



MASTER 2

ÉTUDES ET
RECHERCHE
EN MANAGEMENT

“ Enrichir son parcours professionnel en développant des connaissances et des méthodes d'analyse en Sciences de Gestion ”

Romain - Master ERM

think
large



“ Former des professionnels par la recherche ”



**Isabelle
ROYER**
Responsable
pédagogique

FORMATION INITIALE

MASTER 2 Études et Recherche en Management

Le parcours de Master 2 Études et Recherche en Management, réunissant les établissements spécialisés en management du site Lyon Saint-Etienne (**iaelyon** School of Management, emlyon business school, Université Lyon 2 et IAE de Saint-Étienne) vise à :

- obtenir les pré-requis indispensables aux études doctorales en Management (Stratégie, Organisation, Ressources Humaines, Marketing) : connaissance approfondie et critique des théories, acquisition des savoir-faire de techniques d'enquêtes et de communication académique,
- former des professionnels des études ou du conseil en management, stratégie, ressources humaines, marketing, capables de tirer profit des recherches en management.

La formation s'appuie sur l'acquisition des cadres théoriques structurant les champs abordés ainsi que des cadres méthodologiques nécessaires à la conduite de travaux d'études, de conseil et de recherche. Les enseignements s'effectuent sous forme de :

- séminaires orientés vers la discussion des limites des théories, des analyses critiques des courants de pensée anciens et nouveaux qui se développent en sciences du management afin de stimuler la créativité des étudiants ;
- formations orientées vers la pratique des techniques d'enquêtes quantitatives et qualitatives utiles dans le domaine des études, du conseil, et de la recherche académique ;
- apprentissage des spécialités d'études, de conseil et de recherche en management en termes de relations et de communication avec les clients ou le terrain d'études.

Les enseignements sont délivrés conjointement par l'**iaelyon**, emlyon business school, l'Université Lyon 2, l'IAE de Saint-Étienne et des experts extérieurs.

PROGRAMME

LES + DE LA FORMATION

- + Une formation par des spécialistes : chercheurs, consultants, chargés d'études
- + Une formation ouverte aux non-gestionnaires
- + Un environnement de recherche international

MASTER 2 ERM (270 H)

SEMESTRE 3 (180 H) : 10 séminaires dont 3 optionnels

Analyses des données quantitatives - Etudes et recherches quantitatives - Epistémologies et méthodologies de la recherche - Théorie des organisations - Comportement organisationnel - Etudes et recherches qualitatives - Méthodes rédactionnelles et communication - Stratégie - Théories économiques de la firme - Comportement du consommateur - Marketing relationnel - Compétences et flexibilité du travail - Management responsable des RH

SEMESTRE 4 (90 H) : parcours à la carte de 5 séminaires

Séminaire international - Management de l'innovation - Gouvernance et RSO - Intervention et conseil - Management international - Gestion internationale des ressources humaines - Management de la distribution - Recueil et analyse des données qualitatives - Séminaire d'ouverture



Débouchés professionnels

• Recherche

Les débouchés correspondent aux métiers de chercheur ou ingénieur de recherche dans des laboratoires publics ou privés et principalement d'enseignant-chercheur dans les universités ou écoles de management et d'ingénieurs.

• Etudes et conseil

Les débouchés correspondent aux métiers de chargé d'études, analyste et consultant en management, stratégie, marketing, organisation ou projet dans des cabinets d'études ou de conseil. La formation ouvre aussi aux fonctions de chargé d'études, auditeur, consultant interne dans les grandes entreprises et organisations.

Spécificités de la formation

• Les bénéfiques du lien entre recherche et conseil en management

Un enrichissement mutuel entre recherche et conseil au sein de la formation comme dans le monde professionnel : des chercheurs au fait des dernières avancées théoriques qui transmettent leur savoir faire de production de connaissances académiques, des consultants qui abordent les problèmes concrets des entreprises et transmettent leur savoir-faire en matière de conduite du changement.

• Une première expérience concrète et complète de recherche

Rédaction d'une contribution scientifique incluant les connaissances internationales et l'analyse d'un terrain spécifique.

