

iaelyon

SCHOOL OF MANAGEMENT



UNIVERSITÉ LYON III  
JEAN MOULIN

# RAPPORT ANNUEL

2017





**Jérôme Chabanne - Rive**  
Directeur général,  
iaelyon School of Management

**2017** fut une année riche pour l'iaelyon, remplie de nombreux événements et succès ainsi que de multiples réalisations, qui nous ont incités à réaliser pour la première fois un rapport annuel d'activités.

En 2017, le renouvellement de la démarche BSIS a ainsi démontré que l'iaelyon génère annuellement plus de 357 millions d'euros par ses activités en région Auvergne-Rhône-Alpes, un impact en croissance de 38 % par rapport à 2012 !

N'hésitez pas à découvrir dans notre rapport d'activités 2017 tous les détails des réalisations de l'iaelyon, grâce à l'engagement de l'ensemble de ses parties prenantes, internes et externes.

Bonne lecture, et merci à tous !

# SOMMAIRE



**4/9**

Temps forts 2017



**10/11**

Responsabilité sociétale



**12/13**

Vision et stratégie



**14/15**

Indicateurs financiers  
et ressources humaines



**16/17**

Pédagogie et formation



**18/19**

Vie étudiante



**20/21**

Recherche et production  
intellectuelle



**22/23**

Relations entreprises



**24/25**

Alumni et carrières



**26/27**

Activités internationales

# TEMPS FORTS

## JANVIER



DU **4** AU **11**/01 2017

Séminaires de management en langue étrangère, séminaires de recherche internationaux, Workshop Pédagogie et TICE, *CSR Network*.. L'iaelyon organise la 11<sup>e</sup> édition de son **International Week** et accueille 60 enseignants et praticiens venus de 27 pays ; 84 séminaires sont proposés aux étudiants et auditeurs de formation continue de niveau Master.

**8**/01 2017

Près de 300 étudiants participent à la 5<sup>e</sup> conférence du **Centre lyonnais d'expertise comptable et d'audit** – iaelyon. L'invité, Joseph Zorghiotti – président d'honneur du Conseil supérieur de l'Ordre des experts-comptables – rappelle l'importance des experts comptables auprès des dirigeants de TPE et PME.



## FÉVRIER



**3**/02 2017

**Condamnés à travailler toujours plus vite ?** Dialogue entre un philosophe et un dirigeant, dans le cadre du cycle **Philosophie & Management**. Thierry Debarnot, cofondateur de Digischool et Olivier Abel, professeur de philosophie éthique à la Faculté protestante de Montpellier, échangent sur la question du travail et du temps. La vitesse nuit-elle ? De quelle manière ? Doit-on résister à cette fuite en avant ?



## **18**/02 2017

Le challenge de la 5<sup>e</sup> édition du **Business Game de l'iaelyon**, imaginé par l'association étudiante That's iaelyon, consiste à lancer un produit du secteur du vin. Par équipe de trois à quatre personnes, les étudiants doivent prendre des décisions stratégiques dans différents domaines comme la finance, le marketing, les ressources humaines, le commerce, la comptabilité, et ce afin de commercialiser un nouveau produit innovant sur un marché virtuel. Une centaine d'étudiants venus de toute la France ont participé au challenge, issus majoritairement d'écoles de management et d'écoles d'ingénieurs.

## MARS

### **DU 3 AU 5**/03 2017

Pour la première fois depuis la création de la **Coupe de France des IAE** en 2007, l'iaelyon a le plaisir d'accueillir la compétition sportive inter-IAE. Un projet porté et orchestré par l'association étudiante That's iaelyon : 1 003 participants et 28 IAE présents.



## **16**/03 2017

La 7<sup>e</sup> édition des **Prix AEF Universités-Entreprises** « *Les meilleures initiatives partagées* », récompense l'iaelyon pour sa formation universitaire diplômante de branche organisée en partenariat avec Intergros. Le prix, Mention Spéciale PME, est remis à Paris à l'occasion du Salon de l'enseignement supérieur et de la recherche, RUE 2017.

# TEMPS FORTS

**16**/03 2017

Le Forum Stages-Alternance organisé dans le cadre de la **5<sup>e</sup> édition des Semaines de l'Orientation** (du 6 au 16 mars). Événement carrière ouvert à tous les étudiants et aux candidats des cursus en alternance. 27 entreprises présentes.



**18**/03 2017

Vingt-sept masters et MBA de l'iaelyon se distinguent dans **le classement Eduniversal 2017 des meilleurs Bac+5**. Trois parcours font leur apparition dans ce palmarès annuel : contrôle de gestion, management des ressources humaines et organisation et *General management program*. Quinze Masters sont en progression.

AVRIL

**6**/04 2017

La **6<sup>e</sup> Matinée TIS** (Travail, Innovation, Santé) est organisée par l'iaelyon. Cette matinale, en alternant présentations de cas d'entreprises et résultats de recherches, a pour vocation de tracer les repères et les voies qui permettent de gérer la transformation des organisations et la santé au travail.

