

FORMATION COURTE

MANAGEMENT

MANAGER SON ÉQUIPE AU QUOTIDIEN ET DANS LES CHANGEMENTS

MA12

OBJECTIFS

A l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- > Elaborer des repères sur ce que recouvre le métier de manager : ce qu'apporte le manager, les rôles à tenir, ce qui fonde sa légitimité
- > Identifier les différentes manières de tenir le rôle de manager : styles de management, postures et comportements – la place des valeurs dans le management

- > Mettre en œuvre des méthodes et outils pour organiser l'action collective, animer l'équipe, piloter l'action individuelle et accompagner les collaborateurs
- > Mieux gérer les situations à risques pour un manager : anticiper et gérer les conflits dans une équipe, engager une équipe dans le changement, recadrer un collaborateur...

PROGRAMME

- > JOUR 1 – Repères sur le métier de manager – les styles de management / Le métier de manager, les rôles à tenir, la place du manager (Théâtre forum : animer une réunion) / Les sources de légitimité du manager (questionnement) / Découvrir son style de management (autodiagnostic), adapter son style de management aux situations et aux personnes (étude de 8 situations de management) / Développer l'autonomie des collaborateurs (questionnement et analyse de situations concrètes)
- > JOUR 2 – Des relations positives et efficaces avec les collaborateurs / Accompagner et recadrer un collaborateur (Mise en situation ou théâtre forum sur des situations vécues) / Déléguer : de la définition des tâches à la définition des rôles (étude de cas choco-choc) / Traiter les erreurs des collaborateurs (autodiagnostic puis échange

et consolidation) / Gérer les situations de tension et de conflit (Etude de situations concrètes en groupes) / Savoir communiquer avec l'équipe – l'approche de la CNV (exercices d'appropriation de la méthode puis étude de cas)

- > JOUR 3 : Manager les collaborateurs au quotidien et dans les changements / Comprendre les sources de motivations pour accompagner les collaborateurs dans les changements (M.T.O.R.E.S. Etude du cas Leader-prems) / Gérer les résistances au changement – la courbe de deuil (questionnement, analyse de situations réelles) / Lancer une action transversale et mobiliser des contributeurs répartis dans la structure / Evoluer au milieu des partenaires (la carte des partenaires de Jean-Christian Fauvet) (Etude de cas « réunion intersyndicale »)

INFORMATIONS PRATIQUES

Lieu :
Site Universitaire Manufacture des Tabacs

Tarif :
1300 euros par personne

Durée :
3 jours

Dates :
Nous consulter

INTERVENANT

- > Christine Rosenstiehl : maitre de conférences associée à l'iaelyon

PUBLIC

Manager opérationnel

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- > Théâtre forum - scénarisation de situations réelles vécues par les participants
- > Questionnements de découverte en petits groupes
- > Partage d'expériences entre les participants
- > Etudes de cas, exercices
- > Feuille de route pour transposer les méthodes et outils : autodiagnostic et plans d'actions