



MASTER

MANAGEMENT
DES INDUSTRIES
PHARMACEUTIQUES
ET DES TECHNOLOGIES
MÉDICALES

“ Une formation qui permet de s'adapter et de répondre aux enjeux de l'industrie pharmaceutique ”

Thomas - Étudiant du Master Management des Industries Pharmaceutiques

think
large

“Opter pour la double compétence technique et managériale dans le secteur de la santé”



**Hani
HOUSSAMI**
Responsable
pédagogique

FORMATION INITIALE

MASTER Management des Industries Pharmaceutiques et des Technologies Médicales

Cette formation, adaptée aux besoins et aux exigences du secteur en pleine évolution des industries du médicament et des technologies médicales, a pour objectifs de :

- Délivrer une double compétence, technique et managériale, spécifique et adaptée au renforcement des exigences de qualité, de la réglementation et des évolutions technologiques, du secteur pharmaceutique
- Former les futurs cadres du secteur directement opérationnels, avec des capacités d'adaptation en raison de l'apparition constante de besoins de nouvelles compétences,
- Former des cadres polyvalents et agiles, maîtrisant tous les outils et les méthodes spécifiques d'un secteur dynamique, internationalisé et innovant couvrant aussi bien la thérapie génique, l'oncologie, le diagnostic que les technologies de l'information et de la communication.

Ce Master est accessible dès le Master 1 avec une durée de stage étendue.

PROGRAMME

MASTER 1

Semestre 1 : Tronc commun + 1 matière de spécialité structure et organisation des entreprises pharmaceutiques et biomédicales

Semestre 2 : Séminaire + 1 matière de spécialité : Analyse stratégique du marché pharma et biotech

Stage de 6 mois

MASTER 2 (458 H) Mise à niveau (septembre-octobre)

• **Étudiants gestionnaires** - Formation clinique et thérapeutique : Les différents Appareils (cardio, pneumo, gynéco..) - les fonctions métaboliques et endocriniennes - les grandes classes de médicaments formation dispensée par des médecins et spécialistes en pharmacologie

• **Étudiants scientifiques** - Formation gestion : Environnement Economique et International - Environnement Juridique de l'entreprise - Comptabilité Générale et Gestion Financière - Gestion des ressources humaines - Démarche et outils marketing

SEMESTRE 3

Structure et organisation des entreprises pharmaceutiques - Marketing Pharmaceutique, Etudes de Marché, SFE, Management de projet, Economie de la santé - Droit pharmaceutique - Stratégie des entreprises pharmaceutiques et de biotechnologie - Stratégie digitale des entreprises pharmaceutiques - Innovation Stratégique, Market access, Affaires juridiques, Management de la qualité, Management des compte clés, Management Transversal, Affaires réglementaires - Conférences professionnelles

SEMESTRE 4

Communication des entreprises Pharmaceutiques - Communication des produits Pharmaceutiques - Affaires publiques - Management International - Séminaire International - Méthodologie de mémoire - Développement professionnel

LES + DE LA FORMATION

- + Master classé parmi les meilleurs Masters, M.S., MBA dans le Classement Eduniversal 2022
- + Des modules de mise à niveau en gestion ou en formation clinique et médicale
- + Des modules dispensés par des enseignants-chercheurs et des professionnels du secteur pharmaceutique
- + Une formation professionnalisante adaptée aux exigences spécifiques des métiers de l'industrie pharmaceutique et biomédicale





DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Les compétences des diplômés répondent aux exigences de l'ensemble des fonctions « support vente » de l'industrie pharmaceutique et des entreprises du secteur médical :

Marketing France ou international, Market Access, Médico-Marketing et Affaires Médicales, Affaires règlementaires et pharmaceutiques, MSL, Chef de produit / Gamme, Chargé d'études de marché, Analyste SFE, Chargé d'affaires règlementaire, Pricing, Business développement, Responsable communication, Chef de secteur, Chargé de clientèle, Ingénieur d'affaires, responsable en affaires publiques, Responsable grands comptes, Chargé de développement de marchés internationaux, Chef des ventes, Chef d'agence, Responsable marketing et vente, Business Manager, etc.

SPÉCIFICITÉS DE LA FORMATION

Le Master intègre également des participants de formation continue. Il est accessible sous le régime de la VAE (Validation d'Acquis de l'Expérience) totale ou partielle (sur dossier spécifique).



