



## MASTER 2

MARKETING CONNECTÉ  
ET COMMUNICATION  
DIGITALE

“ Accroître son potentiel,  
multiplier ses chances,  
donner vie à ses ambitions ”

Your - Master Marketing Connecté  
et Communication Digitale

think  
large

LE DIPLÔME  
EN BREF

“ Former des responsables marketing digital et community managers ”



Sonia  
CAPELLI  
Responsable  
pédagogique

ALTERNANCE - CONTRAT D'APPRENTISSAGE

## MASTER 2 Marketing Connecté et Communication Digitale

Le Master 2 Marketing Connecté et Communication Digitale est un parcours du Master Marketing, Vente. Organisé exclusivement en alternance, il a pour objectif de former les futurs cadres en marketing capables de :

- définir la stratégie de marketing digital d'une organisation,
- piloter la réalisation des projets digitaux (architecture, contenus audiovisuels et textuels),
- animer une communauté en ligne et gérer la e-réputation d'une entreprise,
- gérer l'expérience et la relation client en ligne,
- implémenter des stratégies de distribution en ligne.

Ce Master est également organisé en Formation Continue pour un public de professionnels en reprise d'études (consultez le dépliant spécifique).

## PROGRAMME

### LES + DE LA FORMATION

- + Master classé parmi les meilleurs Masters, M.S., MBA dans le classement Eduniversal 2021



- + Une formation en alternance répondant aux évolutions du marché
- + 40 semaines en entreprise
- + Des intervenants professionnels
- + Une organisation de la formation autour d'un projet de fin d'études
- + Une prise en main des logiciels les plus utilisés par les entreprises

### MASTER 2 (408H)

#### Communication digitale : construire sa marque en ligne

Digital branding et réseaux sociaux (SEO-SEA) - Web analytics, Business Intelligence et Big Data pour l'analyse de l'usage numérique - Rédaction de contenus et ergonomie numérique - Conception de contenu Infographique

#### Gestion de la relation client : acquisition et fidélisation

Gestion du capital client - Programmes de Gestion Intégrée et relation client - Gestion de l'expérience virtuelle du client - Fouille de données et segmentation

#### Commercialisation en ligne : gestion des ventes multicanales

Stratégie commerciale connectée - Gestion du point de vente connecté

#### Développement web et multimédia

Pilotage et conception de sites web, outils web 2.0, et mobilité - Conception de contenu audio-visuel pour le web

#### Insertion professionnelle

Journée d'intégration - Retour d'alternance - Tutorat individuel - Projet de fin d'études - Ethique et responsabilité à l'ère numérique - Soutenance du mémoire - Evaluation d'entreprise



## LE MASTER VU DE L'INTÉRIEUR



**Christophe  
BOIXADER**

Étudiant du Master

Après ma Licence en Gestion et mon Master 1 Marketing à l'iaelyon, j'ai voulu me tourner vers un contenu plus adapté à mes envies. Ce Master correspond totalement à ce que j'attendais, avec notamment des connaissances sur la stratégie de contenu et architecture web, des notions de graphisme et de création audiovisuel. Tous les travaux sont faits en mode projet, et donnent un réel sens dans le travail fourni. Par ailleurs, le parcours en alternance est également un atout pour gagner en maturité professionnelle et donne la possibilité d'appliquer les sujets vu dans la formation, ce qui est pour moi très appréciable.



**Alice  
PERCHAUD**

Diplômée du Master  
Chargée de  
marketing digital

Après quatre années d'études en marketing et communication très généralistes j'ai souhaité parfaire mes compétences en digital, consciente que cela deviendrait un atout sur mon CV. Le Master MCCD a été pour moi la combinaison parfaite entre formation marketing et apprentissage technique. J'ai pu découvrir des outils de Data Science que je n'aurais jamais cru étudier un jour et les intégrer dans des réflexions plus globales de stratégie de communication. Cerise sur le gâteau : le rythme d'alternance, avec 3 semaines d'affilée en entreprise !

