEURS ET DES PROFESSEURS INVITÉS

### PROGRAMME PRÉVISIONNEL DE L'ANNÉE UNIVERSITAIRE 2011/2012

**Janvier 2012** : Jean-Pascal GOND, HEC Montréal

**Février 2012** : David BOJE (séjour post doctoral d'un mois), New Mexico State University

**Mars 2012** : Lies BOUKRAMI, University of Salford and Manchester Metropolitan University Business School

**Avril 2012** : Antony BUONO, Boston University

**Mai 2012** : Taïeb HAFSI, HEC Montréal

**Juin 2012** : Martha GONZALEZ ADAME, Universidad Autónoma de Aguascalientes

**Juin 2012** : Roger STRANGE, University of Sussex

**Juin 2012** : Antonella ZUCCHELLA, Università di Pavia



## → Les nouveaux chercheurs recrutés

### ◎ 3 nouveaux professeurs des universités



**Chirine GHEDIRA-GUEGAN** est professeur des universités en informatique à l'IAE. Elle a été auparavant maîtresse de conférences à l'IUT de l'Université Lyon 1. Elle a obtenu un diplôme d'ingénieur en informatique, un DEA d'Ingénierie Productive spécialité « Organisation

économique et génie informatique pour l'entreprise », un doctorat d'Informatique et Information pour la Société de l'INSA de Lyon, et une HDR de l'Université Lyon 1. Elle a été responsable scientifique de l'équipe de recherche Service Oriented Computing du laboratoire LIRIS-CNRS, responsable du parcours « Technologie de l'information et

Web » du M2 recherche en Informatique de Lyon 1 (2009-2011), et directeur des études du DUT Informatique de l'IUT (2005-2011). Ses thèmes de recherche s'articulent autour de l'interopérabilité des systèmes d'information d'entreprises hétérogènes distribuées ; des services pour la conception de systèmes d'information étendus et d'applications complexes multiplateformes ; de la modélisation des données et de leur confidentialité dans le Cloud Computing et le Business Intelligence.



**Jean-Fabrice LEBRATY** est professeur des universités en sciences de gestion. Il a soutenu sa thèse de doctorat en 1994, puis a passé une HDR (habilitation à diriger des recherches) en 2000. Après avoir réussi le premier concours national d'agrégation de l'enseignement supérieur en 2001,

il est nommé à l'Université de Strasbourg (Ecole de Management). En 2004, il retourne à l'Université de Nice Sophia-Antipolis. Il est responsable pendant trois ans de l'équipe Sciences de Gestion (RODIGE) du laboratoire de recherche GREDEG UMR CNRS 6227. Spécialisé en gestion des systèmes d'information et de communication,

ses recherches portent notamment sur les systèmes décisionnels et sur le concept de crowdsourcing. A ce sujet, il a reçu en 2011, avec Katia Lobre, le prix CIGREF du meilleur article de la revue Systèmes d'Information et Management.



Professeur des Universités, **Peter WIRTZ** a obtenu son doctorat à l'Université de Bourgogne, où il a fait une thèse étudiant le lien entre politique de financement et gouvernance des entreprises. Cette thèse a obtenu le prix FNEGE de la meilleure thèse transdisciplinaire et a

été récompensée par une subvention pour publication du ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche. Après trois années passées en tant que maîtresse de conférences à l'Université Paris 2 Assas, il a obtenu un poste de professeur à l'Université Lyon 2 dans le contexte du concours d'agrégation. Il y a exercé la coresponsabilité

du master finance et dirigé la spécialité de M2 Evaluation et Transmission d'entreprises. Peter WIRTZ et le coauteur et auteur de deux ouvrages de référence en matière de gouvernance d'entreprise et a publié de nombreux articles sur le sujet dans des revues référencées. Plus récemment, ses recherches s'intéressent à la finance entrepreneuriale. Peter WIRTZ est corédacteur-en-chef de la revue Finance Contrôle Stratégie.

## ◎ 3 nouveaux maîtres de conférences



**Hanane BEDDI** a été recrutée en tant que maître de conférences en management international. Après un doctorat de l'Université Paris-Dauphine en 2008, elle a été enseignant-chercheur à l'École de Management de Normandie pendant deux ans.

Ses domaines d'enseignement sont le management international, la stratégie, les théories des organisations, le management d'équipe et le contrôle de gestion. Ses centres de recherche portent sur la stratégie et l'organisation des grands groupes internationaux, les relations siège-filiales et le rôle du siège. Elle a également piloté un projet de recherche sur l'internationalisation

des PME bas-normandes et elle s'intéresse tout particulièrement au champ de l'entrepreneuriat international. Enfin, elle est insérée dans les réseaux de recherche Atlas/AFMI (Association Francophone de Management International) et AIMS (Association Internationale de Management Stratégique).



**Katia LOBRE-LEBRATY** est maître de conférences en sciences de gestion. Elle a soutenu sa thèse de doctorat en 2000 à l'IAE de Montpellier, et lors de cette même année, a été recrutée à l'Université de Nice Sophia Antipolis. Initialement spécialisée en contrôle de gestion, elle a dirigé durant trois

ans une licence Banque-Assurance-Finance en alternance. Ses centres d'intérêts se sont peu à peu déplacés vers la stratégie et les systèmes d'information. Ainsi, ses recherches portent actuellement sur les processus d'externalisation via le web en se focalisant notamment sur les concepts d'Open Data et de Crowdsourcing. A

ce sujet elle a reçu en 2011, avec Jean-Fabrice Lebraty, le prix CIGREF du meilleur article de la revue Systèmes d'Information et Management.



**Marc VALAX** est maître de conférences en sciences de gestion, habilité à diriger des recherches et fortement impliqué à l'international. Sa thèse soutenue en 1999 a porté sur les PME leader mondial et l'intégration des jeunes diplômés. L'habilitation à diriger des recherches a souligné les

modèles internationaux d'empowerment dans différents environnements notamment l'Afrique du Sud et Cuba. Depuis 1999, il a été maître de conférences à l'Université de Pau et des Pays de l'Adour où il a exercé la fonction de coordinateur Erasmus et responsable du master 2 Affaires Européennes et Internationales, mention Commerce

International, et du master d'administration des entreprises (MAE) en anglais. Ses domaines de spécialité sont la gestion des ressources humaines et le management international notamment sur les zones Amérique du Sud et Asie. Ses axes de recherche sont l'internationalisation de la fonction RH, la gestion des mobilités et le management dans différents environnements (PME, banque et fonction publique hospitalière).

## ◎ 3 nouveaux doctorants titulaires d'un contrat doctoral



**Fatma CHAMEKH** est doctorante contractuelle à IAE Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3. Après une maîtrise en informatique de gestion de l'Ecole Supérieure de Commerce (ESC) Tunis et un master 2 professionnel en Gestion de l'information scientifique et technique en entreprise à l'Université

Claude Bernard Lyon 1, elle a suivi un master recherche Systèmes d'information avancés à l'IAE Lyon qui lui a permis d'approfondir ses connaissances en conception et implémentation des systèmes d'informations complexes dans les entreprises et d'acquérir des bases en recherche dans le domaine de la gestion des connaissances. Le

sujet de sa thèse est : « Evolution d'un web sémantique d'entreprise par implémentation d'ontologies dynamiques à l'aide d'un système multi-agents ». Ce sujet relève de domaines pluridisciplinaires : management de système d'information d'entreprise, ingénierie des connaissances, intelligence artificielle, sciences cognitives, connaissances d'entreprise. Ce travail de recherche se déroule dans le groupe MODEME de l'équipe de recherche Magellan. Il est réalisé sous la direction de Danielle Boulanger et de Jean-Jack Cegarra.



Attirée par l'international et ses enjeux pour les entreprises, **Noémie DOMINGUEZ** a effectué une licence en gestion puis un Master en Management International à l'IAE Lyon et à la De Montfort University de Leicester (Royaume-Uni). Après avoir suivi les cours du Master Recherche

Management des Activités Internationales (MAI), qui lui ont permis d'avoir un premier aperçu de la nature des activités de recherche, elle a postulé pour l'obtention d'un contrat doctoral. Consciente de l'importance des PME (95 % des entreprises dans le monde) et de l'impact de la mondialisation sur ce type de structures, elle a décidé de

s'intéresser aux nouvelles stratégies d'internationalisation des PME vis-à-vis des marchés émergents, notamment concernant le choix de la localisation des investissements. La nature même de ces travaux, liant indissociablement management stratégique et économie spatiale, l'ont poussée à envisager une co-direction de thèse, sous la responsabilité d'Ulrike Mayrhofer et de Catherine Mercier-Suissa.



**Guillaume FERNANDEZ** est doctorant contractuel à IAE Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3. Après un DUT en Techniques de commercialisation à l'IUT B, Université Claude Bernard Lyon 1 et un Master obtenu à l'ESC St Étienne, il a exercé pendant cinq ans dans le secteur de la distribution

spécialisée de produits Bio, comme chargé de conseil en merchandising chez le leader français du secteur. Aujourd'hui, il continue à avoir un rôle dans cette entreprise, puisqu'il fait partie du conseil d'administration et participe au pilotage stratégique de cette structure coopérative. Après avoir validé un Master Recherche Gestion Socio-

Economique (GESE) au sein du centre Euginov de l'IAE Lyon, il décide de poursuivre son cursus en visant l'obtention d'un doctorat. Le sujet de sa thèse traite de la responsabilité sociétale et de la « juste » contribution que doit assumer l'organisation. Pour ce faire, il travaillera notamment sur les arbitrages entre autofinancement par l'entreprise et financement négocié avec les parties prenantes. Il travaille au sein du groupe Management socio-économique de l'équipe de recherche Magellan, sous la direction de Marc Bonnet.

