

DIPLOME
D'ÉTAT
CONTRÔLÉ

MASTER 2

MARKETING CONNECTÉ
ET COMMUNICATION
DIGITALE

FORMATION CONTINUE

“ Étudier le Monde
depuis Lyon ”

Julie - Auditrice en Formation Continue

think
large

LE DIPLÔME
EN BREF

“ Former les responsables marketing aux opportunités du digital ”



**Sonia
CAPELLI**
Responsable
pédagogique

FORMATION CONTINUE

MASTER Marketing Connecté et Communication Digitale

Le Master 2 Marketing Connecté et Communication Digitale est un parcours du Master Marketing, Vente. Organisé à temps partiel dans un rythme adapté à la poursuite d'une activité professionnelle, il a pour objectif de former les futurs cadres en marketing digital capables de :

- définir la stratégie de marketing digital d'une organisation,
- piloter la réalisation des projets digitaux (architecture, contenus audiovisuels et textuels),
- animer une communauté en ligne et gérer la e-réputation d'une entreprise,
- gérer l'expérience et la relation client en ligne,
- implémenter des stratégies de distribution en ligne.

PROGRAMME

LES + DE LA FORMATION

- + Master classé parmi les meilleurs Masters, M.S., MBA dans le classement Eduniversal 2021
- + Organisation compatible avec le maintien d'une activité professionnelle
- + Une formation répondant à l'évolution des métiers du marketing
- + Des intervenants professionnels et des enseignants universitaires
- + Des enseignements permettant d'appréhender les outils logiciels les plus répandus
- + Les certificats peuvent être suivis indépendamment les uns des autres



EDUNIVERSAL
CLASSEMENT 2021

L'ensemble des enseignements représente un volume horaire de 270 heures.

MASTER 2

CERTIFICAT DE COMPÉTENCES 1 (84 HEURES)

Communication digitale : construire sa marque en ligne.

Digital branding et réseaux sociaux (SEO-SEA, community management)
- Traffic management - Rédaction de contenus ergonomie numérique

CERTIFICAT DE COMPÉTENCES 2 (70 HEURES)

Gestion de la relation client digitale : acquérir et fidéliser.

Gestion du capital client - Programmes de Gestion Intégrée et relation client - Gestion de l'expérience virtuelle du client - Aspects juridiques numériques (RGPD)

CERTIFICAT DE COMPÉTENCES 3 (116 HEURES)

Gestion de sites web : développer des interfaces commerciales.

Vente en ligne (gestion du point de vente connecté, stratégie commerciale connectée) - Développement de sites internet - Conception de contenus infographiques et audiovisuels pour le web.



DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Marketing de la data, de la stratégie, de l'innovation

Responsable de la stratégie digitale, Marketing business analyst, Data scientist/
Dataminer

Marketing opérationnel

Responsable marketing opérationnel, Responsable marketing relationnel et CRM,
Traffic manager

Marketing produit, prix, marque

Chef de produit web/mobile, Brand manager/Responsable de la marque en ligne,
Community Manager, Social media marketing manager, Responsable contenu
numérique/Content manager

ORGANISATION PEDAGOGIQUE

MÉTHODES D'ANIMATION

Les approches utilisées lors des séminaires sont les suivantes :

- Présentation des concepts, démarches et outils par l'« enseignant expert »
- Exemples de mise en place des méthodes et techniques exposées
- Echanges entre les participants et l'expert
- Exercices d'application
- Projets de groupe
- Application par le participant au cas de son entreprise.

Il s'agit tout à la fois de favoriser l'interactivité au sein du programme et de valoriser la diversité des expériences des participants.

L'accompagnement des personnes en formation s'appuie sur le suivi de la réalisation d'un projet à caractère professionnel qui donne lieu à la rédaction et à la soutenance d'un mémoire.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'évaluation comprend :

- Des évaluations pour chacun des modules, sous forme de projets, de dossiers de groupes ou individuels, ou d'épreuves écrites.
- La rédaction d'un mémoire et sa soutenance avec l'accompagnement d'un intervenant du Master.



LE MASTER VU DE L'INTÉRIEUR



**Matilde
CHAVEZ PAZ**

Diplômée du Master
Web & Digital
Content Leader

Après 7 ans dans le monde du travail, j'ai décidé de reprendre mes études pour me spécialiser dans le domaine du digital très en vogue depuis quelques années. Le Master 2 Marketing Connecté et Communication Digitale de l'iaelyon offre des enseignements variés, délivrés par des intervenants externes et internes. Le master est très orienté entreprise, avec une étude de cas tout au long de l'année. Cette formation permet de se spécialiser dans des nouveaux domaines au sein d'une entreprise et surtout d'avoir la possibilité de poursuivre son activité professionnelle pendant la formation.



