

SCHOOL OF MANAGEMENT
iaelyon | UNIVERSITÉ LYON 3 JEAN MOULIN

Séminaire International « Doing Business in Central Europe »,

organisé par VSE Prague



La formation en Master des étudiants de l'iaelyon comprend l'enseignement de séminaires internationaux. Dans le cadre du partenariat qui lie l´Université d´Économie et de Business de Prague et l'iaelyon, une semaine internationale sera organisée en janvier 2026 en République Tchèque.

Partenaire historique de l'iaelyon, l'Université d'Économie de Prague, ou VSE Prague, est la plus grande université économique en République Tchèque avec près de 14 000 étudiants.

VSE Prague est accréditée EFMD pour ses Masters « International Trade » et « International Business - Central European Business Realities».

Cette opportunité permettra aux étudiants de l'iaelyon qui le souhaitent de passer une semaine d'échange avec, au programme, des séminaires internationaux pour un total de 18h portant sur une thématique managériale à caractère international.

Déroulement séminaire : 7 au 12 janvier 2027

Ce séminaire international, organisé à la VSE, est évalué comme celui de l'iaelyon : **1 ECTS** pour les étudiants inscrits en Master 1 et **2 ECTS** pour les étudiants inscrits en Master 2.

Etudiants concernés :
Les étudiants de Master 1 et de Master 2 de l'iaelyon

Lieu :
Université d´Économie de Prague – VSE, nam. W. Churchilla 4, Prague 3

Période :
Du jeudi 7 janvier au mardi 12 janvier 2027
Les étudiants suivront 18 heures de séminaire.

Hébergement à Prague :
Arrivée à Prague le mercredi 6 janvier 2027
Le logement est à la charge des étudiants.





Séminaire proposé (volume global de 18h) :
Doing Business in Central Europe

The course covers essential topics linked to doing business in Central Europe with a focus on marketing planning processes in the context of the Czech market. Lectures are illustrated with real-life examples and case studies.

Focus on:
- Impact of EU Membership
- Business Environment
- Business Strategy
- Marketing Planning Process
- Marketing Strategy and Tactics
- Branding

The goal of this seminar is to familiarize students with contemporary trends in the field of international business. Students will understand how to apply the strategy of "think global, act local" to the Central European market and how business strategy is influenced by factors in the environment, in particular by culture.

Tarif du séminaire

L'iaelyon prend en charge l'intégralité des coûts de formation liés au séminaire. L'hébergement, le transport et tous les frais sur place sont à la charge des étudiants et ne sont pas inclus dans le programme.

Programme détaillé du séminaire

Mercredi 6 janvier
Arrivée à Prague

Jeudi 7 janvier
09h00-12h00 : Conférence *"Introduction, EU Enlargement and Current situation in CEE region"*
Déjeuner
14h-16h : Visite d'entreprise : Pierre Fabre Laboratories

Vendredi 8 janvier
9h00-12h00 : Conférence *"Czech consumers and specifics of marketing operations in the context of Czech Republic. Team project brief - team creation, selection of brands"*
Déjeuner
14h-16h : visite guidée de Prague

Samedi 9 janvier et Dimanche 10 janvier
Journées libres

Lundi 11 janvier
10h00-11h30 : Conférence "global marketing strategy of Skoda Auto"
10h45 - 12h : Conférence "Cross cultural negotiation and cultural differences between Czechs and French"
Déjeuner
14h-16h00 : Conférence : "Brand management - case study FMCG"

Mardi 12 janvier
9h00-12h00 : Préparation des exposés sur le plan marketing pour l'implantation d'une marque française sur le marché tchèque
Déjeuner
14h-16h : Présentation des travaux

Contact et inscription

Pour vous inscrire, remplissez le formulaire en ligne à partir du 2 novembre à 19h sur Moodle.

Le nombre de places étant limité, il est conseillé de s'inscrire le plus rapidement possible : les inscriptions sont traitées sur le mode "first comefirst served" selon l'heure de validation du formulaire d'inscription.



CONTACT
iaeinternationalweek@univ-lyon3.fr

think large

Crédit photos : Getty Image- VSE Prague