



SCHOOL OF MANAGEMENT

iaelyon



Séminaire International « Doing Business in Central Europe », organisé par VSE Prague

La formation en Master des étudiants de l'iaelyon comprend l'enseignement de séminaires internationaux. Dans le cadre du partenariat qui lie l'Université d'Économie et de Business de Prague et l'iaelyon, une semaine internationale sera organisée en janvier 2023 en République Tchèque.

Partenaire historique de l'iaelyon, l'Université d'Économie et de Business, ou VSE Prague, est la plus grande université économique en République Tchèque avec près de 14 000 étudiants.



VSE Prague est accréditée EFMD pour ses Masters « International Trade » et « International Business - Central European Business Realities ».

Cette opportunité permettra aux étudiants de l'iaelyon qui le souhaitent de passer une semaine d'échange avec, au programme, des séminaires internationaux pour un total de 18h portant sur une thématique managériale à caractère international, mais aussi des activités socio-culturelles.

Déroulement séminaire: 7 au 11 janvier 2023

Ce séminaire international, organisé à la VSE, est évalué comme celui de l'iaelyon : **1 ECTS** pour les étudiants inscrits en Master 1 et **3 ECTS** pour les étudiants inscrits en Master 2.



Étudiants concernés :

Les étudiants de Master 1 et de Master 2 de l'iaelyon

Lieu :

Université d'Économie et de Business de Prague - VSE, nam. W. Churchilla 4, Prague 3

Période :

Du samedi 7 janvier au mercredi 11 janvier 2023
Les étudiants suivront 18 heures de séminaire.

Hébergement à Prague :

Arrivée à Prague le vendredi 6 janvier 2023
University Hotel VSE - Jeseniova 212 Prague 3





Séminaire proposé (volume global de 18h) : Doing Business in Central Europe

The course covers essential topics linked to doing business in Central Europe with a focus on marketing planning processes in the context of the Czech market. Lectures are illustrated with real-life examples and case studies.

Focus on:

- Impact of EU Membership
- Business Environment
- Business Strategy
- Marketing Planning Process
- Marketing Strategy and Tactics
- Branding

The goal of this seminar is to familiarize students with contemporary trends in the field of international business. Students will understand how to apply the strategy of "think global, act local" to the Central European market and how business strategy is influenced by factors in the environment, in particular by culture.

Tarif du séminaire

Le prix de cette semaine Internationale est de **300€** par étudiant. Ce montant comprend les frais d'hébergement et les frais de restauration (déjeuners du lundi et mardi). Il ne comprend pas le billet d'avion, les transferts et les dépenses personnelles. Toute arrivée avant le 6 janvier ou départ après le 11 janvier n'est pas compris dans ce prix global.



Programme détaillé du séminaire

Vendredi 6 janvier :

Arrivée, logement à la résidence universitaire

Samedi 7 janvier :

9h00 - 12h00 : *"Expansion of the European Union and current economic conditions in Central and Eastern Europe"*

Dimanche 8 janvier libre

Lundi 9 janvier :

09h00-12h00 : *"The marketing plan and the situational analysis methods of the market"*
Lunch

13h30-14h45 : *"Expansion strategy of the startup Hedepý in Czech Republic"*

15h00-17h00 : *"Bring your career to life"*

Mardi 10 janvier :

09h00 - 12h00 : *"Specificities of CR marketing"*
Lunch

13h30-15h00 : *"Maritime and logistics services - MSC's strategy in Central Europe"*

15h00 - 17h00 : Préparation des exposés - *"Marketing plan for the establishment of a French brand on the Czech market"*

Mercredi 11 janvier :

Présentation des travaux dans la matinée

Contact et inscription

Pour vous inscrire, remplissez le formulaire en ligne à partir du **lundi 28 novembre à 19h30** :
<https://sondage.univ-lyon3.fr/index.php/983965?lang=fr>

Le nombre de places étant limité, il est conseillé de s'inscrire le plus rapidement possible : les inscriptions sont traitées sur le mode *"first come first served"* selon l'heure de validation du formulaire d'inscription.

**think
large**