**11**/04 2017

Le premier prix des **Trophées des jeunes ambassadeurs Auvergne-Rhône-Alpes 2017** est décerné à un étudiant de l'iaelyon ! Il s'agit de Gevorg Baghdasaryan, étudiant arménien inscrit en Master 1 Marketing Vente, coaché par François-Xavier Pitance (Société des anciennes briqueteries de Limonest).



MAI-JUIN

**DU 28**/05 AU 02/06 2017

Une délégation de l'iaelyon participe au **salon Nafsa à Los Angeles**. L'objectif est de consolider et de densifier ses partenariats internationaux stratégiques, et de promouvoir ses programmes et ses engagements sur la scène internationale.

**6**/06 2017

L'accréditation Epas, **EFMD Programme Accreditation System**, est renouvelée pour le Master management et commerce international de l'iaelyon pour la durée maximale, soit cinq ans. L'iaelyon obtient ainsi la confirmation de la reconnaissance accordée par l'EFMD à ce Master depuis 2008.



**DU 14/06 AU 16/06 2017**

L'iaelyon accueille l'Agora IAE FRANCE 2017 à l'occasion du **60<sup>e</sup> anniversaire du Réseau IAE**. Cet événement, organisé en partenariat avec Aunege, rassemble la communauté IAE FRANCE avec ses enseignants-chercheurs et ses personnels administratifs et de direction autour de la thématique : « *Digital & Management : quelles innovations numériques pour la pédagogie, la recherche et les équipes opérationnelles ?* »

**20**/06 2017

Conférence portant sur la transformation des entreprises et la transition individuelle. Ce moment d'échange est organisé par l'iaelyon en partenariat avec l'ANDRH Rhône, Oasys Consultants et l'association Référence RH dans le cadre des **Rencontres Référence RH – Odyssée 2017**.

**22**/06 2017

Fort de ses pratiques en matière de responsabilités sociétale et environnementale, l'iaelyon est présente aux **5<sup>e</sup> Rencontres de l'entreprise responsable**, le rendez-vous incontournable des acteurs engagés pour le progrès de la RSE.

**22 ET 23**/06 2017

**Vers des pratiques comptables, de contrôle, d'audit et de gestion des coûts plus citoyennes ?**  
L'iaelyon accueille le 15<sup>e</sup> congrès de l'Institut International des Coûts couplé au 4<sup>e</sup> congrès transatlantique, organisé par l'American Accounting Association (AAA), l'Institut international des coûts (IIC) et l'ISEOR.



# TEMPS FORTS

## JUILLET

**4 ET 5** /07 2017

Douzième réunion de l'**iaelyon International Advisory Board** : les membres académiques et représentants du monde socio-académique, nationaux et internationaux, se réunissent pour discuter des développements stratégiques de l'iaelyon et des réalisations de la Fédération iaelyon Alumni.

**5** /07 2017

**Soirée d'été iaelyon & iaelyon Alumni.** Cet événement rassemble la communauté universitaire, les partenaires et les diplômés de l'iaelyon sur le campus Manufacture des Tabacs. Le village des entrepreneurs « made in iaelyon » permet de découvrir le savoir-faire des diplômés entrepreneurs mis à l'honneur pour l'occasion.



## OCTOBRE

**16** /10 2017

L'iaelyon accueille Stud'Expert, la **16<sup>e</sup> rencontre étudiants, experts-comptables, commissaires aux comptes**, organisée par Conseil régional de l'Ordre des experts-comptables Rhône-Alpes.

**20** /10 2017

**Diriger : tout un art ? - 10<sup>e</sup> conférence du cycle Philosophie & management.** Dialogue entre un philosophe et un dirigeant, avec Fabrice Romano, fondateur et président-directeur-général de Keranova, fondateur d'EyeTechCare et Thémélis Diamantis, université de Lausanne, Institut de psychologie, Faculté des sciences sociales et politiques.

**DU 23 AU 26** /10 2017

**Audit d'accréditation EQUIS.** L'iaelyon reçoit la Peer Review Team sur le Campus de HEM Business School (Maroc) le 23 octobre, puis sur le campus Manufacture des Tabacs à Lyon. 135 personnes participent aux auditions.

## NOVEMBRE

**09** /11 2017

Conférence « **Finance et cerveau : émotions, algorithmes et addictions** », organisée dans le cadre du 10<sup>e</sup> anniversaire des JECO (Journées de l'Économie).



**16 ET 17** /11 2017

L'iaelyon accueille le colloque I.P&M (Institut Psychanalyse et Management) sur le thème « **Être et Malêtre au sein des organisations** ».



**15** /11 2017

**17<sup>e</sup> Forum Carrières du Management** organisé dans le cadre des Semaines de l'Insertion (6-15 novembre), destiné aux Masters 1 et 2 et diplômés : offres de stages, d'emploi, de césures et de VIE. Côté entreprises : 33 ont répondu présent.

