



MASTER 2

MANAGEMENT
DES ACTIVITÉS
INTERNATIONALES



“ Il n’y a pas d’étudiants
ici, il n’y que des futurs
professionnels en formation ! ”

Léa - Étudiante à l’iaelyon

think
large

“ Une formation d'excellence,
à orientations à la fois professionnelle et recherche ”



**Hanane
BEDDI**
Responsable
pédagogique

FORMATION INITIALE

MASTER 2 Management des Activités Internationales

Le Master 2 Management des Activités Internationales, parcours du Master Management et Commerce International accrédité EPAS, offre l'opportunité aux étudiants de prendre connaissances des dernières évolutions de l'environnement international, sous toutes ces dimensions, et de ses implications organisationnelles et managériales.

Les étudiants sont sensibilisés aux enjeux auxquels doivent faire face toutes les entreprises internationalisées. Cela vise une recherche de transversalité, d'ouverture d'esprit et le développement d'un esprit critique sur le fonctionnement et le management des organisations. Le programme Management des Activités Internationales se veut une formation de haut niveau, à orientations à la fois professionnelle et recherche. Il a vocation à fournir les clés de compréhension du management à l'échelle internationale.

L'objectif de ce parcours est d'ouvrir sur les métiers de la recherche et ceux permettant de valoriser des compétences de chercheurs : prise de recul, étude d'un phénomène complexe, identification d'un problème, proposition de solution innovante. Cela passe par une scientificité dans le travail et une capacité à gérer de grosses études internationales : rapports, communications écrites, analyse de données. Ce Master 2 permet une forte connaissance des spécificités des entreprises internationalisées. La logique métier est celle de « manager de projet – consultant – chercheur ».

Dans l'esprit **iaelyon**, ce Master 2 vise à former des professionnels ouverts à la diversité des mondes, qui intègrent la responsabilité sociétale dans les métiers de managers et qui sont capables de faire le lien entre la théorie et la pratique (de l'analyse jusqu'à l'évaluation).

LES +

DE LA FORMATION

- + Accréditation EPAS depuis 2008
- + Master classé parmi les meilleurs Masters, M.S., MBA dans le classement Eduniversal 2019
- + Une formation d'excellence sur les problématiques de management des entreprises internationalisées
- + Diversité et profil international des étudiants et du corps professoral
- + Choix d'options (cours à la carte) permettant de personnaliser les cours des étudiants en fonction de leur projet professionnel



PROGRAMME

MASTER 2 (326 H)

SEMESTRE 3

- Management Stratégique • Méthodologie quantitative • Méthodologie qualitative • Épistémologie • International finance • Gouvernance des organisations • Choix de deux options • Une option « management et humanité » • Intelligence économique

SEMESTRE 4

- Géopolitique • International human resource management • Coordination des activités Internationales • Séminaire international • Méthodologie du mémoire • Choix d'une option



Débouchés professionnels

La logique métier est celle de « manager de projet – consultant – chercheur ».

- La dimension recherche permet la poursuite d'études doctorales dans l'optique d'une carrière d'enseignant-chercheur (en Université ou en Ecole de Commerce)
- Le conseil dans des cabinets externes à l'international (en stratégie, en organisation)
- Le conseil en interne dans des grands groupes internationaux, comme attaché de la Direction Générale par exemple, ou au sein de la Direction de la Stratégie.
- La prise de poste dans des organisations internationales, dans des fonctions transversales (audit interne, gestion de projet).

Spécificités de la formation

Le Master 2 Management des Activités Internationales se caractérise par la mise en place de cours, en français et en anglais, sur les enjeux du management à l'international, assurés en partie par des intervenants internationaux.

La diversité du profil des étudiants (dont la moitié sont des internationaux) contribue à enrichir les échanges, les débats au sein de la promotion. Depuis sa création, le programme a formé des étudiants et des professionnels d'origine géographique très variée, réunis en France au sein d'un groupe multiculturel.

La mise en place de cours de méthodologie vise à renforcer la rigueur des étudiants, et leur capacité à mettre en place des démarches quantitatives et qualitatives et d'en analyser des résultats.

La mise en place de cours sur les grands enjeux mondiaux qui touchent les organisations procure aux étudiants une compréhension et une analyse fines de l'environnement à l'échelle internationale dans toutes ses dimensions : géopolitique, économique, institutionnelle, culturelle, environnementale etc.

Un large choix d'options (cours à la carte) permet aux étudiants de personnaliser leurs cours en fonction de leur parcours professionnel.

L'orientation « Recherche » du programme permet aux participants qui le souhaitent de développer un projet personnel de recherche, les conduisant à la préparation d'études doctorales.

Le Master 2 Management des Activités Internationales repose sur les compétences fortes dans le domaine existant au sein de l'axe de recherche Management International du centre de recherche Magellan de l'**iaelyon** - Université Jean Moulin.