## → Publications

### ☉ Mars - Octobre 2011

#### OUVRAGES

- > **ABADIE Laurence, MERCIER-SUISSA Catherine** (2011), *Éléments de finance internationale : Marchés des changes et gestion des risques financiers*, Paris : Armand Colin, 320 p.
- > **DENIS Jean-Philippe, MARTINET Alain Charles, PAYAUD Marielle Audrey, TANNERY Franck** (2011), *Gouvernance et Stratégies des Groupes : Régénérer la politique générale d'entreprise*, Londres, Paris : Hermès-Lavoisier, Collection : organisation et stratégie, 378 p.
- > **GIRAUD Laurent, FICHET Hugues** (2011) *Information flow in project-based companies*, Lambert Academic Publishing, 80 p.
- > **MARION Alain** (2011), *Analyse financière*, 5ème éd., Paris : Dunod, Collection : Management Sup, 307 p.
- > **MAYRHOFER Ulrike, URBAN Sabine** (2011), *Management international. Des pratiques en mutation*, Paris : Pearson Education, 290 p.
- > **MERCIER-LAURENT Eunika** (2011), *Innovation Ecosystem*, ISTE Ltd and John Wiley & Sons Inc.
- > **PAYAUD Marielle** (2011), *Stratégies BoP : L'Entreprise contre les Pauvretés*, Editions universitaires européennes, 164 p.
- > **SAVALL Henri** (2011), *Por un trabajo más humano*, IAP - Information Age Publishing, Charlotte, 240 p.
- > **SAVALL Henri, ZARDET Véronique** (2011), *The qualimetrics approach*, IAP - Information Age Publishing, Charlotte, 387 p.

#### DIRECTION D'OUVRAGES

- > **D'HOMBRES Emmanuel, SAVALL Henri, GABELLIERI Emmanuel** (éds.) (2011), *Humanisme et travail chez François Perroux*, Paris : Economica, 130 p.
- > **MERCIER-SUISSA Catherine** (éds.) (2011), *Entre délocalisations et relocalisations : mobilité des entreprises et attractivité des territoires*, Paris : Éditions Karthala, Les Terrains du siècle, 247 p.
- > **ROGER Alain** (éd.) (2011), *Trends in International Business, Publication des Actes du 2ème colloque franco-tchèque, Lyon-Prague, 30 juin 2011*, Lyon : Service Edition de l'Université Jean Moulin Lyon 3, 264 p.
- > **SAVALL Henri, ZARDET Véronique** (éds.) (2011), *Réussir en temps de crise : stratégies proactives des entreprises*, Paris : Économica, 268 p.

#### COORDINATION DE NUMÉROS THÉMATIQUES DE REVUES À COMITÉ DE LECTURE (CLASSÉES AERES/ CNRS EN ÉCONOMIE-GESTION)

- > **MAYRHOFER Ulrike** (2011), « Les relations siège-filiales dans les multinationales », *Revue Française de Gestion*, vol. 37, n° 212
- > **ROYER Isabelle** (2011), « La recherche responsable », *Revue Française de Gestion*, vol. 27, n° 216

#### REVUES À COMITÉ DE LECTURE (CLASSÉES AERES/ CNRS EN ÉCONOMIE-GESTION)

- > **ANGUE Katia, MAYRHOFER Ulrike** (2011), « La propension à nouer des partenariats internationaux en R&D : une question de proximité ou de distance ? », *Management International*, vol. 15, n° 2, p. 51-66
- > **BEDDI Hanane** (2011), « Quel est le rôle du siège dans les firmes multinationales ? », *Revue Française de Gestion*, n° 212, p. 77-92
- > **BRETTE Olivier, CHAPPOZ Yves, DUSSUC Bernard, POIVRET Cédric** (2011), « Management de l'innovation et Business Models des PMI. Le cas de l'industrie plasturgiste », *Management et Avenir*, n° 41, p. 194-211
- > **COLOVIC Ana, MAYRHOFER Ulrike** (2011), « Optimising the location of R&D and production activities: Trends in the automotive industry », *European Planning Studies*, vol. 19, n° 8, p. 1481-1498
- > **EVERAERE Christophe** (2011), « Valeurs et pratiques de GRH dans l'économie sociale », *Revue Française de Gestion*, vol. 37, n° 217, à paraître
- > **FALCOZ Christophe** (2011), « Recension de l'ouvrage « Management, mondialisation, écologie - Regards critiques en sciences de gestion », coordonné par F. Palpacuer, M. Leroy et G. Naro », *Revue Française de Gestion*, vol. 37, n° 210, p. 165-167
- > **GIRAUD Laurent, ROGER Alain** (2011), « Les étapes de carrière à l'épreuve du temps », *Humanisme et Entreprise*, n° 302, p. 13-28
- > **MAYRHOFER Ulrike** (2011), « La gestion des relations siège-filiales : un enjeu stratégique pour les firmes multinationales », *Revue Française de Gestion*, vol. 37, n° 212, p. 65-75
- > **MAYRHOFER Ulrike, ROEDERER Claire** (2011), « Les facteurs de réussite du marketing relationnel dans le secteur de l'assurance : Une analyse des relations partenariales d'Allianz », *Décisions Marketing*, n° 63, p. 61-72

> **MOALLA Emna** (2011), « La distance et le développement international des entreprises », *Management et Avenir*, n° 46, à paraître

> **ROYER Isabelle** (2011), « La responsabilité des chercheurs en gestion », *Revue Française de Gestion*, vol. 27, n° 216, p. 65-73

> **WIRTZ Peter** (2011), « The Cognitive Dimension of Corporate Governance in Fast Growing Entrepreneurial Firms », *European Management Journal*, à paraître

### REVUES À COMITÉ DE LECTURE (CLASSÉES AERES/CNRS DANS D'AUTRES DISCIPLINES)

> **BAYLE Emmanuel** (2011), « La gouvernance des fédérations sportives : définition, enjeux et nouvelles pratiques », *Revue juridique et économique du sport (Jurisport)*, n° 108, p. 21-24

> **COMTET Isabelle** (2011), « L'évaluation des pratiques professionnelles liées à l'usage des SI : au delà du paradoxe », *Revue Communication & Organisation*, n° 38, p. 111-120

> **COMTET Isabelle** (2011), « L'activité langagière située au risque des TIC. Le cadre d'analyse est-il toujours pertinent pour les organisations ? », *Revue Communication & Organisation*, n° 37, p. 125-138

> **LAVOUE Elise, GEORGE Sébastien, PRÉVÔT Patrick** (2011), « A Knowledge Management Tool for the Interconnection of Communities of Practice », *International Journal of Knowledge Management*, vol. 7, n° 1, p. 55-76

> **LEBLET Jimmy, LI Zhe, SIMON Gwendal, YUANA Di** (2011), « Optimal network locality in distributed virtualized data-centers », *Computer Communications*, vol. 34, n° 16, p. 1968-1979

> **ZIANI Mina, BOULANGER Danielle, TALENS Guilaine** (2011), « Système d'aide à l'alignement d'ontologies métier - Application au domaine de la géotechnique », *Revue Ingénierie des systèmes d'information*, vol. 16, n° 1, p. 89-112

### REVUES À COMITÉ DE LECTURE (NON-CLASSÉES AERES/CNRS)

> **ABOUAISSA Siham** (2011), « Les stratégies des pouvoirs publics face au vieillissement de la main-d'œuvre : cas de la Finlande, de la Suède, de la France et des Etats-Unis », *Revue Regards sur le travail*, vol. 7, n° 3

> **BELLAOUAIED Myriam, GAM Abdelkader** (2011), « Internal marketing as a new alternative for the service employees' performance: an empirical study », *Communication and Marketing Journal (Revista de Comunicare si Marketing)*, vol. 2, n° 2, p. 139-161

> **BENAROYA Christophe** (2011), « Évolution des courants de recherche en marketing B to B », *Revue des Sciences Commerciales*, HEC Alger

> **CHASTENET Edouard, MARION Alain** (2011), « Évaluation d'entreprise par la méthode des multiples : quels multiples retenir ? », *Analyse Financière - La revue de la société française des Analystes Financiers*, n° 40, p. 61-64

> **GRIETTE E., BOGE Alain** (2011), « Inde : de l'impact des infrastructures sur la croissance », *Analyse Financière - La revue de la société française des Analystes Financiers*, n° 40, p. 45-48

> **ROTH Fabrice** (2011), « L'administrateur indépendant dans le cycle de développement de l'entreprise », *Revue Française de Gouvernance d'Entreprise*, n° 8

### AUTRES REVUES - REVUES PROFESSIONNELLES

> **BENAROYA Christophe** (2011), « Comment bien manager une équipe marketing ? », *Marketing Grandes Écoles*, p. 24

> **BENAROYA Christophe** (2011), « Quel marketing pour les ingénieurs ? », *Marketing Grandes Écoles*, juin, p. 27-29

> **CHASTENET Edouard, BERGER F.** (2011), « Méthodes d'évaluation d'entreprise : quelles évolutions ? », *Option finance*, 16 mai

> **CHASTENET Edouard, PERRAUD J.M.** (2011), « Evaluation et comptabilisation des marques acquises dans le cadre d'un regroupement d'entreprises », *Option finance* (numéro spécial sur l'évaluation des marques, en collaboration avec Ernst&Young), 5 septembre

> **FATIEN Pauline** (2011), « Témoignage « Les dérivés du coaching » », *Prescription Santé*, juin, p. 14

> **PIVOT Catherine** (2011), « Peut-on parler d'une globalisation des marchés du vin ? », *Revue des œnologues*, n°141, p. 48-50

### CHAPITRES D'OUVRAGES

> **ABBES Intissar, BARTH Isabelle** (2011), *Quand on négocie avec soi-même face au rayon*, dans ANTEBLIAN Blandine, BARTH Isabelle (éds.), *Les petites histoires extraordinaires des courses ordinaires : ethnographie des courses*, Cormelles-le-Royal : Editions Management & Société (EMS), collection Societing, p. 153-172

> **BARET Christophe, ABOUAISSA Siham, VENTOLINI Séverine** (2011), *Internationalisation des entreprises françaises et recours à la main d'œuvre étrangère dans l'enseignement supérieur et l'industrie*, dans CAZAL Didier, CHEVALIER Françoise, DAVOINE Eric, LOUART Pierre (éds.), *GRH et mondialisation - Nouveaux contextes, nouveaux enjeux*, Paris : Vuibert, p. 43-58

> **BARMEYER Christoph, MAYRHOFER Ulrike** (2011), *EADS (European Aeronautic Defence and Space Company) : Managing Human Resources in a European Context*, dans MEYER Klaus, PENG Mike, *International Business*, Florence : Cengage (Thomson-Southwestern), p. 492-493