**28** /11 2017

L'iaelyon, en partenariat avec HEM Business School, organise à Casablanca le colloque **Innovations sociales & organisations : défis et pratiques**. Un éclairage scientifique des enjeux soulevés par les pratiques organisationnelles (privées et publiques) porteuses d'innovation sociale.

## DÉCEMBRE

**14** /12 2017

L'iaelyon propose, en partenariat avec Équilibres, ce temps fort sur « *l'égalité Femmes-Hommes au travail : bilan et perspectives* ». Ecart de salaire, temps partiel très majoritairement féminin, accès à un petit nombre de métiers... Les inégalités que les femmes subissent au travail restent importantes.



# RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE



**L'iaelyon forme chacun de ses étudiants à devenir de futurs managers et dirigeants responsables et conscients des grands enjeux mondiaux. ”**

**D**epuis sa création, l'iaelyon porte une attention toute particulière aux impacts de ses activités et productions en termes d'innovation managériale et de responsabilité sociale.

- Membre de PRME<sup>1</sup> et du Pacte mondial des Nations Unies depuis 2013, l'iaelyon est devenu membre du Comité de Pilotage du PRME Chapter France & Benelux formé en 2017. A ce titre, elle soutient la vision 2030 de PRME, fondée sur l'atteinte des 17 objectifs de développement durable définis par le Pacte mondial des Nations Unies.
- L'école est impliquée dans l'Aderse, une communauté savante-praticienne où des universitaires, des entreprises et des ONG débattent des meilleures pratiques en matière de responsabilité sociale, et a également participé au salon « Pro durable », manifestation nationale annuelle à Paris rassemblant les principaux acteurs nationaux du développement durable.
- Des cours spécifiques sur la RSE ont été proposés aux étudiants en Master dans le cadre de l'International Week. Ainsi, en janvier 2017, près de 15% des étudiants ont pu assister à une quinzaine de modules tels que « Philanthrocapitalisme: comment la philanthropie peut sauver le monde ? », « Diversité, justice sociale et environnement des affaires », « Stratégies pour une entreprise durable ».

<sup>1</sup> PRME : Principles for Responsible Management Education. Ces principes de l'éducation au management responsable ont été signés par 720 écoles de management réparties dans plus de 80 pays.

- L'association Enactus iaelyon qui vise à permettre l'émergence d'une génération de jeunes leaders responsables et engagés a remporté, début juin 2017 à Paris, le prix Coup de cœur du jury lors du Trophée Enactus Spirit. Le Projet Caméléon et le Tissu Solidaire ont séduit le jury composé d'une centaine de professionnels, en se distinguant parmi la vingtaine de projets en lice.



**53 %**  
des étudiants  
sont des étudiantes



**23 %**  
d'étudiants  
boursiers



**765** missions de bénévolat associatif  
(pour un total de **15 300 heures**)  
ont été effectuées en 2017  
par nos étudiants de licence



**40 %** de femmes  
sont présentes dans  
les instances  
de gouvernance



**40 %** d'étudiants sont issus  
des catégories socioprofessionnelles  
moyennes et défavorisées



**72** cours sont en lien avec la RSO  
(**1 979 heures**), dont **9** pendant  
l'International Week



En 2016-2017, l'iaelyon a organisé **17** conférences et colloques  
en lien avec la RSO, rassemblant **3 025** participants : praticiens,  
étudiants, chercheurs...

# VISION ET STRATÉGIE



**A**cteur public de l'enseignement supérieur et de la recherche et unique école publique de management au sein de l'université de Lyon, l'iaelyon porte les valeurs républicaines d'égalité des chances, d'ascension sociale et de mission publique de service. Il promeut la vision d'un management ouvert sur les mondes et fier de ses dimensions humanistes et se fixe pour mission de former, en double-compétence et en spécialisations, des experts et managers sensibles à leurs environnements et responsables de leurs actes et décisions. L'iaelyon s'engage également à produire et à diffuser des connaissances en sciences de gestion et du management pour voir large, innover et impacter.

- L'école cherche à créer des agoras engageant mondes académiques, socio-économiques, scientifiques, internationaux, culturels et institutionnels pour le développement des compétences des parties prenantes de l'école.
- Ainsi les colloques académiques, les conférences grand public, à l'instar du cycle Philosophie & Management, et les conférences thématiques (ressources humaines, finance, expertise comptable, entrepreneuriat...) ont rassemblé plus de 4 000 participants au cours de l'année 2017. Des événements pour la plupart co-construits avec des associations professionnelles (Ordre des Experts Comptables, Conseil régional des commissaires aux comptes, Dirigeants commerciaux de France, ANDRH...) et des entreprises (BNP Paribas, Engie...).



