



LICENCE PROFESSIONNELLE

COMMUNICATION
MULTI MÉDIA



“ Construire son originalité
en s’ouvrant sur le Monde ”

Elisa-May - Licence Professionnelle Communication
Multi Média

think large

“ Formez-vous aux stratégies
et aux techniques de communication ”



**Vincent
SARMEJEANNE**
Responsable
pédagogique

ALTERNANCE - CONTRAT D'APPRENTISSAGE

LICENCE PROFESSIONNELLE Communication Multi Média

Avec la Licence Professionnelle Communication Multi Media, l'**iaelyon** et le Lycée Saint Bruno Saint Louis souhaitent conjuguer leurs savoir-faire en proposant une formation au carrefour de trois axes professionnels que sont :

- La compréhension de l'environnement media, institutionnel et/ou commercial de l'entreprise
- La gestion des projets et des outils de communication dédiés aux différents publics (tant internes qu'externes)
- La maîtrise des outils de création multimédia (création et gestion de sites web et infographie).

L'une des spécificités de cette Licence Professionnelle est de prendre en considération la totalité des médias auxquels les entreprises peuvent être confrontées pour asseoir leur stratégie ou leurs activités communicationnelles (presse, TV, internet....) et non pas de spécialiser les étudiants sur un seul média.

Les diplômés sont polyvalents, capables d'appréhender la communication d'un point de vue global et répondre ainsi aux nouvelles exigences des métiers en communication.

PROGRAMME

SEMESTRE 5 (323 H)

UE 0 Normalisation : Initiation à la prise de vue photo/vidéo - Bases de HTML - Bases de la communication - Photoshop et logiciels de traitement d'image - Bases du Marketing

UE 1 - Sites Web et langages spécifiques : Logiciels de webdesign (Dreamweaver) - Bases de données Web et CMS

UE 2 - Outils graphiques : Graphisme 2D Illustrator/Photoshop (automatisations et scripts) - Techniques et outils d'habillage vidéo

UE 3 - Gestion : Gestion de projet et planification (PERT/GANTT/MPM...) - Gestion de budget et étude de marché - Droit numérique et droit de la propriété intellectuelle

UE 4 - Communication et marketing : Outils de communication interne/externe - Marketing et E-marketing - Écriture spécifique

UE 5 - Art, culture et langues : Culture artistique - Anglais - Démarche créative

SEMESTRE 6 (269 H)

UE 1 - Sites Web et langages spécifiques : Logiciels de webdesign (Dreamweaver) - BDD web et langages spécifiques - Référencement et présence Web

UE 2 - Outils graphiques : Graphisme 2D Illustrator/ Photoshop - Indesign et PAO - Techniques de montage vidéo

UE 3 - Gestion : Techniques de relation client, management de communauté - Droit numérique et droit de la propriété intellectuelle

UE 4 - Communication et marketing : Publicité média et hors média - Marketing et E-marketing - Sémiologie

UE 5 - Art, culture et langues : Culture artistique - Anglais spécifique - Économie des médias et média planning

Projet tutoré et parcours en entreprise

LES + DE LA FORMATION

- + Une formation sélective : plus de 200 candidats pour 24 places
- + Un public mixte gestionnaires / créatifs
- + Licence classée parmi les meilleures formations Bac +3 en comptabilité dans le classement Eduniversal 2022



EDUNIVERSAL
CLASSEMENT 2022
LICENCES BACHELORS
ET GRANDES ÉCOLES



LA LICENCE VUE DE L'INTÉRIEUR



**Marine
NOUHAUD**

Diplômée
Chargée de Promotion
et des Admissions,
ESDES - The Business
School of UCLy

Cette licence est très variée et permet de se spécialiser dans l'un des domaines de la communication grâce à notre alternance, nos compétences et nos centres d'intérêts. J'ai apprécié la mixité des étudiants qui viennent d'horizons variés, ce qui fait la richesse de la promotion. On progresse sur nos compétences initiales, on développe l'ensemble des outils de communication et on découvre tous les domaines (événementiel, web, print, stratégie, marketing...). J'ai débuté sur un poste d'assistante à la sortie de mes études mais j'ai rapidement évolué vers un statut de chargée de promotion où le relationnel joue un rôle primordial.



**Guillaume
MEDARD**

Diplômé
Graphiste Multimédia,
agence Komix

Diplômé en 2013, je garde un excellent souvenir de cette formation. Elle a représenté pour moi l'année charnière entre mon cursus universitaire et mon entrée dans le milieu professionnel. Que ce soit dans la qualité de ses enseignements ou dans la souplesse de son rythme d'alternance, elle m'a donné les outils théoriques et techniques pour affiner mes compétences sur les différents vecteurs des métiers de la communication: création visuelle, marketing, systèmes de base de données... tout en baignant dans le monde professionnel.



Léa JOURJON

Diplômée
Consultante
freelance à Lundi
Communication

La licence pro C2M m'a apporté des compétences globales et professionnelles en communication. Les sujets des cours sont variés et les connaissances et compétences sont tout de suite mises en pratique à travers le projet tuteuré et l'alternance. À la fin de l'année, j'ai pu immédiatement trouver un poste très polyvalent de chargée de communication dans une association et me lancer en parallèle dans l'entrepreneuriat.

Débouchés professionnels

Responsable marketing media, Responsable de la communication externe et/ou internet, Assistant ou chef de projet en communication, Assistant ou chef de projet multimédia, Assistant de publicité, Chargé de communication (interne/externe), Chargé de relations publiques, Consultant image, Concepteur, développeur multimédia, Créatif junior, Concepteur-rédacteur, Infographiste, Webmaster...