> **BENAROYA Christophe** (2011), **Spécificité de la relation professionnelle**, dans LEHU Jean-Marc, BENAROYA Christophe, BENAVENT Christophe, BERGADAA Michelle, BON Jérôme, CARRILLAT François A. (éds.), *MBA MARKETING, Tout ce qu'il faut savoir sur le marketing par les meilleurs professeurs et praticiens*, Paris : Eyrolles, p. 365-388

> **FATIEN Pauline, NIZET J.** (2011), **Le coaching, une pratique critique ?**, dans TASKIN Laurent, DE NANTEUIL Matthieu (éds.), *Perspectives Critiques en Management, Pour une gestion citoyenne*, De Boeck, p. 149-162

> **LIVIAN Yves-Frédéric** (2011), **Entre universalité et contingence de la GRH**, dans CAZAL didier, CHEVALIER Françoise, DAVOINE Eric, LOUART Pierre (éds.), *GRH et mondialisation - Nouveaux contextes, nouveaux enjeux*, Paris : Vuibert, p. 111-120

> **MARTINET Alain Charles, PAYAUD Marielle** (2011), **Sustainable development of large network service companies : inhabiting territories via middle managers, strategic scanners**, dans LESCA Nicolas (éd.), *Environmental Scanning and Sustainable Development*, Londres : ISTE ; Hoboken N.J. : Wiley, p. 47-76

> **MAYRHOFER Ulrike, POULINGUE Geneviève** (2011), **L'alliance Renault-Claas : une « aventure commune » franco-allemande**, dans KARJALAINEN Héléna, SOPARNOT Richard (éds.), *Cas en management interculturel*, Cormelles-le-Royal : Editions Management & Société (EMS), p. 65-76

> **MERCIER-SUISSA Catherine** (2011), **Le imprese e la delocalizzazione (RSE et sous-traitance dans les pays à bas coûts)**, dans RANGONE Egidio C. (éd.), *Lo spirito dell'economia : la direzione di una grande orchestra*, Pavia : Biblioteca Della Scienze - Università degli Studi di Pavia (DispenseOnline), p. 599-614

**Présentation de l'ouvrage collectif « Le management des firmes multinationales », MAYRHOFER Ulrike (éd.), 2011, Paris : Vuibert, 268 p., publié par les membres de l'axe de recherche « Management international »**

> Préface : **Alan RUGMAN**, Henley Business School, University of Reading

**Partie I : Les nouveaux défis des firmes multinationales dans un contexte mondial en mutation**

> **Chapitre 1, Ulrike MAYRHOFER** : La firme multinationale : une entreprise en perpétuelle évolution ?

> **Chapitre 2, Catherine MERCIER-SUISSA** : Les opportunités de développement pour les FMN dans les pays émergents (BRIC)

> **Chapitre 3, Catherine PIVOT** : Les stratégies de développement des firmes à l'international : le cas de l'industrie du vin

> **Chapitre 4, Fabrice ROTH** : La gouvernance des firmes multinationales : continuité ou rupture ?

> **Chapitre 5, Claire FAVERJON et François LANTIN** : La notation financière et les stratégies des firmes multinationales

**Partie II : La complexité du management interne : les relations siège-filiales**

> **Chapitre 6, Emna MOALLA, Camille DE BOVIS et Ludivine CHALENÇON** : La mise en place de filiales à l'étranger : le cas du groupe Accor

> **Chapitre 7, Jean-Baptiste CARTIER et Christopher MELIN** : Le cadre juridique dans les relations siège-filiales des firmes multinationales

> **Chapitre 8, Lusine ARZUMANYAN et Christopher MELIN** : Le processus d'innovation au sein des firmes multinationales : le cas du groupe SEB

> **Chapitre 9, Jérôme RIVE et Paul Marc COLLIN** : Evolution des métiers à l'international : plaidoyer pour la création d'un observatoire des métiers

> **Chapitre 10, Pascale BERTHIER et Alain ROGER** : La mobilité internationale des cadres, une occasion de développer et de transférer de nouvelles compétences

**Partie III : Le management de partenariats multiples noués par les firmes multinationales**

> **Chapitre 11, Emna MOALLA et Dora TRIKI** : Comment les firmes multinationales peuvent-elles réussir leurs partenariats ?

> **Chapitre 12, Yves-Frédéric LIVIAN** : La conduite des rapprochements par les firmes multinationales : pour une relativisation des effets de la culture nationale

> **Chapitre 13, Paul Marc COLLIN** : La construction de réseaux inter-organisationnels par les firmes multinationales : une analyse du secteur bancaire

> **Chapitre 14, Simin LIN et Maha RAÏS** : Les partenariats noués entre les firmes multinationales françaises et les entreprises chinoises : une relation gagnant-gagnant ?

> **Chapitre 15, Aline PEREIRA PÜNDRICH et Sylvaine MERCURI** : La mise en œuvre de la responsabilité sociale au sein des firmes multinationales : une analyse de Google en France et au Brésil

**CONFÉRENCES INTERNATIONALES AVEC COMITÉ SCIENTIFIQUE**

> **ABIDA Maher** (2011), « Le rôle de la structure d'actionnariat dans la compréhension de la politique du rachat d'actions », *10<sup>e</sup> conférence Internationale de Gouvernance*, Montréal, 30-31 mai

> **BAYET-ROBERT Philomène** (2011), « Meal experience of Senior Customers at Grands Chefs Relais & Châteaux restaurants : a focus on food concerns », *4th International Symposium*, Institut Paul Bocuse, 31 mai

> **BAYET-ROBERT Philomène, LALO Alexis** (2011), « Understanding Guest Experience: the case of memorable gourmet meals », *I-CHLAR Conference (I-CHLAR: International Conference on Hospitality & Leisure Applied Research)*, Institut Paul Bocuse / IAE Lyon, 7-8 juillet

> **BEN SALAH Amira, FAYOLLE Alain, BEN SALAH Imen, SCHUTZ Nelly** (2011), « Linking Entrepreneurs' Perceptions of Competencies to Entrepreneurial Performance : Proposition of a Conceptual Framework », *ESU Conference 2011*, Université de Séville, 12-17 septembre

> **BONNET Christophe, WIRTZ Peter** (2011), « Raising capital for rapid growth in young technology ventures: when business angels and venture capitalists coinvest », *23rd Annual Meeting of the Academy of Entrepreneurial Finance (AOEF)*, Los Angeles UCLA, 21-23 septembre

> **BOULANGER Danielle, ZIANI Mina, TALENS Guilaine** (2011), « Evolution d'une ontologie hybride : application au domaine de la géotechnique », *4èmes Journées Francophones sur les Ontologies*, Montréal, 22-23 juin

> **BOULESNANE Sabrina, BOUZIDI Laïd** (2011), « L'intelligence collective comme dispositif d'aide à l'interprétation des besoins : démarche et système de médiation », *8ème Colloque international de l'ISKO France*, Lille, Université Charles-De-Gaulle Lille 3, 27-28 juin

> **BRUN Monique, CRESPIN-MAZET Florence, SITZ Lionel** (2011), « Management de l'identité de l'entreprise de services : la contribution des marques commerciales », *3ème Colloque International sur les méthodologies de recherche*, AOM - ISEOR, Lyon, 15-16 juin

> **COMTET Isabelle, FOURRIER Christelle** (2011), « Le LIPDUB, un genre narratif en devenir ? », *Colloque International Org&Co : les communications organisationnelles : des concepts aux pratiques*, Nice, 31 mai-1 juin

> **COUPRIE Sonia** (2011), « Le management stratégique des ONG ou la quête de légitimité », *27th ATM Development Days : The construction of civil society and development: Spanning innovation, subsidiarity and political action*, Fribourg, 8-10 juin

> **FATIEN Pauline** (2011), « How do we distinguish ourselves? Classroom examples from CMS teachers/researchers », *How Do We Distinguish Ourselves? Examples of Teaching Practice from CMS Teachers/Researchers*, Presenter, div. CMS Academy of Management, San Antonio Texas, 12-16 août

> **FATIEN Pauline** (2011), « I disagree: French coaches critical towards executive coaching », *Current Research in Executive Coaching, symposium coord. by M. Bush, div. Management Education*, Presenter, Academy of Management, San Antonio Texas, 12-16 août

> **FORGUES Bernard, ROYER Isabelle** (2011), « Dynamics of Institutional Logics in a Technological Field », *26th European Group for Organizational Studies Colloquium*, Gothenburg, 7-9 juillet

> **FOURE-JOOPEN Helga** (2011), « Indicateurs d'évaluation des impacts des recherches dans le domaine du management », *3ème Colloque International sur les méthodologies de recherche*, AOM - ISEOR, Lyon, 15-16 juin

> **PIVOT Catherine** (2011), « La consommation de vin : de la découverte d'un vin (pour certains) à la recherche d'un vin (pour d'autres) », *Conférence Internationale Wine Actives Coomponds WAC 2011*, Beaune, 22-24 mars

> **THIVANT Eric, BOUZIDI Laïd** (2011), « Analyse de rhétorique visuelle des photographies de la presse. Le cas de la crise financière, in MIGLIORE Tiziana », *Rhetorica del visibile. Strategie dell'immagine tra significazione e comunicazione. 2. Comunicazioni*, Roma : Aracne Editrice

> **ZIANI Mina, BOULANGER Danielle, TALENS Guilaine** (2011), « Business ontologies cooperation », *3rd International Conference on Knowledge Discovery Knowledge Engineering and Knowledge Management (KEOD)*, Paris, 26-29 October 2011, 214-219

## CONFÉRENCES NATIONALES AVEC COMITÉ DE LECTURE

> **ABBES Intissar, BARTH Isabelle et DANGUIR Samira** (2011), « Les techniques de gestion de l'expérience de magasinage et ses conséquences : analyse du rôle central du contenu de l'expérience vécue par le consommateur à l'intérieur du lieu de vente », *27ème Congrès International de l'Association Française du Marketing (AFM)*, Bruxelles 18-20 mai