Ce Master intègre également des participants de Formation Continue. **Il est accessible sous le régime de la VAE (Validation d'Acquis de l'Expérience) totale ou partielle (sur dossier spécifique).**



LE MASTER VU DE L'INTÉRIEUR



**Lusine
ARZUMANYAN**

Diplômée
du Master

Mon choix du Master 2 Management des activités internationales est lié à l'orientation recherche du programme conduisant à la préparation d'études doctorales. Dans le cadre de ce programme de Master j'ai eu la possibilité d'assister aux cours de nombreux conférenciers académiques, permettant de développer un projet personnel de recherche en rapport avec les firmes multinationales.

Actuellement, je suis doctorante contractuelle à l'**iaelyon**, j'écris ma thèse sous la direction du Professeur Ulrike Mayrhofer. À travers cette recherche doctorale, nous visons à déterminer les mécanismes et les méthodes de coordination des processus d'innovation entre le siège et les filiales des firmes multinationales.



**Sylvain
GLOUX**

Étudiant
du Master

Le Master 2 Management des Activités Internationales de l'**iaelyon** a constitué un apport enrichissant à mon parcours académique jusque là essentiellement pratique, en me permettant d'ajouter une composante recherche.

La qualité de l'enseignement de recherche couplée à une sélection de séminaires et de conférences sur des sujets aussi variés que le management interculturel, la gouvernance internationale et la géopolitique sont des atouts pour mieux appréhender une carrière internationale.

L'effectif limité et la diversité des parcours des étudiants ainsi que le partage de nombreux cours avec d'autres Masters de l'**iaelyon** éveillent les échanges multiculturels au niveau académique et personnel.

Le Master 2 Management des Activités Internationales

CONDITIONS D'ACCÈS

2 sessions de recrutement (dépôt des dossiers de candidature en mai et en août).

Accès Master 2 pour les candidats externes et les étudiants de l'iaelyon souhaitant changer de mention

Le recrutement s'opère, en fonction des places disponibles, sur la base :

- d'un **dossier de candidature** : résultats académiques + résultats du test Score IAE Message ou TAGE MAGE ou GMAT + résultats du test TOEIC ou TOEFL + projet professionnel (CV et lettre de motivation)
- d'un **entretien de motivation**.

Le goût pour la recherche est également regardé (lecture d'articles de recherche, en français et en anglais, capacité et envie de faire des études empiriques, etc.).

ORGANISATION DE LA FORMATION ET DU STAGE

Le Master 2 Management des Activités Internationales est un parcours du Master Management et Commerce International.

- Les enseignements sont assurés par des enseignants-chercheurs français et internationaux et par des intervenants professionnels, experts reconnus dans leur métier : 326h de cours de début septembre à fin février.
- Un stage de 6 mois est possible (mais non obligatoire). Il doit porter sur une dimension internationale du management et peut être réalisé en France ou à l'étranger.
- La rigueur académique est confirmée par la réalisation d'un mémoire de fin d'étude (avec une soutenance en septembre).

FORMATIONS REQUISES

Le Master 2 Management des Activités Internationales s'adresse à des candidats titulaires d'un Master 1 ou justifiant de 240 crédits dans un diplôme équivalent. Ils doivent justifier d'un très bon niveau d'anglais.

Différents profils d'étudiants sont recherchés dans le but d'enrichir les échanges et les débats au sein de la promotion :

- Etudiants issus d'une formation en Management International qui souhaitent approfondir leurs connaissances, notamment par un dispositif pédagogique fondé sur la recherche.
- Ingénieurs, étudiants en sciences politiques... qui recherchent une compréhension des grands enjeux mondiaux et leurs évolutions au niveau organisationnel et managérial
- Professionnels ayant été confrontés à des défis au niveau international et qui souhaitent prendre du recul par rapport aux outils et pratiques de management des organisations
- Etudiants internationaux, provenant notamment de Campus France, qui souhaitent, à travers ce diplôme approfondir leurs connaissances en management des activités internationales.

Le Master Management et Commerce International : développer la performance des entreprises à l'international

La globalisation croissante des marchés expose les entreprises à de nouveaux défis, rendant crucial le développement de futurs managers, aptes à agir et décider en contexte international.

Les parcours du Master :

MIB EPAS
Consortium

EFMD
EPAS
ACCREDITED

- International Business Realities (Master 1 et 2, en anglais)
- Affaires Internationales (Master 1)
- Commerce Extérieur (Master 2)
- Management des Activités Internationales (Master 2)
- Manager des Affaires Européennes (Master 2, en Alternance)

Le Master Management et Commerce International fait partie du MIB EPAS Consortium, réunissant des écoles de management accréditées EPAS pour leur Master dans le champ du management international.

CONTACT

iae-master.mai@univ-lyon3.fr
Tél : 04 26 31 87 45

iaelyon School of Management
Université Jean Moulin

6 cours Albert Thomas, Lyon 8ème

Adresse postale : 1C avenue des Frères Lumière - CS 78242 - 69372 Lyon Cedex 08
T. 04 78 78 70 66 - iae.univ-lyon3.fr - **Thinklarge.fr**

Official.IAElyon - IAE_Lyon - iaelyon School of Management

iaelyon
SCHOOL OF MANAGEMENT

UNIVERSITÉ LYON III
JEAN MOULIN