



SCHOOL OF MANAGEMENT

**iaelyon**



# Séminaire International « Doing Business in Central Europe », organisé par VSE Prague

La formation en Master des étudiants de l'iaelyon comprend l'enseignement de séminaires internationaux. Dans le cadre du partenariat qui lie l'Université d'Économie et de Business de Prague et l'iaelyon, une semaine internationale sera organisée en janvier 2025 en République Tchèque.

Partenaire historique de l'iaelyon, l'Université d'Économie de Prague, ou VSE Prague, est la plus grande université économique en République Tchèque avec près de 14 000 étudiants.



VSE Prague est accréditée EFMD pour ses Masters « International Trade » et « International Business - Central European Business Realities ».

Cette opportunité permettra aux étudiants de l'iaelyon qui le souhaitent de passer une semaine d'échange avec, au programme, des séminaires internationaux pour un total de 18h portant sur une thématique managériale à caractère international.

## Déroulement séminaire : 9 au 14 janvier 2025

Ce séminaire international, organisé à la VSE, est évalué comme celui de l'iaelyon : **1 ECTS** pour les étudiants inscrits en Master 1 et **2 ECTS** pour les étudiants inscrits en Master 2.



### Étudiants concernés :

Les étudiants de Master 1 et de Master 2 de l'iaelyon

### Lieu :

Université d'Économie de Prague – VSE, nam. W. Churchilla 4, Prague 3

### Période :

Du jeudi 9 janvier au mardi 14 janvier 2025  
Les étudiants suivront 18 heures de séminaire.

### Hébergement à Prague :

Arrivée à Prague le mercredi 8 janvier 2025  
Le logement est à la charge des étudiants.





## Séminaire proposé (volume global de 18h) : Doing Business in Central Europe

The course covers essential topics linked to doing business in Central Europe with a focus on marketing planning processes in the context of the Czech market. Lectures are illustrated with real-life examples and case studies.

### Focus on:

- Impact of EU Membership
- Business Environment
- Business Strategy
- Marketing Planning Process
- Marketing Strategy and Tactics
- Branding

The goal of this seminar is to familiarize students with contemporary trends in the field of international business. Students will understand how to apply the strategy of "think global, act local" to the Central European market and how business strategy is influenced by factors in the environment, in particular by culture.

## Tarif du séminaire

Le prix de cette semaine Internationale est de **300€** par étudiant. Ce montant comprend les frais pédagogiques, la visite de Prague et les déjeuners (week-end non inclus). Il ne comprend pas le billet d'avion, les transferts et les dépenses personnelles.



## Programme détaillé du séminaire

### Mercredi 8 janvier

Arrivée à Prague

### Jeudi 9 janvier

09h00-12h00 : Conférence "Introduction, EU Enlargement and Current economic situation in CEE region"

Déjeuner

14h30-16h00 : Company visit: STRV (Digital Product Powerhouse) et conférence: "Marketing in 2024: More AI & Viral Trends, Less Emily in Paris - The Real Full Funnel Experience"

### Vendredi 10 janvier

9h00-12h00 : Conférence "Introduction to specifics of marketing operations in the context of Czech Republic"

Déjeuner

14h-16h : visite guidée de Prague

### Samedi 11 janvier et Dimanche 12 janvier

Journées libres

### Lundi 13 janvier

9h00-12h00 : Conférence "Brand Management - Case Study FMCG"

Déjeuner

14h-15h30 : Conférence "Strategy of e-commerce Bianco, new ways to buy furniture"

15h45-17h00 : Conférence "cross-cultural negotiation and cultural differences between Czechs and French"

### Mardi 14 janvier

9h00-12h00 : Préparation des exposés sur le plan marketing pour l'implantation d'une marque française sur le marché tchèque

Déjeuner

14h-16h : Présentation des travaux



## Contact et inscription

Pour vous inscrire, remplissez le formulaire en ligne à partir du 13 novembre à 19h30 :

<https://enquete.univ-lyon3.fr/index.php/986557?lang=fr>

Le nombre de places étant limité, il est conseillé de s'inscrire le plus rapidement possible : les inscriptions sont traitées sur le mode "first come first served" selon l'heure de validation du formulaire d'inscription.

**think  
large**