Ce Master intègre également des participants de Formation Continue. **Il est accessible sous le régime de la VAE (Validation d'Acquis de l'Expérience) totale ou partielle (sur dossier spécifique).**



LE MASTER VU DE L'INTÉRIEUR



**Arnaud
CUDENNEC**

Enseignant-
Chercheur,
The Hong Kong
Polytech. University

Cette formation interdisciplinaire et rigoureuse est affiliée à des centres de recherche qui comptent parmi les plus actifs en France. Au cours de cette formation, j'ai découvert des domaines variés, et ainsi l'occasion d'une grande ouverture intellectuelle !

Il s'agit d'une formation à échelle humaine, et c'est une grande chance que de pouvoir suivre un enseignement de qualité dans un groupe à taille réduite. Un esprit d'entraide et de camaraderie s'est rapidement installé au sein de la promo.

Enfin, c'est une formation personnalisée car nous bénéficions d'une relation privilégiée avec le corps enseignant. Chaque étudiant était en effet guidé tout au long de l'année par un chercheur issu de l'une des institutions partenaires.



**Faiza
GUECHI**

Consultante
chez PWC
Diplômée
du Master

Mon choix d'opter pour un master recherche à l'**iaelyon** a été motivé par deux facteurs :

le conseil d'un professeur émérite à Paris et la qualité du programme que l'**iaelyon** proposait. En plus de la qualité des cours et du matériel de recherche qui sont de haut niveau, l'établissement offre un environnement d'étude agréable et plaisant. L'**iaelyon** m'a permis d'acquérir les connaissances nécessaires pour aborder le monde de la recherche en management et ainsi postuler pour une thèse doctorale dans mon pays. Le diplôme peut aussi être utilisé dans la filière consulting en entreprise, ainsi j'ai pu décrocher un poste dans l'une des premières firmes d'audit et de consulting au monde : PriceWaterhouseCoopers.

Le Master 2 Études et Recherche en Management

CONDITIONS D'ACCÈS

Accès Master 2 pour les candidats externes et les étudiants de l'iaelyon souhaitant changer de mention

Le recrutement s'opère, en fonction des places disponibles, sur la base

- d'un dossier de candidature : résultats académiques + résultats du test SIM Score IAE Message (sauf pour les étudiants de l'iaelyon) + résultats du test TOEIC ou TOEFL + projet professionnel (CV et lettre de motivation)
- d'un entretien de motivation en français et en anglais

ORGANISATION DE LA FORMATION ET DU STAGE

Mémoire et stage :

Mémoire de recherche supervisé par un enseignant chercheur, membre d'un des laboratoires de recherche en gestion des établissements partenaires.

Stage facultatif à partir de mars portant sur une mission d'études, de conseil ou de recherche dans une entreprise ou organisation.

Étudier à l'international :

Le mémoire de recherche et le stage peuvent être effectués à l'étranger.

FORMATIONS REQUISES

Le Master 2 Études et Recherche en Management s'adresse à des candidats issus d'un cursus en sciences de gestion, économie appliquée, sociologie et psychologie sociale, scientifique, en France ou à l'étranger (université, école de management, école d'ingénieurs).

Une formation en sciences de gestion constitue un atout pour les candidats mais n'est pas indispensable : la formation est ouverte aux autres profils s'ils montrent une motivation pour la recherche ou le conseil en management.

Les candidats doivent être titulaires d'un Master 1 ou justifier de 240 crédits dans un diplôme équivalent.

+ Les atouts du conseil et de la recherche en management

POURQUOI DEVENIR CHERCHEUR EN MANAGEMENT ?

- Une activité intellectuelle stimulante
- Une grande liberté d'expression
- Une flexibilité dans l'organisation du travail
- Des options variées : enseignement, recherche, conseil
- Nombreuses opportunités d'emplois d'enseignants-chercheurs

POURQUOI DEVENIR CONSULTANT EN MANAGEMENT ?

- Des missions toujours différentes
- Des rencontres avec des personnes variées
- Des périodes de formation entre les missions
- Le plaisir de travailler en équipe en cabinet
- La possibilité d'être indépendant
- Des rémunérations attractives

CONTACT

iae-master.erm@univ-lyon3.fr

Tél : 04 26 31 86 60

iaelyon School of Management

Université Jean Moulin

Adresse postale : 1C avenue des Frères Lumière - CS 78242 - 69372 Lyon Cedex 08

Tél : 04 78 78 70 66 - iae.univ-lyon3.fr - Thinklarge.fr

