

Communiqué - 25 janvier 2018

Mooc of the Year :

L'iaelyon - Université Jean Moulin remporte le prix du Meilleur MOOC conçu par une université/école

La 2ème édition de la cérémonie des Mooc of the Year, organisée le 23 janvier 2018 à Paris en partenariat avec le JDN a récompensé les 10 meilleurs MOOC de l'année 2017.

Le MOOC « Le comportement du commercial B to B à l'ère 2.0. » de l'iaelyon - Université Jean Moulin a décroché le prix du Meilleur MOOC conçu par une université/école.

L'aspect collaboratif, notamment l'échange de meilleures pratiques entre commerciaux, a particulièrement séduit le jury.

Organisés à l'initiative de My Mooc, la plateforme qui référence des milliers de MOOC évalués par les internautes, les Mooc of the year récompensent chaque année lors d'une soirée exceptionnelle les meilleurs dispositifs.

Pour cette 2ème édition, 10 prix ont été remis. 350 candidatures ont été envoyées, 35 ont été nominées.

> Tous les résultats :

<http://www.journaldunet.com/management/formation/1206773-mooc-of-the-year-et-voici-les-vainqueurs>

MOOC « Le comportement du commercial B to B à l'ère 2.0. » :

plus de 5.000 inscrits pour la session 2018

Cette formation donne des clés pratiques pour les commerciaux, notamment dans les TPE et PME. Les commerciaux sont parfois démunis face à une digitalisation des pratiques et des business model : le Mooc répond aux questions concrètes et permet d'échanger les meilleures pratiques. Ce MOOC basé en partie sur un jeu en réalité alternée amène les participants à endosser le rôle d'un commercial. Organisé pour la première fois de janvier à mars 2017, il a attiré 1.102 participants effectifs pour la première session, dont 80% de professionnels. 380 d'entre eux (34,5%) ont finalisé le MOOC avec succès et l'attestation de suivi.

Les inscriptions pour 2ème session du MOOC, qui débute en janvier 2018, sont toujours ouvertes.

INSCRIPTION : <https://www.fun-mooc.fr/courses/course-v1:lyon3+26005+session02/about>

L'offre de MOOC iaelyon - Université Jean Moulin

- Le comportement du commercial en BtoB à l'ère 2.0.
- Introduction à la cartographie des processus métiers
- Pilotage des organisations et processus métiers

Un accompagnement personnalisé pour les entreprises

Afin d'augmenter l'efficacité pédagogique des MOOC, iaelyon Formation Continue propose plusieurs formules d'accompagnement des participants : scénarisation avec les formateurs internes, développement de business games *ad-hoc*, coaching sur des projets propres à l'entreprise...

Les MOOC peuvent également être programmés en sessions privées selon un calendrier adapté.

Contact Presse :

Catherine PARMENTIER, Directrice de la Communication

iaelyon School of Management

Université Jean Moulin

Campus Manufacture des Tabacs

6 cours Albert Thomas, LYON 8^{ème}

Tél : 04 78 78 71 49 - 06 72 57 34 00

catherine.parmontier@univ-lyon3.fr

<http://iae.univ-lyon3.fr>

<http://www.thinklarge.fr>

https://twitter.com/IAE_Lyon - <https://www.facebook.com/Officiel.IAELyon>