

DIPLOME
NATIONAL DE
MASTER
CONTRÔLE
PAR L'ÉTAT

MASTER

MANAGEMENT DE
CENTRE DE PROFIT
EN ACTIVITÉS
D'HÔTELLERIE-
RESTAURATION
ET DE LOISIRS (HRL)

think
large

“ Former les futurs cadres responsables de centre de profit en activités d’Hôtellerie – Restauration – Loisirs ”



**Valérie
GIRARD**
Responsable
pédagogique

ALTERNANCE - CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

MASTER Management de Centre de Profit en Activités d’Hôtellerie-Restauration et de Loisirs (HRL)


Le Master Management de Centre de Profit en Activités d’Hôtellerie-Restauration et de Loisirs est un parcours du Master Management Sectoriel. Organisé exclusivement en alternance, il a pour objectif d’apporter à ses étudiants les fondamentaux du métier, ainsi que les connaissances et les compétences managériales et de gestion leur permettant de :

- définir la stratégie et l’organisation de leur centre de profit,
- piloter la réalisation des projets et des plans d’action,
- évaluer les performances de façon transversale, optimiser les moyens et ressources : financières, techniques, humaines, informationnelles, sociétales,
- manager et motiver les équipes de façon sensible et responsable.

Le responsable d’un centre de profit en activités d’Hôtellerie-Restauration-Loisirs (HRL) a pour mission de gérer et d’administrer le département dont il a la charge tout en prenant en compte les nouveaux enjeux économiques et sociétaux d’une approche en termes de développement durable et responsable.

PROGRAMME

LES + DE LA FORMATION

- + Master classé parmi les meilleurs Masters, M.S., MBA dans le classement Eduniversal 2020 
- + Des entreprises partenaires : Groupe Accor, Altiplano (Loisirs), Medirest Compass Group, Pignol, Club Med, Api Restauration Collective, Delisaveurs, Grape Hospitality, Somnoo...
- + L’intervention de professionnels hautement qualifiés du secteur
- + Des effectifs réduits : promotions de 25 étudiants
- + Des projets d’entrepreneuriat social en lien avec la vie de la cité

MASTER 1 (432H)

Empowerment in language learning - Droit et réglementation - Droit social appliqué - Excel avancé et outils de gestion - Pilotage et contrôle de gestion socio-économique 1 - International week seminar in management - Fondamentaux du contrôle de gestion - Management de l’économie des loisirs et MICE management - Food and Beverage management - Management de l’hébergement - Management des équipes-comportement organisationnel - Marketing des services et expérience client - Marketing stratégique et opérationnel

MASTER 2 (404H)

Gestion des conflits et négociation collective - Management stratégique et conduite du changement - Contrôle de gestion et audit - E-Distribution - Direction commerciale et gestion d’un centre de profit - Management des équipes 2 - Marketing digital et community management - Pilotage et contrôle de gestion socio-économique 2 - Bureautique avancée appliquée au secteur - International week seminar in management - Analyse financière et gestion des investissements - Revenue Management & Profit margin - Ownership of language learning Hospitality Business Game

ALTERNANCE ET MONTAGE DE PROJET (179H RÉPARTIES SUR 2 ANS)

Séminaire de pilotage de projet - projet tutoré : RSE et développement durable - Retour d’alternance - Tutorat individualisé - Méthodologie du rapport de mission managériale - Développement personnel/Self Improvement - Suivi & Soutenance du rapport de mission managériale (master1) - Méthodologie, Suivi et Soutenance du mémoire (master2) - Evaluation de l’entreprise - Assistance personnalisée



LE MASTER VU DE L'INTÉRIEUR



**Catherine
PICCOLO**

Etudiante du
Master

Passionnée par le tourisme et la relation client, après une licence Gestion obtenue à l'**iaelyon**, ce master a particulièrement attiré mon attention. L'alternance basée sur 3 semaines en entreprise et 1 semaine à l'**iaelyon** est un énorme avantage, car nous avons la possibilité de développer une véritable expérience professionnelle sur deux années. Les cours permettent d'acquérir des pluri-compétences sur la gestion de centre de profit. Ils sont dispensés par des professionnels en lien avec le secteur HRL, qui nous font partager leur expérience.



**Maéva
BARDENA**

Etudiante
du Master

Après un cursus en commerce international et une licence spécialisée dans le secteur de l'hôtellerie restauration, je recherchais un diplôme capable de m'enrichir sur le plan académique et professionnel. Ce Master est également un des seuls cursus universitaires dans ce domaine organisé en contrat de professionnalisation sur 2 années. L'alternance permet de mettre en application nos connaissances et de nous rendre compte de la réalité du terrain. Elle nous permet également d'arriver sur le marché du travail avec deux ans de véritable expérience en entreprise. Tous nos cours sont appliqués au secteur de l'hôtellerie restauration et des loisirs, ce qui rend les enseignements beaucoup plus concrets et pertinents. Comme il s'agit d'une nouvelle formation, le choix des matières et des contenus ont été pensés afin de coller au mieux à la réalité du marché, aux transformations et aux enjeux actuels du secteur.