Josselin Grange

Diplômé du
Master
Traffic Manager

En parallèle de ma carrière professionnelle de rugbyman, j'ai décidé d'entreprendre une reconversion dans le marketing digital.

Les cours proposés dans le Master sont variés : rédaction de contenu, analyse de données, transformation digitale, etc. Cette approche généraliste permet de développer des connaissances et compétences encore peu développées dans les entreprises, ce qui apporte une vraie valeur ajoutée aux diplômés du Master. Les études de cas permettent d'exercer notre capacité de réflexion sur des problématiques rencontrées en entreprise. Le partage d'expérience des intervenants professionnels est un plus.

Formation Continue, Master 2 Marketing Connecté et Communication Digitale

INFORMATIONS PRATIQUES

- **270 heures** de formation
- **Calendrier** : de septembre à fin juin - Soutenance du mémoire en septembre
- **Rythme** : La formation est dispensée les lundis et mardis de 9h à 12h30 et de 14h à 17h30, sur la base d'une session de deux journées de 7 heures (soit 14 heures) toutes les 2 semaines
- **Lieu de la formation** : Campus Manufacture des Tabacs - Université Jean Moulin Lyon 3 (Lyon 8ème)
- **L'effectif d'une promotion ne dépasse pas 30 personnes**. Un minimum de participants inscrits est nécessaire pour l'ouverture d'un cycle
- Les certificats peuvent être suivis indépendamment les uns des autres (merci de nous contacter)

PUBLIC CONCERNE

Le Master s'adresse à un public souhaitant faire évoluer leur carrière :

- Responsables dans le domaine du marketing et de la vente
- Experts de la communication et des relations publiques
- Professionnels exerçant des responsabilités en systèmes d'information et gestion de projet

CONDITIONS D'ADMISSION

Le Master s'adresse aux :

- titulaires d'un diplôme Bac + 4 / +5, justifiant d'une expérience professionnelle d'au moins 3 ans dans le secteur du digital ou d'au moins 5 ans pour les professionnelles d'un autre secteur d'activité,
- titulaires d'un diplôme Bac + 2 ou Bac + 3, disposant d'au moins 5 ans d'expérience professionnelle quel que soit le secteur d'activité. Ces dossiers seront soumis à la commission de validation des acquis professionnels et personnels.

Le processus de sélection :

Il vise principalement à échanger sur l'adéquation entre le projet du candidat, appuyé sur son expérience et les spécificités du diplôme proposé.

Phases du recrutement :

- Présélection sur dossier
- Entretien d'exposition des motivations et du projet
- Le cas échéant, validation des acquis professionnels et personnels.

Marketing et communication : l'envolée des nouveaux métiers du numérique

Le premier baromètre réalisé par l'Observatoire Com Media s'appuie sur les données de 40 000 entreprises de la filière communication marketing.

Trois nouveaux métiers progressent fortement tant en nombre d'emplois que d'embauches :

- Les **veilleurs en e-reputation**, qui surveillent l'image de l'entreprise sur le Net, sont 110 580 en France toutes filières confondues, dont 9 403 dans la filière communication et marketing.
- Les **community managers**, en charge des réseaux sociaux d'une entreprise, sont près de 400 000 en France, dont 5 124 salariés dans la filière.
- Les **data analysts**, dont les compétences sont considérées parmi les 10 plus recherchées dans la filière du marketing et de la communication, se concentrent sur l'exploration et l'exploitation des données métier, dont ils extraient des KPI pertinents. Ils sont 153 652 en France, dont 4 555 dans la filière. Le dynamisme des data est tel que le marché est

tendu. Et les salaires s'envolent : un data scientist débutant touchait 30 000 euros brut annuels en 2013. Aujourd'hui, son salaire atteint facilement 50 000 euros, et 80 000 euros après trois ans d'expérience.

La filière communication marketing est appelée à connaître une forte marge de progression quant à la pénétration de ces nouvelles compétences au sein de son écosystème. **Il est certain que ces nouveaux métiers vont connaître une accélération de la progression de leurs effectifs** bien qu'ils soient, eux-mêmes, en constante mutation notamment concernant le contenu même de leurs compétences.

Source : Observatoire Com Media, Baromètre Emploi des métiers marketing et communication : Les tendances, 2017.

CONTACT

Formation Continue
contact.iaefc@univ-lyon3.fr
Tél. : 04 78 78 71 88

iaelyon School of Management
Université Jean Moulin

Adresse postale : 1C avenue des Frères Lumière - CS 78242 - 69372 Lyon Cedex 08
04 78 78 70 66 - iae.univ-lyon3.fr - **Thinklarge.fr**