## Débouchés professionnels

### Marketing de la data, de la stratégie, de l'innovation

- Responsable de la stratégie digitale
- Marketing business analyst
- Data scientist/Dataminer

### Marketing opérationnel

- Responsable marketing opérationnel
- Responsable marketing relationnel et CRM
- Traffic manager

### Marketing produit, prix, marque

- Chef de produit web/mobile
- Brand manager/Responsable de la marque en ligne
- Community Manager
- Social media marketing manager
- Responsable contenu numérique/Content manager

## Le contrat d'apprentissage en bref

|                              |   |                  |                  |                    |
|------------------------------|---|------------------|------------------|--------------------|
| <b>BÉNÉFICIAIRE</b>          | Jeunes de 16 à 29 ans révolus (les plus de 29 ans sous certaines conditions)  |                  |                  |                    |
| <b>ENTREPRISES</b>           | Tous les employeurs du secteur privé et organismes publics  |                  |                  |                    |
| <b>REMUNERATION MINIMALE</b> | <b>Ancienneté dans le contrat</b>   | <b>18-20 ans</b> | <b>21-25 ans</b> | <b>26 ans et +</b> |
|                              | 1ère année  | 43% du SMIC      | 53% du SMIC      | 100% du SMIC       |
|                              | 2ème année  | 51% du SMIC      | 61% du SMIC      |                    |
|                              | 3ème année  | 67% du SMIC      | 78% du SMIC      |                    |
|                              | Pour le public : lorsque l'apprenti prépare un titre ou diplôme de niveau III, il bénéficie de la rémunération minimale réglementaire, majorée de 20 points (cela peut également s'appliquer aux niveaux I et II)   |                  |                  |                    |
| <b>AIDES AUX ENTREPRISES</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exonération totale ou partielle de charges patronales</li> <li>• Aides de l'Agefiph : Tout employeur embauchant en contrat d'apprentissage une personne en situation de handicap peut effectuer une demande directement auprès de l'Agefiph</li> </ul> |                  |                  |                    |

# Le Master 2 Marketing Connecté et Communication Digitale

## FORMATIONS REQUISES

Ce Master s'adresse à des étudiants ayant déjà acquis des connaissances de base en sciences de gestion et à des étudiants issus d'un cursus en informatique ou en information et communication. Les candidats doivent justifier de 240 crédits ECTS dont 60 issus d'un Master 1.

## CONDITIONS D'ACCÈS

**Accès Master 2 pour les candidats externes et les étudiants de l'iaelyon souhaitant changer de mention**

La sélection et le recrutement se déroulent en 3 étapes :

1. Pré-sélection sur dossier + résultats du test TOEIC ou TOEFL
2. Jury de sélection : entretien de type professionnel
3. Recrutement par l'entreprise

L'inscription n'est effective qu'à la signature d'un contrat de professionnalisation avec une entreprise.

## ORGANISATION DE LA FORMATION ET DE L'ALTERNANCE

- Cours à partir de septembre, pour une période de 12 mois (408 heures de cours par an)
- Alternance toute l'année : 3 semaines en entreprise / 1 semaine en formation à l'iaelyon
- Soutenance du mémoire en septembre de l'année suivante.

## Marketing et communication : l'envolée des nouveaux métiers du numérique

Le premier Baromètre réalisé par l'Observatoire Com Media s'appuie sur les données de 40.000 entreprises de la filière communication marketing.

**Trois nouveaux métiers progressent fortement tant en nombre d'emplois que d'embauches :**

- Les **veilleurs en e-reputation**, qui surveillent l'image de l'entreprise sur le Net, sont 110 580 en France toutes filières confondues, dont 9.403 dans la filière communication et marketing.
- Les **community managers**, en charge des réseaux sociaux d'une entreprise, sont près de 400 000 en France, dont 5 124 salariés dans la filière.
- Les **data analysts**, dont les compétences sont considérées parmi les 10 plus recherchées dans la filière du marketing et de la communication, se concentrent sur l'exploration et l'exploitation des données métier, dont ils extraient des KPI pertinents.

Ils sont 153 652 en France, dont 4 555 dans la filière. Le dynamisme des data est tel que le marché est tendu. Et les salaires s'envolent : un data scientist débutant touchait 30.000 euros brut annuels en 2013. Aujourd'hui, son salaire atteint facilement 50.000 euros, et 80.000 euros après trois ans d'expérience.

La filière communication marketing est appelée à connaître une forte marge de progression quant à la pénétration de ces nouvelles compétences au sein de son écosystème. **Il est certain que ces nouveaux métiers vont connaître une accélération de la progression de leurs effectifs** bien qu'ils soient, eux-mêmes, en constante mutation notamment concernant le contenu même de leurs compétences.

*Source : Observatoire Com Media, Baromètre Emploi des métiers marketing et communication : Les tendances, 2017.*

### CONTACT

Scolarité Formation Professionnelle  
mccd@univ-lyon3.fr  
Tél : 04 26 31 85 38

**iaelyon** School of Management

Université Jean Moulin

Adresse postale : 1C avenue des Frères Lumière - CS 78242 - 69372 Lyon Cedex 08

Tél : 04 78 78 70 66 - [iae.univ-lyon3.fr](http://iae.univ-lyon3.fr) - **Thinklarge.fr**