Débouchés professionnels

En fonction du niveau d'expérience du diplômé, de la taille et de la typologie de l'établissement (indépendant, chaîne volontaire ou intégrée - filiale ou franchise - etc.), le diplômé pourra exercer immédiatement ou à terme la fonction de **Responsable / Directeur-trice / Exploitant(e) / Gérant(e)** dans les établissements suivants :

Hébergement

Hôtellerie traditionnelle ou d'affaires - Parahôtellerie et hôtellerie de plein air - Clubs et villages de vacances

Restauration

Restauration commerciale et restauration collective

Loisirs et divertissements

Parcs d'attraction et parcs à thème - Centre de bien-être et de remise en forme - Croisières - Casino, discothèques - Activités culturelles et récréatives

Le contrat de professionnalisation en bref*

BÉNÉFICIAIRE	Jeunes de moins de 26 ans souhaitant compléter leur formation et demandeurs d'emploi âgés de 26 ans et plus.		
ENTREPRISES	Tout employeur qui cotise au financement de la formation professionnelle.		
DURÉE DU CONTRAT	CDD 6 à 12 mois voire 24 mois selon accords de branches. CDI avec une action de professionnalisation de même durée (Pro A).		
REMUNERATION MINIMALE (Sauf dispositions conventionnelles plus favorables)	16-20 ans	21-25 ans	26 ans et +
	65% du SMIC	80% du SMIC	85% du minimum conventionnel sans être inférieure au SMIC
FINANCEMENT	Assuré par les Opérateurs de Compétences (OPCO). Lorsque l'entreprise supporte une partie du coût de formation, elle a la possibilité d'imputer le différentiel au solde de sa contribution.		

* en attente des décrets d'application de la réforme

Le Master Management de Centre de Profit en Activités d'Hôtellerie-Restoration et de Loisirs (HRL)

FORMATIONS REQUISES

Le Master s'adresse à des étudiants ayant déjà acquis des connaissances de base en sciences de gestion et à des étudiants issus d'un cursus tourisme, hôtellerie-restauration ou langues. Les candidats doivent justifier d'une Licence ou de 180 crédits ECTS (accès Master 1) ou 240 crédits ECTS (accès Master 2).

Le diplôme est également ouvert aux professionnels justifiant de trois à cinq ans d'expérience professionnelle en management opérationnel ou fonctionnel du secteur et aux professionnels d'un autre secteur d'activité souhaitant réorienter leur carrière et justifiant d'au moins cinq ans d'expérience managériale ou de direction de centre de profit et ayant un niveau Bac +4/+5 (Maîtrise, Master, DESS, Ingénieur, etc.)

CONDITIONS D'ACCÈS

Accès Master 1 pour tous les candidats

La sélection et le recrutement se déroulent en 3 étapes :

1. **Pré-sélection sur dossier** + résultats du test SIM (Score IAE Message a pour objectif d'évaluer votre culture générale mais ne constitue qu'un des moyens d'évaluation pour l'admission en Master) (ou TAGE MAGE ou GMAT toléré **uniquement** pour les étudiants internationaux ou à l'international) + résultats du test TOEIC ou TOEFL.
2. **Jury de sélection** : entretien de type professionnel
3. **Recrutement par l'entreprise**

L'inscription n'est effective qu'à la signature d'un contrat de professionnalisation avec une entreprise

Accès Master 2 pour les candidats externes et les étudiants de l'iaelyon souhaitant changer de mention

Modalités analogues à celles requises pour l'accès en Master 1, à l'exception du test Score IAE Message, qui n'est pas demandé.

ORGANISATION DE LA FORMATION ET DE L'ALTERNANCE

- Cours à partir de septembre, pour une période de 12 mois
- Alternance toute l'année : 3 semaines en entreprise / 1 semaine en formation à l'iaelyon
- Soutenance du mémoire en septembre de l'année suivante.

iaelyon School of Management, la transdisciplinarité comme ADN

En plus de spécialiser des gestionnaires, l'iaelyon développe depuis sa création une offre de formation en sciences de gestion et du management destinée à des étudiants et des professionnels issus d'autres disciplines : ingénieurs, juristes, médecins, littéraires...

Cette dimension est renforcée par des partenariats inter-écoles denses (INSA Lyon, ECAM Lyon, Polytech Lyon, ENTPE, ISARA, ESQESE, Sciences Po Lyon, Faculté des Lettres - Université Jean Moulin).

CONTACT

Scolarité Formation Professionnelle

mastermhr@univ-lyon3.fr

Tél : 04 26 31 87 64

iaelyon School of Management

Université Jean Moulin

Adresse postale : 1C avenue des Frères Lumière - CS 78242 - 69372 Lyon Cedex 08

04 78 78 70 66 - iae.univ-lyon3.fr - Thinklarge.fr