L'iaelyon a fait de « *Think Large* » sa signature institutionnelle et la traduit dans l'ensemble de ses missions. ”

- La stratégie de l'école repose enfin sur le développement et la diffusion de ses activités de recherche, y compris l'expérimentation de nouvelles synergies entre la recherche appliquée et la formation continue. Pour accompagner cette vision, un blog a été officiellement lancé en septembre 2017 : thinklarge.fr. Il vise à positionner l'iaelyon School of Management comme lieu de production de connaissances ; c'est aussi un espace de réflexion et d'échange, autour de visions de gestion socialement responsables.

### ACCREDITATIONS

Renouvellement de l'accréditation EPAS  
en juin 2017

Audit EQUIS en octobre 2017

Renouvellement du baromètre BSIS (Business  
School Impact System)

**AMÉLIORATION CONTINUE**  
**Audace** **DIVERSITÉ** **Qualité**  
**Ouverture d'esprit**  
**SENSIBILITÉ**  
**Exemplarité** **SOCIALEMENT RESPONSABLE**  
**Exigence**  
**INNOVANT DANS LES PRATIQUES**

### NOS MISSIONS

LEARN TO  
**think**  
large

CREATE TO  
**think**  
large

DISSEMINATE TO  
**think**  
large



**996** emplois équivalents temps plein (+ **10 %** par rapport à 2012) : c'est le nombre d'emplois générés par les activités de l'iaelyon, y compris ses ressources internes (BSIS, 2017).



À travers ses activités, l'iaelyon est un acteur économique majeur du territoire Auvergne-Rhône-Alpes. L'école emploie des enseignants et des enseignants-chercheurs, des intervenants internationaux, des praticiens experts, des équipes supports... Ses conférences et congrès académiques attirent également de nombreux visiteurs nationaux et internationaux.

- En 2017, 56 % du budget ressources propres de l'iaelyon ont été consacrés à sa masse salariale et 43 % à son fonctionnement.
- L'iaelyon porte une attention particulière à l'analyse de l'impact de ses activités sur les parties prenantes, au travers d'indicateurs de performance clés. Cette approche a été initiée en 2012 lorsque l'école a expérimenté pour la première fois le Business School Impact System-BSIS, renouvelé en 2017. Cette démarche a permis, non seulement de quantifier et de qualifier ses contributions auprès des acteurs socio-économiques régionaux, mais également d'innover dans ses formes de communication en termes d'influence et d'impact.
- Dans le cadre de son développement, l'iaelyon a recruté, à la rentrée 2017, cinq nouveaux enseignants et enseignants-chercheurs venus renforcer les expertises existantes et apporter de nouvelles compétences au sein des équipes pédagogiques actuelles.



**Le budget de l'iaelyon est en constante augmentation : en croissance de 63 % au cours des cinq dernières années. ”**

- Afin d'augmenter ses ressources financières, l'iaelyon se fixe pour objectif, d'ici 3 à 5 ans, de gagner en agilité et en efficacité dans les processus globaux pour mieux répondre aux attentes des parties prenantes (clients, faculté, étudiants...). L'école veut également accroître le nombre d'étudiants internationaux non européens hors échanges, afin de développer ses revenus liés aux droits d'inscription.

**99** personnels administratifs\*



**+ 20 %** sur cinq ans

\* Emplois équivalents temps plein



**165** enseignants-chercheurs,  
**700** praticiens experts,  
**95** professeurs invités internationaux

## BUDGET RESSOURCES PROPRES 2017



**8 384 008** euros

## BUDGET CONSOLIDÉ 2017

**35 103 000** euros

## TAXE D'APPRENTISSAGE



En hausse de **15 %**  
par rapport à 2016  
et de **35 %** par rapport à 2015



Plus de **357** millions d'euros (**+ 38 %** par rapport à 2012)  
sont générés annuellement par les activités de l'iaelyon  
en Auvergne-Rhône-Alpes (BSIS, 2017).



L'iaelyon a fait de « *Think Large* » sa signature institutionnelle pour refléter un état d'esprit qui allie, de façon récurrente et intégrée, ouverture et adaptabilité. ”

Licences générales et sélectives, licences professionnelles, Masters et MBA, Doctorats et Executive DBA, l'iaelyon, école publique « *full service* » s'engage à former des gestionnaires dotés de solides connaissances techniques qui soient conscients de leurs responsabilités sociétales et ouverts aux interactions entre la gestion, les sciences sociales et les humanités. N'hésitant jamais à adopter une démarche « *think out of the box* » qui résonne pleinement au sein du « *Think Large* » porté par l'iaelyon.

