

DIPLOME
NATIONAL DE
MASTER
CONTROLÉ
PAR L'ÉTAT

MASTER
MANAGEMENT
ET COMMUNICATION

“ Acquérir des connaissances et se développer pour atteindre ses rêves ”

Renaud - Master Management et Communication

think
large

“ Le rendez-vous de la transversalité ”



**Elisabeth
COSSALTER**
Responsable
pédagogique

FORMATION INITIALE

MASTER Management et Communication

Le parcours Management et Communication du Master Management Sectoriel a pour finalité d'**apporter au futur manager une dimension de communicant et de permettre à tout communicant de savoir manager une équipe pluridisciplinaire**. C'est pourquoi, il est ouvert à des profils variés : littéraire ou technique.

Le Master Management et Communication permet à ses diplômés de se positionner sur le marché des agences de communication et des entreprises dotées d'un service de communication où il devra exercer des fonctions polyvalentes.

En première année, ce Master se donne pour objectif **l'obtention d'une double compétence** : la **compétence managériale** grâce aux fondamentaux dispensés par l'**iaelyon** et la **dimension communicationnelle** par l'acquisition d'outils et techniques spécifiques (graphisme, audiovisuel, multimédia, publicité, hors-média, etc.).

La deuxième année du Master Management et Communication apporte une dimension **analytique et transversale** à travers l'élaboration d'une stratégie adaptée à une problématique de communication : valorisation de la marque, recherche de notoriété, création et animation d'une communauté, accompagnement au changement...

Les enseignements théoriques sont tous illustrés par une **mise en œuvre terrain sous la forme de projets** que les étudiants auront à mener tout au long de l'année.

PROGRAMME

LES + DE LA FORMATION

- + Master classé parmi les meilleurs Masters, M.S., MBA dans le Classement Eduniversal 2020
- + Une formation double compétence accessible à des non-gestionnaires
- + Alternance possible en 2ème année de Master (convention de stage ou contrat de professionnalisation)



MASTER 1 (452 H)

SEMESTRE 1

Cours de management général (Droit des affaires - Gestion des RH - Marketing - Management des organisations et responsabilité sociale - Stratégie d'entreprise...)

SEMESTRE 2

Communication graphique - Communication éditoriale - Communication audiovisuelle - Communication digitale - Outils de communication médias et hors média - Communication managériale - Gestion de projet événementiel - Anglais des affaires - Séminaires internationaux

MASTER 2 (243 H)

SEMESTRE 3 ET 4

Audit de communication - Stratégie de communication - Management de projet - Outils méthodologiques - Stratégie de e-communication - Méthodologie de mémoire - Stratégie de communication d'entreprise - management d'équipe et leadership - gestion de crise et conduite du changement



Débouchés professionnels

Chargé de communication, Concepteur-rédacteur, Chef de projet communication, Chef de projet événementiel, Responsable de communication interne, Responsable de communication externe, Social media manager, Responsable éditorial, Communication d'influence, etc.

Spécificités de la formation

Le Master Management et Communication intègre également des participants de formation continue. **Il est accessible sous le régime de la VAE (Validation d'Acquis de l'Expérience) totale ou partielle (sur dossier spécifique).**

Acquérir une vision globale de la communication

À UNE ÉPOQUE OÙ LE COMMUNICANT DOIT ÊTRE AUSSI UN MANAGER, IL SE DOIT DE :

- Maîtriser les outils et techniques qui permettent de solliciter l'engagement collectif **en interne** et revendiquer l'adhésion des **publics externes**,
- Conduire des projets, animer et motiver une équipe,
- Mieux gérer les relations interpersonnelles.
- Dynamiser les communications produit, de marque, ou corporate
- Réapprendre à parler, à écrire, à présenter
- Mettre en œuvre une véritable ingénierie du sens afin que le public surinformé puisse discerner l'essentiel de l'accessoire.