> **AMABILE Serge, MATHIEU Annelise, BOUDRANDI Stéphane** (2011), « Processus d'adoption d'éco innovation, préférences des entreprises et facteurs d'influence », *XXème Conférence de l'AIMS (Association Internationale de Management Stratégique)*, Nantes, 7-9 juin

> **ARZUMANYAN Lusine** (2011), « Le processus d'innovation dans les firmes multinationales: coordination des relations siège-filiales », *Atelier doctoral du 1er Colloque Atlas/AFMI (Association francophone de management international)*, ESCP Europe - Université Paris Dauphine, Paris, 26-27 mai

> **ARZUMANYAN Lusine** (2011), « L'implantation d'innovation process dans les filiales des firmes multinationales : le cas du groupe SEB », *Atelier doctoral de la XXème Conférence de l'AIMS (Association Internationale de Management Stratégique)*, Nantes, 7-9 juin

> **ASQUIN Alain, BRECHET Jean-Pierre, CONDOR Roland, FRANCOIS Valérie, SCHIEB-BIENFAIT Nathalie, SCHMITT Christophe** (2011), « Le projet entrepreneurial : un regard nouveau sur le processus entrepreneurial ? », *Table-ronde organisée pour le 7ème congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation*, Paris, 13-14 octobre

> **BAIOV Alexandre** (2011), « Les médiateurs de l'innovation dans les projets collaboratifs inter-cluster : le cas de la région Rhône-Alpes », *Atelier doctoral de la XXème Conférence de l'AIMS (Association Internationale de Management Stratégique)*, Nantes, 7-9 juin

- > **BAYLE Emmanuel** (2011), « La gouvernance des organisations sportives », *Colloque Etat de la recherche en management du sport*, 16-17 juin
- > **BEDDI Hanane, MAYRHOFER Ulrike** (2011), « Quel est l'impact de la localisation sur les relations siège-filiales des firmes multinationales ? », *1er colloque d'Atlas/AFMI (Association Francophone de Management International)*, ESCP Europe - Université Paris Dauphine, Paris, 26-27 mai
- > **BEDDI Hanane, PESTRE Florent** (2011), « Quelle est la place du management international dans les recherches francophones en gestion ? Une étude des communications AIMS de 2000 à 2010 », *Actes de la XXème conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)*, Nantes, 7-9 juin
- > **BEN SALAH Amira, FAYOLLE Alain, BEN SALAH Imen, SCHUTZ Nelly** (2011), « Perception des Compétences Entrepreneuriales et Performance du Processus de Création d'Entreprise : Un modèle Conceptuel », *7ème Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation*, Paris, 12-15 octobre
- > **BRUNEL Olivier, GALLEN Céline** (2011), « Et si c'était la dissonance cognitive ? », *27ème Congrès de l'AFM (Association Française de Marketing)*, Bruxelles, 18-20 mai
- > **CARTIER Jean-Baptiste, MELIN Christopher** (2011), « La structure organisationnelle de management de projets de trois Firmes Multinationales : le « Project Management Office » », *XXème Conférence de l'AIMS (Association Internationale de Management Stratégique)*, IAE Nantes, 6-8 juin
- > **CHALENCON Ludivine** (2011), « Fusions-Acquisitions : une analyse des facteurs de réussite dans une approche financière et stratégique », *Atelier doctoral du 1er Colloque Atlas/AFMI (Association francophone de management international)*, ESCP Europe - Université Paris Dauphine, Paris, 26-27 mai
- > **COLLIN Paul-Marc** (2011), « Dynamique internationale, réseau social et technologie : la bataille des normes », *1er Colloque d'ATLAS-AFMI (Association Francophone de Management International)*, ESCP Europe - Université Paris Dauphine, Paris, 26-27 mai
- > **COLLIN Paul-Marc** (2011), « Le déploiement de réseaux inter-organisationnels par les firmes multinationales : une analyse du secteur bancaire », *1er Colloque d'ATLAS-AFMI (Association Francophone de Management International)*, ESCP Europe - Université Paris Dauphine, Paris, 26-27 mai
- > **DE BOVIS Camille, IENTILE-YALENIOS Jocelyne, BARET Christophe** (2011), « Les hôpitaux sont-ils des « organisations à haute fiabilité » ? Apports du concept de « HRO » à la GRH des personnels soignants », *XXème Congrès de l'Association de Gestion des Ressources Humaines (AGRH)*, Marrakech, 26-28 octobre
- > **EVERAERE Christophe, GLEE Catherine** (2011), « Observatoire de l'évolution des emplois et des compétences de la ville de Lyon : une contribution à une GRH Territoriale durable ? », *Développement durable, Territoires et Localisation des entreprises : Vers une attractivité durable ?*, Université Bordeaux 4, 15-16 septembre
- > **EVERAERE Christophe, LAPOIRE Mirielle** (2011), « Le salarié mis à disposition : un insider externalisé », *XXème congrès de l'Association de Gestion des Ressources Humaines (AGRH)*, Marrakech, 26-28 octobre
- > **FALCOZ Christophe** (2011), « Pour en finir avec les carrières sans frontière - Prolonger et dépasser le courant des 'boundaryless career' pour un programme renouvelé de recherche sur la gestion des carrières », *XXIIème congrès de l'Association de Gestion des Ressources Humaines (AGRH)*, Marrakech, 27-28 octobre
- > **FEL Fabienne, GRIETTE Eric** (2011), « Les critères des décisions de délocalisation vers les pays émergents : une approche empirique », *1er colloque d'Atlas/AFMI (Association francophone de management international)*, Paris, 26-27 mai
- > **FELIX Pierre-Laurent, TOURANCHEAU Florence, MATHIEU Annelise** (2011), « Caractérisation et modélisation du processus de construction de l'identité organisationnelle : le cas d'un partenariat d'exploration », *XXème Conférence de l'AIMS (Association Internationale de Management Stratégique)*, Nantes, 7-9 juin
- > **GIRAUD Laurent, DANY Françoise et ROGER Alain** (2011), « Les étapes de carrière sont-elles toujours d'actualité ? », *XXIIème congrès de l'Association de Gestion des Ressources Humaines*, Marrakech, 26-28 octobre
- > **GODEK-BRUNEL Magdalena, MERCIER-SUISSA Catherine** (2011), « Dynamique d'internationalisation des moyennes entreprises de niche : un processus arythmé », *1er Colloque Atlas/AFMI (Association francophone de management international)*, ESCP Europe - Université Paris Dauphine, Paris, 26-27 mai
- > **LANTIN François** (2011), « Contenu informationnel des décisions de notation financière des firmes multinationales européennes », *1er Colloque Atlas/AFMI (Association francophone de management international)*, ESCP Europe - Université Paris Dauphine, Paris, 26-27 mai
- > **LAVOUE Elise** (2011), « TaCS : une plate-forme collaborative à base de tags pour l'apprentissage », *5ème Conférence en Environnement Informatique pour l'Apprentissage Humain (EIAH 2011)*, Université de Mons, 25-27 mai
- > **LEBRATY Jean-Fabrice, LOBRE Katia** (2011), « Les risques de l'Open Data », *Actes du 9ème Colloque Oriane*, 21-23 septembre

- > **LELORIEUX Olivier** (2011), « Influence d'une ingénierie de formation de type formation-action dans le transfert d'outils RH à destination de dirigeants de TPE/PME: une étude longitudinale », *XXIIème congrès de l'Association de Gestion des Ressources Humaines*, Marrakech
- > **LIVIAN Yves-Frédéric** (2011), « Pour en finir avec Hofstede : Renouveler les recherches en management interculturel », *1er Colloque d'Atlas/AFMI (Association francophone de management international)*, ESCP Europe - Université Paris Dauphine, Paris, 26-27 mai
- > **MATHIEU Annelise, BOHAS Amélie** (2011), « Une typologie des pratiques de Système d'Information durables », *Actes de la 16ème Conférence de l'AIM (Association Information Management)*, Ile de la réunion, 25-27 mai
- > **MELIN, Christopher** (2011), « Le management de projets comme mécanisme de coordination des relations sièges-filiales des firmes multinationales », *1er Colloque d'Atlas/ AFMI, (Association francophone de management international)*, ESCP Europe - Université Paris Dauphine, Paris, 26-27 mai
- > **MERCIER-SUISSA Catherine, RUFFIER Jean** (2011), « La politique chinoise et le développement durable dans la région du Guangdong », *Développement durable, Territoires et Localisation des entreprises : Vers une attractivité durable ?*, Université Bordeaux 4, 15-16 septembre
- > **MERCURI Sylvaine** (2011), « Repenser l'action stratégique des middle managers au sein des firmes socialement responsables », *6ème Congrès du RIODD*, CEPS/INSTEAD Luxembourg, 16-17 juin
- > **PEREIRA PUNDRICH Aline, TRIKI Dora** (2011), « Les stratégies de RSE en temps de crise : le contexte des crises intractables », *8ème congrès de l'ADERSE*, Paris, 24-25 mars
- > **RAVET Denise** (2011), « Les stratégies d'implantation des plates-formes logistiques : vers un supply chain management durable et global », *Atelier doctoral du 1er Colloque Atlas/AFMI (Association francophone de management international)*, ESCP Europe - Université Paris Dauphine, Paris, 26-27 mai
- > **ROGER Alain, OTHMANE Jamel** (2011), « Sentiment d'autonomie et équilibre personnel - Le rôle modérateur du soutien hiérarchique », *29ème Université d'été de l'Audit Social*, Montpellier, septembre
- > **ROGER Alain, SEGAUD Nicole, SEGAUD Christian** (2011), « La marque employeur à travers 10 ans de signatures publicitaires de recrutement », *29ème Université d'été de l'Audit Social*, Montpellier, septembre
- > **ROYER Isabelle, DANIEL Alexandre** (2011), « Rationalité et politique dans les décisions réglementées : le cas des décisions de sanction dans les EHPAD », *XXème Conférence de l'AIMS (Association Internationale de Management Stratégique)*, IAE Nantes, 7-9 juin
- > **TRIKI Dora, MOALLA Emna** (2011), « Les facteurs de réussite des joint-ventures internationales : le cas de GL Events », *1er Colloque Atlas/AFMI (Association francophone de management international)*, ESCP Europe - Université Paris Dauphine, Paris, 26-27 mai
- > **VALETTE A., FATIEN Pauline, BURELLIER Franck** (2011), « Entre le stéthoscope et le compte de résultat : Que disent les médecins-gestionnaires sur leur gestion des paradoxes ? », *XXème Conférence de l'AIMS (Association Internationale de Management Stratégique)*, Nantes, 7-9 juin
- > **WALTHER Matthias** (2011), « Rapatriement d'expatriés auto-initiés - une étude comparative entre la France et l'Allemagne », *Atelier doctoral du 1er Colloque Atlas/AFMI (Association francophone de management international)*, ESCP Europe - Université Paris Dauphine, Paris, 26-27 mai
- > **WIRTZ Peter, PAULUS Odile, CHARLIER Patrice** (2011), « Gouvernance et création de valeur cognitive : L'exemple de l'ordre des prêcheurs », *Colloque Management et Religion*, EM Strasbourg, 1er septembre