- Ainsi, parce que rien ne vaut une mise en situation « quasi » réelle des étudiants, les cas d'entreprises sont fortement plébiscités, tant par les responsables pédagogiques que par les dirigeants. En 2017, l'école a été récompensée pour la 4<sup>e</sup> année consécutive du prix « Top établissement » par la Centrale de cas et de médias pédagogiques (CCMP) de la Chambre de commerce et d'industrie de Paris. Ce prix récompense l'établissement dont les nouveaux cas publiés ont connu la plus large diffusion.
- À titre d'exemple, les étudiants de Master 1 International Business Realities et de Master 2 Diagnostic et Audit des Organisations ont réalisé des études sur les entreprises régionales Raidlight Vertical et PME Centrale. De la même façon, les 17 participants de l'International MBA de l'iaelyon (formation continue) ont livré, en juin 2017, dans le cadre d'un business case sur l'entreprise clermontoise Monbento, les clés d'une réflexion stratégique argumentée.
- Dans le cadre du Master 1 Management et Administration des Entreprises (MAE) en formation continue, l'iaelyon a développé le projet « *Hackathon Goodmorningchange* », au sein du module simulation en entre-



prise. Objectif : proposer une nouvelle approche de l'apprentissage par la créativité, tester une idée *via* un processus créatif et développer une application prototype en un temps limité.

### PROFESSIONNALISATION



**2 377** stages réalisés en 2017

**924** contrats en alternance en 2017

### OFFRE DE FORMATION À LYON, BOURG-EN-BRESSE ET DANS 15 PAYS



**7** Licences générales et sélectives

**13** Masters et MBA (58 parcours)

**12** Licences professionnelles

Des doctorats et Executive DBA

Des cursus double-compétences

- Enfin, le Moco *Le comportement du commercial BtoB à l'ère 2.0*, réalisé par les équipes de l'iaelyon et du Pôle d'accompagnement à la pédagogie numérique de l'université Jean Moulin a reçu le prix du meilleur Moco université-école. Basé en partie sur un jeu en réalité alternée, il amène les participants à endosser le rôle d'un commercial.

### ACCREDITATIONS



Le 6 juin 2017, l'accréditation EPAS, *EFMD Programme Accreditation System*, a été renouvelée au titre du Master Management et Commerce International de l'iaelyon pour cinq ans, soit la durée maximale.



En 2017, **469** étudiants de Licence Gestion ont passé la Certification Voltaire<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Certificat de niveau en orthographe reconnu par les recruteurs.



**700** professionnels vacataires partagent leur expertise et leur expérience avec les étudiants et participants de formation continue pour les plonger dans les réalités opérationnelles.



L'iaelyon met à disposition de ses étudiants une palette de services et d'interlocuteurs pour les aider à mener à bien leurs projets. ”

Pour l'iaelyon, l'engagement des étudiants dans les activités de l'école et pour la construction de soi est primordial. En témoignent les six associations étudiantes transversales que compte l'iaelyon fin 2017 : That's iaelyon, le BDE Tout IAE, iaelyon Junior Conseil, Vitis Vinifera, BDE IAE Fraternity, Enectus iaelyon, sans compter les interactions avec la Fédération des diplômés iaelyon Alumni. Des organisations indissociables du paysage de l'école qui facilitent l'intégration des étudiants, contribuent à leur épanouissement et dynamisent la vie du campus.

- Ce parti pris d'encourager la participation des étudiants et des alumni dans les activités de l'école non seulement leur permet d'acquérir une première expérience en management mais favorise également leur employabilité. Ainsi qu'il en ressort de l'enquête 2017 : 83,2 % sont en poste six mois après leur sortie de l'iaelyon.
- Pour favoriser l'insertion des étudiants et diplômés, le Service Emploi Carrières Alternance de l'iaelyon propose, depuis 2017, un nouvel outil : la plateforme Jobmaker, Une démarche proactive à travers 8 étapes de coaching professionnel digital.
- L'entrepreneuriat étudiant est encouragé et soutenu. Ainsi, en 2017, dix projets développés par des étudiants et jeunes diplômés ont été sélectionnés pour intégrer l'incubateur Manufactory de l'Université Jean Moulin.
- Incités à entreprendre et à sortir des sentiers battus, les étudiants de l'iaelyon innovent avec succès. Ainsi Lucas Gebhardt, étudiant en licence Management et Sciences Humaines a reçu, en avril 2017, le prix coup de cœur du concours des Lions de demain pour son projet Handivoyage, une plate-forme communautaire mettant en relation des personnes à mobilité réduite en quête de logements

adaptés, notamment lorsqu'ils partent en vacances, avec d'autres disposant de capacités d'hébergement ; un projet développé au sein de l'incubateur.

- L'association Vitis Vinifera a quant à elle imaginé, en lien avec le Studio Culotté, Le Décanté. Un guide lyonnais du vin, lancé en 2017, qui propose une description des meilleurs cavistes et bars à vins lyonnais, ainsi qu'une rubrique « Mets et Vins » pour aider à accorder recettes de cuisine et breuvages.