Spécificités de la formation

La Licence Professionnelle Communication Multi Média intègre également des participants de formation continue. **Elle est accessible sous le régime de la VAE (Validation d'Acquis de l'Expérience) totale ou partielle (sur dossier spécifique).**

Le contrat d'apprentissage en bref

BÉNÉFICIAIRE	Jeunes de 16 à 29 ans révolus (les plus de 29 ans sous certaines conditions)			
ENTREPRISES	Tous les employeurs du secteur privé et organismes publics			
REMUNERATION MINIMALE	Ancienneté dans le contrat	18-20 ans	21-25 ans	26 ans et +
	1ère année	43% du SMIC	53% du SMIC	100% du SMIC
	2ème année	51% du SMIC	61% du SMIC	
	3ème année	67% du SMIC	78% du SMIC	
	Pour le public : lorsque l'apprenti prépare un titre ou diplôme de niveau III, il bénéficie de la rémunération minimale réglementaire, majorée de 20 points (cela peut également s'appliquer aux niveaux I et II)			
AIDES AUX ENTREPRISES	<ul style="list-style-type: none"> Exonération totale ou partielle de charges patronales Aides de l'Agefiph : Tout employeur embauchant en contrat d'apprentissage une personne en situation de handicap peut effectuer une demande directement auprès de l'Agefiph 			

La Licence Professionnelle Communication Multi Média

FORMATIONS REQUISES

La formation s'adresse aux titulaires d'un diplôme BAC +2 (BTS, DUT) ou aux titulaires de 120 crédits ECTS dans tous les secteurs d'activité.
Un intérêt pour l'art ou les activités créatives sera préféré lors de la sélection.

ORGANISATION DE LA FORMATION ET DE L'ALTERNANCE

- Cours à partir de septembre, pour une période de 12 mois (592 heures de cours par an)
- Alternance toute l'année sur cette base hebdomadaire : lundi, mardi et mercredi en entreprise - Jeudi et vendredi en formation à l'**iaelyon**
- Soutenance du mémoire en septembre de l'année suivante.

CONDITIONS D'ACCÈS

La sélection et le recrutement se déroulent en 3 étapes :

1. **Pré-sélection sur dossier**
2. **Jury de sélection** : entretien de type professionnel
3. **Recrutement par l'entreprise** :
l'inscription n'est effective qu'à la signature d'un contrat d'apprentissage avec une entreprise.

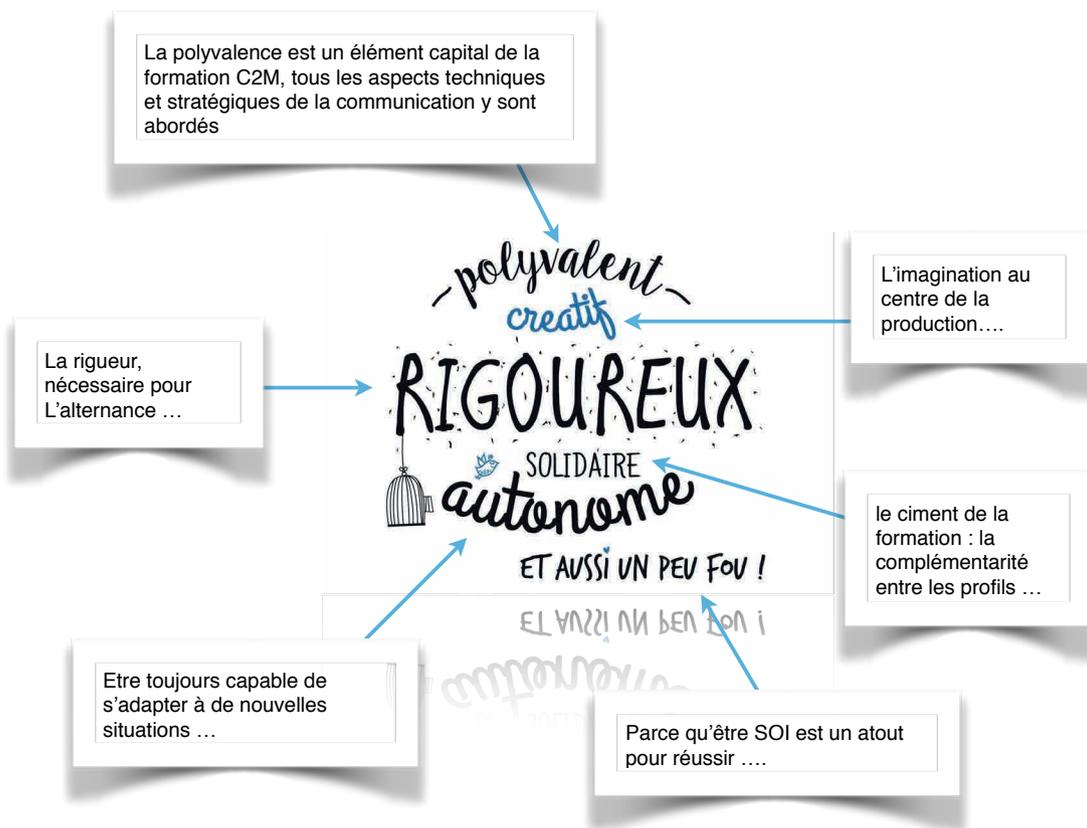


Image créée par Anastasia Frank, C2M Promotion 2014-2015

CONTACT

iae-alternance.lpc2m@univ-lyon3.fr
Tél : 04 78 78 71 91

iaelyon School of Management

Université Jean Moulin

Adresse postale : 1C avenue des Frères Lumière - CS 78242 - 69372 Lyon Cedex 08

04 78 78 70 66 - iae.univ-lyon3.fr - **Thinklarge.fr**