## JOURNÉES ET ATELIERS DE RECHERCHE

- > **ARZUMANYAN Lusine, MAYRHOFER Ulrike, MELIN Christopher** (2011), « Coordinating R&D activities in multinational companies : towards new tools and practices ? », *Workshop "IT for product and service innovation in an internationally distributed context"*, Skema Business School, Nice, 1-2 septembre
- > **BAYET-ROBERT, Philomène** (2011), « Evaluation réflexive de la familiarité : le cas des consommateurs de repas gastronomiques », *Journées d'Etudes Doctorales « Boire et Manger »*, Université de Savoie, 4-6 avril
- > **CHALENCON Ludivine** (2011), « Fusions-Acquisitions : une analyse des facteurs de réussite dans une approche financière et stratégique », *18ème tutorat doctoral Grand Sud*, Montpellier, 23 juin
- > **CHASTENET Edouard** (2011), « Nouvelles méthodes pour l'évaluation des brevets », *Symposium international sur la mesure extra financière et financière des actifs immatériels*, Ministère de l'Economie et des Finances, Paris, 6-7 octobre
- > **FATIEN Pauline** (2011), « What does 'Critical reflection' mean for business coaches? », *International Coaching Federation - Coaching Research SIG*, 6 septembre
- > **FATIEN Pauline** (2011), « What does CMS means for me? », *La Trobe University Doctoral Consortium, div. CMS Academy of Management*, San Antonio Texas, 12-16 août
- > **FORGUES Bernard, ROYER Isabelle** (2011), « The great leveler: technological affordance and institutional change », *7th New Institutionalism Workshop*, Lyon, 17-18 mars

> **IENTILE-YALENIOS Jocelyne** (2011), « **Système d'appréciation du personnel et reconnaissance : idéologie ou condition de réalisation de soi ?** », *29ème Université d'été de l'audit social sur le thème du Bien-être au travail*, Montpellier, 1er-2 septembre

> **IENTILE-YALENIOS Jocelyne, ROGER Alain** (2011), « **Assessment of the effectiveness of appraisal interviews by supervisors and subordinates** », *Workshop on Research Advances in Organizational Behavior and Human Resources Management*, Université Paris Dauphine, mai

> **THIVANT Eric** (2011), « **Interopérabilité et web sémantique : le cas d'une plateforme de publication d'articles scientifiques en science de gestion** », *8ème Colloque international de l'ISKO France*, Lille, Université Charles-De-Gaulle Lille 3, 27-28 juin 2011

> **TRIKI Dora** (2011), « **La longévité des joint-ventures internationales** », *Atelier Thésée de la FNEGE*, Lyon, 17 juin

**Communications présentées à Lyon au 2ème colloque franco-tchèque « Trends in International Business », co-organisé par l'IAE Lyon et l'Université de Prague, 30 juin 2011**

Colloque par visioconférence, avec publication des actes de colloque

Responsables du comité d'organisation et du comité scientifique :

**Hana MACHKOVA** (Prague) et **Alain ROGER** (Lyon)

**Lusine ARZUMANYAN** : L'innovation dans les firmes multinationales : implantation et coordination

**Jacques BELBENOIT-AVICH** : Relocalisation : d'un sujet délicat à une proposition de cadres théoriques

**Ludivine CHALENÇON** : La performance des fusions-acquisitions : une revue de la littérature

**Paul Marc COLLIN, Eric THIVANT, Bruno MORISET, Olivier BRETTE** : Spécificité des PME Françaises à l'International : le rôle des technologies de l'information et de la communication

**Denise RAVET** : Lean production: the link between supply chain and sustainable development in an international environment

## → Soutenances de thèses

### © Programme de rachat d'actions, cycle de vie et gouvernance d'entreprise : une étude empirique sur le marché français

Par Maher ABIDA

Thèse en sciences de gestion soutenue le 7 avril 2011, en cotutelle avec l'Université de Sfax - Mention : Très honorable

#### Directeurs de thèse

**M. Fabrice ROTH**, Professeur,  
Université Jean Moulin Lyon 3  
**M. Ridha SHABOU**, Professeur,  
Université de Sfax

#### JURY

**M. Faouzi JILANI**, Professeur  
Université de Carthage  
**M. Stéphane ONNEE**, Professeur  
Université d'Orléans  
**M. Fabrice ROTH**, Professeur  
Université Jean Moulin Lyon 3  
**M. Ridha SHABOU**, Professeur,  
Université de Sfax

#### RÉSUMÉ

Le rachat d'actions est devenu une technique de gestion des capitaux propres et des relations avec les actionnaires de plus en plus courante. Plusieurs études se sont intéressées aux déterminants de rachat d'actions. Cette recherche se positionne alors dans le prolongement de ces travaux en examinant les caractéristiques financières et de gouvernance susceptibles d'expliquer ce phénomène. Cependant, elle s'en différencie en mettant en évidence le rôle du cycle de vie de l'entreprise dans l'identification des périodes où les conditions de rachats sont les plus favorables. S'inscrivant dans le cadre d'une démarche hypothético-déductive, notre étude empirique est réalisée sur un échantillon de 754 programmes de rachat initiés par des firmes cotées sur le marché français entre 2002 et 2004. Afin de tester nos hypothèses de recherche, nous avons utilisé une méthodologie combinant l'analyse typologique, les tests univariés et les modèles de régression. L'examen des résultats montre certaines spécificités financières et de gouvernance des firmes qui réalisent des programmes de rachat d'actions par rapport à celles qui ne les réalisent pas. Par ailleurs, nous révélons une différence dans ces spécificités par rapport à la position dans le cycle de vie de l'entreprise. En effet, les firmes rachètent leurs actions pour couvrir leurs plans de stock-options dans les phases de démarrage et de croissance. Alors que le rachat sert à minimiser le risque des free cash-flows dans les phases de maturité et déclin. En outre, l'influence de la structure du conseil d'administration et l'actionnariat managérial sur la décision de rachat varient en fonction des phases du cycle de vie de la firme.

### © Le rôle médiateur de la valeur perçue sur la relation : Marketing relationnel - fidélité du consommateur. Cas des banques libanaises

Par Khalil AKL

Thèse en sciences de gestion soutenue le 4 juillet 2011 - Mention : Très honorable

#### Directeur de thèse

**M. Yves NEGRO**, Professeur,  
Université Jean Moulin Lyon 3

#### JURY

**M. Serge BAILE**, Professeur  
Université de Toulouse 1 Capitole  
**M. Laïd BOUZIDI**, Professeur  
Université Jean Moulin Lyon 3  
**M. Yves NEGRO**, Professeur  
Université Jean Moulin Lyon 3  
**M. Jacques ORSONI**, Professeur émérite  
Université de Corse Pasquale Paoli

#### RÉSUMÉ

Dans notre recherche nous examinons les approches qui permettent de fidéliser les clients. Le marketing relationnel est sollicité, puis le rôle médiateur que joue la valeur perçue sur l'effet fidélisant dans l'approche relationnelle est étudié. Nous prenons pour champ d'étude les dirigeants d'entreprises libanaises, détenteurs de comptes bancaires. Les effets qui découlent de l'orientation relationnelle et du rôle médiateur qu'elle joue sur de ces dirigeants d'entreprises et qui peuvent influencer sur leur fidélité sont pris en considération. Nous prenons aussi en compte le fait que le Liban traverse depuis des décennies des crises consécutives, ainsi que l'effet que cela laisse sur les décisions des dirigeants d'entreprises. Nous avons dégagé l'importance du rôle médiateur de la valeur perçue, les effets de la situation de crise, et l'influence des données personnelles des dirigeants d'entreprises sur la fidélisation des clients. Nous proposons dans une étape finale un modèle conceptuel intégrateur qui synthétise tous ces facteurs. Dans une ultime étape nous dégageons les résultats de l'étude et proposons une approche éventuelle pour traiter le problème de fidélisation des dirigeants d'entreprises en ce qui concerne leurs comptes bancaires dans une situation d'instabilité.

## © Les effets de la multibancairisation sur le financement des PME par les banques

Par Ayman BADREDDINE

Thèse en sciences de gestion soutenue le 12 mai 2011 - Mention : Très honorable

### Directeur de thèse

**M. Fabrice ROTH**, Professeur,  
Université Jean Moulin Lyon 3

### JURY

**M. Michel HADDAD**, Professeur  
Université Saint-Joseph de Beyrouth

**M. Jacques LIOUVILLE**, Professeur  
Université de Strasbourg

**M. Fabrice ROTH**, Professeur  
Université Jean Moulin Lyon 3

**M. Alain TESTON**,  
Maître de conférences honoraire, HDR  
Université Jean Moulin Lyon 3

### RÉSUMÉ

La théorie bancaire récente a bien mis en évidence l'avantage comparatif des banques dans l'octroi du crédit aux petites et moyennes entreprises. La dépendance des PME vis-à-vis du financement bancaire est caractérisée par une asymétrie d'information due à l'opacité des firmes. Afin d'échapper à la surveillance de la banque prêteuse, les entreprises se dirigent vers une multibancairisation comme étant d'une part un contrat d'assurance implicite contre le risque de rationnement et d'une autre part une stratégie de diversification des sources de financement. Cette stratégie élimine également le risque de capture (Hold-up problem) provenant de l'avantage informationnel détenu par la banque prêteuse et assure des conditions de crédits plus favorables. Ce travail de recherche teste et analyse les effets de la relation durable et de la multibancairisation sur les conditions de crédits. Après une présentation des fondements théoriques nous testons, sur un échantillon de 150 PME libanaises, l'effet du financement relationnel multibancaire respectivement sur le coût du crédit, le rationnement du crédit et les garanties demandées. Nous testons de même l'effet de la consolidation bancaire sur la propension des PME à diversifier leurs relations bancaires.