### NOMBRE D'ÉTUDIANTS INSCRITS (2016/2017)



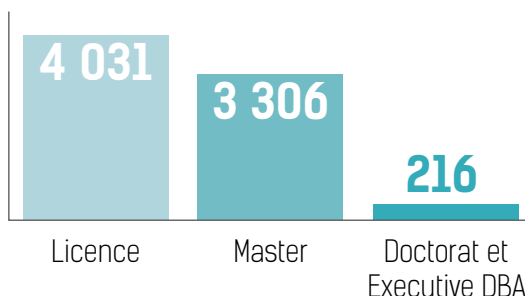
**7 705**

(dont **53 %** de femmes)

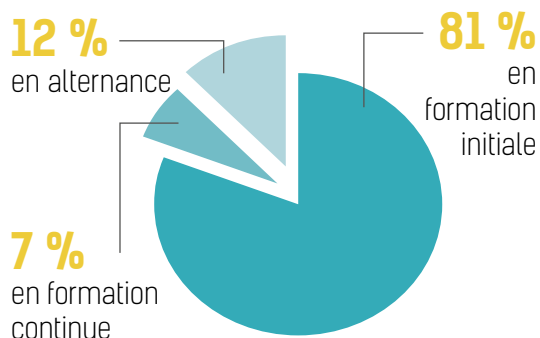


Dont **25 %** d'étudiants étrangers  
(**12 %** sur le campus de Lyon)

### RÉPARTITION DES ÉTUDIANTS INSCRITS



### TYPE DE FORMATION



**89** nationalités sont représentées  
sur le campus de Lyon



**75 %** des étudiants de l'iaelyon sont originaires  
de la région Auvergne-Rhône-Alpes.



Un plan d'action a été mis en place pour améliorer la visibilité des résultats de la recherche et pour intégrer davantage la communauté académique internationale. ”

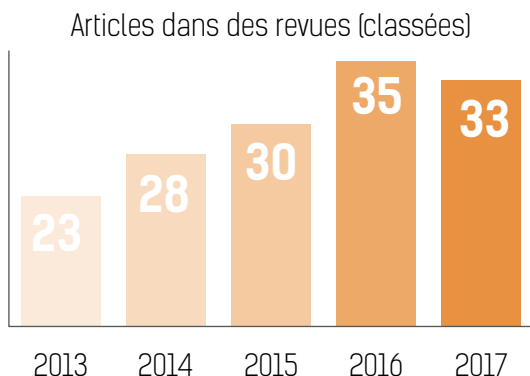
Grâce à une équipe renforcée (22 nouveaux enseignants-chercheurs recrutés entre 2013 et 2017), l'iaelyon enregistre une augmentation sensible du volume et de la qualité des publications académiques. Cela contribue à la dynamique collective et au rayonnement du centre de recherche iaelyon Magellan qui comptait, en 2017, 81 enseignants-chercheurs, 26 enseignants-chercheurs habilités à diriger des recherches et 76 doctorants.

- Cette dynamique se ressent sur le nombre d'événements scientifiques accueillis chaque année par l'iaelyon. En 2017, l'école a ainsi organisé six colloques nationaux et/ou internationaux et quatre journées de recherche. Soit un total de 23 colloques et 17 journées de recherche entre 2013 et 2017.
- En 2017, la Fondation nationale pour l'enseignement de la gestion des entreprises (Fnege) a labellisé 43 ouvrages dont 5 coécrits ou dirigés par des professeurs de l'iaelyon. La Fnege a par ailleurs attribué le prix du meilleur ouvrage en management, dans la catégorie « Manuel », au livre de Michel Kalika intitulé *Systèmes d'information et management*, coécrit avec Robert Reix, Bernard Fallery et Frantz Rowe.
- L'iaelyon développe également, depuis 2013, des partenariats de recherche avec les entreprises du territoire et a mis en place trois chaires de recherche. L'une portant sur la « *Valorisation des organisations coopératives* » en partenariat avec le Crédit Agricole Centre-Est, une deuxième sur les « *Valeurs du soin centré patient* » avec UCB Pharma et une troisième, créée en 2017, portant sur « *L'internationalisation des PME* » avec SLAT et la PME Mixel Agitateurs.
- Jugeant l'enseignement par les cas essentiel car il permet le développement d'habi-

letés participant à la construction du jugement, l'iaelyon en produit chaque année de nombreux dans les domaines du marketing, de la stratégie, de la gestion des ressources humaines et du management international. En 2017, la richesse et la qualité de cette production ont été récompensées par 4 prix :

l'iaelyon a reçu le prix « Top établissement » (pour la 4<sup>e</sup> année consécutive), le prix « Top auteur » grâce à Ulrike Mayrhofer, le prix « Top cas en marketing » pour la publication *La marque Swatch, un succès mondial* et enfin, le prix « CJD-CCMP de la meilleure étude de cas PME ».

