

FORMATION COURTE

MANAGEMENT

CHANGEMENT ET COMPLEXITE



MA2

OBJECTIFS

> Ce séminaire permet d'entrer dans les bases de la complexité afin de les intégrer dans son management d'équipe au quotidien.

PROGRAMME

Préalable : les parties I & II sont traitées. Une autre des parties en fonction des demandes et besoins du groupe pour concrétiser une approche de la complexité en acte

> Introduction à la complexité et aux rôles du manager.

> PART.I: Complexité et relation: les évolutions de la relation humaine.

> PART.II: Complexité et relation: les évolutions du management.

> PART. III: Complexité et changement.

> PART. IV: Les phases de la relation.

> PART. V: Complexité et culture d'entreprise.

INFORMATIONS PRATIQUES

Lieu :
Site Universitaire Manufacture des Tabacs

Tarif :
840 euros par personne

Durée :
3 jours

Dates :
Consulter le tableau en p.6-7

INTERVENANT

> Jean Olivier Allègre, **Consultant**

PUBLIC

Tout manager ou cadre d'entreprise souhaitant améliorer sa compréhension et sa pratique du management dans un environnement complexe.

Tout acteur transversal amené à jouer un rôle de facilitateur dans les projets de changement : dirigeants et chefs de projets transversaux.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- > Exposés didactiques pour expliquer les notions fondamentales et les concepts clés.
- > Cas d'application.