## © L'impact du marketing interne sur la performance du Personnel en contact dans l'entreprise de services : application au domaine bancaire

Par Myriam BELLAOUAIED

Thèse en sciences de gestion soutenue le 16 septembre 2011 - Mention : Très honorable avec les félicitations du jury

### Directeur de thèse

**M. Sylvain BIARDEAU**, Professeur,  
Université Jean Moulin Lyon 3

### JURY

**M. Sylvain BIARDEAU**, Professeur  
Université Jean Moulin Lyon 3

**M. Stephan BOURCIEU**, Directeur  
ESC Dijon

**M. Jean-François LEMOINE**, Professeur  
Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

**M. Yves NEGRO**, Professeur  
Université Jean Moulin Lyon 3

### RÉSUMÉ

Dans la majorité des entreprises de services, le rôle du « Personnel en contact » est devenu un élément de différenciation; vu qu'il est souvent en interaction avec le client. D'autre part, la place importante accordée au Marketing relationnel dans le secteur des services ne cesse d'évoluer. Cette évolution, affirmée par plusieurs auteurs et particulièrement par Berry (1983), nous ramène à une nouvelle orientation du marketing qu'est le Marketing interne. Cette recherche vise à définir et étudier ce nouveau phénomène. Un examen de littérature a permis de construire un modèle étudiant, d'une part, l'impact du Marketing interne sur les attitudes et comportements du personnel en contact et, d'autre part, sur la performance de l'entreprise de services. Pour valider la revue de littérature, la recherche s'appuie sur la combinaison de deux méthodes d'investigation : une étude qualitative et une étude quantitative auprès de deux populations différentes : le personnel en contact et les clients. Les résultats obtenus montrent que le Marketing interne a un impact sur la satisfaction au travail et l'orientation client du personnel en contact ainsi que sur la performance de l'entreprise. Le rôle de la satisfaction au travail apparaît aussi comme un élément déterminant favorisant la relation entre le marketing interne et la satisfaction des clients.

## © Les Environnements Numériques de Travail : proposition d'une démarche d'intégration

Par Delphine BILLOUARD

Thèse en sciences de l'information et de la communication soutenue le 27 juin 2011 - Mention : Très honorable

### Directeur de thèse

**M. Laïd BOUZIDI**, Professeur  
Université Jean Moulin Lyon 3

### JURY

**M. Laïd BOUZIDI**, Professeur  
Université Jean Moulin Lyon 3

**M. Eric BRUILLARD**, Professeur  
ENS Cachan

**M. Christian DEPOVER**, Professeur  
Université de Mons-Hainaut

**M. Mohammed HASSOUN**, Professeur  
ENSSIB

**M. Luc QUONIAM**, Professeur  
Université du Sud Toulon Var

### RÉSUMÉ

Les universités françaises se trouvent confrontées à de multiples facteurs les incitant au changement et à une modification de leurs pratiques et des outils auxquels elles ont recours. Les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) représentent un levier non négligeable pour permettre aux universités de faire face à ces multiples facteurs de changement. Parmi ces technologies, les Environnements Numériques de Travail (ENT) représentent des outils précieux. La décision d'adopter ces derniers n'émane pas directement des universités, mais découle davantage d'une initiative ministérielle. De nombreuses descriptions techniques sont fournies. Nous relevons cependant un manque d'informations sur le projet d'intégration de ces ENT tant au niveau ministériel que dans la littérature. Le travail mené ici vise à proposer une démarche destinée à favoriser l'intégration de ces environnements dans un contexte universitaire. Nous proposons une démarche multidimensionnelle qui a pour vocation de couvrir toutes les problématiques liées à l'intégration d'un ENT dans une université. Nous identifions quatre dimensions fondamentales : la dimension humaine, la dimension activité, la dimension technique et la dimension organisationnelle. La dimension activité intègre une sous-dimension essentielle dans le cadre de l'ENT : la sous-dimension pédagogique. L'étude de ces 4 dimensions garantit l'exhaustivité de l'étude menée. La validation de la démarche par le biais d'une étude de cas nous a permis d'étudier les dimensions citées dans un contexte réel et d'identifier des pistes d'amélioration. Nous avons par ailleurs recensé plusieurs facteurs clés de succès et obstacles à l'intégration d'un ENT dans une université. Cette étude a été menée dans un contexte français, mais les résultats obtenus seront aisément transposables dans d'autres pays.

## © Les effets de la diversification sur le risque de change non couvert par les marchés financiers. Estimation de la rentabilité du portefeuille dans un système d'information optimal.

Par Othmane BOUKRAMI

Thèse en sciences de gestion soutenue le 9 juin 2011 - Mention : Très honorable

### Directeur de thèse

**M. Laïd BOUZIDI**, Professeur  
Université Jean Moulin Lyon 3

### JURY

**M. David AMOS**, Professeur  
Université de Nancy 2

**M. Serge BAILE**, Professeur,  
Université de Toulouse 1 Capitole

**M. Laïd BOUZIDI**, Professeur  
Université Jean Moulin Lyon 3

**M. Chérif GUERMAT**, Professeur,  
University of Bristol

**M. Yves NEGRO**, Professeur,  
Université Jean Moulin Lyon 3

### RÉSUMÉ

Dans les conditions actuelles du marché, les entreprises dans les pays émergents ont le choix entre une dette à court terme en monnaie locale et un financement à long terme en devise forte provenant de sources internationales pour financer leurs investissements à long terme. Ceci crée un gap de taux ou de change. Cette thèse se situe dans la continuité des travaux de recherche qui ont déjà étudié la question de la diversification des risques de change dans les marchés financiers matures. A la différence des approches existantes, cette recherche se concentre sur les monnaies des pays émergents pour lesquels il n'existe pas ou peu d'instruments de couverture du risque de change et de taux. Le modèle proposé repose sur une conception fondamentalement différente des modèles de risque existants, cherchant à atténuer les risques internes grâce à la diversification du portefeuille, plutôt que par l'adéquation entre l'offre et la demande. Ceci en étudiant à la fois les corrélations entre les monnaies des pays des marchés émergents constituées dans un portefeuille composé de monnaies des pays africains, asiatiques, sud-américains et d'Europe de l'Est ainsi que l'effet de la diversification sur la réduction du risque de marché. Le choix des monnaies n'a pas une incidence significative sur les résultats du moment que les limites régionales proposées sont respectées. L'objectif principal de cette thèse est de contribuer à la spécification et à l'identification d'un modèle de diversification des risques tout en démontrant que la constitution d'un portefeuille diversifié et non couvert des produits dérivés de change sur les monnaies des marchés émergents est une activité lucrative à long terme. En s'appuyant sur un Système d'Information performant, le modèle proposé tente de démontrer l'effet qu'auraient de tels produits de couverture sur la réduction du risque de crédit de l'emprunteur et par conséquent celui des bailleurs de fonds. Afin d'atteindre cet objectif, les différents risques liés à ces activités ont été définis tout en choisissant les méthodes pour une gestion efficace de ces risques ainsi que la modélisation d'expositions hypothétiques créées par cette activité. L'impact de la réduction de l'exposition au risque de marché par l'usage des produits de couverture du risque de change et de taux, sur le risque de crédit des entreprises dans les pays émergents a aussi été modélisé. Les résultats de la simulation proposée montrent qu'une gestion optimale des risques de changes et de taux générés, à travers l'offre de couvertures sur les monnaies des pays émergents, peut être une activité lucrative pour les banques car l'atténuation des risques peut se faire en diversifiant efficacement le portefeuille.

## © Développement d'outils de management et actes de langage dans les entreprises de spectacle vivant

Par Isabelle CAILLAT ép. HORVATH

Thèse en sciences de gestion soutenue le 26 septembre 2011 - Mention : Très honorable avec les félicitations du jury

### Directeur de thèse

**M. Marc BONNET**, Professeur,  
Université Jean Moulin Lyon 3

### JURY

**M. Pierre-Jean BENGHOZI**,  
Directeur de Recherche CNRS, Ecole Polytechnique

**M. Jean-Claude BERUTTI**  
Metteur en scène et ancien directeur d'un centre  
dramatique national

**M. Marc BONNET**, Professeur,  
Université Jean Moulin Lyon 3

**M. Yvon PESQUEUX**, Professeur,  
CNAM Paris

**M. Guy SAINT LEGER**,  
Docteur en sciences de gestion  
ESC Saint-Etienne

**M. Henri SAVALL**, Professeur émérite,  
Université Jean Moulin Lyon 3

### RÉSUMÉ

Les entreprises de spectacle vivant évoluent dans un contexte de diminution de ressources externes et de modification des modalités d'attribution des subventions par l'application de la LOLF (Loi Organique relative aux Lois de Finances). Leur problématique repose sur les moyens à mettre en œuvre pour faire face à ces contraintes. Nous nous attachons à démontrer que leur développement dépend de l'amélioration de la logique de coopération entre les acteurs à partir du projet artistique et de l'appropriation des contraintes d'évaluation de la LOLF, pour révéler les performances cachées et développer des ressources internes. Cette recherche se construit à partir de l'hypothèse que l'amélioration de la performance globale des organisations dépend d'une action transformative qui opère selon trois axes interdépendants : l'intervention, les outils de management, le langage acteur. A partir d'une recherche-intervention dans un théâtre et d'un diagnostic qualitatif dans un autre, nous accompagnons les acteurs dans une conduite de changement et étudions les conditions de développement managérial dans ce type d'organisation. Nous analysons comment l'utilisation du langage dans le cadre de l'Intervention Socio-Economique modifie les représentations et contribue à l'élaboration d'un nouveau dispositif managérial. Nous proposons d'associer les outils de management socio-économiques, utilisés comme des matrices de lecture de l'organisation, aux critères d'évaluation et de subvention des pouvoirs publics pour en faire des outils de réflexion sur le processus de réalisation et de diffusion de spectacle et construire une représentation partagée entre les différents acteurs.