**ÉVOLUTION DU NOMBRE D'ARTICLES PUBLIÉS DANS DES REVUES À COMITÉ DE LECTURE**



**NOMBRE D'ARTICLES PUBLIÉS PAR DISCIPLINE (DE 2013 À 2017)**

Finance	22
Marketing	19
Management socio-économique	17
Ressources Humaines	23
Systèmes d'information	16
Stratégie	52
<b>TOTAL</b>	<b>149</b>

**NOMBRE DE SOUTENANCE DE THÈSES ET D'HDR\***

	2013	2014	2015	2016	2017	TOTAL
Soutenances de thèses	18	9	11	4	13	55
Soutenances de HDR	2	0	2	5	4	13

\*Habilitations à Diriger des Recherches



**725 contributions intellectuelles** ont été produites par l'iaelyon de 2015 à 2017, dont une partie fondée sur des problématiques spécifiques des acteurs privés et publics de la région Auvergne-Rhône-Alpes.

# RELATIONS ENTREPRISES



L'iaelyon est étroitement lié au monde des entreprises et offre à ses étudiants une grande variété de stages et de programmes en alternance. ”

Soucieuse de former des collaborateurs capables de s'adapter aux évolutions du monde économique, l'iaelyon a, dès l'origine, tissé des partenariats solides avec les entreprises et organisations de son territoire qui participent activement à la vie de l'école *via*, par exemple, des témoignages et interventions en cours et en conférences, des participations aux jurys de recrutement et aux soutenance de mémoires et de thèses, le recrutement de stagiaires, alternants et diplômés, ou encore le versement de la taxe d'apprentissage... Quant aux enseignants et enseignants-chercheurs, ils contribuent au développement du territoire régional en mettant leur expertise au profit d'associations et d'organisations, par exemple en siégeant dans leurs conseils d'administration.

- En 2017, l'école a ainsi enregistré plus de 200 participations de partenaires issus du monde de l'entreprise aux jurys de sélection, de mémoires de fin d'année et au comité de pilotage des formations.
- Parmi les temps forts de cette relation privilégiée, la visite, en janvier 2017, du SEB Lab, le Fab Lab du groupe SEB dont le siège est à Écully, par les étudiants du Master 2 International Business Realities.
- Grâce au partenariat qui lie l'école à l'UIMM Lyon-France, la promotion 2016/2017 du Master Ressources Humaines et Organisation en formation continue a également pu s'immerger dans deux univers très différents. Ceux de la Fonderie Vénessieux, créée en 1915, et de l'entreprise Sesaly,



**5 000** exemplaires du magazine IMPACTS de l'iaelyon diffusés notamment auprès des partenaires entreprises

spécialisée dans la signalisation lumineuse et audio embarquée.

- Dans le cadre du partenariat avec le Printemps des Entrepreneurs, des étudiants du Master MCCD de l'iaelyon ont, pour la première fois, réalisé le teaser de l'édition 2018. L'iaelyon a également pris part aux rencontres de l'entreprise responsable, organisées par Bref Éco, au salon Pro durable à Paris ainsi qu'au Forum Dimo, dédié aux solutions de gestion.
- Enfin, l'année écoulée a vu le lancement de Perspective Relations Entreprises, la lettre d'in-

formation et de veille économique mensuelle de l'iaelyon. Ce bulletin destiné aux personnels enseignants et administratifs vise à les aider à décrypter les opportunités de développement de partenariats école-entreprise.



**2 679** offres d'emplois, de stages et d'alternance diffusées sur le réseau carrières Link'iaelyon, en 2017



**110** entreprises de toutes tailles présentes lors des forums de recrutement



**20 %** des alternants recrutés sur les forums carrières de l'iaelyon en 2017



**31** événements carrières organisés en 2017



**2 000** entreprises partenaires parmi lesquelles « **50** best partners »



Près de **800** praticiens, majoritairement issus du monde de l'entreprise, sont chaque année impliqués dans la vie de l'école (gouvernance, jurys de sélection, jurys de soutenance, comité de pilotage, conférences, forums, carrières...).

# ALUMNI ET CARRIÈRES



Le réseau des diplômés de l'iaelyon présente une forte diversité de métiers et de personnalités, de secteurs d'activité et de niveaux de responsabilité.

La Fédération iaelyon Alumni a été créée dans l'objectif de rassembler tous les diplômés, quel que soit leur diplôme, en formation initiale, en alternance ou en formation continue, et de partager les valeurs qui leur ont été transmises lors de leurs études à l'iaelyon. Elle se fixe pour mission d'accroître le nombre d'alumni actifs, en France et à l'international, et de développer leur visibilité et leur implication dans toutes les activités de l'école.

- En janvier 2017 et pour la troisième année consécutive, l'iaelyon a créé un événement Art et Management pour réunir, au musée des Beaux-Arts, ses alumni et ses hôtes internationaux, dans le cadre de l'*iaelyon International Week 2017*.
- Les interactions entre les diplômés et l'iaelyon sont nombreuses. Ainsi, 30 alumni ont apporté leur témoignage lors des Semaines de l'orientation 2017.



