

FORMATION COURTE

MANAGEMENT

ACCOMPAGNER LE CHANGEMENT



MA4

OBJECTIFS

Innover, conquérir des marchés, améliorer la compétitivité, croître ... exige des efforts importants d'adaptation à tous les niveaux de l'entreprise, de plus en plus souvent et dans des délais toujours plus courts. Accompagner les changements plutôt que de les subir, ne rien lâcher sur la performance, sont des défis aussi difficiles qu'essentiels pour les managers et les chefs de projet. Cette formation apporte des points de repères et des leviers d'action pour réussir les changements et accompagner les collaborateurs. En toile de fonds, les approches récentes de l'organisation : systémique, complexité, socio-dynamique.

PROGRAMME

> Jour 1 : Accompagner les acteurs dans un changement : Comprendre et gérer les enjeux individuels / identifier leviers d'actions, Faire converger des acteurs, l'autre enjeu de la conduite du changement, Les résistances au changement, suivre la courbe de deuil, Maîtriser la communication, un enjeu majeur + principes d'une communication efficace

Jour 2 : Gérer les parties prenantes du projet : L'analyse systémique pour élaborer une stratégie d'acteurs : La grille d'analyse

stratégique, L'identification du pouvoir et sa traduction concrète, L'inventaire des incertitudes, La détection des modes de régulation, Les coûts des « arrangements »

Jour 3 : Conduire le changement en 10 étapes : Manager son équipe dans les changements, Les points d'appui d'un changement : Le cadre, le sens, Approches analytique et systémique, Une méthode complète pour conduire un changement- (inspirée des leviers de Kotter)

INFORMATIONS PRATIQUES

Lieu :
Site Universitaire Manufacture des Tabacs

Tarif :
840 euros par personne

Durée :
3 jours

Dates :
Consulter le tableau en p.6-7

INTERVENANT

> Christine Rosenstiehl- maître de conférences associée à l'**iaelyon**

PUBLIC

- > Personnes ayant à prendre en charge des responsabilités d'encadrement ou d'animation d'équipes ou de gestion ou accompagnement de projets de changement.
- > Responsables et Gestionnaires de projets publics et privés
- > Consultants en stratégie ou en accompagnement de projets
- > Cadres dirigeants (directeur général, directeur général adjoint,...) du secteur privé ou public
- > Directeurs généraux des services

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

> Une approche inductive, dans laquelle la découverte des concepts se fait par l'expérimentation et le ressenti (ex théâtre forum), une pédagogie de questionnement prenant appui sur des decodeurs (grilles d'analyse) afin d'aider les participants à : mettre à distance leurs pratiques, comprendre de quoi elles sont faites et les faire évoluer et des méthodes d'apprentissage par l'action (apprendre en faisant) pour s'approprier « en situation » les techniques et outils proposés.