## © Propositions pour l'amélioration de la pertinence de la méthode des multiples en évaluation d'entreprise

Par Edouard CHASTENET DE CASTAING

Thèse en sciences de gestion soutenue le 31 mars 2011 - Mention : Très honorable

### Directeur de thèse

**M. Alain MARION**, Professeur,  
Université Jean Moulin Lyon 3

### JURY

**M. Patrick BOISSELIER**, Professeur,  
CNAM Paris

**M. Jean-Claude DUPUY**, Professeur HDR,  
ESDES

**M. Alain MARION**, Professeur,  
Université Jean Moulin Lyon 3

**Mme Elisabeth WALLISER**,  
Maître de conférences HDR,  
Université Montpellier 1

**M. Peter WIRTZ**, Professeur,  
Université Lumière Lyon 2

### RÉSUMÉ

Notre recherche s'intéresse plus particulièrement aux critères de sélection à retenir pour améliorer la pertinence de la méthode des multiples en ce qui concerne la sélection des multiples de référence, la sélection des sociétés comparables ou la combinaison de multiples. Nous confirmons que les multiples de valeur d'entreprise fondés des résultats (Ebitda ou Ebit) relatifs à des exercices prospectifs (par rapport à l'exercice réalisé) sont généralement les plus pertinents. En absence de résultats relatifs à des exercices prospectifs, disponibles au moment de l'évaluation, notre étude montre que les multiples d'Ebitda sont généralement plus pertinents. Nous confirmons que les taux de croissance anticipés de l'Ebitda et de l'Ebit sont généralement des indicateurs de performance pertinents pour identifier les sociétés les plus comparables au sein d'un groupe de pairs initialement constitué, en ce qui concerne les multiples d'Ebitda et d'Ebit relatifs à l'exercice réalisé. Notre étude montre que la combinaison des multiples de Capitaux employés et d'Ebit, d'une part, et d'Ebitda et d'Ebit, d'autre part (selon des coefficients de pondération spécifiques à chaque secteur d'activité), sont de nature à améliorer la pertinence de la méthode, par rapport à l'utilisation de ces multiples seuls. La démarche mise en œuvre dans cette recherche est susceptible d'être reproduite par les praticiens afin d'identifier au cas par cas les multiples simples ou combinés les plus pertinents pour chaque groupe de pairs sectoriels constitué.

## © Gouvernance des projets innovants et action du «middle-manager» dans les grands groupes : Le cas du projet de télévision par ADSL au sein d'un grand groupe audiovisuel français

Par Eric CREMER

Thèse en sciences de gestion soutenue le 23 septembre 2011 - Mention : Très honorable

### Directeur de thèse

**M. Fabrice ROTH**, Professeur,  
Université Jean Moulin Lyon 3

### JURY

**M. Frank BOURNOIS**, Professeur,  
Université Paris II Panthéon Assas

**M. Ludovic FRANCOIS**, Professeur,  
HEC Paris

**M. Dominique JOLLY**, Professeur,  
SKEMA Business School

**M. Fabrice ROTH**, Professeur,  
Université Jean Moulin Lyon 3

### RÉSUMÉ

La thèse s'intéresse à la gouvernance des projets innovants dans les grands groupes, notamment à l'action des middle managers intrapreneurs (MMI) auprès des dirigeants afin de promouvoir des innovations de rupture et de faire évoluer leur position au sein du groupe. La littérature met en évidence les limites de la gouvernance classique et l'intérêt d'une approche cognitive. La thèse propose ainsi un cadre dynamique, identifiant le poids respectif des aspects cognitifs et disciplinaires au cours de l'évolution du projet. Elle se focalise sur la dynamique centre/périphérie du pouvoir et la stratégie du MMI. Trois phases de développement (émergence, transformation et diffusion) sont identifiées, permettant de caractériser à chaque étape les logiques des acteurs, compte tenu de l'importance relative des attributs de pouvoir, d'urgence et de légitimité. Quatre ensembles de propositions, s'appuyant sur la théorie des parties prenantes, sont avancées : sur l'évolution des connaissances, du mode de contrôle, du mode d'échanges et des attributs possédés par le MMI au cours du projet. Elles sont confrontées à l'étude du projet de télévision par ADSL au sein d'un grand groupe audiovisuel français. Celui-ci est un succès de marché mais un échec relatif pour le groupe, les dirigeants ne suivant pas les recommandations des porteurs du projet (persistance d'une dissonance cognitive). Le cas illustre le poids dominant de l'attribut pouvoir-hiérarchie au détriment de la connaissance, de même que la limite de certaines pratiques managériales (stratégies d'alliances...). En conclusion, la thèse avance qu'il s'agit de causes possibles de la difficulté des grands groupes à créer les ruptures.

## © Les déterminants d'une «bonne gouvernance» et la performance des entreprises Françaises : Etudes empiriques.

Par Amir LOUIZI

Thèse en sciences de gestion soutenue le 13 avril 2011 - Mention : Très honorable

### Directeur de thèse

**M. Fabrice ROTH**, Professeur,  
Université Jean Moulin Lyon 3

### Co-directeur de thèse

**M. Fathi ABID**, Professeur,  
Université de Sfax

### JURY

**M. Fathi ABID**, Professeur,  
Université de Sfax

**M. Alain FINET**,  
Maître de conférences HDR,  
Université de Mons-Hinault

**M. Gérard HIRIGOYEN**, Professeur,  
Université Montesquieu Bordeaux IV

**M. Abdelwahed OMRI**, Professeur,  
Université de Tunis

**M. Fabrice ROTH**, Professeur,  
Université Jean Moulin Lyon 3

**M. Abdelfattah TRIKI**, Professeur,  
Université de Tunis

### RÉSUMÉ

Au cours de ces dernières années, la notion de la gouvernance d'entreprise fait l'objet d'un regain d'intérêt en raison de la faillite spectaculaire et des pertes importantes de quelques grandes entreprises (Enron, Worldcom...). Ainsi, le thème de la gouvernance des entreprises a pris, une préoccupation cruciale des chefs d'entreprise ainsi que par les investisseurs institutionnels. En effet, l'intérêt pour les bonnes pratiques de gouvernance d'entreprise a pris une importance de premier rang. Suite à cette attention accordée par les investisseurs aux pratiques de gouvernance, la notation de la gouvernance d'entreprise est devenue une pratique de plus en plus courante soit à travers des services de notation spécialisés ou avec l'intégration du système de gouvernance d'entreprise dans la notation financière. Notre objectif est d'identifier, à partir d'un échantillon de 132 entreprises françaises cotées sur la période 2002-2008, une structure de gouvernance appréhendée par le fonctionnement du conseil d'administration, la structure de propriété et les caractéristiques du dirigeant. Plus précisément, notre travail consiste à calculer un score de gouvernance d'entreprise, comportant plusieurs variables, selon la méthode d'enveloppement des données (DEA). Les résultats obtenus montrent que les firmes françaises interrogées possèdent un indice d'efficacité de gouvernance de 68 %. Ainsi, nous avons pu identifier des rapports entre le score de gouvernance et les autres caractéristiques des firmes. Ensuite, nous avons pu déterminer les pratiques qui permettent d'améliorer la qualité de la gouvernance, tout en se basant sur la performance de la firme. Enfin, nous avons pu établir, à partir d'un système d'équations simultanées, un lien de causalité entre la gouvernance et la performance de la firme.

## © L'incubateur Produit en Bretagne : essai de compréhension et de modélisation

Par David MERIEAU

Thèse en sciences de gestion soutenue le 29 juin 2011 - Mention : Très honorable

### Directeur de thèse

**M. Robert PATUREL**, Professeur,  
Université de Bretagne Occidentale

### JURY

**M. Boualem ALIOUAT**, Professeur,  
Université de Nice Sophia Antipolis

**M. Sylvain BIARDEAU**, Professeur,  
Université Jean Moulin Lyon 3

**M. Franck LASCH**, Professeur,  
Groupe Sup de Co Montpellier

**M. Robert PATUREL**, Professeur,  
Université de Bretagne Occidentale

**Mme Katia RICHOMME-HUET**, Professeur,  
Euromed

### RÉSUMÉ

Notre recherche consiste à essayer de faire comprendre ce qu'est l'incubateur Produit en Bretagne. Elle vise principalement à répondre à la question suivante : « Quels sont les attributs qui peuvent permettre l'ébauche d'un modèle d'incubation performant pour l'incubateur Produit en Bretagne ». Afin de construire en marchant, puisque nous avons participé activement à la création et à la gestion de l'incubateur Produit en Bretagne, nous avons mené une recherche-intervention que nous avons même fini par qualifier de participative. En effet, au moment où nous avons commencé notre thèse, nous avons été responsable de l'incubateur étudié qui était en phase de création. Cette recherche qualitative, basée sur une proximité forte avec notre terrain et, notamment, avec les 19 porteurs d'idées hébergés dans l'incubateur depuis 2006, nous a permis de faire de nombreux apports. Cette recherche permet de positionner l'incubation au centre du processus entrepreneurial et, notamment, dans le domaine de la création d'entreprises innovantes. Grâce à cette recherche, nous pouvons aussi mieux cerner le champ d'intervention de l'incubateur Produit en Bretagne. Nous avons alors noté que le fonctionnement des incubateurs à dominante technologique serait à revoir, afin de s'assurer que toutes les conditions d'accès aux facteurs clés de succès (FCS) de la création d'entreprises, soient véritablement données aux porteurs d'idées intégrant ces incubateurs. Dans le cadre d'une recherche-intervention, nous avons pu agir positivement sur notre terrain et le faire évoluer tout en confortant le mode opératoire concernant le fonctionnement de l'incubateur Produit en Bretagne. Nous souhaitons souligner l'importance de nos quatre statuts différents (intervenant-chercheur, intervenant-expert, responsable de l'incubateur, intervenant-enquêteur) et de la proximité avec notre terrain, qui nous ont permis de régénérer en permanence la connaissance produite, dans un climat de confiance totale.