LE MASTER VU DE L'INTÉRIEUR



**Marine
PONSONNET**

Diplômée
du Master

J'ai choisi cette formation pour sa qualité mais aussi la diversité de ses enseignements. En deux ans, nous avons pu aussi bien nous former aux logiciels de PAO qu'à la création de vidéos, et s'enrichir sur le terrain du digital ou de la stratégie d'entreprise. Un parfait équilibre entre théorie et pratique qui nous permet d'acquérir un large spectre de compétences. L'atout de la formation est la possibilité de réaliser le Master en alternance. Avec un enseignement condensé sur deux jours, l'**iaelyon** nous laisse l'opportunité de passer plus de la moitié de notre année en entreprise. Un véritable plus sur le CV lors de la recherche d'un premier emploi.



**Tiphaine
TEXIER**

Diplômée
du Master

À l'issue de ma Licence Gestion en Norvège, j'ai voulu me spécialiser dans la communication. L'**iaelyon**, c'est selon moi l'équilibre parfait entre Université et École de Commerce. Le contenu de ce Master me semblait polyvalent. Je voulais me former de manière générique, tout en incluant le management d'entreprise (stratégie, analyse financière, etc.). En plus de son côté polyvalent, j'ai aimé les alternances de cours magistraux et de travaux dirigés. En communication, il y a la théorie et il y a surtout la pratique : les travaux de groupes, les projets menés en autonomie pour de vrais annonceurs, etc. Ce que je retiens de ma formation avant tout, c'est ce qu'elle m'a permis de développer : ma créativité, mon autonomie, ma confiance en moi, ma vision globale de l'entreprise et un sens de la stratégie.

Le Master Management et Communication

FORMATIONS REQUISES

Le Master Management et Communication est ouvert à des publics variés. Basé sur le principe de la double compétence, il est destiné à tous les étudiants disposant de 180 crédits ECTS (accès Master 1) ou de 240 crédits ECTS (accès Master 2). **Il s'adresse également à des professionnels dans le cadre de la Formation Continue.**

ORGANISATION DE LA FORMATION ET DU STAGE

Le Master Management et Communication est un parcours du Master Management Sectoriel.

- Les enseignements sont assurés par des enseignants-chercheurs de l'**iaelyon** et par des intervenants professionnels, experts reconnus dans leur métier.
- L'insertion professionnelle est favorisée par la réalisation de stages obligatoires en France ou à l'étranger : stage obligatoire de 12 semaines à 6 mois en Master 1 et note de synthèse - Stage obligatoire de 6 mois à partir de mars en Master 2 et mémoire de fin d'études.
- Alternance possible uniquement en contrat de professionnalisation ou stage à partir de début mars.

La rigueur académique est confirmée par la réalisation d'un mémoire de fin d'étude (avec une soutenance en septembre).

CONDITIONS D'ACCÈS

ACCÈS EN MASTER 1

Seuls les candidats externes sont admis.

Le recrutement s'opère, en fonction des places disponibles, sur la base :

- d'un dossier de candidature : résultats académiques + résultats du test Score IAE Message (TAGE MAGE ou GMAT toléré uniquement pour les étudiants internationaux ou à l'international) + résultats du test TOEIC ou TOEFL + projet professionnel (CV et lettre de motivation)
- d'un entretien de motivation.

ACCÈS EN MASTER 2

Modalités analogues à celles requises pour l'accès en Master 1, à l'exception du test Score IAE Message, qui n'est pas demandé.

+ iaelyon School of Management, la transdisciplinarité comme ADN

En plus de spécialiser des gestionnaires, l'**iaelyon** développe depuis sa création une offre de formation en sciences de gestion et du management destinée à des étudiants et des professionnels issus d'autres disciplines : ingénieurs, juristes, médecins, littéraires...

Cette dimension est renforcée par des partenariats inter-écoles denses (INSA Lyon, ECAM Lyon, Polytech Lyon, ENTPE, ISARA, ENSV, VetAgro Sup, ESQESE, Sciences Po Lyon, Faculté des Lettres - Université Jean Moulin).

CONTACT

iae-master.mgtcommunication@univ-lyon3.fr

Tél : 04 26 31 86 60

iaelyon School of Management
Université Jean Moulin

Adresse postale : 1C avenue des Frères Lumière - CS 78242 - 69372 Lyon Cedex 08
04 78 78 70 66 - iae.univ-lyon3.fr - Thinklarge.fr