LE MASTER VU DE L'INTÉRIEUR



**Jessika
TOURNEUR**

Responsable Market
Access IMAXIO
Diplômée du Master

Titulaire d'un premier Mastère en Développement Clinique, j'ai travaillé plus de 10 ans dans l'industrie pharmaceutique notamment en tant que chef de projet international pour la réalisation d'études cliniques et épidémiologiques. Séduite par les stratégies prix des produits de santé, réaliser ce Master en formation continue a été un véritable tremplin. Suite à un stage de 6 mois au sein d'Imaxio, société de biotechnologie spécialisée en vaccinologie, j'ai été embauchée en tant que Responsable Market Access.



**Elodie
DA COSTA**

Account Manager
Diagnostic Moléculaire
- Roche
Diplômée du Master

Ayant, dans un premier temps, suivi des études de santé, ce Master m'a permis d'accroître mon panel de compétences afin de rejoindre le monde très concurrentiel de l'industrie de santé. J'ai également noué des liens forts avec des personnes ayant des profils différents. En plus d'apporter un enseignement riche, ce Master a vraiment comme objectif de lancer ses élèves dans la vie active, tout en les accompagnant.



**William
MICHARD**

Product Manager,
BioMérieux
Diplômé

Ce Master est un véritable tremplin pour ceux qui sont à la fois intéressés par le monde des affaires mais aussi par les problématiques de santé. Celui-ci permet d'intégrer différents secteurs du monde pharmaceutique et médical. Par ailleurs, cette formation assez unique fait clairement la différence en phase de recrutement dans un milieu très compétitif. Aussi, il peut ensuite ouvrir la voie de l'international pour ceux qui souhaitent continuer leur carrière à l'étranger, comme j'ai pu le faire.

Le Master Management des Industries Pharmaceutiques et des Technologies Médicales

FORMATION REQUISE

Deux types de profils sont attendus pour un recrutement en Master 2 :

- Gestionnaires : étudiants issus d'un Master 1 en marketing, management international... (université ou école de management), ou justifiant de 240 crédits dans un diplôme équivalent
- Scientifiques : médecins, vétérinaires, doctorants, pharmaciens (à partir de la sixième année), Biochimistes, Biologistes, (après la maîtrise de biologie humaine ou Biochimie) ou ingénieurs en génie biologique, Biotechnologie, oncologie, etc...

ACCÈS MASTER 1 : Titulaires de 180 crédits, en gestion / commerce ou disciplines scientifiques.

CONDITIONS D'ACCÈS

Accès Master 1 et 2 pour tous les candidats

Le recrutement s'opère, en fonction des places disponibles, sur la base

- d'un dossier de candidature : résultats académiques + résultats du test Score IAE Message (sauf pour les étudiants de l'iaelyon) + résultats du test TOEIC ou TOEFL + projet professionnel (CV et lettre de motivation)
- éventuellement d'un entretien de motivation.

ORGANISATION DE LA FORMATION, ET DES STAGES

Le Master Management des Industries Pharmaceutiques et des Technologies Médicales est un parcours du Master Management Sectoriel.

- Les enseignements sont assurés pour moitié par des enseignants-chercheurs de l'iaelyon et pour moitié par des intervenants professionnels, experts reconnus dans leur métier : 348h de cours de début septembre à fin Mars.
- L'insertion professionnelle est favorisée par la réalisation d'un stage obligatoire (accès Master 2 : stage de 3 à 6 mois en France ou à l'étranger à partir d'avril. Accès Master 1 : les étudiants effectuent en plus un stage obligatoire dans l'industrie pharmaceutique de 6 mois à partir de janvier).
- La rigueur académique est confirmée par la réalisation d'un mémoire de fin d'étude (avec une soutenance en septembre).

+ Les entreprises qui font confiance au Master Management des Industries Pharmaceutiques et des Technologies Médicales de l'iaelyon



CONTACT RESPONSABLE
Hani HOUSSAMI
hani.houssami@univ-lyon3.fr

SCOLARITÉ
iae-master.miptm@univ-lyon3.fr
Tél. : 04 78 78 75 31

iaelyon School of Management
Université Jean Moulin
Adresse postale : 1C avenue des Frères Lumière - CS 78242 - 69372 Lyon Cedex 08
04 78 78 70 66 - iae.univ-lyon3.fr - [Thinklarge.fr](https://www.thinklarge.fr)