## © L'employabilité : définition, création d'une échelle de mesure et contribution à l'étude des déterminants

Par Jamel OTHMANE

Thèse en sciences de gestion soutenue le 6 juin 2011 - Mention : Très honorable

### Directeur de thèse

**M. Alain ROGER**, Professeur,  
Université Jean Moulin Lyon 3

### JURY

**M. Alain BRIOLE**, Professeur,  
Université Paul-Valéry Montpellier III

**M. Jean-Luc CERDIN**, Professeur,  
ESSEC

**Mme Françoise DANY**, Professeur,  
EM Lyon

**M. Jean-Marie PERETTI**, Professeur,  
Université de Corse Pasquale Paoli

**M. Alain ROGER**, Professeur,  
Université Jean Moulin Lyon 3

### RÉSUMÉ

Depuis les années 90, l'employabilité est devenue un objet de recherche. Cependant, malgré l'engouement suscité en sa faveur, elle est encore peu étudiée. Le présent travail résulte de ce constat, avec pour objectifs de proposer une définition de l'employabilité et de bien cerner ses dimensions, de développer une échelle de mesure de ce concept, et d'identifier ses déterminants. Sur la base d'une d'arguments théoriques et de conclusions d'une étude qualitative exploratoire avec les acteurs de l'emploi, une définition de l'employabilité a été proposée et ses dimensions ont été précisée. En outre, une échelle de mesure de l'employabilité de 62 items a été créée. Afin de valider sa qualité, cette échelle a été soumise, dans un premier temps, aux tests de l'analyse factorielle exploratoire et de cohérence interne. Dans un second temps, nous avons procédé à la consolidation des résultats de l'analyse factorielle exploratoire à travers une analyse factorielle confirmatoire. La version finale de l'échelle développée et validée comprend 42 items répartis en six dimensions. Par ailleurs, un examen de la littérature a permis de construire un modèle de recherche sur le développement de l'employabilité. Ce modèle théorique propose de retenir conjointement des déterminants organisationnels, personnels, et sociodémographiques. L'opérationnalisation du modèle s'appuie sur une étude quantitative (N=204). Les résultats obtenus montre que la formation professionnelle, l'apprentissage organisationnel, le soutien du supérieur hiérarchique, le sentiment d'efficacité personnelle, et le locus de contrôle interne sont des facteurs favorisant le développement de l'employabilité. Le diplôme, la situation familiale, et l'état de santé se sont également révélés explicatifs de l'employabilité.

## © Essai d'un modèle d'activité d'un Centre de Compétences Technologiques. Application au Cétim pour le secteur de la Mécanique

Par Pascal SOUQUET

Thèse en sciences de gestion soutenue le 13 octobre 2011 - Mention : Très honorable

### Directeur de thèse

**M. Yves CHAPPOZ**, Professeur,  
Université Jean Moulin Lyon 3

### JURY

**M. Smaïl AIT EL HADJ**, Professeur,  
ITECH Lyon  
**M. Vincent BOLY**, Professeur,  
ENSGS-INPL  
**M. Yves CHAPPOZ**, Professeur,  
Université Jean Moulin Lyon 3  
**M. Pierre DEVALAN**, Vice-Président,  
Association Française de Mécanique  
**Mme Sandrine FERNEZ-WALCH**,  
Maître de conférences HDR,  
Université Toulouse 1 Capitole  
**M. François ROMON**, Professeur émérite,  
Université de Technologie de Compiègne

### RÉSUMÉ

Le Centre Technique des Industries Mécaniques constitue l'un des centres de compétences technologiques des Industries Mécaniques. Sa problématique est de déterminer le processus de management de la technologie nécessaire à sa mission d'appui à l'innovation. Après avoir caractérisé la mécanique dans une approche méso-économique, nous proposons un modèle d'activités du Centre de Compétences Technologiques, illustré par le modèle du Cetim. Sur cette base, le management de l'innovation est analysé comme la formalisation opérationnelle de la mission d'appui à l'innovation technologique du territoire technologique et géographique du Centre de Compétences Technologiques, à partir de l'outillage et des processus du management de la technologie. Le processus conduisant de l'idée au produit est décrit par 3 étapes : la formalisation de l'idée à l'objet, la faisabilité de l'idée vis-à-vis d'une première cible de marché et l'industrialisation. Ce modèle séquentiel a été complété par une modélisation globale reliant la stratégie avec la mise en œuvre des projets d'innovation qui la concrétisent. Le processus de R&D comporte 4 étapes d'un cycle itératif : marketing technologique, gestion du portefeuille technologique, production de R&D et valorisation. Des indicateurs permettent d'évaluer les performances sur les 4 axes du modèle d'activités en s'appuyant sur la codification des projets d'innovation. Cette dernière peut être aussi utilisée pour suivre les évolutions du cœur de compétence.

## © Les évolutions dans les banques chinoises après l'introduction de leur investisseur stratégique étranger

Par Jiaqi ZHOU

Thèse en sciences de gestion soutenue le 10 mai 2011 - Mention : Très honorable

### Directeur de thèse

**M. Alain ROGER**, Professeur,  
Université Jean Moulin Lyon 3

### JURY

**M. François GIPOULOUX**,  
Directeur de recherche CNRS,  
EHESS Paris  
**Mme Catherine MERCIER-SUISSA**,  
Maître de conférences HDR  
Université Jean Moulin Lyon 3  
**M. Xavier RICHET**, Professeur,  
Université Sorbonne Nouvelle Paris 3  
**M. Alain ROGER**, Professeur,  
Université Jean Moulin Lyon 3  
**M. Jean RUFFIER**,  
Chargé de recherche HDR CNRS,  
Université Jean Moulin Lyon 3  
**M. Marc VALAX**,  
Maître de conférences HDR  
Université de Pau et des Pays de l'Adour

### RÉSUMÉ

L'ouverture du secteur bancaire chinois apporte des opportunités de coopération aux institutions financières étrangères en Chine. Dans ce contexte, les banques à capitaux étrangers participent par actions dans des banques chinoises pour renforcer leur développement local. Nous avons remarqué des influences sur la banque chinoise après l'introduction de leurs investisseurs stratégiques occidentaux. Notre recherche dans son ensemble vise à analyser et à évaluer les éléments clés de l'évolution dans des banques chinoises. Les questions sont formulées autour des principaux problèmes des créances douteuses, de la faible rentabilité, de l'insuffisance du capital et du manque de la culture de crédit. Ces quatre pistes de réflexion nous permettent d'offrir un cadre opératoire à la disposition des dirigeants des banques à capitaux étrangers qui désirent jouer un rôle important dans l'amélioration des exploitation de leur partenaire chinois.

## → Soutenances de HDR

---

### ◎ Le territoire et la stratégie de l'entreprise: une perspective internationale

Par Ana COLOVIC

Habilitation à Diriger des Recherches en sciences de gestion soutenue le 14 juin 2011

#### Directeur de Recherche

**Mme Ulrike MAYRHOFER**, Professeur,  
Université Jean Moulin Lyon 3

#### JURY

**M. Jean-Jack CEGARRA**, Professeur,  
Université Jean Moulin Lyon 3

**M. Gilles GUIEU**, Professeur,  
Université de la Méditerranée

**Mme Ulrike MAYRHOFER**, Professeur,  
Université Jean Moulin Lyon 3

**M. Bill MCKELVEY**, Professeur,  
Université de Californie à Los Angeles

**Mme Caroline MOTHE**, Professeur,  
Université de Savoie

**M. Olivier TORRES**, Professeur,  
Université Montpellier 1

### ◎ Le management stratégique des compétences dans les relations inter-organisationnelles

Par Frédéric PREVOT

Habilitation à Diriger des Recherches en sciences de gestion soutenue le 16 mars 2011

#### Directeur de Recherche

**Mme Ulrike MAYRHOFER**, Professeur,  
Université Jean Moulin Lyon 3

#### JURY

**M. Pierre DUSSAUGE**, Professeur,  
HEC Paris

**M. Gilles GUIEU**, Professeur,  
Université de la Méditerranée

**M. Jean-François HENNART**, Professeur,  
University of Tilburg

**Mme Ulrike MAYRHOFER**, Professeur,  
Université Jean Moulin Lyon 3

**M. Pierre-Xavier MESCHI**, Professeur,  
Université Aix-Marseille 3

**Mme Isabelle ROYER**, Professeur,  
Université Jean Moulin Lyon 3



“  
DES MASTERS  
OUVRANT SUR LA  
RECHERCHE ET  
LE CONSEIL EN  
MANAGEMENT  
”

Les 3 Masters Recherche de  
l'IAE Lyon :

- Master 2 Etudes et  
Recherche en Management  
Nouveau : rentrée 2011
- Master 2 Management des  
Activités Internationales
- Master 2 Recherche en  
Gestion Socio-économique

IAE Lyon  
Université Jean Moulin  
Lyon 3

6, cours Albert Thomas  
69008 Lyon  
04 78 78 70 66

<http://iae.univ-lyon3.fr>



## ÉQUIPE DE RECHERCHE MAGELLAN

### DIRECTEUR :

Ulrike MAYRHOFER

### SECRÉTARIAT :

Martine CHOREIN

Tél : 04 78 78 71 58

COURRIEL : [martine.chorein@univ-lyon3.fr](mailto:martine.chorein@univ-lyon3.fr)

### AXES DE RECHERCHE

#### Innovation, réseaux et territoires

Responsable du groupe : Yves CHAPPOZ

#### Gouvernance, management responsable et performance globale

Responsable du groupe : Emmanuel BAYLE

#### Management International

Responsable du groupe : Ulrike MAYRHOFER

### GROUPES DE RECHERCHE

#### Finance

Responsable du groupe : Alain MARION

#### Management Socio-économique

Responsable du groupe : Véronique ZARDET

#### Marketing

Responsable du groupe : Ulrike MAYRHOFER

#### MODEME

Responsable du groupe : Danielle BOULANGER

#### OREM

Responsable du groupe : Alain ROGER

#### SICOMOR

Responsable du groupe : Laid BOUZIDI

#### Stratégie

Responsable du groupe : Isabelle ROYER

## POUR TOUTE AUTRE DEMANDE

### ACCUEIL IAE LYON

Tél : 04 78 78 70 66