Le rayonnement et la notoriété de l'iaelyon reposent, non seulement sur l'excellence de son enseignement, mais aussi sur ses valeurs d'ouverture, sur la qualité de ses élèves et sur la réussite de ses diplômés. ”



**2 922** diplômés de Licence et Master en 2017

(Plus de **55 000** diplômés depuis la création de l'iaelyon en 1956)



Par ailleurs, le service Carrières de l'iaelyon a accompagné une cinquantaine de diplômés en 2017 dans leur processus de recherche ou de reconversion professionnelle.

- En 2017, quatre clubs iaelyon Alumni ont été lancés : Wine Connecting Club, Club Digital, Club Automobile et Club RH. Le Chapter Côte-d'Ivoire a également fait son lancement en octobre 2017.



Le taux d'insertion professionnelle des diplômés de Master est de **83,2 %** (enquête 2017).



**94,4 %** sont satisfaits ou très satisfaits de leur premier emploi.



**66,5 %** des récents diplômés exercent leur profession dans la région Auvergne-Rhône-Alpes.



**77,4 %** ont une rémunération brute annuelle égale ou supérieure à **26 K€** et un quart gagne plus de **36 K€**.



**54,1 %** sont recrutés dans des ETI et des grandes entreprises.

**45,9 %** dans des PME/TPE



**18** événements organisés par la Fédération iaelyon Alumni en 2016-2017.

# ACTIVITÉS INTERNATIONALES



L'ouverture aux mondes extérieurs est l'un des piliers de l'iaelyon qui encourage les étudiants à passer une année à l'étranger, dans une université partenaire, faire un stage ou encore prendre une année sabbatique. En outre, tous les programmes comprennent au moins un séminaire par année entièrement enseigné en anglais et l'iaelyon est aussi très actif aux niveaux national et international dans le partage des connaissances et expériences sur les meilleures pratiques en ce qui concerne l'éthique, la responsabilité et la durabilité.

- En 2017, l'iaelyon a conclu de nouvelles coopérations universitaires à l'étranger. Avec l'université de Malaya à Kuala Lumpur (classement de Shanghai : 401-500) et l'université de Monash à Subang Jaya. Il s'agit, pour l'iaelyon, de premiers partenariats en Malaisie. L'école a également signé des accords avec l'université de Swansea au Pays de Galles, avec l'université de Los Andes à Bogota, membre PRME et enfin avec l'université de Téhéran.
- L'iaelyon a par ailleurs ouvert de nombreux programmes internationaux dont un nouveau Master 2 General Management Program



L'iaelyon a développé 159 partenariats avec des universités et des écoles réparties dans 54 pays. ”

## MOBILITÉ ÉTUDIANTE



Plus de **250** étudiants de l'iaelyon partent chaque année en programme d'échange à l'étranger

– en anglais – délocalisé en Iran, à l'université de Téhéran.

- L'école offre également sept programmes double-diplômants avec des partenaires de haute qualité. Ainsi, en 2017, l'iaelyon a renouvelé un de ces programmes avec l'École supérieure d'économie de Prague et a ouvert un nouveau double-diplôme avec Eberhard Karls Universität à Tübingen dans le Land de Bade-Wurtemberg.
- L'iaelyon a créé en 2017, un nouveau diplôme d'université destiné spécifiquement aux étudiants internationaux non francophones. Il s'agit d'un DU cycle d'adaptation à la culture française des affaires. Tout en participant à leur cursus à l'iaelyon, les étudiants internationaux peuvent suivre ce programme *Doing Business in France* qui vise à les aider à développer leur compréhension de la langue française et à découvrir la région lyonnaise à travers un mélange de cours et d'activités culturelles.



**320** stages réalisés  
à l'international en 2017



En 2017, l'iaelyon a invité plus de **90** intervenants internationaux et professeurs de **25** nationalités différentes. Et **300** participants internationaux ont participé aux colloques de l'école.



La 11<sup>e</sup> édition de l'International week, en janvier 2017, a accueilli :

**85** séminaires internationaux  
**27** pays représentés  
**60** intervenants internationaux

### VOYAGES D'ÉTUDES



**4** voyages d'études réalisés :  
DSCG 1 à Londres (Kingston University) ;  
Master 2 RHO à Madrid en partenariat  
avec UIMM LYON-FRANCE ; Master 2  
International Business Realities à Genève ;  
International MBA à Cambridge



En 2017, **178** étudiants internationaux provenant de **85** pays étaient en échange à l'iaelyon.

LEARN TO

**think**  
**large**

CREATE TO

**think**  
**large**

DISSEMINATE TO

**think**  
**large**

**iaelyon School of Management**

Université Jean Moulin

6 cours Albert Thomas, Lyon 8<sup>ème</sup>

Adresse postale : 1C avenue des Frères Lumière

CS 78242 - 69372 Lyon Cedex 08

T. 04 78 78 70 66 - [iae.univ-lyon3.fr](http://iae.univ-lyon3.fr) - [thinklarge.fr](http://thinklarge.fr)



Officiel.IAELyon -



IAE\_Lyon -



Linkedin